



Creative Europe

**Il supporto europeo alla  
creatività**

a cura di **Living.g**  
È un'International gallery gallery



# CREATIVE EUROPE il programma



EACEA

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency

Legal notice | Cookies | Contact on Europa | Search on Europa

English (en)

Search

European Commission > EACEA > Creative Europe

ERASMUS+ CREATIVE EUROPE EUROPE FOR CITIZENS EU YOUTH VOLUNTEERS INTRA-AFRICA EUROPEAN SOLIDARITY CORPS ABOUT

Creative Europe Actions Funding Beneficiaries Space Selection Results Library News Events Contacts

Culture

- Cooperation projects
- Library transition
- European platforms
- European networks

MEDIA

- Access to markets
- Access to markets / Single actions 2014-2015
- Audience development 2014-2016
- Promotion of European audiovisual works online
- Support for film education
- Co-production funds
- Development video games
- Development: single projects – state funding
- Distribution
- Distribution – automatic support
- Distribution – selective support
- Distribution – support to sales agents
- Film festivals
- networking of cinemas
- Online distribution 2014-2016
- Training
- TV programming
- Umbrella Schemes

Cross-sectoral

- Refugee Integration Projects
- Reusing culture and audiovisual content through digital



## COOPERATION PROJECT

### Priorities

- A) Transnational mobility
- B) Audience development
- C) Capacity building
  - C.1) Digitisation
  - C.2) New business models
  - C.3) Training and education



## SETTORI CULTURALI E CREATIVI

Tutti i settori le cui attività si basano su valori culturali e/o espressioni artistiche e altre espressioni creative, indipendentemente dal fatto che queste attività siano o meno orientate al mercato, indipendentemente dal tipo di struttura che le realizza, nonché a prescindere dalle modalità di finanziamento di tale struttura.



## POSSIBILI SVILUPPI FUTURI

Azioni orizzontali: (da 4 si passa a 6) - cooperazione, reti europee, piattaforme, mobilità artisti, sostegno organizzazioni, sviluppo cooperazione e attuazione programmatici nel campo della cultura

Azioni settoriali: (4 azioni) - musica, settore librario ed editoriale, architettura e patrimonio, altri settori (aspetti creative design, moda, turismo culturale)

Azioni specifiche: (5 azioni) - capitali europee, marchio patrimonio europeo, premi EU, giornate europee del patrimonio, sostegno ad istituzioni europee



# COOPERAZIONE E CULTURALE

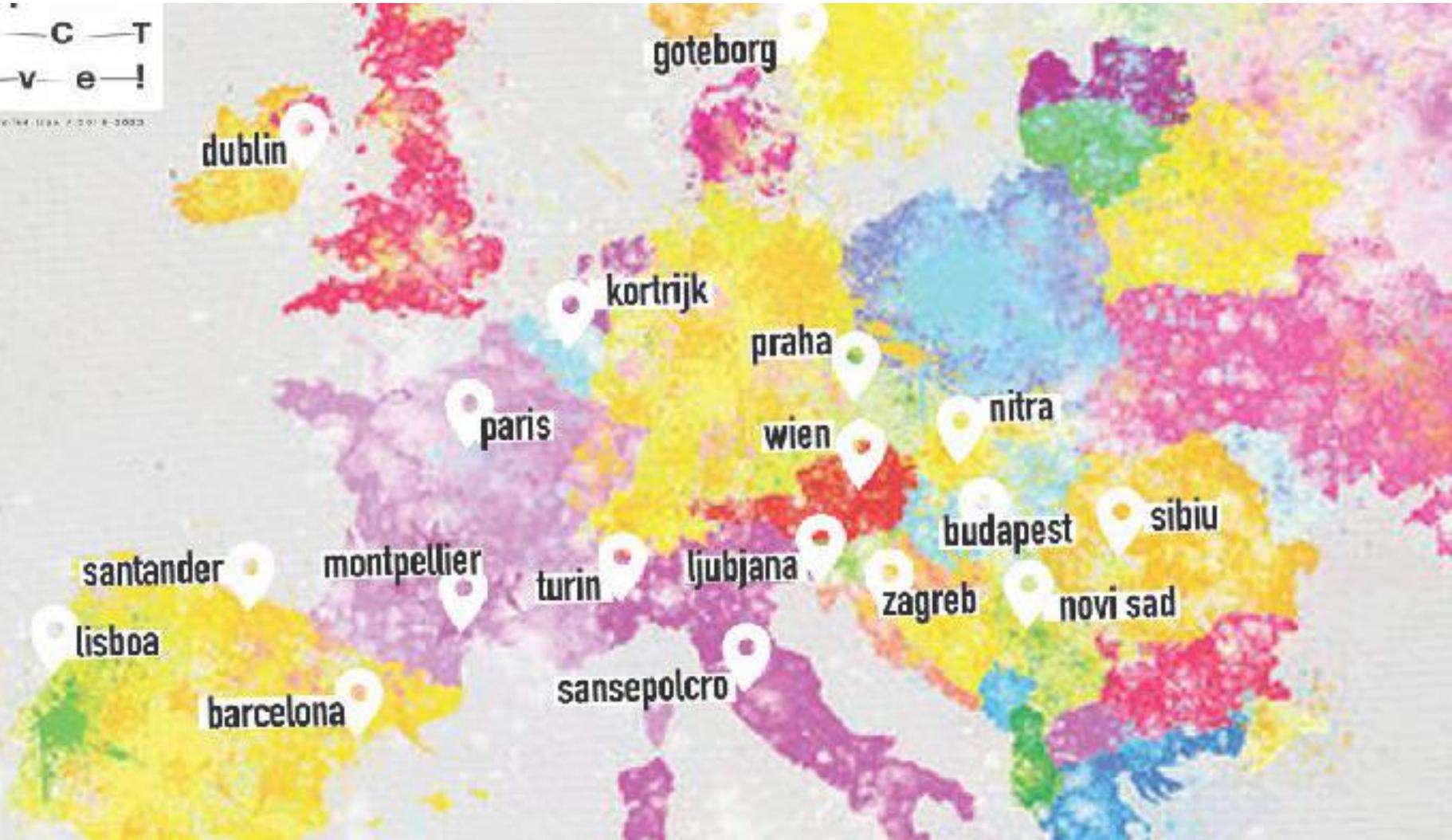
**Acting locally**

**Navigate globally**

**Orientating glocally**

CO- PROGRAMMING  
CO-PRODUCING  
CO-CREATING  
CO-COMMISSIONING  
CO-MANAGING

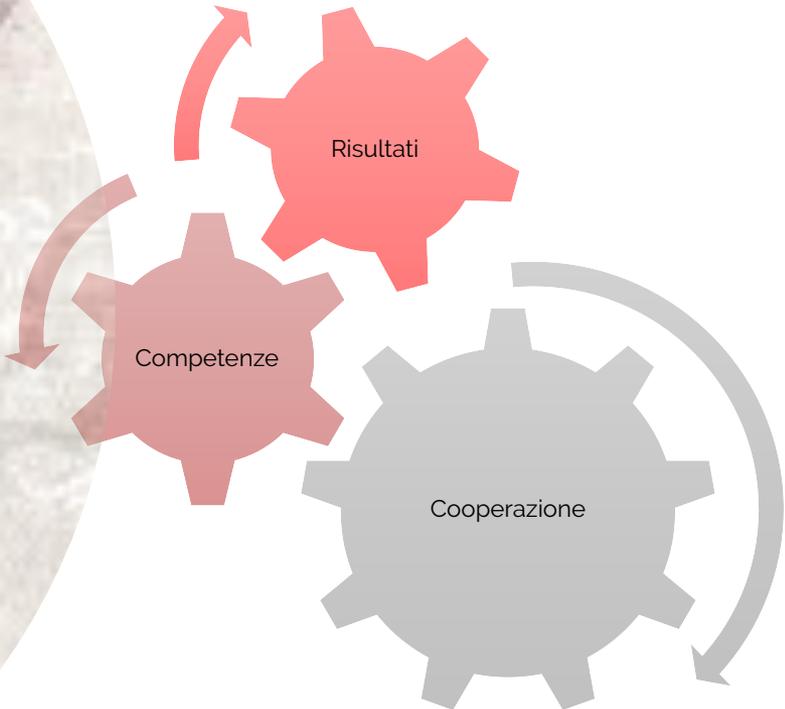
A — C — T  
i — v — e — !  
© 2014-2018, IIBA, P. 2018-2022



# VALORE AGGIUNTO EUROPEO

ovvero...

$$1 + 1 + 1 = 4$$





## COME?

- Esplorare nuovi mercati
- Costruire alleanze
- Fare networking
- Scambiare le pratiche e conoscenze
- Innovare le pratiche
- Trovare nuove fonti di finanziamento (ma attenzione!!)
- Mobilità
- Realizzare le proprie idee creative
- Nuove modalità di produzione artistica
- Formazione
- Cooperare con altri settori
- ....



# CRITICITA' VANTAGGI



Co-finanziamento

Economie investite nel  
programma

Rapporto tra EU e Programmi  
nazionali

# Living

internationalization gate



THANK YOU!

Giuliana Ciano  
Carlotta Garlanda

[www.livingnet.eu](http://www.livingnet.eu)