

Attiviamo Energie Positive!
Oltre l'emergenza verso nuove
progettualità.

Il terzo tempo della cooperazione sociale.

Come ri-disegnare un nuovo ciclo d'innovazione.

Venturi Paolo

AICCON-Università di Bologna



Un progetto di:

produzionidalbasso.

Con il supporto di:

 **bancaetica**

 **Assimoco** 
Assicurazioni Movimento Cooperativa

 **etica SGR**
Investimenti responsabili

.. dalla «resilienza» alla trasformazione.

Non possiamo più parlare della «società del rischio» (U. Beck): il rischio oggi è una esperienza reale, che non lascia spazio «alla percezione», ma ha invaso il quotidiano.

La vita nel tempo del «Coronavirus» non può a mettere a tema solo come si percepisce e si governa il rischio, ma come viverlo, come attraversarlo.

«.. la consapevolezza, di un prima e dopo»

Questo vale tanto per la persona, quanto per le organizzazioni, le imprese (sociali).

... innovazione come « agire» consapevole e collettivo.

Futuro è uno spazio aperto, occorre immaginare e rischiare, prendere decisioni per nuovi scenari (World Making)

- **Complessità:**

Affidarsi alle norme giuridiche --

Affidarsi alla «tecnologia» --

Affidarsi alle «elite» --

Affidarsi alla «benevolenza» --

«Esserne parte» e contribuire al cambiamento....

« quando il distacco fra bisogni sociali e i servizi offerti è troppo profondo si creano degli spazi per l'agire auto-organizzato di singoli o gruppi di persone..» (Young Foundation GEOFF MULGAN -2006)

«L'emergenza non è solo il tempo della resilienza, ma anche quello in cui si inizia **a coltivare il cambiamento**»

L'azione e la re-azione, prodotte nelle discontinuità, sono un atto di costruzione del futuro

Innovazione sociale che costruisce il futuro è un'azione collettiva che:

- Non rinuncia a partecipare «alle rappresentazioni» che danno forma al futuro
- Include coloro che stanno «già» costruendo il futuro.

Passare da una visione *«backward looking»* ad una *«forward looking»*

«.. l'inevitabile non accade mai, l'inatteso sempre»

Innovare? Il possibile adiacente

- L'innovazione si può rappresentare quindi «come l'esplorazione dello spazio reale e l'allargamento dello spazio del possibile». (*Stuart Kauffman - 2002*)
- Una visione che ha portato al concetto di “possibile adiacente”, formato da eventi che dipendono da un contesto ma ne sono diversi, un passo oltre ... a metà “tra ordine e disordine”

L'innovazione si configura così come un gioco per lo più «ricombinatorio» che sa adattare la risposta efficace a un bisogno emerso ...

Includere il pensiero «critico» e divergente



- Non sterilizzare o marginalizzare il pensiero divergente o il pensiero critico, *l'innovazione nasce dalla rottura di un equilibrio.*
- *Quando pensiamo ai ribelli, pensiamo ai guai, ma i ribelli «rompono» le cattive abitudini.*

« ci appoggiamo a ciò che è comodo e familiare, fallendo facilmente nella routine. Preferiamo la certezza al dubbio. I ribelli fanno domande con curiosità e guardano lo stesso problema o situazione da più punti di vista. I ribelli non hanno paura di esprimere opinioni sul lavoro o di rendersi vulnerabili di fronte agli altri

Francesca Gino

«Non son i ribelli a creare i problemi ma i problemi a creare i ribelli»

R. Messinger

Il terzo tempo della cooperazione sociale



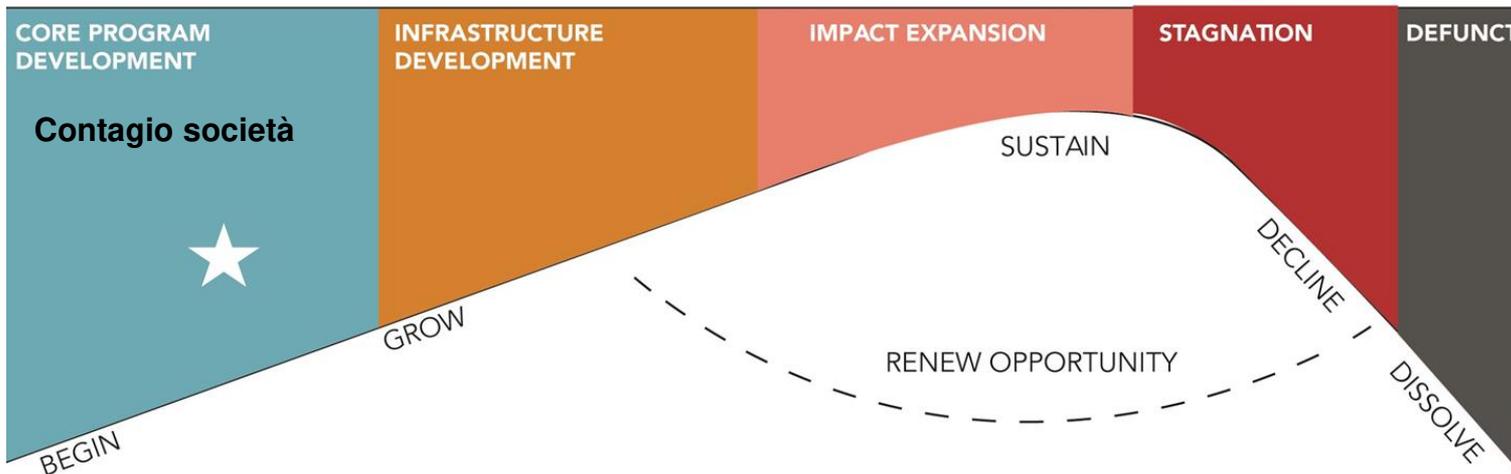
1° tempo:
Entusiasmo, spinta
motivazionale

2° tempo:
Consolidamento:
razionalizzazione degli
schemi organizzativi

3° tempo:

Contagio società
(visione trasformativa)

Isomorfismo
(sub-ordinarsi all'ambiente)



STAGE 1: START UPS

STAGE 2: ADOLESCENTS

STAGE 3: MATURES

STAGE 4: STAGNANT DEFUNCT/MERGER

Siamo pronti al terzo tempo?

Lavoro

- Motivazioni **intrinseche**, estrinseche e **ideali**

Cultura d'impresa

- **Imprenditore**, broker e gestore sociale.

Ruolo della comunità

- **Fondativo/istituente** - integrativo e accessorio - utenza

Tipologia dei Servizi

- **Personalizzati** – Standardizzati

Tipologia d'innovazione

- Prodotto – servizio – **organizzativa** .. (di rottura)

Natura delle reti

- Identitarie – rappresentanza - gestione – **innovazione/produzione e investimento**

Investimenti

- Asset immobiliare, **competenze hard/soft, tecnologia, conoscenza, ecc,**

Modelli Organizzativi

- Informali/formalizzati - Funzionali/divisionali – **Orizzontali/collaborativi**

Innovazione «trasformativa»:

- Innovazione di prodotto
- Innovazione di servizio
- Innovazione di processo
- Innovazione di «business model»
- Innovazione «Culture and Management oriented»

- Innovazione sociale trasformativa: è quella incorpora «un luogo» «una comunità» «uno stile» «un territorio» Quella che cambia le regole del gioco: **cambia la società, l'economia e le politiche**

10 Passi per ridisegnare l'innovazione nell'impresa sociale

Community Building («territorializzare» il welfare)

Dall'erogazione alla co-produzione
(co-progettazione con PA e personalizzazione/design servizi)

Strategia ecosistemica e governace fra diversi. (PPP, nuove reti di co-innovazione e co-investimento, piattaforme)

Luoghi (rigenerare e abitare luoghi, densificare relazioni, centralità della «domus» .

Impatto sociale come driver della strategia e misura del valore (intenzionalità e misurabilità)

Rigenerare – mercati ed economie di luogo (*intersettorialità, intersezione ed economie coesive*)

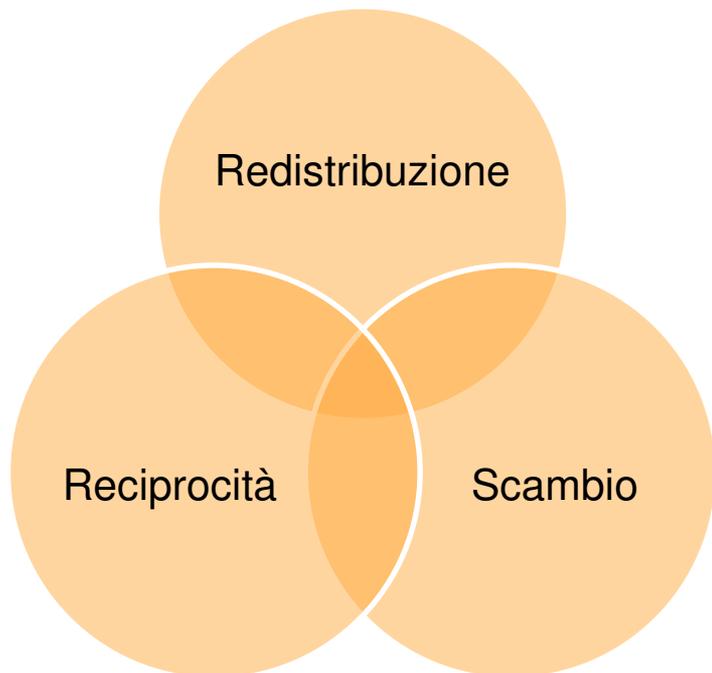
Ridisegnare modello organizzativo (organizzazioni agili, eterogene e collaborative)

Educazione all'imprenditorialità (nuovi percorsi per stimolare motivazioni e meta-competenze per favorire cultura dell'investimento)

Capacity (competenze tech e finance, nuovi sistemi di reclutamento - formazione «non formale»)

Investimento strutturale in tecnologia (% fissa all'anno, e partnership strategiche)

Ri-combinare (funzioni e risorse) per **ri-** **generare #valore**



	Fonte di finanziamento	Natura del finanziamento
Fonti interne	Base sociale	Versamenti di capitale/prestito sociale/ quote ass
	Gestione interna	Avanzo di gestione/gestione patrimonio
	Strumenti interni di finanza	Prestito sociale/socio finanziatore/

Fonti esterne	Grant	Community (donazioni)
		Private (filantropia)
		Public
	Finance	Community
		Private (finanza di debito)
		Public
	Equity	Community (equity crowdfunding)
		Private
		Public
	Asset	Community
		Private
		Public (beni demaniali)

Attiviamo Energie Positive!

Oltre l'emergenza verso nuove
progettualità.

GRAZIE!

Venturi Paolo
paolo.venturi7@unibo.it
www.aiccon.it