



School Raising

Webinar

Attiviamo Energie Positive

2. Aprile 2020

www.schoolraising.it

info@schoolraising.it

[@schoolraising](https://www.instagram.com/schoolraising)



Presentazioni



School Raising

Co-progettazione e Crowdfunding

è la prima piattaforma di crowdfunding dedicata a progetti scolastici. Promuove una cultura del crowdfunding, inteso come mezzo di co-progettazione e di apertura della scuola alla comunità attraverso progetti di impatto sociale.



Luca Talarico

Co-Founder e Project Manager

Supporto le scuole nella progettazione della campagna di crowdfunding.

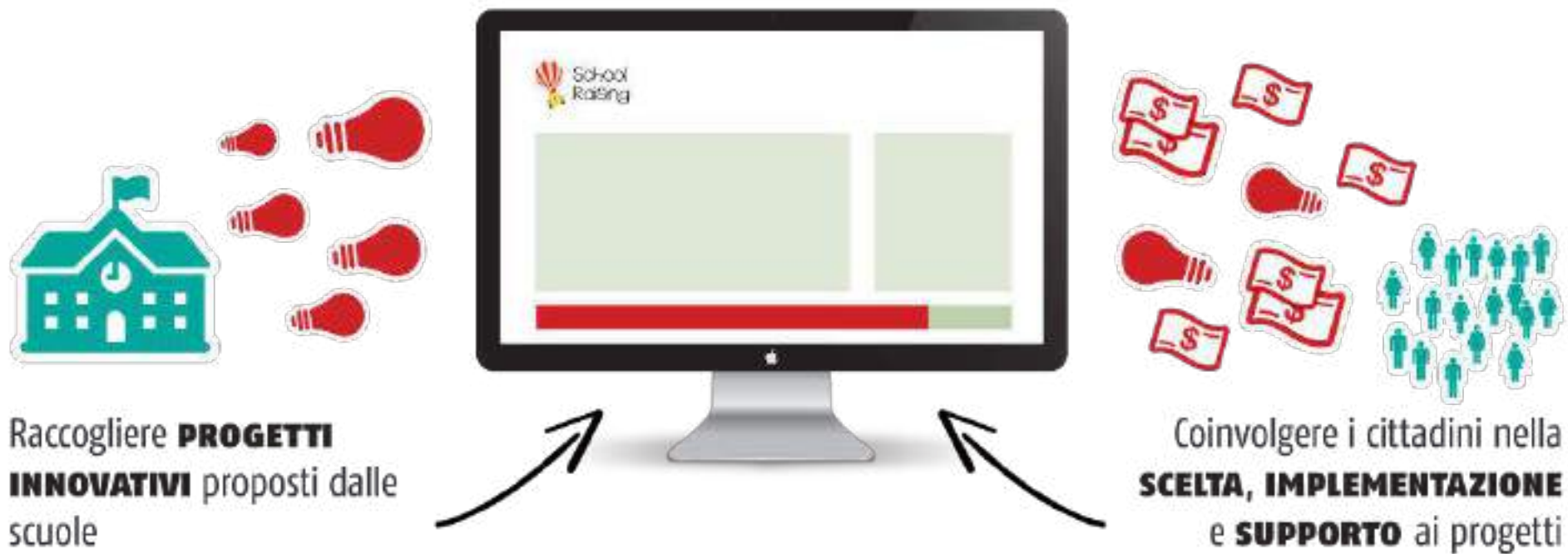
La nostra vision

Vediamo nella scuola il partner ideale insieme al quale formare i cittadini di domani, in grado di co-progettare soluzioni ai bisogni della società, grazie a uno scambio orizzontale tra insegnanti, studenti, genitori, cittadini e imprese.



Il crowdfunding

La piattaforma School Raising



School Raising permette di finanziare i progetti scolastici attraverso la propria piattaforma di crowdfunding



SCEGLI UN PROGETTO

Seleziona cosa ti piacerebbe vedere realizzato nella scuola



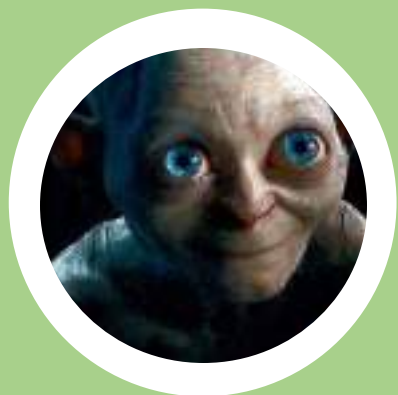
FINANZIA UN PROGETTO

Finanzia un progetto con un contributo anche piccolo



RICEVI UN REGALO

Per ogni finanziamento riceverai una ricompensa



Crowdché?

Crowdfunding tra fine e mezzo

Il crowdfunding non è il fine, ma il mezzo, per...

grazie!

Posted by **Motta Camastra Fablab**

2,354 Views



School Rating

CHI SIAMO

SERVIZI PER LE SCUOLE

INDIRIZZI PROGETTI

BLOG

CONTATTI

CREA UN PROGETTO

MOTTA CAMASTRA FAB LAB - UNO SPAZIO CREATIVO PER REINVENTARE UN TERRITORIO

Storia | Update | Commenti | Finanziatori (89)



Vogliamo creare un Fab Lab nella nostra scuola (dove concretizzare le nostre idee).

Scuola: Istituto Comprensivo "Motta Camastra" - Bormia
Progettista: Claudia Genelli

Puoi supportare questa campagna con PayPal, Carta di Credito, PostePay (VISA) o Bonifico.

8252 €

RACCOLTI SU 7236 €

115%

0 giorni

Questa campagna terminerà il 1 Aprile 2017
La campagna è terminata!

In collaborazione con:

Partner

Ricompense

Un Libro per te

Finanziando con almeno **10 €** riceverai un libro in omaggio a scelta tra una selezione di testi proposti.

13 donatori

Partecipazione al workshop

Finanziando con almeno **20 €** parteciperai al workshop per realizzare un postcard con la serie "Fablab Member" presso il nostro fablab.

11 donatori

... aprire la scuola al territorio

Partecipazione al workshop

Finanziando con almeno **20 €** parteciperai al workshop per realizzare un portachiavi con la scritta "Fablab Member" presso il nostro fablab;

11 donatore/i

La Mascotte

Finanziando con almeno **50 €** parteciperai al workshop per la realizzazione della nostra mascotte: il "Pikachu";

16 donatore/i

Esperto di Stampa 3D

Finanziando con almeno **200 €** avrai accesso ad un corso di 6 ore per imparare a stampare in 3D per imparare ad utilizzare la macchina in piena autonomia; il corso avrà luogo all'interno del nostro Fablab e ti permetterà di diventare un esperto nella stampa 3D;

7 donatore/i

Collaborazione forte

Finanziando con almeno **1000 €** potrai avviare con il nostro Fablab una collaborazione approfondita e di lungo periodo. Potresti essere tu a proporci un Progetto che potrebbe essere portato avanti all'interno del Fablab.

1 donatore/i

$$11 + 16 + 7 + 1 = 35$$

35/89 finanziatori impattati

... aprire la scuola al territorio



RESET – UN'ESPERIENZA EDUCATIVA, UN VIAGGIO ESPLORATIVO SCIENTIFICO ALLE ISOLE SVALBARD

Storia | Update | Commenti | Finanziatori (120)

6040 €

RACCOLTI SU: 6000 €

111%

0 giorni

Questa campagna terminerà il 11 Gennaio 2016
La campagna è terminata!

In collaborazione con:



Isole Svalbard: un luogo lontano, ma raggiungibile grazie al vostro sostegno!

Scuola: Liceo Fabio Filzi - Rovereto
Progettista: marcosubstantoni

Puoi supportare questa campagna con PayPal, Carta di Credito, PostePay (VISA) o Banche.

Ricompense

Mail di ringraziamento

Finanziando con almeno 5 € riceverai una e-mail di ringraziamento e inseriremo il tuo nome nei titoli di coda del documentario

13 donatori

Una foto originale solo per te

... diffondere nuove capacità e competenze

CHE ARIA TIRA! LE API COME SENTINELLE DI INQUINAMENTO DA POLVERI SOTTILI



Storia | Update | Commenti | Finanziatori (76)



Vogliamo studiare le api per analizzare il livello di inquinamento da polveri sottili emesse da inceneritori e attività industriali

Scuola : [Liceo Scientifico ULVI](#) - Parma
Progettista : Ilaria Negri

2945 €
RACCOLTI SU 2860 €



Questa campagna partirà anche se il budget raggiunto sarà uguale a 1950 €

Questa campagna terminerà il 28
Marzo 2017
La campagna è terminata!

In collaborazione con:



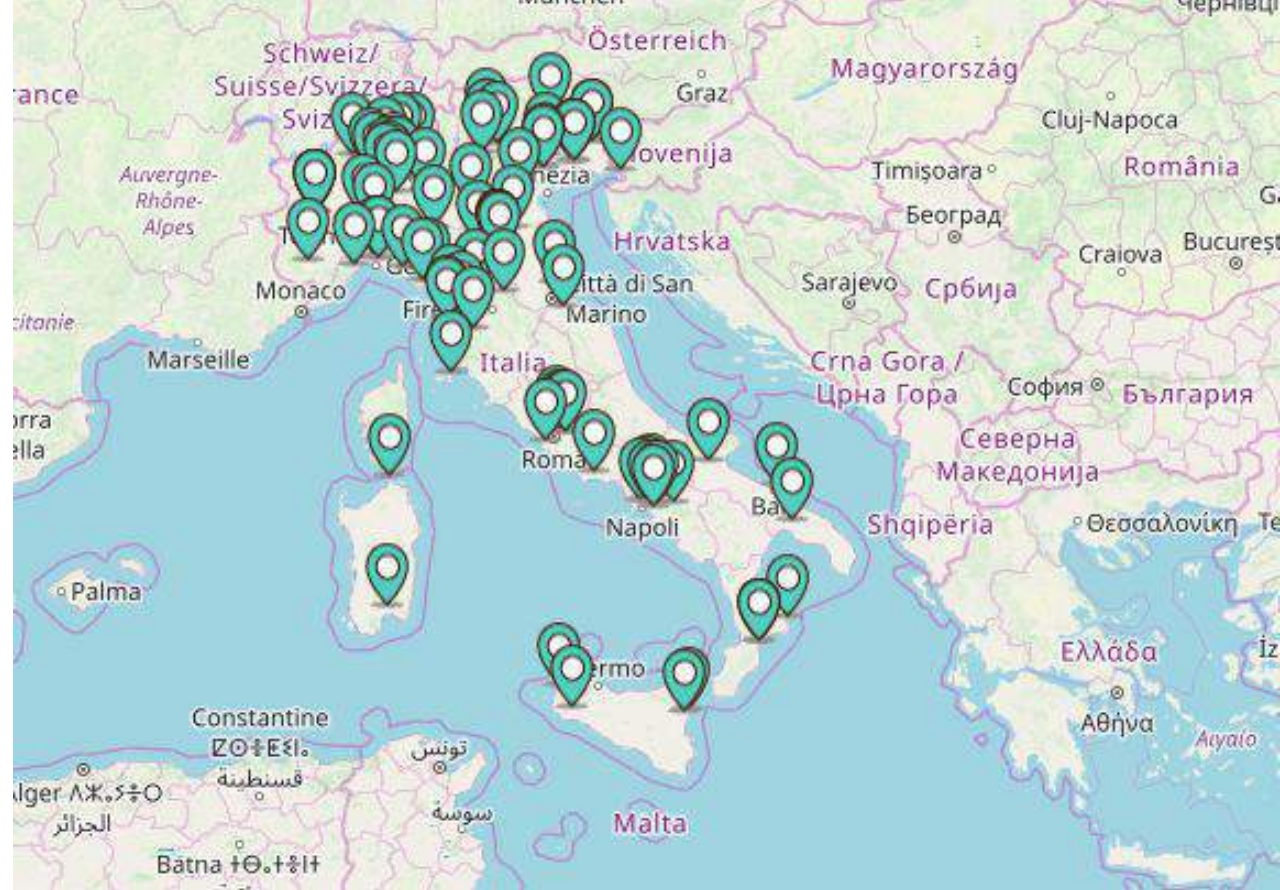
... Promuovere una collaborazione tra la comunità scolastica e non



Crowdstories

Crowdstory n°1

I numeri



196.000€ raccolti



78 progetti finanziati su 106 ricevuti



da più di **3.500** finanziatori

Crowdstory n°2

E' una questione
di CO-

UNA STAMPANTE 3D PER PREPARARCI ALLA TERZA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Storia | Commenti | Finanziatori (65)



2006 €

RACCOLTI SU 1500 €

134%

0 giorni

Questa campagna terminerà il 17
Marzo 2014

La campagna è terminata!

In collaborazione con:

Partner

Ricompense

Crowdstory n°3

La chiamano Open Innovation

ROBOCUP JUNIOR 2014 RESCUE B

Storia

Commenti

Finanziatori (10)



Il Robot che abbiamo chiamato "Murphy" deve percorrere un labirinto e riconoscere e segnalare delle vittime

Scuola : I.T.T. "G. Chilesotti" - Thiene
Progettista : admin

935 €

RACCOLTI SU 684 €

137%

0 giorni

Questa campagna terminerà il 26
Settembre 2014

La campagna è terminata!

In collaborazione con:

Partner

Ricompense

Finanziando con almeno 2 €
Riceverai una mail di ringraziamento

Crowdstory n°4
E' divertente

RESET – UN'ESPERIENZA EDUCATIVA, UN VIAGGIO ESPLORATIVO SCIENTIFICO ALLE ISOLE SVALBARD

Storia | Update | Commenti | Finanziatori (120)



6640 €
RACCOLTI SU 6000 €



Questa campagna terminerà il 11
Gennaio 2016
La campagna è terminata!

In collaborazione con:





Il Liceo che usa il crowdfunding (anche) per attirare nuovi iscritti

dicembre 4, 2015 / 0 Commenti / In crowdfunding / da Elena Giuntoli

Scegliereste la vostra scuola in base al fatto che ha avviato una raccolta di crowdfunding?

Vi raccontiamo un'esperienza che potrebbe farvi rispondere di sì.

Quando abbiamo iniziato a lavorare con il crowdfunding e le scuole, ci è

SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU TWITTER



DAL TESTO ALLA SCENA – UN LABORATORIO TEATRALE COME PERCORSO DI FORMAZIONE

Storia

Update

Commenti

Finanziatori (59)

1853 €

RACCOLTI SU 1750 €



106%

0 giorni

Questa campagna partirà anche se il budget raggiunto sarà uguale a 1 €.

Questa campagna terminerà il 20 Febbraio 2016

La campagna è terminata!

In collaborazione con:



Crowdstory n°5

Le cose che non ti
ho detto



Vogliamo partecipare, con il nostro laboratorio teatrale, al festival "Chi è di scena" che si terrà ad Acireale dal 6 al 29 Maggio

Scuola : [Liceo Archimede](#) - Acireale

Progettista : [Luisa Mirone](#)

Puoi supportare questa campagna con [PayPal](#), [Carta di Credito](#), [PostePay \(VISA\)](#) o

“

CHI HA CREATO IL PROGETTO "DAL TESTO ALLA SCENA" IN QUESTI ANNI NON SI È PREOCCUPATO SOLO DI ALLESTIRE DEGLI SPETTACOLI.

SI È PREOCCUPATO, PIUTTOSTO, CON GRANDE AMORE PER IL PROPRIO MESTIERE (CHI NELLE VECI DI DOCENTE E CHI IN QUELLE DI REGISTA) DI APRIRE A DEGLI ADOLESCENTI IN CERCA DEL PROPRIO "IO" NUOVE PORTE E NUOVI ORIZZONTI, E METTERLI A CONFRONTO CON SE STESSI E CON GLI ALTRI.

È STATO UN ONORE PER ME ESSERE STATO PRESENTE AL BATTESIMO DI QUESTO PROGETTO E AVER PRESO PARTE ALLE SUCCESSIVE DUE EDIZIONI:

ALESSANDRO MILONE
FINANZIATORE DI "DAL TESTO ALLA SCENA"
ED EX- STUDENTE

”

“

PER DUE ANNI HO PARTECIPATO A QUESTO CORSO E SO QUANTO PUÒ DARE AGLI STUDENTI. SOSTENERE E CREDERE IN QUESTO PROGETTO È IL MINIMO CHE POSSA FARE DOPO QUANTO MI HA LASCIATO E INSEGNATO

FEDERICA

FINANZIATRICE DEL PROGETTO
"DAL TESTO ALLA SCENA"
ED EX- STUDENTESSA

”

Crowdstory n°6

Condividere il valore

APRIAMO IL FAB LAB DELLA NOSTRA SCUOLA AI RAGAZZI
DEL TERRITORIO, IN ORARIO EXTRASCOLASTICO

Storia

Commenti

Finanziatori (44)



1280 €

RACCOLTI SU 1100 €



Questa campagna terminerà il 23
Marzo 2015

La campagna è terminata!

In collaborazione con:

Partner

Ricompense

Grazie!

Finanziando con almeno 5 €
riceverai una mail di ringraziamento.

APRIAMO IL FAB LAB DELLA NOSTRA SCUOLA AI RAGAZZI DEL TERRITORIO, IN ORARIO EXTRASCOLASTICO

Crowdstory n°6

Condividere il
valore

Storia | Commenti | Finanziatori (44)

FabLab ITIS M Faraday

1280 €
RACCOLTI SU 1100 €

116% 0 giorni

Questa campagna terminerà il 23
Marzo 2015

La campagna è terminata!

In collaborazione con:
Partner

Ricompense

Grazie!

Finanziando con almeno 5 €
riceverai una mail di ringraziamento.

f t g+ p in

“come nonno ho potuto constatare l'interesse da parte di mio nipote per la robotica. In questo istituto dopo la scuola i ragazzi una volta a settimana possono accedere ad una aula aperta fuori dell'orario scolastico.”

Nonno Teodoro

BOLOGNINA COMMUNITY PROJECT

Storia

Update

Commenti

Finanziatori (56)

2820 €

RACCOLTI SU 2000 €

141%

0 giorni

Questa campagna terminerà il 27
Marzo 2016

La campagna è terminata!

In collaborazione con:

Partner



Crowdstory n°7

La scuola per i
beni comuni

Un fumetto

Finanziando con almeno **20 €** riceverai una copia del fumetto e una mail di ringraziamento personalizzata con foto digitali del progetto in itinere e concluso.

22 donatore/i

Adotta una serranda!

Finanziando con almeno **100 €** potrai coprire le spese di un'intera serranda che verrà intitolata a nome tuo o della tua associazione, inoltre riceverai una mail di ringraziamento personalizzata con foto digitali del progetto in itinere e concluso.

18 donatore/i

CHE ARIA TIRA! LE API COME SENTINELLE DI INQUINAMENTO DA POLVERI SOTTILI

Crowdstory n°8

Dialogo Figli / Genitori

Storia | Update | Commenti | Finanziatori (76)

2945 €

RACCOLTI SU 2860 €



103%

0 giorni

Questa campagna partirà anche se il budget raggiunto sarà uguale a 1950 €

Questa campagna terminerà il 28 Marzo 2017

La campagna è terminata!

In collaborazione con:



Ape esploratrice

Finanziando con almeno 50 €

Riceverai un barattolo di miele di tiglio da 500 g. Inseriremo il tuo nome nella lista dei finanziatori del progetto sul sito della scuola e sarai invitato presso il Liceo Ulivi alla esposizione dei risultati della ricerca, con ringraziamento pubblico. Riceverai inoltre il video fatto dai ragazzi, con spiegazione del lavoro di ricerca e ringraziamento ufficiale dei finanziatori nei titoli di coda.

10 donatore/i

Vogli:
polve

Scuola
Progei

Ape Ancella

Finanziando con almeno 30 €

Riceverai un barattolo di miele di tarassaco delle colline di Parma da 125g. Inseriremo il tuo nome nella lista dei finanziatori del progetto sul sito della scuola e sarai invitato presso il Liceo Ulivi alla esposizione dei risultati della ricerca, con ringraziamento pubblico

12 donatore/i



Crowdcreators



Motta Camastra Fab Lab - Uno spazio creativo per reinventare un

Vogliamo creare un Fab Lab nella nostra scuola dove concretizzare le nostre idee.

 Istituto Comprensivo "Motta

8352 €

115%

0 giorni

Creator: Chiara Gentili

Key factors

Organizzazione - Fin dall'inizio gli studenti sono stati parte integrante del progetto; dalla progettazione della campagna alla realizzazione del video promozionale. E' stato inoltre necessario assegnare un ruolo ad ogni docente e le attività offline sono state coadiuvate dalla Presidente del Consigli d'Istituto

Comunicare per coinvolgere. Utilizzare video esplicativi, divertenti, con "piccoli attori". Usare molto whatsapp per rendere le informazioni accessibili a tutti e non permettere eventuali distorsioni o malintesi con il passaparola e, inoltre, per tenere sempre alta l'attenzione in tutte le fasi della campagna

Evento Offline - Il lancio del progetto dentro la scuola ha aiutato a chiarire gli obiettivi e a garantire trasparenza e rendicontazione verso l'esterno.



Che aria tira! Le api come sentinelle di inquinamento da polveri sottili

Vogliamo studiare le api per analizzare il livello di inquinamento da polveri sottili emesse da inceneritori e attività industriali

 Liceo Scientifico ULIVI -

2945 €

103%

0 giorni

Creator: Ilaria Negri

Key factors

Genitori - I genitori hanno contribuito non solo economicamente ma anche attraverso fenomeni di collaborazione attiva e spontanea. Genitori sostenitori e come canale di comunicazione.

Coinvolgimento - Studenti coinvolti in ogni step: progettazione, diffusione e organizzazione evento di lancio del progetto

Adulti come registi – Studenti come veri protagonisti



Bolognina Community Project

Bolognina Community Project è un percorso di arte pubblica, coprogettato da Baumhaus, Istituto Comprensivo 5 e Mercato Albani, per coinvolgere gli abitanti del Quartiere Istituto Comprensivo 5 -

2820 €

141%

0 giorni

Creator: Marco Pignatiello

Key factors

Ricompensa - La ricompensa “Adotta una serranda” ha permesso alle realtà e ai singoli di sentirsi **protagonisti del progetto**, di sapere di aver contribuito alle spese per la realizzazione dell’opera in maniera concreta [*il nome di ogni sostenitore comparirà sulle singole serrande del Mercato di via Albani, ndr.*]

Open call - Tra le varie azioni di diffusione mediatica, quella che ha avuto maggior successo è stata l’Open Call, lanciata per cercare artisti interessati a prendere parte al percorso di arte pubblica. Il progetto ha avuto una grandissima risonanza sui social network.

Comunicazione - iniziare molto prima del lancio a stabilire relazioni con realtà specifiche potenzialmente interessate e una cura particolare dei **canali social** e di non farsi trovare impreparati all’inizio della campagna



Spazi per crescere

Spazi, ricerca, memoria, azione, teatro: vivere lo spazio urbano in una dimensione collettiva e propositiva

 IC 8 Bologna - SSIG "Guinizelli"

2210 €

100%

0 giorni

Creator: Emanuela Garimberti

Key factors

Territorio - Nella fase di progettazione della campagna sono stati coinvolti Enti, Istituzioni e Agenzie, divenute successivamente partner

Eventi Offline - Gli eventi offline hanno avuto un ruolo fondamentale. Oltre all'evento di lancio sono stati utilizzati altri eventi "emotivamente coinvolgenti" (Open Day, festa di Carnevale, Eventi sportivi)

Narrazione - *"È difficile che chi sta fuori dalla scuola possa rendersi conto con precisione di ciò che accade in aula"*



Vogliamo recuperare
un **edificio
abbandonato** e far
rinascere una Scuola

I bambini della Scuola di Titù
e gli anziani del quartiere
insieme in un edificio storico
da ristrutturare!

 Scuola di Titù - Treviso

4150 €



40%

0 giorni

Creator: **Mauro Iannizzi**
Associazione Genitori

Key factors

Comunicazione - La creazione di contenuti, azioni di digital PR, una campagna di mail diretta a genitori e supporters, oltre alla pianificazione della comunicazione sui social network (Facebook, Twitter e il blog del progetto).

Costanza - *“ogni giorno pensiamo a quali attività nuove poter fare per migliorare ancora il risultato della campagna”.*

A dimostrazione del fatto che il crowdfunding è un lavoro e un impegno quotidiano.

Network - *partnership con giornalisti, blogger, reporter, testate radio e giornalistiche online e offline, locali e nazionali sono la migliore ottimizzazione alla promozione della campagna.*

E' importante creare un network che supporti la comunicazione

Grazie!



Luca Talarico
Co-founder - School Raising
mail: luca.talarico@schoolraising.it