



Rigenerazione urbana e fundraising

Martina Bacigalupi

martina_bacigalupi@gmail.com

La rigenerazione è una buona causa?



*La
rigenerazione
è una buona
causa?*

→ Le condizioni

→ I fatti

*La
rigenerazione
è una buona
causa?*

→ Le condizioni

“‘Change not charity’ – it’s a good slogan and a good policy. It’s these local organizations that accomplish change that the bureaucracy is helpless to do.”

–major donor



Dimensione e vocazione «sociale» del progetto



Person e Patrimonio



Messa a fuoco dell'identità di chi fa raccolta fondi



Capacità di tenere viva la community

*La
rigenerazione
è una buona
causa?*

→ I fatti

I mercati delle donazioni e la rigenerazione

Come sta andando?

→ Donazioni individuali

→ Le aziende e la CSR

→ Le fondazioni

Cosa chiedono le aziende al non profit?

**V Italy
Giving Report**

Con il sostegno di
myDonor
e AIFR-Associazione
italiana di Fundraising®

→ Spostamento verso il
territorio (impatto locale)

→ Coinvolgimento dei
dipendenti, dei clienti e
dei fornitori

→ Valutazione dei risultati e
dell'impatto

Le fondazioni di impresa

Nuovi temi di interesse

Figura 17- Frequenza degli interventi sostenuti o realizzati dalle fondazioni di impresa, valori percentuali (2019)



DATI tratti dalla ricerca "Le Fondazioni di impresa in Italia", di Fondazione Bracco e Fondazione Sodalitas e realizzato insieme a Percorsi di secondo welfare.

***Progetti di
rigenerazione
e fundraising***

***Chi lo fa e
come lo fa***



Un rapporto non sempre facile



www.facto.land



www.mercatosonato.com



www.teatrotascabile.org



www.farmculturalpark.com