

ATTIVIAMO ENERGIE POSITIVE
WEBINAR GRATUITO

La collaborazione tra imprese sociali e aziende per l'inserimento lavorativo funziona, perché sono ancora così poche?

Laura Bongiovanni

1 Aprile 2020

15:00-16:00

ATTIVIAMOENERGIEPOSITIVE.IT

Un progetto di:

produzionidalbasso.

Con il supporto di:

 **bancaetica**

 **Assimoco**
ASSICURAZIONI MOVIMENTO COOPERATIVO

 **etica SGR**
Investimenti responsabili

 **B**

NB: Il presente documento è stato presentato nel corso di un webinar nel l'ambito del ciclo di incontri «Attiviamo energie positive».

I contenuti possono risultare di non immediata comprensione senza i commenti che li hanno accompagnati.

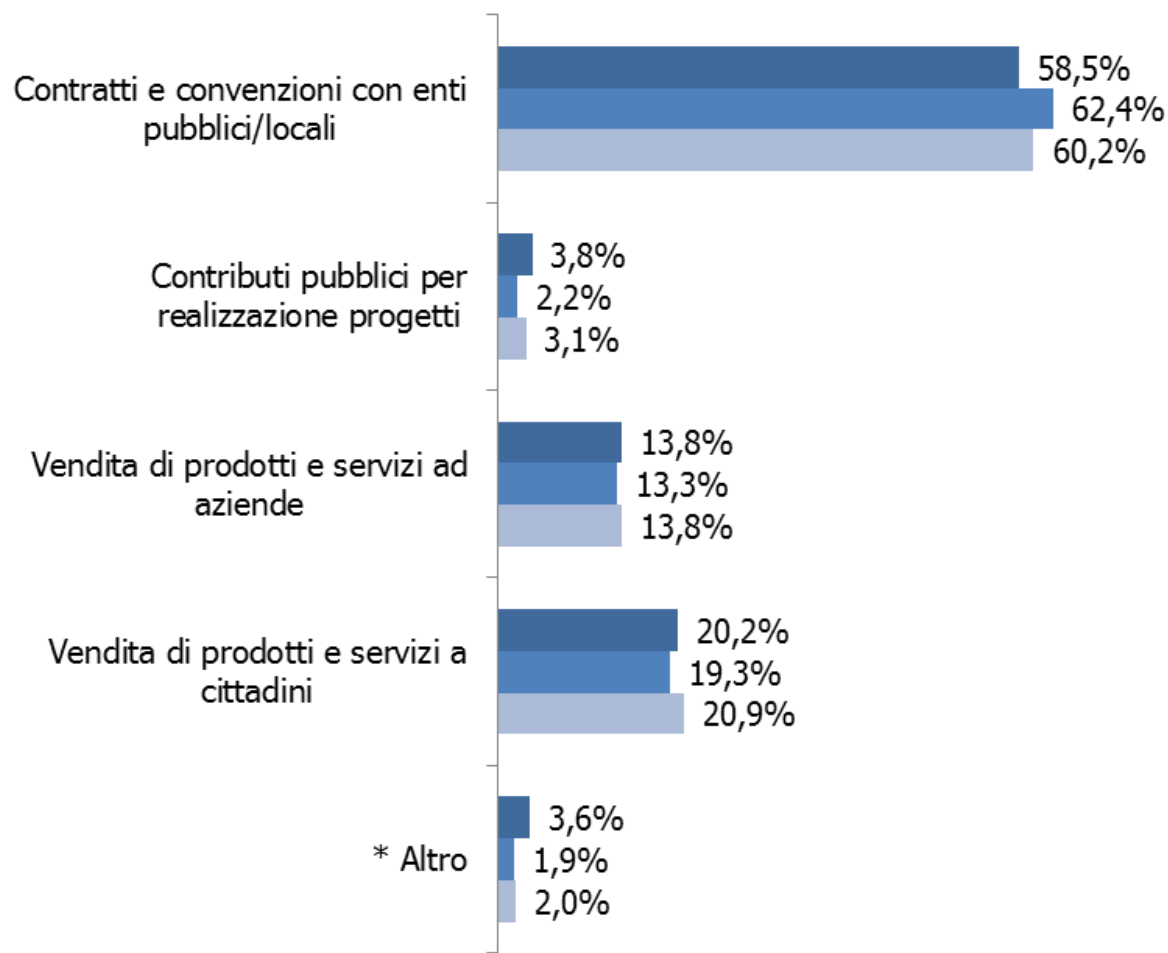
Le relazioni tra imprese sociali e aziende – estratto slide ricerche Associazione Isnet



**Parte
1**

**A che punto sono le collaborazioni
Imprese sociali e Aziende?**

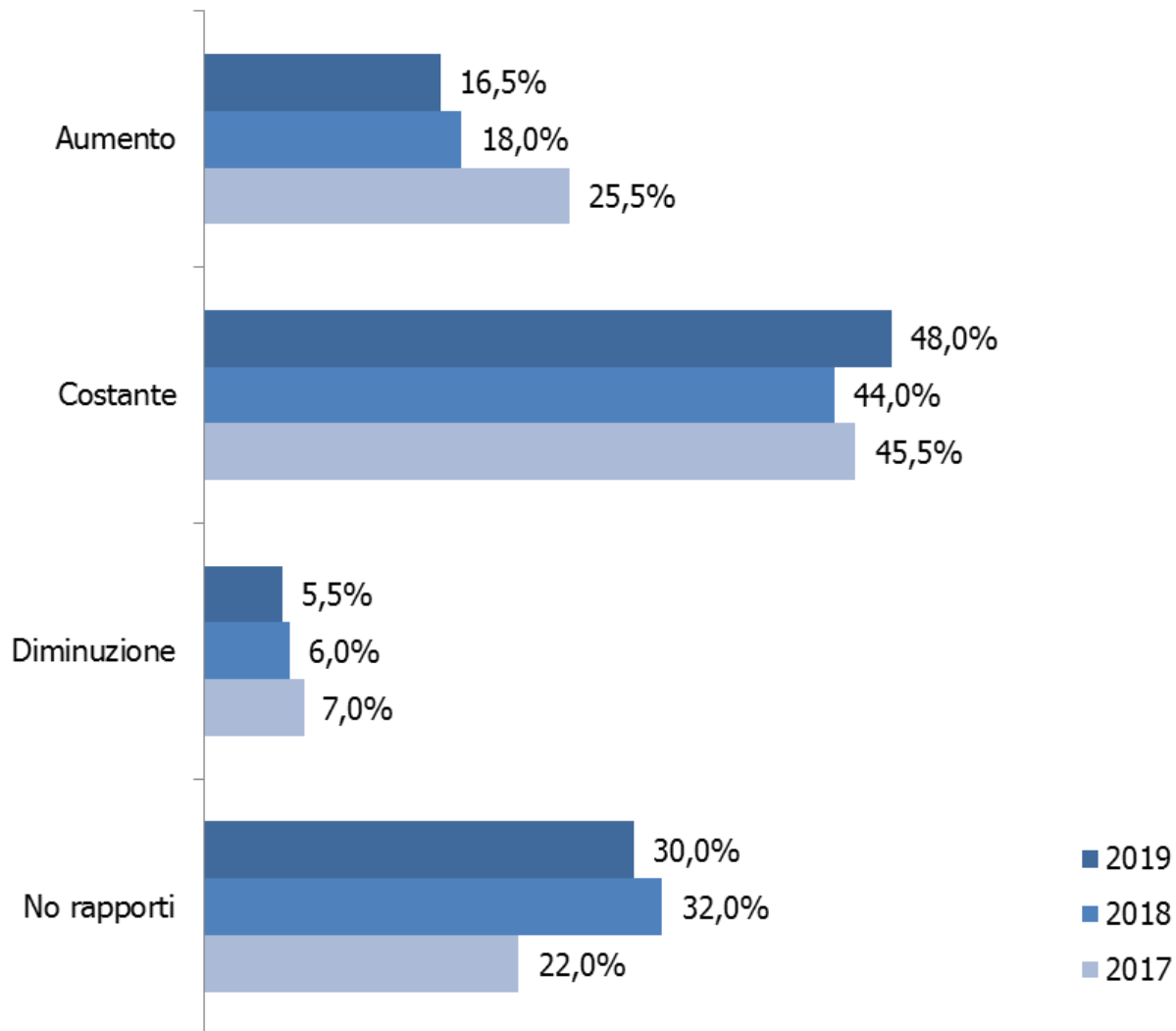
Composizione delle entrate



Fatto 100 le entrate del 2019, quanto è stato generato da ...?

** = Contributi, liberalità, donazioni da cittadini e aziende incluso bandi e finanziamenti da enti privati (esempio Fondazioni di erogazione)*

Relazioni con Aziende for profit



Il numero di relazioni con le aziende for profit come si è modificato rispetto ad un anno fa?

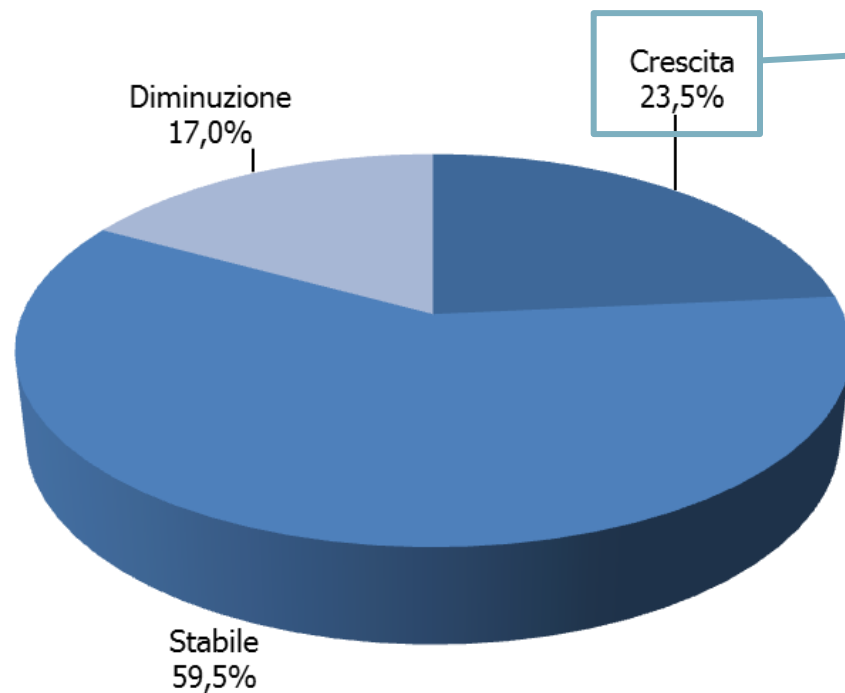
Le relazioni tra imprese sociali e aziende – estratto slide ricerche Associazione Isnet

Parte
2

**C'è una relazione tra andamento economico
e avvio partnership aziendali?**

Sentiment economico

Ritiene che nel 2020 la tendenza del fatturato sarà?



9 su 10

hanno avuto un
andamento
positivo nel
2018

2 modelli di riferimento:
Tra le coop sociali di tipo A
Tra le coop sociali di tipo B

Campione : 400 Cooperative sociali

Due modelli di riferimento

Coop sociali
di tipo
A

di medie e grandi
dimensioni

stretti rapporti con enti
pubblici ed enti locali

buoni indici di
innovazione

Coop sociali
di tipo
B

molto dinamiche nelle
relazioni

soprattutto con aziende

fortemente orientate
all'innovazione

Le relazioni tra imprese sociali e aziende – estratto slide ricerche Associazione Isnet

Parte
3

**Cosa cambia nell'azienda quando incontra
una impresa sociale? Gli effetti trasformativi**



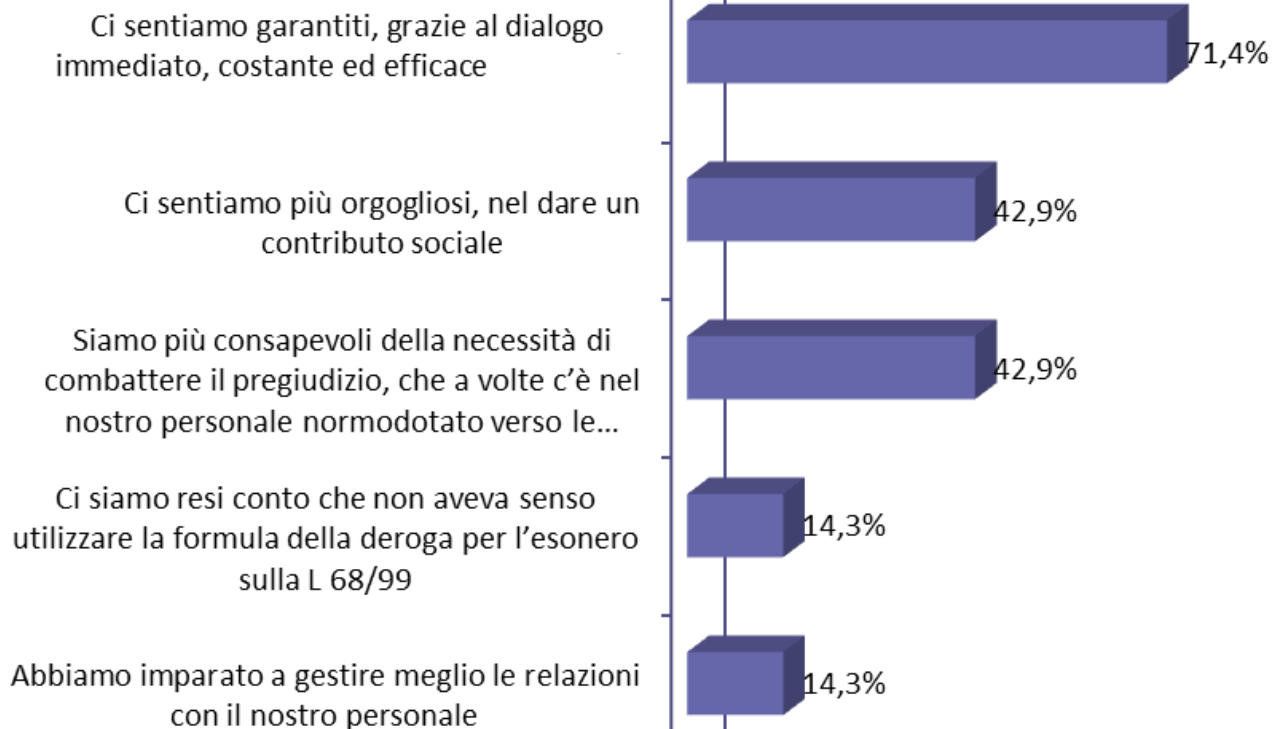
Principali cambiamenti

100%

Ha capito che si può avere una buona qualità di fornitura da coop sociali

42,9%

Ha capito che una coop sociale non produce solo valore sociale



La relazione impresa sociale e azienda

La relazione impresa sociale e azienda come modello di apprendimento reciproco

- Guardare al proprio lavoro con gli occhi dei propri stakeholders
- Conseguire chiarezza riguardo a questioni centrali del proprio lavoro dal punto di vista dei propri stakeholdes
- Una comprensione di come i tuoi stakeholders valutano il valore che stai creando per loro
- Una migliore relazione con i propri stakheolders.



**ROMPERE SCHEMI ABITUALI
DI COMPORTAMENTO E
GENERARE IL NUOVO**

Le relazioni tra imprese sociali e aziende – estratto slide ricerche Associazione Isnet

Parte
4

Quali sono le criticità?

Il punto di vista dell'impresa sociale

Rapporti con le aziende

Per quale motivo sino ad oggi non avete ampliato i rapporti con le aziende?



Le relazioni tra imprese sociali e aziende – estratto slide ricerche Associazione Isnet



Parte
5

E come superarle...alcune piste di lavoro

Obiettivo

Far crescere il tessuto imprenditoriale

Obiettivo

Realizzare momenti formativi sulla comunicazione con le aziende

Pista di lavoro

Favorire il raccordo tra cooperative che già hanno avviato collaborazioni e cooperative con minore esperienza

Pista di lavoro

Far crescere il ruolo proattivo delle imprese sociali

Strumenti

Tavoli di lavoro orizzontali per scambio esperienza
Possibilità di gestire commesse con formule di partnership

Strumenti

Avvio di azioni di promozione e commercializzazione diretta

Obiettivo

Sensibilizzare

Obiettivo

Stimolare il confronto tra cooperative e aziende

Pista di lavoro

Avviare processi di apprendimento da esperienze

Pista di lavoro

Ideare e sviluppare nuove mansioni che siano di utili alle aziende e al contempo funzionali alle caratteristiche dei lavoratori con svantaggio

Strumenti

Utilizzare testimonial aziendali per la diffusione delle esperienze documentate anche con dati di impatto

Strumenti

Valorizzare il ruolo dell'impresa sociale in veste di consulente per l'ideazione dei percorsi e la gestione degli inserimenti

Il raccordo cooperative sociali aziende

Associazione ISNET fin dalla sua costituzione, ha realizzato studi e attività al fine di migliorare le relazioni tra imprese sociali e rete di stakeholders , con particolare attenzione alle partnership aziendali

Sintesi Eventi

[Lazio Social Matching](#) – Roma 2008

[Osservatorio Isnet, VIII edizione](#) – Roma 2014

[Una giornata laboratorio per le cooperative e le imprese sociali](#) – Milano 2016

[Profit e Non Profit uniti dal Social Procurement](#) – Milano 2016

[MeetLab – Aumentare le commesse dalle imprese](#) – Webinar 2017

[MeetLab - Come convincere Ikea a dare commesse alla tua cooperativa sociale](#) - Webinar 2018

[GroupWork IsnetLab con Ikea](#) - Milano 2018

Sintesi Ricerca e Pubblicazioni

[L'impatto sociale delle attività di inclusione lavorativa in Italia](#)

[Osservatorio Isnet XII edizione](#)

[Osservatorio Isnet XI edizione](#)

[Osservatorio Isnet X edizione – Istantanee dati](#)

[Focus Osservatorio Isnet, Investire sulle relazioni – Serie storica 2010/2016](#)

[Analisi impatto sociale degli inserimenti lavorativi realizzati in partnership tra cooperative sociali e aziende](#)

Osservatorio Isnet sull'Impresa sociale in Italia: XIII edizione

Parte

6

**Allegato Finale Metodologia e
Campione**

Nel periodo compreso tra Luglio e Settembre 2019, sono state condotte le interviste alle «Imprese sociali» in Italia. Sono stati somministrati 400 questionari (n) a responsabili delle Cooperative sociali (prevalentemente Presidenti e Direttori) a queste si sono aggiunte interviste qualitative a Imprese sociali ex lege (Dlgs 155/06), Società Benefit, B-Corp e SIAVS (Start Up Innovative a Vocazione Sociale).

NOTA METODOLOGICA

Rilevamento:

CATI (Computer Aided Telephone Interviews)

Gestione del Panel

Il Panel è un campione interrogato a cadenze periodiche. Una parte del Panel viene rinnovata ad ogni rilevazione (rotazione parziale dal 10,0% al 30,0%). Il Panel Isnet è organizzato per ottenere una sostituzione completa dei componenti ogni 5 anni.

21.227

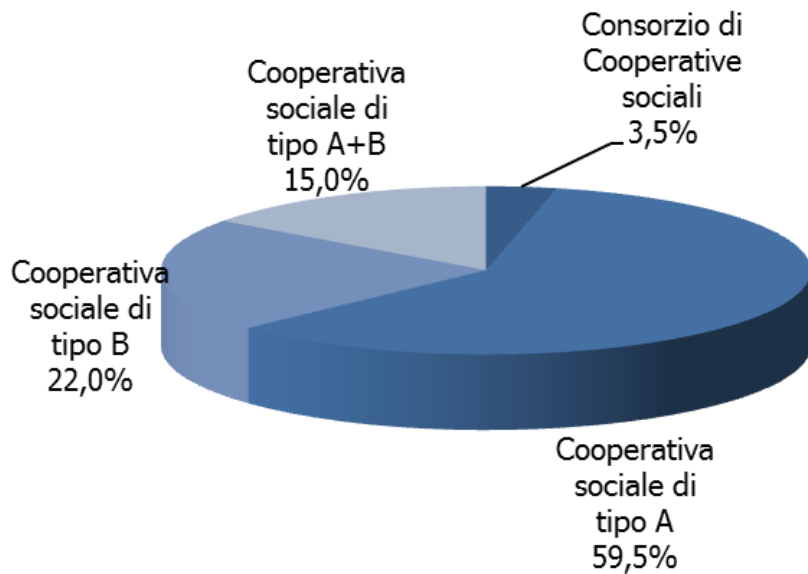
**Cooperative
sociali** (fonte:
Infoimprese)

2.111

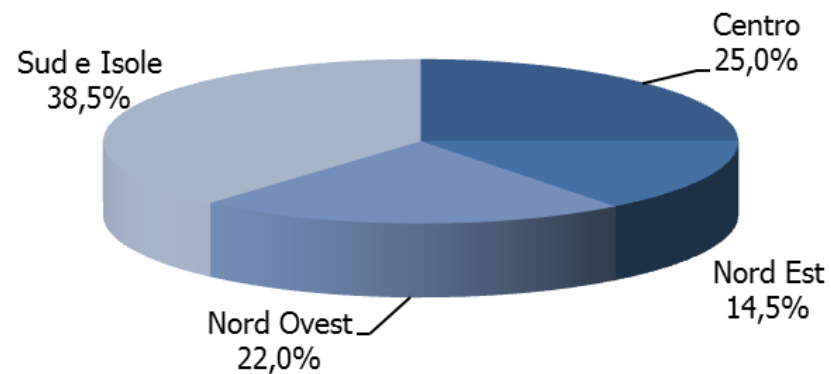
**Imprese sociali
ex lege, Benefit,
B-Corp, SIAVS**

Il Campione delle Cooperative sociali

Tipologia di organizzazione



Localizzazione



Campione : 400 Cooperative sociali

Le imprese sociali ex lege

Le Imprese sociali ex lege hanno il primo loro «riconoscimento» giuridico con la Legge delega del 13 giugno 2005 n. 118, le cui disposizioni furono attuate dal D.Lgs 24 marzo 2006 n. 155.

La maggior parte delle Imprese sociali ex lege si trova nel Sud Italia, in particolare in Campania.

Questa concentrazione, secondo quanto dichiarato dagli intervistati, **è una diretta conseguenza del Decreto Ministeriale (Ministero della Pubblica Istruzione) del 21 maggio 2007** recante disposizioni per l'assegnazione di contributi alle scuole paritarie per l'anno scolastico 2007/2008. Il Decreto tra le varie tipologie di soggetti ammissibili, indicava le imprese sociali costituite ai sensi del DLgs 155/06. Molte scuole paritarie della Campania, non ricadendo nelle altre tipologie, hanno fatto domanda di iscrizione ai registri dell'impresa sociale per essere ammesse ai contributi.

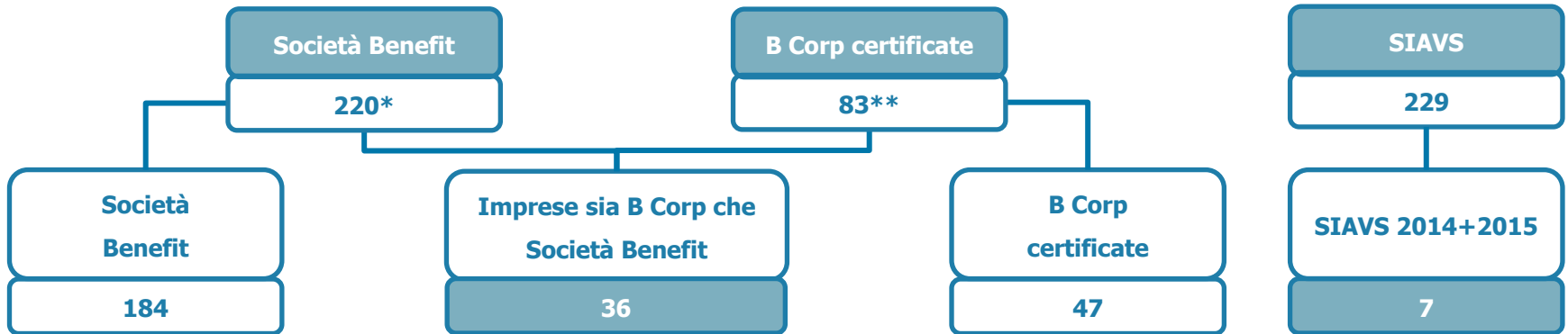
Come conseguenza di quanto già indicato in merito al Decreto Ministeriale, **la maggior parte delle imprese sociali ex lege ricade nell'ambito di attività «istruzione, educazione, formazione e ricerca».**

Nell'ambito di «altri servizi» offerti dalle Imprese sociali ex lege a imprese, enti pubblici e cittadini, si trovano: studi di tipo ambientale/agronomici, servizi per il lavoro, servizi a persone celiache, attività di inserimento lavorativo tramite stage, organizzazione di eventi culturali e servizi di carattere fiscale.

1.579

**Imprese
sociali** (fonte:
Infoimprese)

Le Società Benefit, le B Corp e le SIAVS



(1) Società Benefit: È una qualifica introdotta dalla Legge di Stabilità del 2016 che sancisce la volontà di una società di affiancare allo scopo di generare profitto e dividere gli utili anche il perseguimento di finalità di beneficio comune. Le Società Benefit si impegnano ad agire con responsabilità, trasparenza e sostenibilità nei confronti delle persone, dei lavoratori, delle comunità dei territori, dell'ambiente e società civile nel complesso. Acquisire la qualifica, modificando lo statuto, tutela l'impresa e vincola gli eventuali nuovi stakeholder e/o azionisti ad accettare queste scelte.

(2) B Corp™: È una certificazione fondata su un sistema di misurazione degli impatti ambientali, sociali ed economici delle aziende. Ogni azienda che intende certificarsi deve rispondere a un questionario composto da 150 domande, su quattro aree (la governance, la comunità, le persone e l'ambiente, il business model) e totalizzare almeno 80 punti su 200 per ottenere la certificazione. In Italia le B Corp™ certificate sono tenute entro alcuni anni dalla certificazione (2-3 in media) a trasformarsi in Società Benefit per mantenere la certificazione stessa.

(3) SIAVS: secondo l'art 25 comma 4 della L221/2012 le SIAVS possiedono gli stessi requisiti posti in capo alle altre startup innovative, ma operano in alcuni settori specifici che l'art. 2, comma 1, del D Lgs 155/2006 sull'impresa sociale, considera di particolare valore sociale. Le SIAVS prossime alla conclusione del periodo di start up sono 7 (nate nel 2014 e 2015)

* Fonte: <http://www.societabenefit.net/>

** Fonte: <https://bcorporation.eu/>