



Rigenerazione urbana e fundraising

Martina Bacigalupi
martina_bacigalupi@gmail.com

La rigenerazione è una buona causa?



La rigenerazione è una buona causa?

→ Le condizioni

→ I fatti

*La
rigenerazione
è una buona
causa?*

→ Le condizioni

“‘Change not charity’ – it’s a good slogan and a good policy. It’s these local organizations that accomplish change that the bureaucracy is helpless to do.”

–major donor



Dimensione e vocazione «sociale» del progetto



Persone e Patrimonio



Messa a fuoco dell'identità di chi fa raccolta fondi



Capacità di tenere viva la community

*La
rigenerazione
è una buona
causa?*

→ I fatti

I mercati delle donazioni e la rigenerazione

Come sta andando?

→ Donazioni individuali

→ Le aziende e la CSR

→ Le fondazioni

Cosa chiedono le aziende al non profit?

**V Italy
Giving Report**

Con il sostegno di
myDonor
e AIFR-Associazione
italiana di Fundraising®

→ Spostamento verso il
territorio (impatto locale)

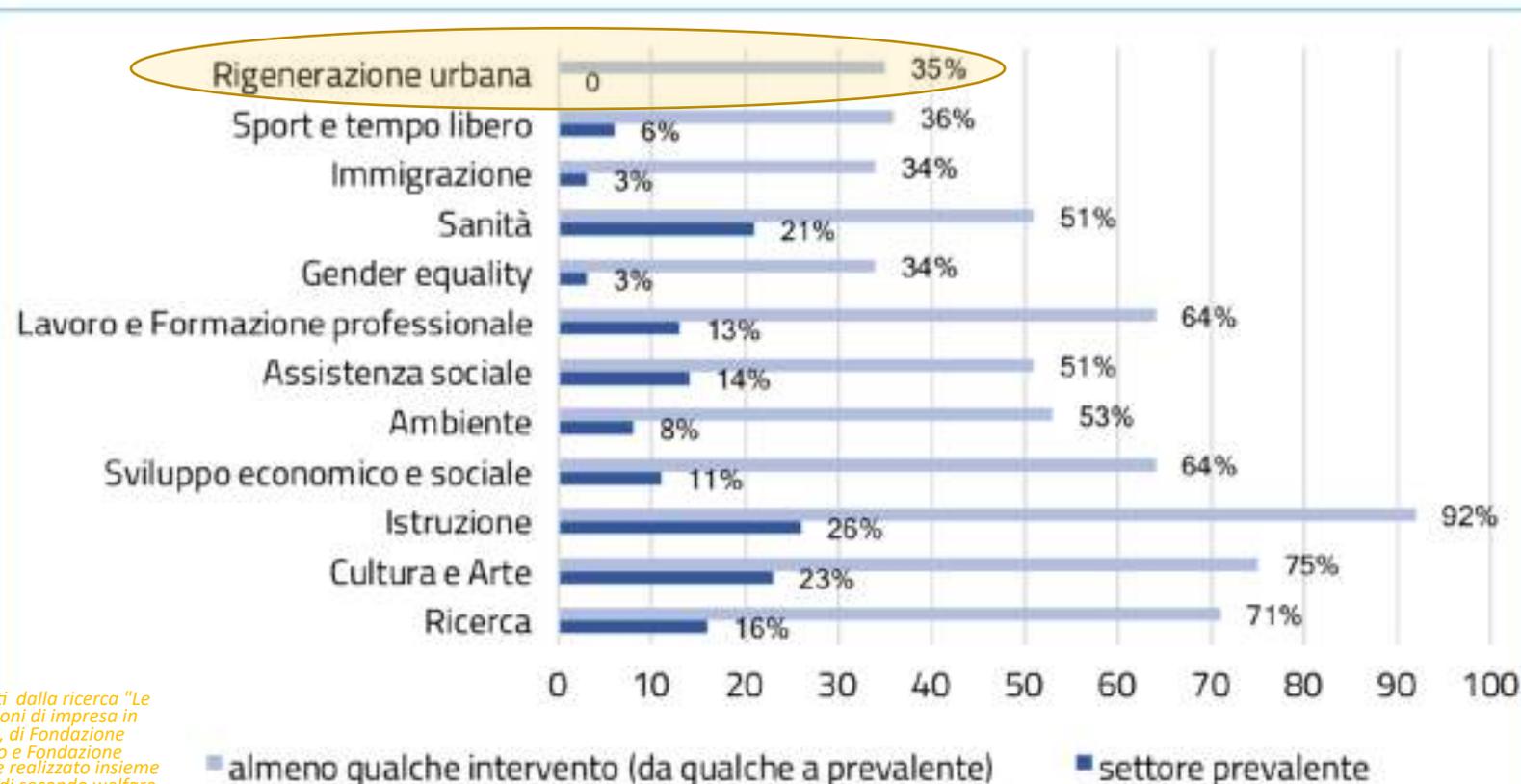
→ Coinvolgimento dei
dipendenti, dei clienti e
dei fornitori

→ Valutazione dei risultati e
dell'impatto

Le fondazioni di impresa

Nuovi temi di interesse

Figura 17- Frequenza degli interventi sostenuti o realizzati dalle fondazioni di impresa, valori percentuali (2019)



DATI tratti dalla ricerca "Le Fondazioni di impresa in Italia", di Fondazione Bracco e Fondazione Sodalitas e realizzato insieme a Percorsi di secondo welfare.

*Progetti di
rigenerazione
e fundraising*

*Chi lo fa e
come lo fa*



Un rapporto non sempre facile



www.facto.land



www.mercatosonato.com

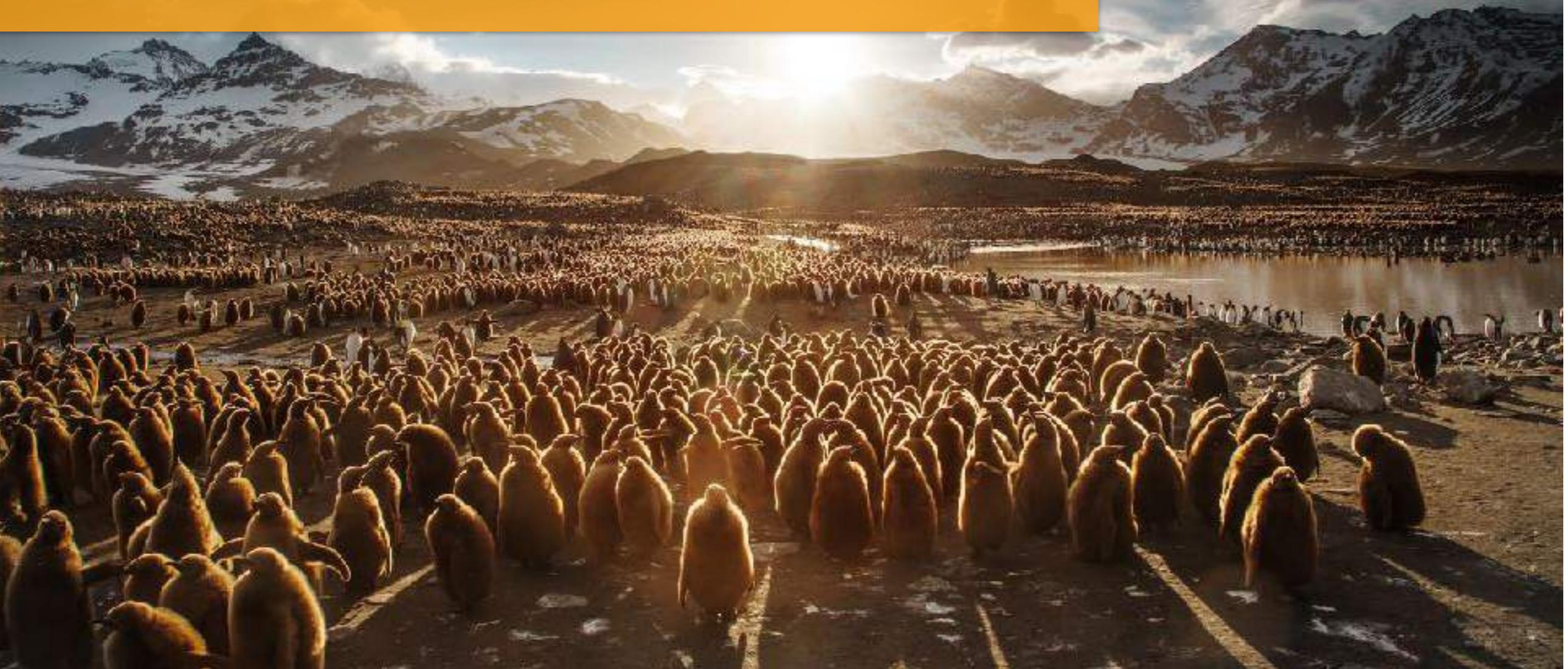


www.teatrotascabile.org



www.farmculturalpark.com

Crowdfunding: un'opportunità per valorizzare il territorio



Il crowdfunding: cos'è

Dizionario di Oxford: "La modalità di **finanziare** un progetto raccogliendo, tramite il **web**, un piccolo contributo da parte di **molte persone**".

CHI

Il crowdfunding è uno strumento di raccolta fondi potenzialmente adatto a:

TERZO SETTORE: associazioni, fondazioni e organizzazioni no profit

IMPRESE: start up, imprese sociali e culturali, cooperative e aziende agricole

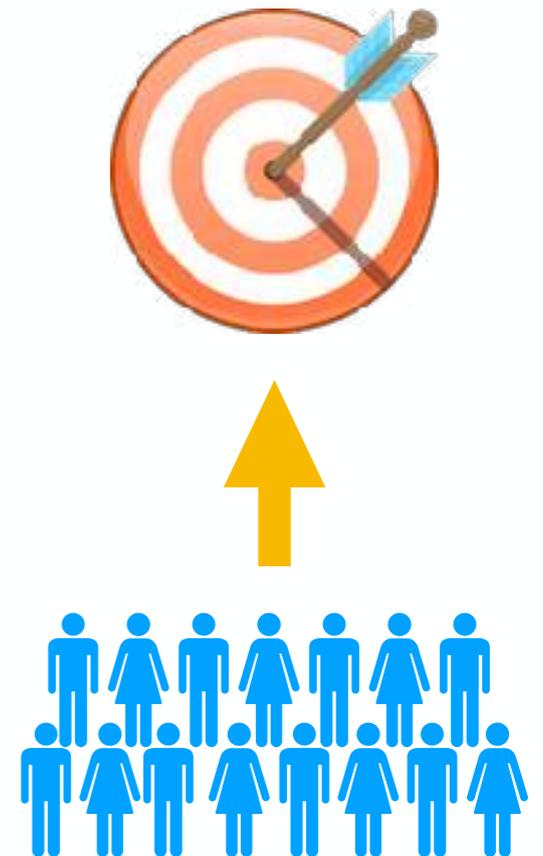
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: comuni e enti pubblici

I SETTORI

I settori che possono beneficiare agevolmente di questo strumento sono molto vari: sociale, culturale, civico, sportivo, lancio di prodotto artigianale e tecnologico.

COME

Il successo di una campagna di crowdfunding è determinato dalla capacità del progettista di guadagnarsi la **fiducia** della sua community. Le competenze in gioco sono: project management, fundraising, comunicazione e marketing.



La crescita del crowdfunding

In Italia

- 73 mln di euro raccolti con il reward cf dal 2011*
- crescita del 59% nel 2019 rispetto al 2018*
- 8.608 € valore medio di un progetto*
- circa 26 piattaforme attive*
- **tasso di successo** su: Kickstater **36%** - Indiegogo **15%**



Sulla piattaforma *Ideaginger.it*

- 3 mln di euro raccolti con più di 320 campagne pubblicate dal 2013
- crescita del 90% nel 2019 rispetto al 2018
- **tasso di successo** delle campagne: **90%**
- **9.980 €** valore medio di un progetto



*dati Report Starteed 2019

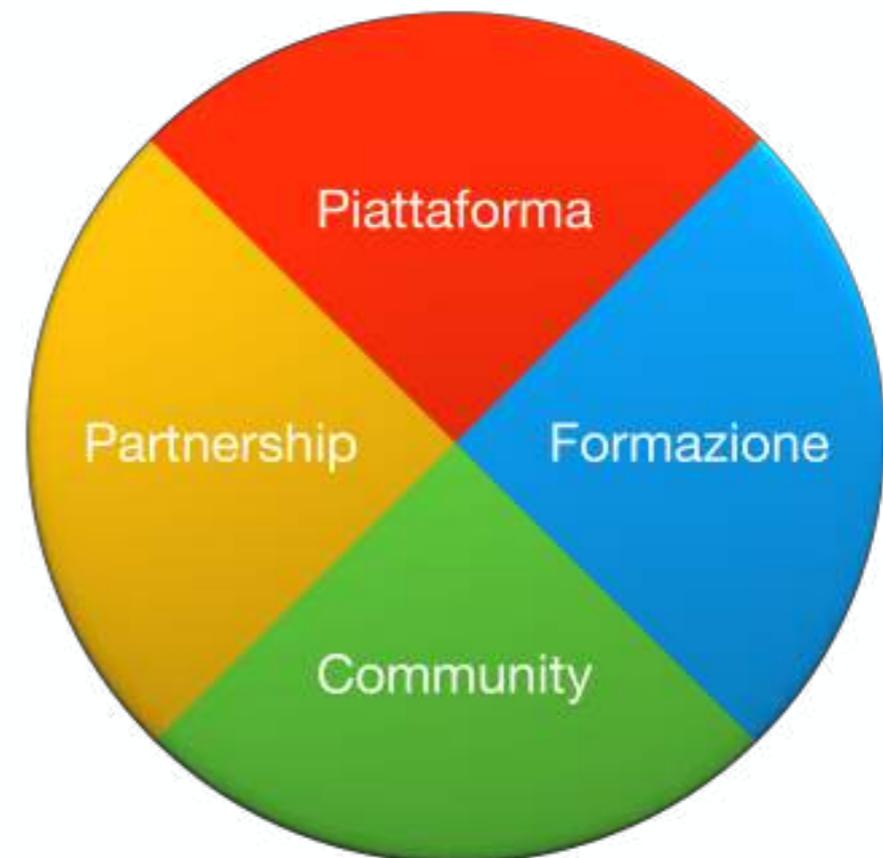


Ginger Crowdfunding: chi siamo

Da 7 anni Ginger Crowdfunding si occupa di reward based crowdfunding come consulenti per lo sviluppo e la gestione di **campagne di crowdfunding**, sviluppo e lancio di **piattaforme** e come **formatori**.

- **Accompagnamento** e consulenza
- **Formazione** e cultura al cf
- Selezione e **cura** dei progetti
- Punto di vista del **progettista**
- Attenzione per il **donatore**
- Sviluppo della **community**
- Attività **online** e **offline**
- **Partnership**

Nel 2013 pubblichiamo la prima piattaforma di crowdfunding territoriale, *Ideaginger.it*.



Le nostre collaborazioni



Cultura, comunità e impresa

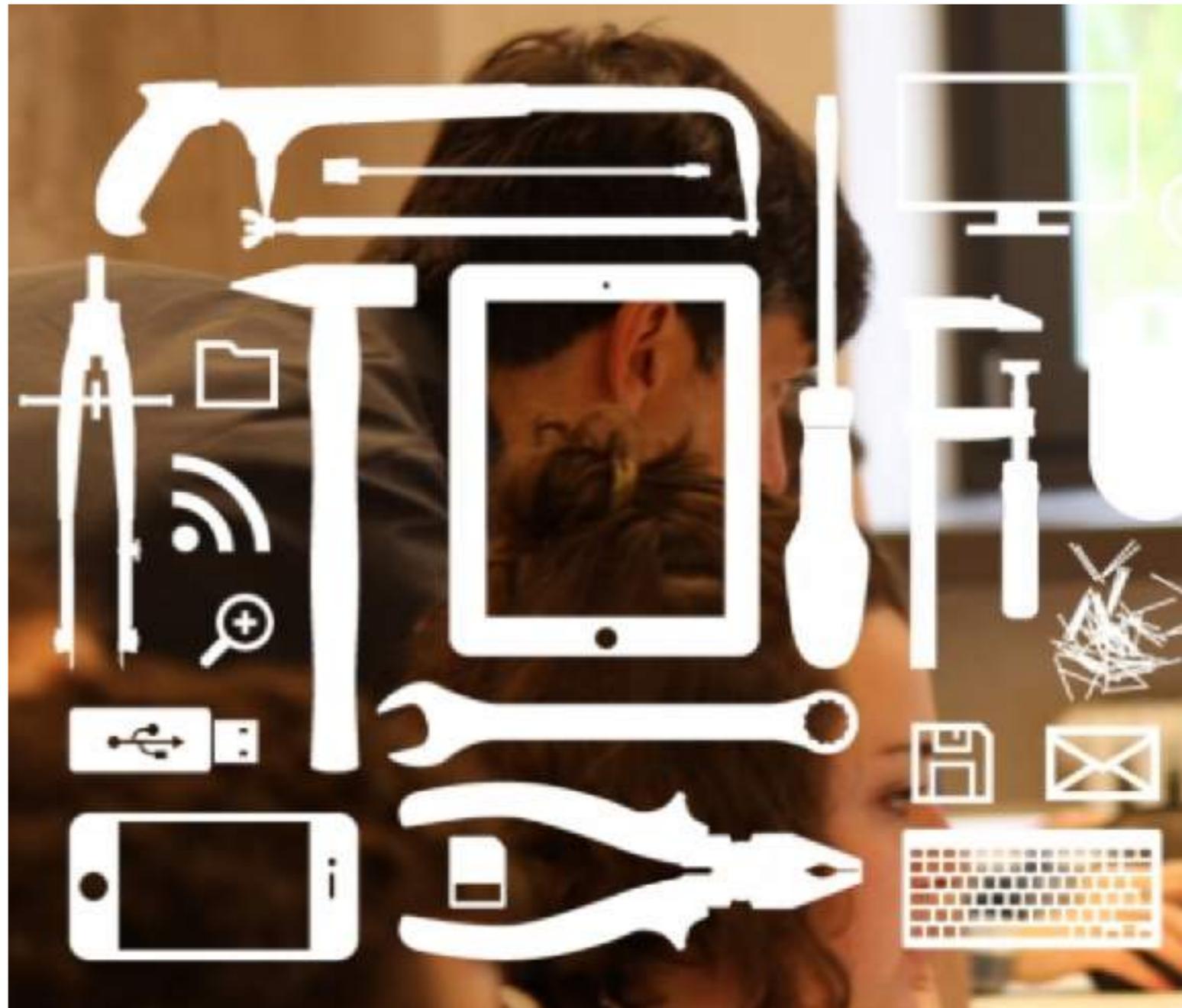
Chi promuove il crowdfunding si fa portavoce di valori culturali, civici, sociali.

Aumenta la coesione sociale e diffonde pratiche di **partecipazione collettiva**.

Rafforza la **sostenibilità** e l'incisività in settori in cui ce n'è molto bisogno.

Diffonde la cultura del **fare** migliorando le competenze degli attori coinvolti: project **management**, marketing e **comunicazione**, fundraising, IT **digital**.

Beneficia della **visibilità** e del carattere **partecipativo** del crowdfunding.



Le leve del crowdfunding

È una raccolta fondi **COMUNICATA** sul **WEB**
con un **OBIETTIVO ECONOMICO** pubblico
da raggiungere entro una **DATA DEFINITA**
per finanziare un progetto **CONDIVISO**
grazie ad una **LISTA PUBBLICA DI DONATORI**
che in cambio della loro **PARTECIPAZIONE** ottengono
delle **RICOMPENSE**.

Il crowdfunding è...

UN PASSO PER SAN LUCA

VALORIZZAZIONE

IDENTITÀ

FIDUCIA



Il crowdfunding è...

INSIEME RIAPRIAMO IL PEDROTTI

CULTURA

SENSIBILIZZAZIONE

TRASPARENZA



Il crowdfunding è...

SOTTOSALE: L'ECOMUSEO DI CERVIA

**RIQUALIFICAZIONE
URBANA**

**ISTITUZIONI E NUOVE
COMPETENZE**



Il crowdfunding è...

**NON COSTRUIRE MURI,
DIPINGILI!**

FORMAZIONE

PROJECT MANAGEMENT

COMUNICAZIONE



Il crowdfunding è...



Contatti

Agnese Agrizzi
CEO Ginger Crowdfunding

info@gingercrowdfunding.it
+39 391 7064691

www.gingercrowdfunding.it
www.ideaginger.it

