



ATTIVIAMOENERGIEPOSITIVE.IT
WEBINAR GRATUITO



Linee guida per la valutazione dell'impatto sociale

Federico Mento & Sara Rago

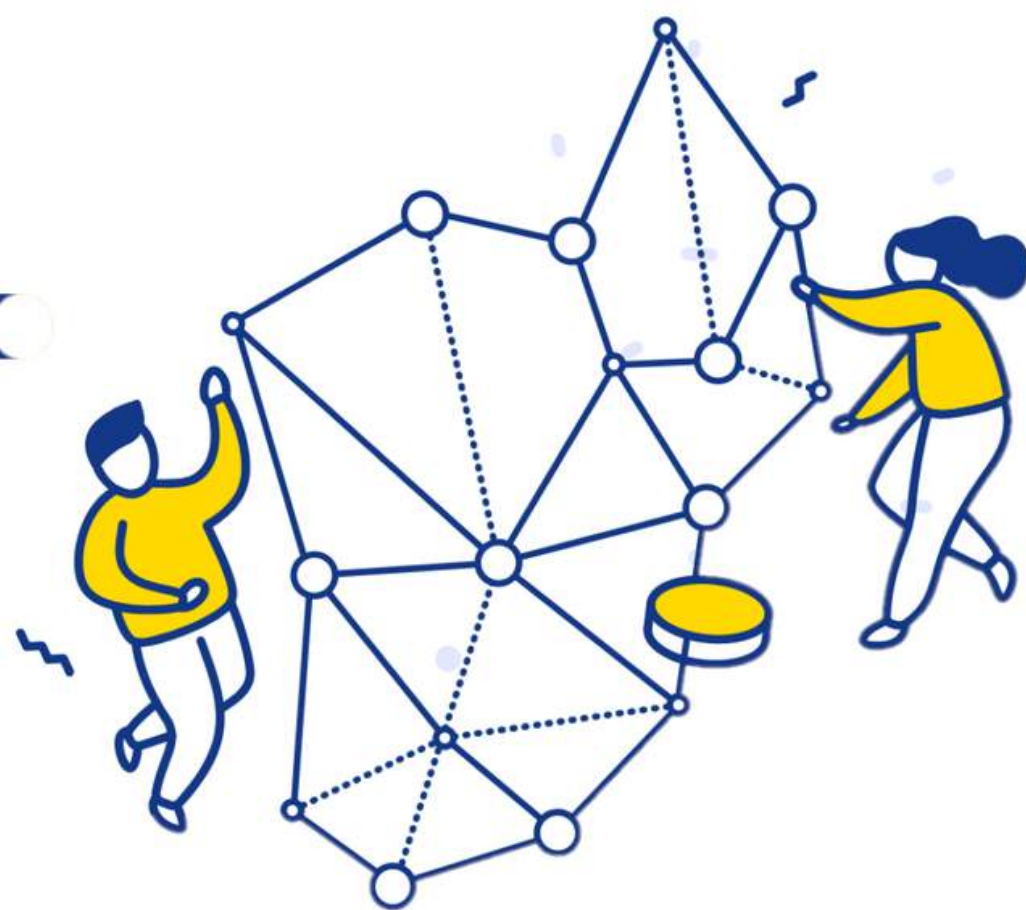
24 Marzo 2020

11:00-12:00

LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE COME RICONOSCIMENTO

ART. 2, CODICE DEL TERZO SETTORE

“È riconosciuto il **valore** e la **funzione sociale** degli enti del Terzo Settore, dell’associazionismo, dell’attività di volontariato e della cultura e della pratica del dono quali espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo ne è promosso lo sviluppo salvaguardandone la spontaneità ed autonomia, e ne è favorito l’apporto originale per il perseguimento di **finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale**, anche mediante forme di collaborazione con lo Stato, le Regioni, le Province autonome e gli enti locali.”



CHE COSA SIGNIFICA VALUTARE L'IMPATTO SOCIALE

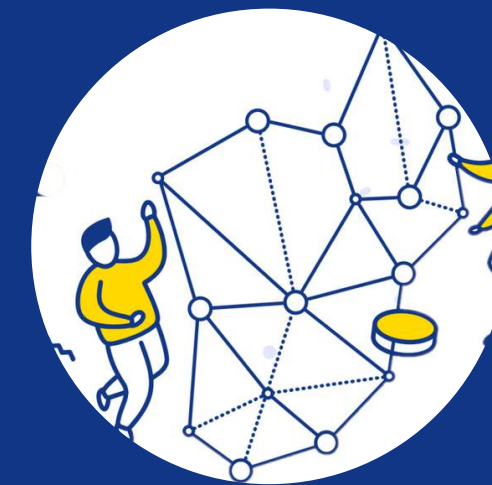


Valutare l'impatto significa **rilevare, analizzare e "dare valore"** alla **trasformazione** agita da un'organizzazione del Terzo settore attraverso le **attività** realizzate, i **servizi** erogati o i **progetti** implementati, rispetto alle diverse categorie di portatori di interesse (**stakeholder**) e ai portatori di risorse (**assetholder**).



PROCESSO INTENZIONALE

UN CAMBIO DI PROSPETTIVA...



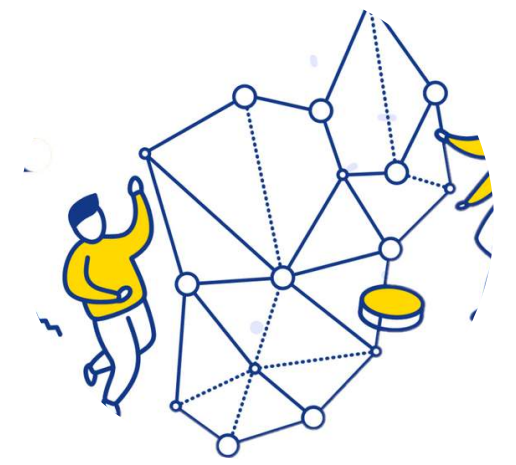
“QUAL È IL CAMBIAMENTO DI LUNGO PERIODO CHE VOGLIAMO GENERARE O ABBIAMO GENERATO ATTRAVERSO LA NOSTRA ATTIVITÀ? E NEI CONFRONTI DI CHI?”

Occorre definire le proprie **dimensioni di valore**, ovvero quei tratti specifici che definiscono e perimetrano la loro identità e che, legandosi al **fine ultimo del loro agire** (*telòs*) e al **modello organizzativo** prescelto per farlo, incidono necessariamente sulla loro capacità di contribuire alla produzione di impatto sociale.

ADDIZIONALITÀ



FINALITÀ DI UN SISTEMA DI VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE



VALORE AGGIUNTO
SOCIALE
GENERATO



CAMBIAMENTI SOCIALI
PRODOTTI ATTRAVERSO
LE ATTIVITÀ-SERVIZI-
PROGETTI



SOSTENIBILITÀ
DELL'AZIONE
SOCIALE



ESEMPI/1

SOGGETTI FINANZIATORI

FONDAZIONE CASSA DEI RISPARMI DI FORLÌ



Processo di revisione di Bandi e relativa modulistica/reportistica.

FONDO DI BENEFICENZA ED OPERE DI CARATTERE SOCIALE E CULTURALE - INTESA S. PAOLO

Obbligo di indicare un ente valutatore per richieste di contributo pari o superiori a 100 mila €.

FONDAZIONE TIM

Obbligo di indicare un ente valutatore per i progetti beneficiari del finanziamento.

ESEMPI/2 SOGGETTI DEL TERZO SETTORE (1)



(DIMENSIONE INTERNA & DIMENSIONE ESTERNA)

COOPERATIVA SOCIALE LABIRINTO (PESARO)

Report di impatto su 2 aree di attività: settore "Migranti" e "Terza Età"



ESEMPI/2

SOGGETTI DEL TERZO SETTORE (2)

(DIMENSIONE INTERNA & DIMENSIONE ESTERNA)

COOPERATIVA SOCIALE CILS (CESENA)

Report di impatto sulle attività della cooperativa

Febbraio 2018
↓
Ottobre 2018

Coinvolgimento degli stakeholder

Novembre 2018
↓
Agosto 2019

Settembre 2019
↓
Novembre 2019



Formazione

2 momenti formativi (8h):
20 figure interne coinvolte (membri del Tavolo di Direzione)



Valutazione

Raccolta dati quali-quantitativi

Somministrazione questionari:
239 risposte e 21 interviste



Comunicazione

Redazione del Social Impact Report (SIR)

Restituzione e confronto sulle evidenze del SIR

Definizione VIS da Riforma del Terzo Settore (art. 7, comma 3, L. n. 106/2016):
«la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve (output), medio e lungo periodo (outcome e impatto), degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato».

relative al settore A e B nel triennio 2016-2018

beneficiari, famiglie, lavoratori CILS, Enti del Terzo settore, Istituzioni Pubbliche, imprese private e cittadinanza





In sintesi...

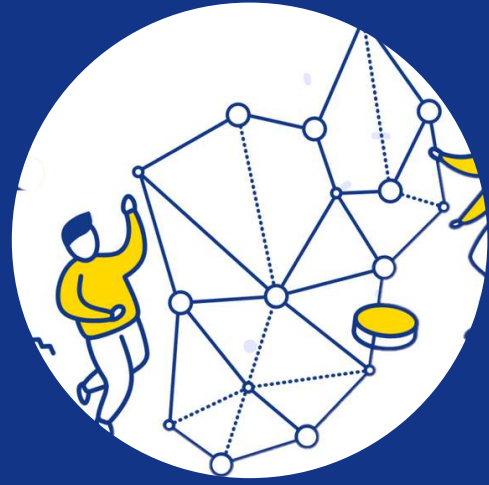
**PROCESSO
INTENZIONALE**

MISURABILITÀ

**VIS COME
STRUMENTO DI
CAPACITAZIONE**

ADDIZIONALITÀ

**VISIONE
ECOSISTEMICA**



Per approfondire

- *Cambiare punto di vista: la valutazione dell'impatto sociale secondo le linee guida*, S. Rago (2019), Vita, 2 ottobre.
- *Valutazione di impatto per dare valore alla trasformazione*, P. Venturi & S. Rago (2019), Welforum, 10 dicembre.
- *La valutazione d'impatto sociale come pratica "trasformativa"*, P. Venturi (2019), AICCON Short Paper, n. 19.
- *Per promuovere dei cambiamenti reali dobbiamo ripensare il significato di 'impatto sociale'*, P. Venturi (2019), cheFare, 3 luglio.
- *L'importanza e la necessità di orientare all'impatto l'azione delle Fondazioni di origine bancaria*, S. Miccolis, S. Rago, P. Venturi (2018), Percorsi di Secondo Welfare, 5 settembre.
- *Welfare di comunità ad elevato impatto sociale: il ruolo delle Fondazioni di origine bancaria*, S. Rago & P. Venturi (2017), Percorsi di Secondo Welfare, 10 novembre.
- *Valutare l'impatto sociale. La questione della misurazione nelle imprese sociali*, S. Zamagni, P. Venturi, S. Rago (2015), Rivista Impresa Sociale, n. 6.

Thanks!

sara.rago@unibo.it