

Marketing e micro e-commerce nei giorni dell'emergenza

Gianluca Diegoli

digital  date



Partite da qualcosa che **sapete fare**
e dagli strumenti che **sapete usare**



Il telefono è meno efficiente di **Whatsapp**,
Messenger e **SMS**



Portali locali, giornali locali online



Costi di spedizione **zero**



Google Maps My Business aggiornato



Elenco prodotti sul sito/fb:
limitate la numerosità



Satisfay a **distanza**, paypal



Logistica: fate zone, quartieri
per fascia oraria



Servite i bisogni della **maggioranza** se vendete
vicino, della **minoranza** se vendete
lontano



Fatevi un **crm** improvvisato: un **foglio excel**,
quando vi chiamerà saprete già **cosa e dove**

