



# «Cosa è e cosa non è l'Educazione Finanziaria. L'esperienza della Rete del Welfare»



 **ATTIVIAMOENERGIEPOSITIVE.IT**  
WEBINAR GRATUITO

## Cosa è e cosa non è l'educazione finanziaria. L'esperienza della rete del Welfare

Renato Buonfardieci & Fabiano Pozzessere

30 Aprile 2020  
15:00-16:00



**Gruppo Assimoco**  
ASSICURAZIONI MOVIMENTO COOPERATIVO  
Capofila di ReteDelWelfare

**PENSIAMO INSIEME A FAR QUADRARE I CONTI**

Pianificazione di qualità  
del benessere economico familiare

**Rete Welfare**



- A. **Educazione Finanziaria:** Che cosa non è, che cos'è  
Da dove partiamo (Assimoco e il suo percorso), e Perché?  
Parleremo di normativa (Educazione Finanziaria certificata e di qualità!), il processo, gli obiettivi che si propone ed il contesto nel quale si muove ed opera
  
- B. **E' un tema importante?** Contestualizziamo l'Educazione Finanziaria nella Società di oggi ...  
Parleremo del periodo di crisi del ventunesimo secolo, dell'assenza dello Stato e di come le persone e le famiglie, costrette ad affrontare i problemi da sole, hanno bisogno dell'aiuto di un esperto per la stabilizzazione del proprio bilancio familiare.
  
- C. **Serve davvero?** A cosa serve e come funziona  
Parleremo di quali benefici porta l'Educazione Finanziaria, con l'Educatore Finanziario che segue e monitora nel tempo l'utente che lo desidera, aiutandolo a stabilizzare la propria situazione economica ed a realizzare i progetti di vita, propri e della propria famiglia.
  
- D. **L'abbiamo sperimentata?** Quali le impressioni ed i risultati  
Parleremo dell'esperienza vissuta con il Consorzio di Cooperative Sociali "Sol.Co." di Sondrio, che grazie ad un contributo ricevuto dalla Fondazione Cariplo, ha attivato il servizio gratuito per i cittadini delle cooperative che ne facevano richiesta, o per i quali gli assistenti sociali del Comune lo ritenevano utile, erogato dagli educatori di Rete del Welfare, tutti dipendenti di Assimoco.



**Prima Compagnia Assicurativa in Italia ad acquisire la CERTIFICAZIONE B CORP**



Circa **866.00** clienti  
Oltre **1,3** milioni di contratti

**17°** posizione nella classifica  
Great Place To Work Italia 2020

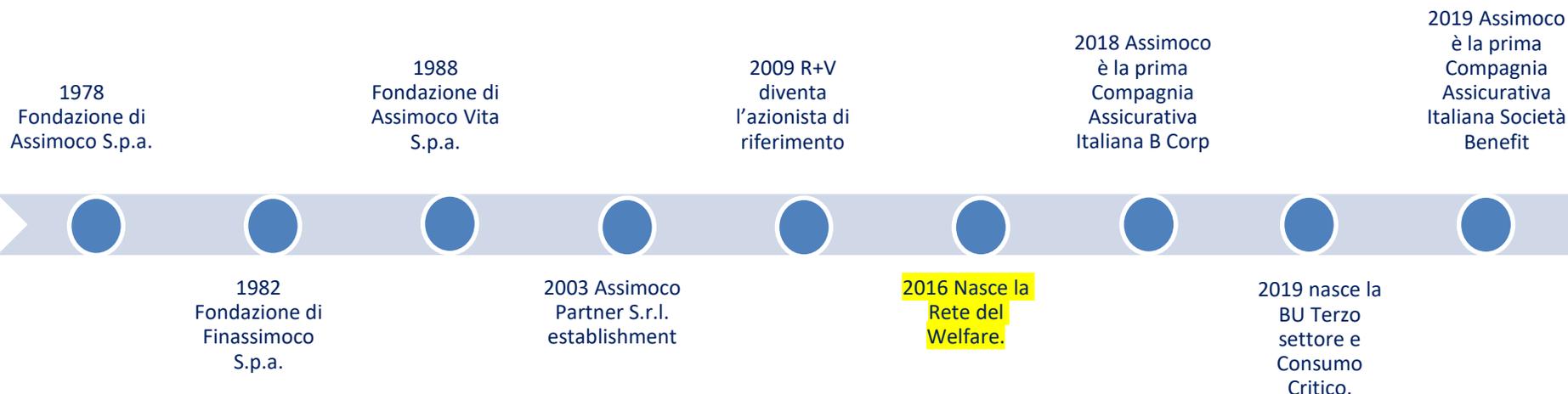


Oltre **400** dipendenti

**360** Partner Intermediari



## La nostra Storia



## I nostri Valori

Contribuiamo al **successo dei nostri Partner Distributivi**, impegnandoci quotidianamente di fornire un **servizio di eccellenza**.

Lavoriamo ogni giorno per **costruire e mantenere un'organizzazione eccellente**, con il fine di raggiungere **risultati eccellenti**, nel pieno rispetto di tutti i portatori di interesse: **clienti, distributori, collettività, collaboratori, azionisti**.



**RELAZIONI  
CHE FANNO BENE**  
*e che ci hanno reso*  
**B CORP**





# Oltre la certificazione: la trasformazione di Assimoco S.p.A. in Società Benefit, prima compagnia di assicurazione in Italia



## Le modifiche all'art.2



Crediamo fortemente che nel fare impresa possiamo creare un impatto positivo sulle persone, la società, il territorio

Per questo vogliamo che le nostre relazioni si concretizzino  
nella **fioritura delle persone**,  
nella **promozione e protezione del benessere**  
e nell'attivazione di **sistemi di welfare integrato**

Solo così sapremo generare profitto e dare il nostro contributo alla collettività



**ASSIMOCO S.P.A.**  
**SOCIETA' BENEFIT**



Le **crisi finanziarie** e gli **sviluppi demografici** hanno modificato l'assunzione di responsabilità tra Stato e cittadini e **ridefinito gli ambiti di collaborazione fra pubblico e privato**

La necessità di creare un nuovo modello di welfare per le famiglie e di individuare delle modalità per dare maggiore protezione al loro destino economico

Una risposta concreta per aiutare le famiglie a dare maggiore stabilità al proprio destino economico è quella di sviluppare **programmi di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale**, finalizzati a prevenire rischi e creare le condizioni ottimali per realizzare dei progetti di vita



# Agenda 2030 e punto 8



A/RES/70/1

Trasformare il nostro mondo: l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

8.6 Ridurre entro il 2030 la quota di giovani disoccupati e al di fuori di ogni ciclo di studio o formazione

8.7 Prendere provvedimenti immediati ed effettivi per sradicare il lavoro forzato, porre fine alla schiavitù moderna e alla tratta di esseri umani e garantire la proibizione ed eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile, compreso il reclutamento e l'impiego dei bambini soldato, nonché porre fine entro il 2025 al lavoro minorile in ogni sua forma

8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari

8.9 Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali

8.10 Rafforzare la capacità degli istituti finanziari interni per incoraggiare e aumentare l'utilizzo di servizi bancari, assicurativi e finanziari per tutti

8.a Aumentare il supporto dell'aiuto per il commercio per i paesi in via di sviluppo, in particolare i meno sviluppati, anche tramite il Quadro Integrato Rafforzato per l'assistenza tecnica legata agli scambi dei paesi meno sviluppati

8.b Sviluppare e rendere operativa entro il 2020 una strategia globale per l'occupazione giovanile e implementare il Patto Globale per l'Occupazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro



Occuparsi di educazione finanziaria significa agire un ruolo sociale importante, contribuendo alla costruzione di un nuovo modello di welfare a beneficio di famiglie ed imprese.





# Cosa non è Educazione Finanziaria



Non è un modo per fare soldi

Non è una cura o un sostegno psicologico

Non è qualcosa di obbligatorio

Non è un modo per vendere prodotti

Non è un corso di Finanza



## Cosa è l'Educazione finanziaria

Il servizio di **EDUCAZIONE FINANZIARIA** è l'attività finalizzata a far acquisire al cittadino abilità che gli consentano di perseguire gli obiettivi di vita propri e della sua famiglia, definiti sull'intero ciclo di vita, e in funzione della sue priorità.

**L'obiettivo è di guidare le persone alla consapevolezza e alla pianificazione delle proprie risorse.**

Il centro dell'Educazione Finanziaria è quindi la persona, nelle sue varie eccezioni di consumatore, cliente, cittadino, lavoratore integrato nel contesto dove vive.



**RETE DEL WELFARE**





# UNA TRASFORMAZIONE IN ATTO: Demografia e mondo del lavoro



# Ma cosa è cambiato? Ieri ... e oggi...e...



## La famiglia...



## abitare...



## comunicare...



## La famiglia...



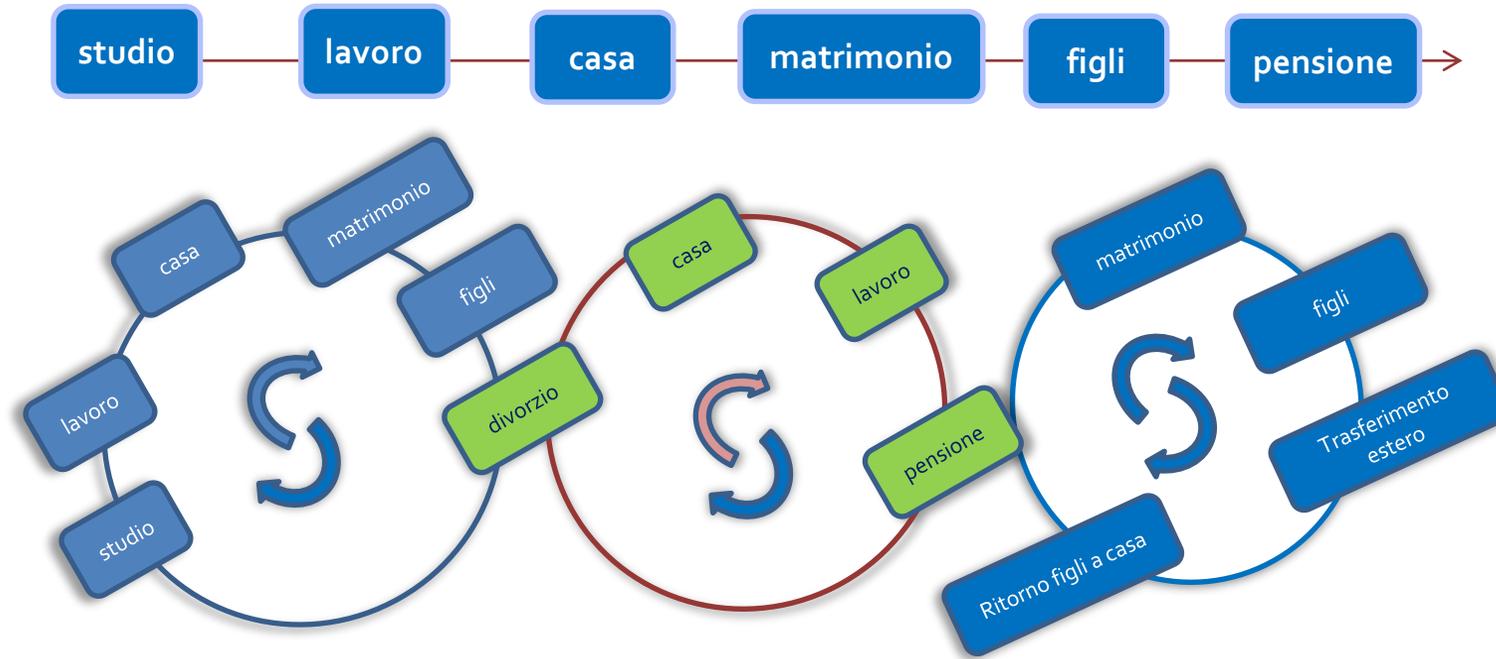
## abitare...



## comunicare...

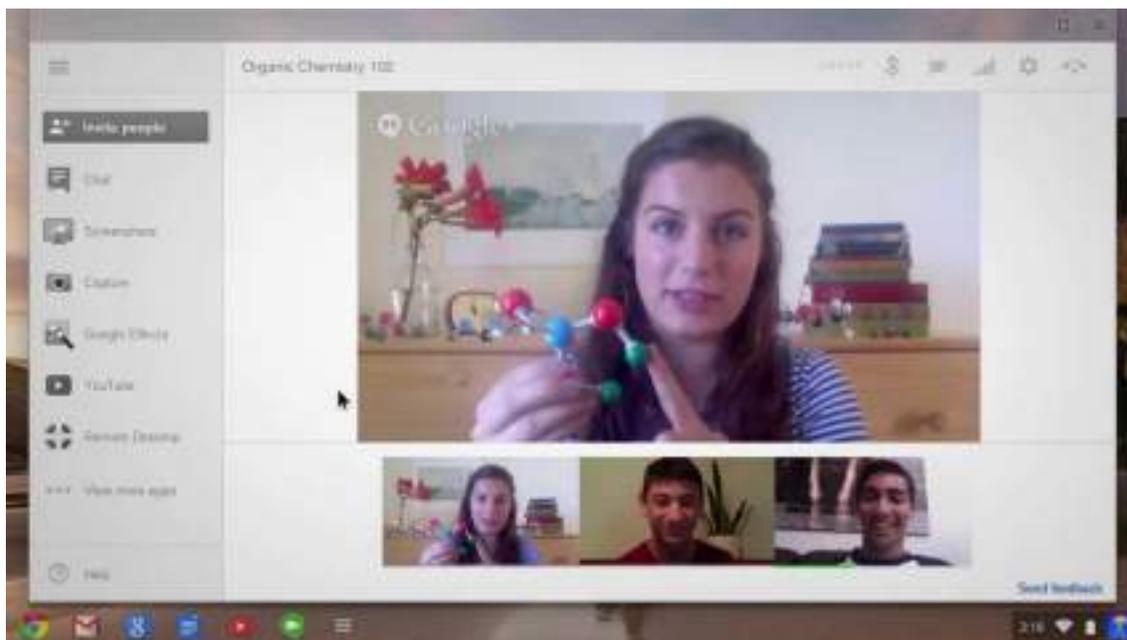


# Cicli di vita non lineari: snodi e circolarità





...e domani...Anche i gesti più semplici, cambiano ...





## A cosa portano tutti questi mutamenti?



Le trasformazioni repentine che sono costantemente in atto nella nostra società ci portano verso una sempre maggiore frenesia alimentata da «**flussi informativi**» **ininterrotti**, sempre più copiosi e di difficile catalogazione.

Questo rende più difficoltoso **PIANIFICARE** il nostro **TEMPO** e i ritmi della **NOSTRA VITA**.

L'illusione di essere **sempre connessi** con il mondo, di essere **sempre presenti in ogni luogo** grazie all'interconnessione multimediativa, spesso finisce con l'accrescere il nostro senso di **SOLITUDINE**



## Quali domande si pongono le persone?



# Gli indicatori di benessere



## LE 12 DIMENSIONI DEL BENESSERE

1. Salute
2. Istruzione e formazione
3. Lavoro e conciliazione tempi di vita
4. Benessere economico
5. Relazioni sociali
6. Politica e istituzioni
7. Sicurezza
8. Benessere soggettivo
9. Paesaggio e patrimonio culturale
10. Ambiente
11. Ricerca e innovazione
12. Qualità dei servizi



1. Posso contribuire a che vi sia la capacità di curarsi?

2. Posso aiutare a mettere via quel che serve per far studiare i figli?

3. Posso facilitare la fine lavoro ad una età adeguata?

4. Posso dare stabilità economica aumentando il risparmio?

5. Pianificare aiuta ad avere risorse sufficienti a coltivare passioni comuni?

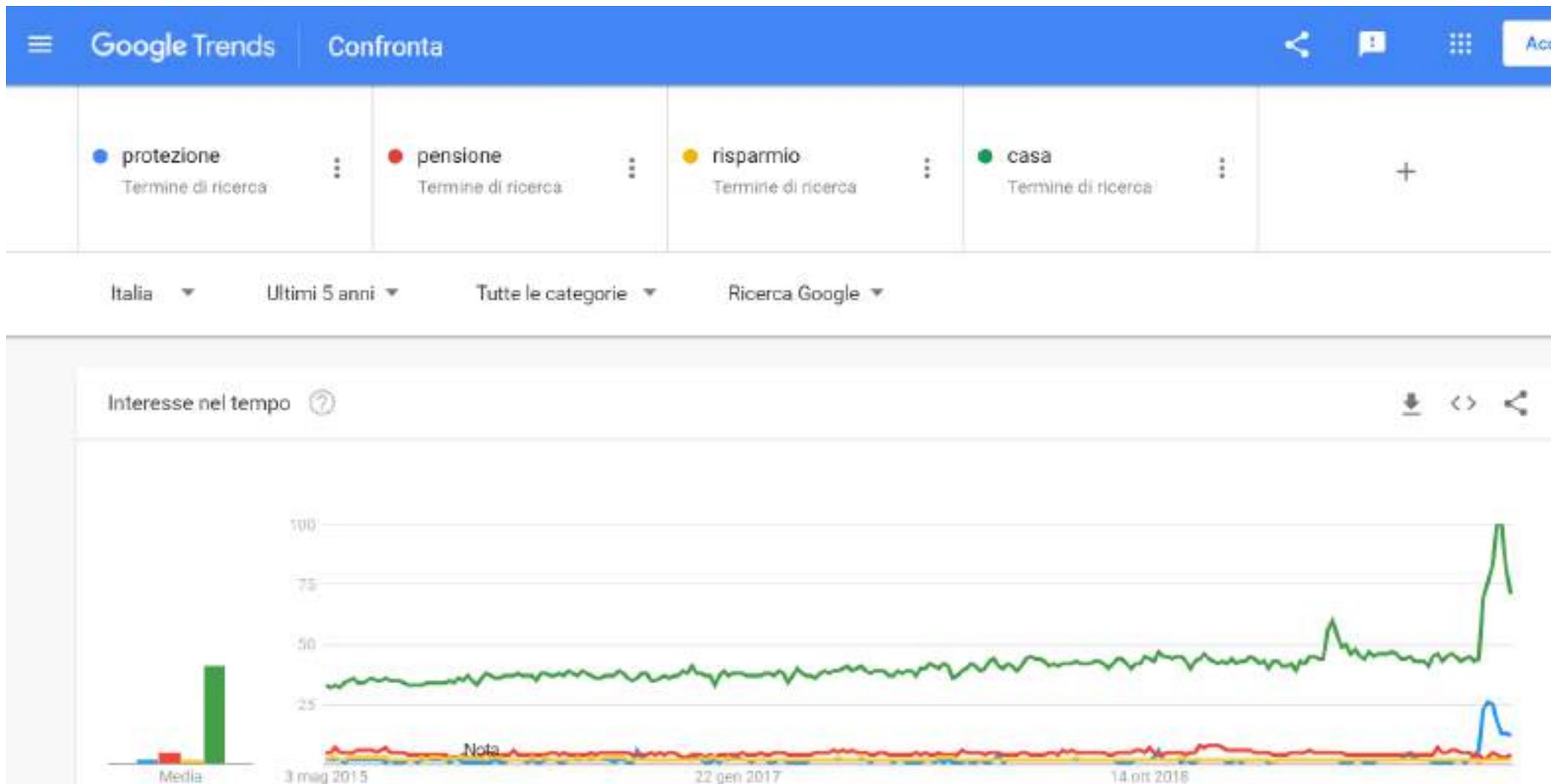
8. La stabilità economica è un supporto per l'autorealizzazione?

9. Il benessere economico facilita fruizione culturale?

12. La possibilità economica rende possibile l'accesso a servizi di qualità?



# Cosa desiderano le famiglie?



# Una risposta ai dubbi...La tentazione di rincorrere la sorte!



30 MLN

LE PERSONE IN ITALIA CHE GIOCANO ALMENO UNA VOLTA D'AZZARDO DURANTE L'ANNO (CIRCA L'80% DELLA POPOLAZIONE ADULTA)



1,3-3,8%

STIMA DELLE PERSONE IN ITALIA CHE GIOCANO FREQUENTEMENTE E A RISCHIO DI PATOLOGIA (FRA 700.000 E 2.600.000 INDIVIDUI)



0,5-2,2%

STIMA DELLE PERSONE AFFETTE DA LUDOPATIA (FRA 300.000 E 1.300.000 INDIVIDUI)



22%

DEI 380 MLD CHE COSTITUISCONO IL GIRO D'AFFARI MONDIALE DEL GIOCO D'AZZARDO; QUESTA E' LA QUOTA DETENUTA DALL'ITALIA

Il gioco d'azzardo rappresenta per una percentuale elevata degli Italiani (circa il 6%) **un tentativo distorto di «ricerca del benessere» familiare** che sta generando anche un **enorme costo sociale per la collettività**, non compensabile dal beneficio erariale che il gioco d'azzardo genera (proliferare dell'usura; costo dei trattamenti sanitari; ecc.)

# La ricerca del benessere...le risposte concrete!



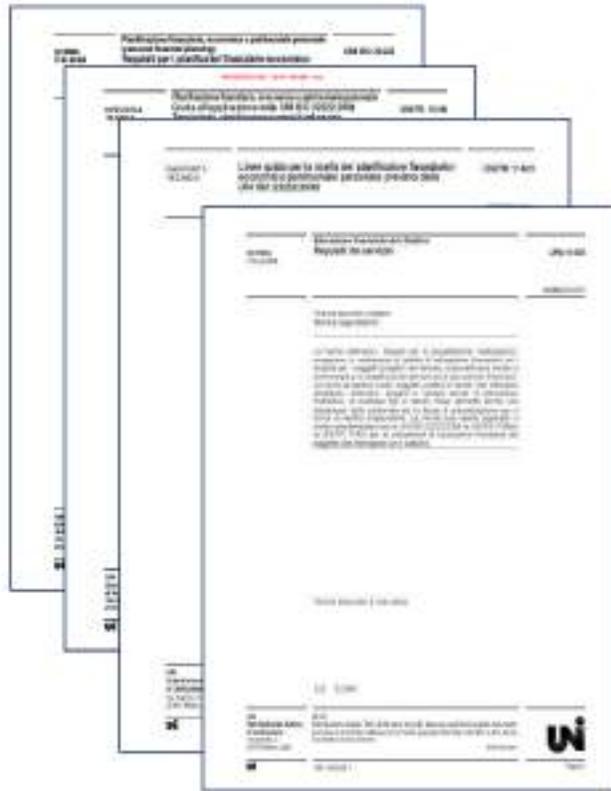
A quali domande rispondere per supportare il cittadino nella sua «ricerca»?



La risposta è nell'individuazione, tramite l'attività di **EDUCAZIONE FINANZIARIA**, dei **BISOGNI** sottostanti alle domande...



# Educazione finanziaria di qualità: impianto normativo tecnico



**UNI ISO 22222:2008 \* Requisiti per i pianificatori finanziario-economico-patrimoniali personali**

**UNI/TS 11348:2010 \* Guida all'applicazione della UNI ISO 22222 - Terminologia, classificazione e requisiti del servizio**

**UNI/TR 11403:2011 \* Linee guida per la scelta del pianificatore finanziario-economico-patrimoniale personale**

**UNI 11402:2011 \* Educazione finanziaria del cittadino - Requisiti del servizio**



**UNI 11402:2011** *“Educazione finanziaria del cittadino. Requisiti del servizio”*, che definisce i requisiti per la progettazione, la realizzazione, l’erogazione e la valutazione di questa attività ed i requisiti dei soggetti erogatori del servizio.



## EDUCAZIONE FINANZIARIA



Assimoco ha costituito nel 2016 la ReteDelWelfare: il primo network di imprese creato per offrire, attraverso Educatori Finanziari certificati, un servizio di consulenza di qualità rivolto alle persone: cittadini, padri, figli, lavoratori.



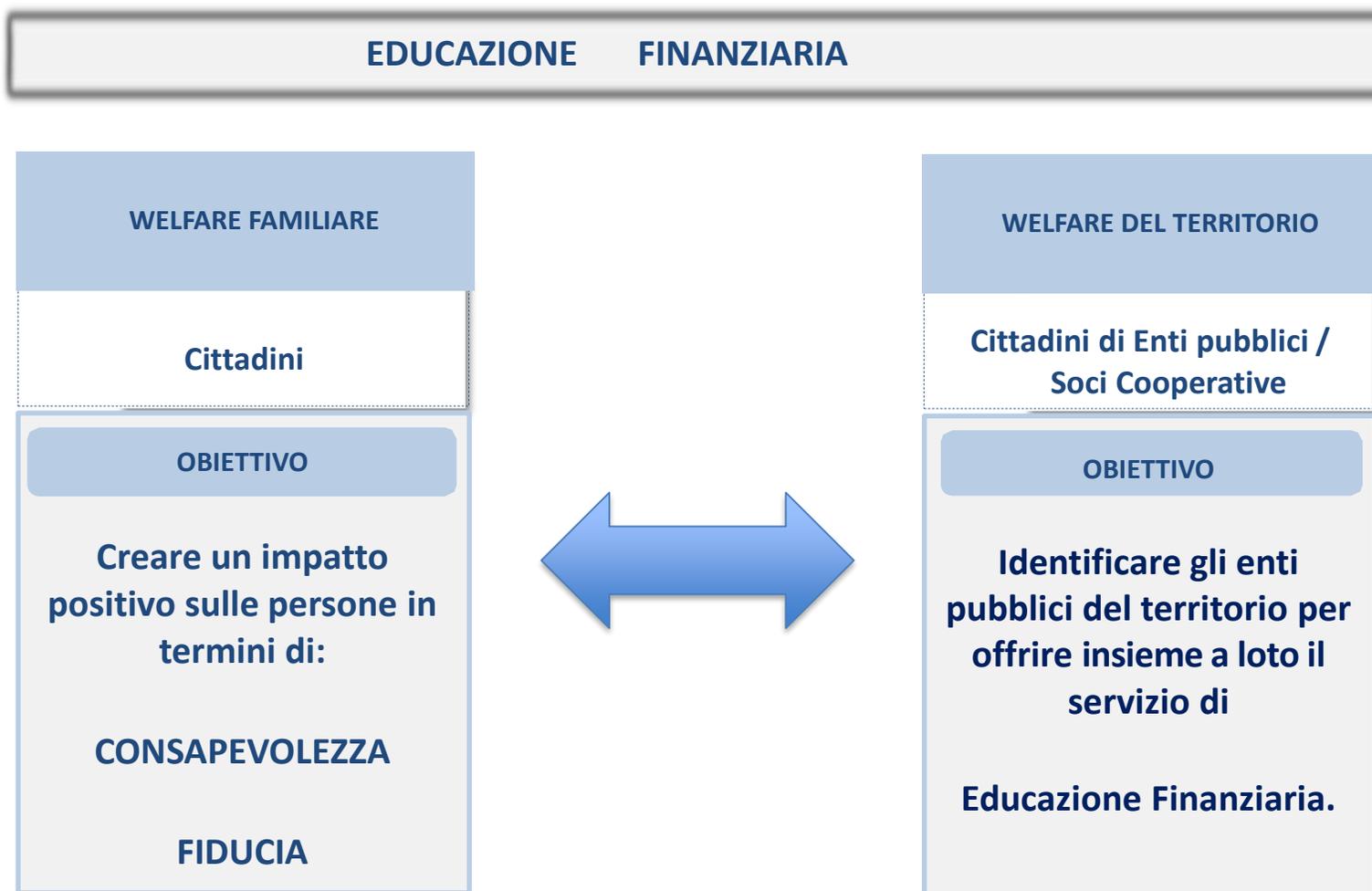
## I modelli della Consulenza



**Pianificazione di qualità del benessere  
economico familiare**



# I due nostri modelli di consulenza





**Rete** DEL **Welfare**  
PER TUTT'IL TERRITORIO IN ASSISTENZA ALLE AZIENDE DEL TERRITORIO IN ASSISTENZA

[Home >](#) [La Rete >](#) [Il portale IoWelfare >](#)

## Pensiamo insieme a far quadrare i tuoi conti

Prendere coscienza delle piccole e grandi spese quotidiane è il primo passo per un futuro senza pensieri.



## CONSULENZA DI QUALITÀ

*Il servizio di educazione finanziaria permette all'utente di acquisire conoscenze e abilità che gli consentano di **pianificare le proprie risorse per raggiungere, attraverso scelte consapevoli, gli obiettivi e le tutele che ha prefissato per sé e per la propria famiglia.***

L'intero progetto si basa sul **CONCETTO DI QUALITÀ**, requisito che gli deriva dall'assumere come riferimento le norme tecniche in materia di educazione finanziaria (UNI 11402:2011). Le norme tecniche sono documenti che specificano **COME FARE BENE LE COSE**, garantendo sicurezza e adeguati livelli di servizio.



# L'Educatore Finanziario



1. Formato (aula, online, laboratori, eventuali affiancamenti) per più di 120 ore
2. Certificato (l'organizzazione) da enti di certificazione terzi
3. Validato individualmente nelle competenze
4. Si sottopone al sistema di garanzie previsto dal sistema della qualità:
  - Compilazione di una check list
  - Valutazione da parte dell'utente
  - Valutazione da parte terza
  - Misurazione dei risultati
5. Non tratta prodotti finanziari/assicurativi ma solo soluzioni strategiche (svolge consulenza generica)





# I benefici della consulenza



Servizio di consulenza finanziaria personalizzato



# I benefici della consulenza



## I benefici psicologici della consulenza rispetto a chi non ne fruisce

### **FELICITÀ:**

- Maggiore tranquillità: +21%
- Maggiore fiducia di conseguire gli obiettivi prefissati: +17%
- Sensazione di sicurezza finanziaria: +20%

### **SALUTE FISICA:**

- Minori preoccupazioni finanziarie: -11%
- Minore ansia e stress finanziario: -15%
- Diminuzione dell'insonnia: -22%

### **RELAZIONI FAMILIARI:**

- Minori conflitti finanziari con il coniuge / famiglia: -19%



# I benefici della consulenza



## La regione Veneto

Bur n. 45 del 15/05/2018

(Codice interno: 369817)

LEGGE REGIONALE 11 maggio 2018, n. 17

Iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria.

Il Consiglio regionale ha approvato

Il Presidente della Giunta regionale

promulga

la seguente legge regionale:

**Art. 1**  
**Finalità.**

1. La Regione del Veneto, in armonia con i princìpi fondamentali di cui agli articoli 3 e 47 della Costituzione e le politiche

1. La Regione, in collaborazione con gli enti locali, l'università ed altri soggetti pubblici o privati, predispone ed attua progetti di educazione economica e finanziaria di qualità volti al benessere economico dei cittadini, per la realizzazione di programmi di educazione finanziaria coerenti sia con le attuali e potenziali disponibilità di risorse che con le necessità economiche di indebitamento, protezione assicurativa, investimento, previdenza, conformi alle norme tecniche di educazione finanziaria di qualità ISO e UNI.

2. I progetti di educazione economica e finanziaria di qualità di cui al comma 1 sono rivolti a categorie di cittadini definite e sono finalizzati a fornire abilità e strumenti culturali che consentano di:

a) prevenire situazioni problematiche, per la realizzazione di progetti di vita in condizioni di stabilità economica, finanziaria e patrimoniale;

b) valutare la professionalità degli operatori del mercato, riconoscere la qualità della consulenza e delle informazioni fornite, valutare criticamente le offerte di prodotti, in funzione di protezione, investimento, pensione, indebitamento.



# Life Maps, il tool a supporto dell'Educatore Finanziario





# Life Maps, il tool a supporto dell'Educatore Finanziario



## NUCLEO FAMILIARE

NOME	<input type="text" value="-"/>
GENERE	<input type="text" value="-"/>
DATA DI NASCITA	<input type="text" value="-"/>
REGIONE DI RESIDENZA	<input type="text" value="-"/>
TITOLO DI STUDIO	<input type="text" value="-"/>
CONDIZIONE LAVORATIVA	<input type="text" value="-"/>
SETTORE DI LAVORO	<input type="text" value="-"/>
DATA DI INIZIO CONTRIBUTIONE	<input type="text" value="-"/>

AGGIUNGI CONIUGE    AGGIUNGI CONVIVENTE

AGGIUNGI FIGLI

INDIETRO    AVANTI

# Life Maps, il tool a supporto dell'Educatore Finanziario



INDIETRO

AVANTI





# Life Maps, il tool a supporto dell'Educatore Finanziario



INSERISCI NUOVO OBIETTIVO Immediato future

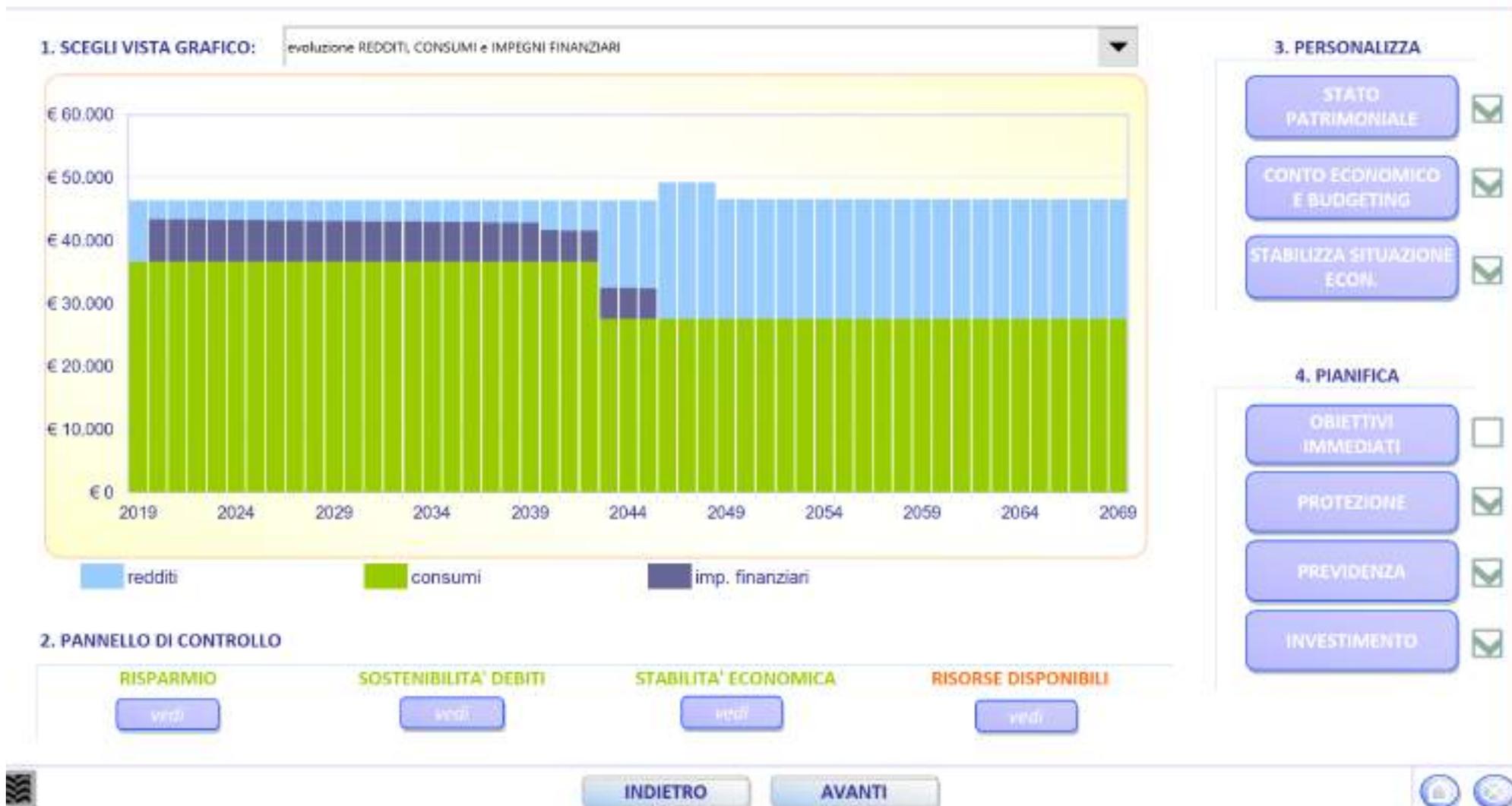
PRIORITA'	OBIETTIVO	DA	A	RISORSE	AZIONI
1	➤ Educazione figli	2020	2035	23.091	<span>modifica</span>
2	➤ Viaggi	2020	2040	63.000	<span>elimina</span>
3	➤ Acquisto casa	2025	2025	200.000	
4	➤ Acquisto auto	2021	2021	25.000	
5					
6					
7					
8					
9					
10					
Intero piano		2020	2040	311.091	

↓ n. obiettivi immediati 0 (max 6)  
➤ n. obiettivi futuri 4 (max 3)

INDIETRO AVANTI



# Life Maps, il tool a supporto dell'Educatore Finanziario



# Life Maps, il tool a supporto dell'Educatore Finanziario



sei in Conto Economico

## IL BUDGETING: massimizzare il risparmio

Voci di spesa (fonte Istat)	EURO	COMPONENTI ESSENZIALI	COMPONENTI SECONDARI
Alimentari e bevande	6.997	4.898	2.099
Tabacchi	390	277	119
Abbigliamento e calzature	2.814	1.970	844
Abitazione	2.462	1.724	739
Combustibili ed energia	1.613	1.129	484
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	1.839	1.268	552
Sanità	1.934	1.354	580
Trasporti	4.713	3.299	1.414
Comunicazioni	619	434	186
Istruzione	2.859	2.001	858
Tempo libero, cultura e giochi	2.170	1.519	651
Altri beni e servizi	5.544	3.681	1.863
Impegni finanziari	3.600	3.600	
<b>Totale</b>	<b>37.562</b>	<b>27.373</b>	<b>10.189</b>



RIPARTISCI I CONSUMI COME IL GRUPPO DI RIFERIMENTO

AVANTI

Versione 1.1.1.4 - Novembre Febbraio 2015 - 15/24



# Life Maps, il tool a supporto dell'Educatore Finanziario



STABILIZZARE LA SITUAZIONE ECONOMICA ATTUALE

15 Bilancio familiare mensile (Redditi netti cumulati - Consumi totali - Impegni finanziari cumulati) [MODIFICA](#)

Mese	Valore	Fondo di stabilità necessario	Fondo di stabilità definito dall'utente
Gennaio	-€ 1.464	€ 1.464	€ 0
Febbraio	€ 673		
Marzo	€ 2.610		
Aprile	€ 4.945		
Maggio	€ 7.083		
Giugno	€ 9.219		
Luglio	€ 11.355		
Agosto	€ 13.492		
Settembre	€ 15.629		
Ottobre	€ 17.785		
Novembre	€ 19.902		
Dicembre	€ 28.538		

[ANULLO](#) [AVANTI](#)

Versione 3.3.3.9 - Database Febbraio 2017 - 3330 Progetto di Educazione finanziaria



# Life Maps, il tool a supporto dell'Educatore Finanziario



### PIANIFICAZIONE PROTEZIONE

**FRANCESCO**

**ANNA**

**Elenco soluzioni pianificate**

obiettivo	durata	copertura
IN - Fis. consumi familiari	20	€ 444.137
PR - Fis. consumi familiari	20	€ 156.700

**Elenco soluzioni pianificate**

obiettivo	durata	copertura
IN - Ann. consumi familiari	30	€ 527.011
PR - Ann. consumi familiari	30	€ 376.048

### PIANIFICAZIONE PREVIDENZA

**FRANCESCO**

**ANNA**

obiettivo	anno	copertura
IN - Consumi familiari	2027	€ 1.072
PR - Consumi familiari	2028	€ 1.138

### PIANIFICAZIONE INVESTIMENTI

**Elenco soluzioni pianificate**

quarta	anno	copertura
IN - Consumi familiari	2027	€ 1.072
PR - Consumi familiari	2028	€ 1.138

Altre informazioni: **€ 1.072**, **€ 1.138**, **€ 1.072**, **€ 1.138**

# Life Maps, il tool a supporto dell'Educatore Finanziario



Life Maps Educazione Finanziaria, Assicurativa e Previdenziale

## COMPLETAMENTO PROGETTO

**riepilogo progetto**

stato patrimoniale	personalizzato
conto economico e budgeting	personalizzato
stabilità economica	personalizzato
obiettivi immediati	planificato
protezione	planificato
previdenza	planificato
investimenti	planificato

**calendario degli incontri**

n°	data	oggetto
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

**annotazioni**

(300 caratteri rimasti)

**azioni di chiusura del progetto**

SALVA come BOZZA

SALVA e ACCETTA

INDIETRO

Versione 3.2.3.9 - Database febbraio 2017 - 1310Progetto di Educazione finanziaria



# Life Maps, il tool a supporto dell'Educatore Finanziario



## Report "EDUCAZIONE FINANZIARIA, ASSICURATIVA E PREVIDENZIALE"

Piano di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale elaborato per l'Identificativo Utente

Mario Rossi

all'Educatore Finanziario  
cod. 834

Progetto n.08034\_09060 del giorno

27 settembre 2017

Versione 3.3.1.3 - Data base settembre 2017 - 1021

Il presente piano è conforme alla norma UNI 11400:2011  
"Educazione finanziaria del Cittadino - Requisiti del servizio"

Rete del Welfare  
Piano di educazione di qualità del benessere economico e sociale  
[www.risedelwelfare.it](http://www.risedelwelfare.it)  
[info@risedelwelfare.it](mailto:info@risedelwelfare.it)

- Esempio di report consegnato all'utente

### INDICE DEL REPORT

Il seguito viene riportato l'indice del report, con evidenziati in verde che sono stati oggetto di pianificazione e in rosso l'indicazione (R / N), relative alla presenza di eventuali punti di attenzione (1).

#### PARTE I: SINTESI DEL PIANO

1. budgeting massimo del risparmio	(R)	pag. 4
2. stabilizzazione situazione economica	(S)	pag. 4
3. obiettivi immobiliari	(S)	pag. 5
4. protezione	(S)	pag. 6
5. previdenza	(S)	pag. 7
6. investimenti	(S)	pag. 8
7. risorse impiegate	(S)	pag. 9
8. punti di attenzione	(S)	pag. 9
9. calendario degli incontri	(S)	pag. 10

#### PARTE II: REPORT PERSONALIZZATO

A. Inquadramento		
10. nucleo familiare attuale e proiettato	(S)	pag. 11
B. Personalizzazione del progetto		
11. obiettivi di vita scelti	(S)	pag. 12
12. stato patrimoniale	(S)	pag. 13
13. conto economico attuale	(S)	pag. 14
14. massimizzazione del risparmio	(S)	pag. 15
15. conto economico proiettato	(R)	pag. 16
16. stabilità economica	(S)	pag. 18
C. Attività di pianificazione		
17. protezione	(S)	pag. 11
18. previdenza	(S)	pag. 17
19. investimenti	(S)	pag. 12
20. attuazione delle risorse	(S)	pag. 15
21. monitoraggio	(S)	pag. 11
D. Appendice		
22. assicuratori ed assicurazioni	(S)	pag. 42
23. parametri profilo di rischio	(S)	pag. 43
24. glossario	(S)	pag. 44

# Welfare di Comunità: Segni Positivi Crescono



## Una prima esperienza di Welfare di Comunità

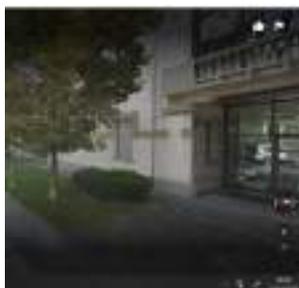
Con il supporto della **Fondazione CARIPLO; SOL.CO. Solidarietà e Cooperazione**, Consorzio di Cooperative Sociali Soc. Coop. Soc. Sondrio ha realizzato il progetto:



**SEGNI POSITIVI CRESCONO** ; Sistema integrato di contrasto alla povertà e vulnerabilità sociale nel distretto di Sondrio



**Obiettivo:** favorire la valorizzazione del sistema di offerte presenti sul territorio, per contrastare le diverse forme di povertà **incrementando il protagonismo della rete che si è costituita** e la consapevolezza della rilevanza delle sue azioni nei confronti della comunità, attraverso un programma territoriale di contrasto alla povertà e alla vulnerabilità sociale che si concretizzi in un'azione strutturata di sistema.



### Educazione finanziaria a segno+

21/11/2019 #NoSegniPositivi

Anche il progetto Segni Positivi Crescono celebra il mese dell'educazione finanziaria offrendo nuovamente alle famiglie del quadrante la possibilità di usufruire gratuitamente di una consulenza personalizzata a cura del Gruppo Asseforsa - Assicurazioni Movimento Cooperativo Dedicato. [»](#)

[+ leggi di più](#)



# Welfare di Comunità: Segni Positivi Crescono



Ti sei mai  
chiesto  
**QUANTO**  
spende la tua  
famiglia in  
**1 ANNO?**

#piùconsapevolezza





Per restare sempre aggiornati ed in contatto



Casella di Posta Rete del Welfare: [info@retedelwelfare.it](mailto:info@retedelwelfare.it)

GRAZIE



Gruppo **Assimoco**  
ASSICURAZIONI MOVIMENTO COOPERATIVO

eticaprò

