

Email Marketing

Alessandra Farabegoli
www.alessandrafarabegoli.it

digital  date

Lavoro per rendermi superflua

Aiuto i miei clienti a usare Internet – in particolare l'**email marketing** – per fornire servizi migliori, guadagnare di più e lavorare meglio.

Lo faccio da quasi 20 anni attraverso **consulenza** e **formazione**, scrivendo libri e articoli e parlando in pubblico.

Conosco a menadito **Mailchimp** e posso aiutarti a sfruttarne tutta la potenza.

Sono convinta che la vera rivoluzione è lavorare bene e non aver paura di cambiare.



Email marketing in pratica

Alessandra Farabegoli



"Dire molto parole e comunicare pochi pensieri è da imbecille. Il medesimo essere umano che si crede incline a dire molti pensieri in poche parole."
- Arthur Schopenhauer

ALESSANDRA FARABEGOLI, ENRICO MARCHETTO

Marketing in un mondo digitale



Guida per creare strategie e tattiche integrate e su misura

APIGEO

Alessandra Farabegoli

marketing con ilChimp

MIGLIORARE
i risultati con
analytics, A/B test
e automazione



Ilto e in modo creativo,
umenti, diminuisci il tempo."
i di MailChimp

APIGEO



Alessandra Farabegoli



Masterclass

Email Marketing

Un corso completo con 3 ore di video più una giornata di workshop in cui lavorare, insieme ad Alessandra Farabegoli, e ripensare il tuo email marketing, creando strategie efficaci e sostenibili.

1 dicembre 2020 - Bologna

€ 329 euro + iva



Le basi

Email Marketing – corso online

Il corso online con Alessandra Farabegoli per imparare a costruire una strategia di email marketing efficace e sostenibile che genera lead, engagement e vendite.

€ 69 euro + iva



Solo 17 pezzi!

Email Marketing + GDPR

Una combinazione unica, comoda e conveniente di corsi online per un email marketing di successo (anche dal punto di vista legale)

€ 79 euro + iva



Best Seller

Mailchimp – corso online

Mailchimp spiegato bene da Alessandra Farabegoli. In un corso operativo che ti aggiorna sulle novità 2020 e ti fa migliorare da subito il tuo email marketing.

€ 99 euro + iva

Trucchi e segreti per comunicare con clienti e community

Ops, c'è stato un equivoco



NON C'È NESSUN TRUCCO

L'Email Marketing è un canale **potente, universale, flessibile**, ma va usato senza cercare scorciatoie.

Quando scriviamo una mail, andiamo a bussare alla porta di un'altra persona, chiedendo di entrare in uno spazio personale: la **INBOX**.

I trucchi e le bugie hanno le gambe corte: *there is no silver bullet*, quel che funziona è il lavoro onesto e attento.



Perché Email Marketing ai tempi del Coronavirus

- **CRM oriented:** mai come adesso è fondamentale conoscere i tuoi clienti (e usare questa conoscenza)
- **Owned media:** sei tu che controlli tempi, regole, lista
- **ROI:** sia in termini di relazione che di vendite



Parti ADESSO o lo stavi già facendo?



Caso #1

Per chi non l'ha mai fatto prima



È ora di mettere a posto quel database

- Inizia dai clienti: puoi farlo, anche col GDPR (*)
- Chiediti *“Come posso essere utile? A chi?”*
- Decidi quali dati ti servono e come organizzare il DB
- Apri un account Mailchimp (**)



GDPR, dai “considerando”

(47) I legittimi interessi di un titolare del trattamento, compresi quelli di un titolare del trattamento a cui i dati personali possono essere comunicati, o di terzi possono costituire una base giuridica del trattamento, a condizione che non prevalgano gli interessi o i diritti e le libertà fondamentali dell'interessato, tenuto conto delle ragionevoli aspettative nutrite dall'interessato in base alla sua relazione con il titolare del trattamento. Ad esempio, potrebbero sussistere tali legittimi interessi quando esista una relazione pertinente e appropriata tra l'interessato e il titolare del trattamento, ad esempio quando l'interessato è un cliente o è alle dipendenze del titolare del trattamento. In ogni caso, l'esistenza di legittimi interessi richiede un'attenta valutazione anche in merito all'eventualità che l'interessato, al momento e nell'ambito della raccolta dei dati personali, possa ragionevolmente attendersi che abbia luogo un trattamento a tal fine. Gli interessi e i diritti fondamentali dell'interessato potrebbero in particolare prevalere sugli interessi del titolare del trattamento qualora i dati personali siano trattati in circostanze in cui gli interessati non possano ragionevolmente attendersi un ulteriore trattamento dei dati personali. Posto che spetta al legislatore prevedere per legge la base giuridica che autorizza le autorità pubbliche a trattare i dati personali, la base giuridica per un legittimo interesse del titolare del trattamento non dovrebbe valere per il trattamento effettuato dalle autorità pubbliche nell'esecuzione dei loro compiti. Costituisce parimenti legittimo interesse del titolare del trattamento interessato trattare dati personali strettamente necessari a fini di prevenzione delle frodi. Può essere considerato legittimo interesse trattare dati personali per finalità di marketing diretto.



Perché ti consiglio Mailchimp

- È gratuito fino a 2000 contatti
- Per piccole e microrealtà funziona come piattaforma multicanale e CRM
- Oltre alle email, puoi farci landing page, un microsito, i post social e piccole campagne
- Se hai bisogno, www.digitalupdate.it



Caso #2

Per chi lo stava già facendo



È ora di mettere in ordine quel database

- Audit della/e lista/e
- Check dell'aggiornamento dei dati
- Revisione dei segmenti



Controlla tutte le automazioni

- Esamina welcome series, post-vendita, auguri di compleanno, recall clienti inattivi
- Contenuto e tono di voce sono inopportuni?
- I messaggi promettono cose che adesso non puoi fare?

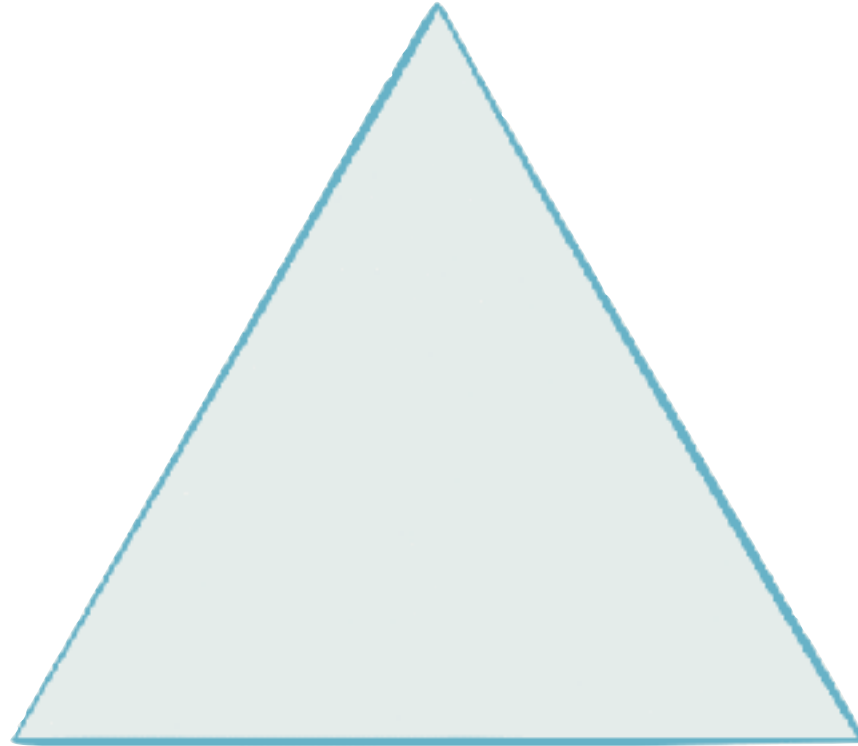


Ripensa al tuo piano editoriale

- Frequenza
- Contenuti
- Tono di voce
- Non parlare solo di te



vendere



**dare utilità e
informazioni**

**coltivare la
relazione**



Alcune idee

- Fai sapere ai tuoi clienti che consegna a casa
- Chiedi come stanno, fai un sondaggio sui loro bisogni (con la funzione *Survey* di Mailchimp)
- Sii d'aiuto o di conforto
- Invita chi non è in lista: prepara una landing page, offri qualcosa, parlane sui social



Prima di premere INVIO

**È un messaggio che
mi piacerebbe
ricevere?**



Sephora	ALESSANDRA, contrasta i segni dell'invecchiamento! - Scopri la routine più adatta alla tua pelle! Vi...
Falconeri	Cashmere 149€: i bestsellers - Spedizioni gratuite Reso gratuito prolungato a 60 giorni ...
Team Marketo	Insights into digital marketing trends - Join us online for on-demand keynotes and 100+ breakouts ...
Zalando Newsletter	Chic e casual. Routine con stile - Look casual, comodi ed eleganti. Lasciati ispirare dalle idee di stil...
UNIQLO	T-Shirt morbide e traspiranti - Scopri cotone Supima, polo DRY e... Vedi questa e-mail nel tuo brows...
Feltrinelli Editore	#LeggiamoACasa - Cucina nel modo giusto - Per mangiare con gusto pensando al pianeta Leggi onl...
Senza Rossetto	Le Giulie stanno bene - EDIZIONE STRAORDINARIA ...
Gianluca Diegoli	👉 [permanerdi] Anno dell'Intrattenimento Digitale Gratuito - Prima di tutto grazie. Molti messaggi di...



Q & A

digital  date

