

Platform economy

Webinar

Attiviamo Energie Positive!

Produzioni dal Basso

08.05.2020

Plinio Limata (Postdoc LUMSA)

- Cos'è la Platform economy?
 - *Two-sided market* – una novità?
 - Cosa sono? Come funzionano?
 - L'effetto network
 - *Multihoming* o no?
 - *Does the winner take it all?*

- Centralizzazione vs decentralizzazione?
- Tendenze registrate negli ultimi anni:
 - Convergenza dei Mercati
 - Recinzione ecosistemi
 - Aumento dell'estrazione dei dati (Big data e trasparenza dati)
- Nuovi gatekeepers?
 - Platform economy inclusiva o esclusiva?

- Problematicità degli impatti sugli interessi pubblici segnalati in letteratura

Impatti positivi	Impatti negativi
1. Aumento ricchezza	1. Condizioni di parità
2. Occupazione	2. Fiscalità
3. Imprenditorialità	3. Protezione dei consumatori
4. Coesione sociale	4. Prevenzione delle discriminazioni
5. Ambiente	5. Ordine pubblico
	6. Indipendenza delle piattaforme
	7. Autonomia
	8. Prevenzione formazione monopoli
	9. Protezione privacy

- Tensione tra innovazione tecnologica e interessi pubblico privati?

- Difficoltà nel catturare la diffusione sistemica delle piattaforme in tutta l'economia
- La UE stima che 1 milione di aziende vendono già beni e servizi tramite piattaforme online
- In Italia, l'impatto della gig economy in termini di occupazione è stimato tra tra 0,7 e 1 milione di lavoratori (1,8-2,6% della popolazione totale).

- Creazione o estrazione di valore?
 - Chi crea valore?
 - Aspetti redistributivi
 - Possibili effetti regressivi?
 - Diritti e doveri delle piattaforme?

- *The code is law?*
- *Aftermarkets*: Big data, privacy e aspetti retributivi
 - Il nuovo Regolamento (UE) 2019/1150
- Quale è il ruolo della regolamentazione?
 - Approcci?