



LinkedIn: cercare o attrarre un lavoro?

Le offerte in chiaro e quelle nascoste
Fai decollare la tua carriera su LinkedIn



Chi
sono



Mission



6 gradi di separazione



Cambiare lavoro

Non basta

1. Aggiornare il profilo
2. Candidarsi agli annunci
3. Mettere il CV visibile attraverso la privacy
4. Non basta LinkedIn, bisogna usare tutti i canali possibili

E' necessario

1. Costanza, impegno, determinazione
2. Metodologia efficace
3. Atteggiamento sempre Positivo



2 possibilità



FARSI TROVARE ATTRARRE

Parole chiave Profilo
Algoritmo
Ampliamento Network
Interazione
Contenuti



Ricerche nascoste

CERCARE ATTIVAMENTE

Creazione relazioni
Studio dei network e delle aziende
Farsi introdurre
Risposte agli annunci
Creazione Alert



Offerte di lavoro

Dove iniziare?

The Golden Circle → proposta di valore, perché hai fatto quegli studi?

Perché sei appassionato di ciò che fai? Cosa fai? Come lo fai?

Aziende Target → startup o multinazionale? In che area geografica? Di che settore? In quale area aziendale vorresti lavorare?

Keyword → per cosa vuoi essere visibile? Studia i job title richiesti, guarda i competitor



Sei proattivo?

Capire il mercato: cosa offre e cosa cerca

Individuare 3/4 **settori** o **aziende** o **ruoli**

Che **competenze** richiedono? Le possiedo già?

Andare nello specifico e continuare a **formarsi** sempre

Studiare le **offerte** di lavoro sul mercato

Analizzare le **aziende** che interessano

Conoscere e partecipare agli **eventi** di settore e di networking, ai gruppi

Seguire gli **influencer**



Il Personal Branding



1. Qual è la tua **promessa**?
2. In che cosa ti **distingui** → Value Selling Proposition
3. Come vuoi essere **percepito**?
4. Stai costruendo la tua **reputazione**?
5. Che cosa può **aspettarsi da te** un datore di lavoro? → DIMOSTRALO
6. Che cosa vuol dire **lavorare con te**? (Fallo dire a chi ha già lavorato con te)

Profilo vs CV



1. Il profilo è **unico** per tutti i potenziali datori di lavoro
2. E' **vivo** con diversi formati
3. LinkedIn può **parlare** al **futuro** in base a sogni e aspirazioni
4. Ha molti dettagli su **interessi, volontariato, progetti**
5. Contiene le **riprove sociali** ovvero le conferme e le segnalazioni

L'approccio giusto

LinkedInKarma → sii positivo, attirerai il positivo



- Parla del futuro, delle tue ambizioni
- Fai emergere le tue competenze
- Dai suggerimenti ad altri relativamente a ciò che sai
- Fai parlare l'audience e ascolta
- Non sappiamo come evolverà mondo lavorativo

Tu sei un professionista

**Sei la persona giusta per la posizione e l'azienda giuste
E' pregevole voler vagliare nuove opportunità lavorative
Se non ora, quando?**



6 secondi



Mi chiamo Wolf,
risolvo problemi



Profilo: i fondamentali

Va **scritto** per il **Recruiter** e per **l'Algoritmo**

1. **Fotografia** → come se già fossi nel ruolo dei sogni
2. **Titolo** 210 caratteri per far scoprire di più → non solo il job title ma competenze, ambizioni, passioni → deve incuriosire
3. **Open For Business** → aree per cui sei disponibile
4. **In Primo Piano** → la tua bacheca
5. **Informazioni** → i tuoi 30 secondi, efficace, colpire e farsi ricordare
6. **Competenze e Segnalazioni** → social proof
7. **Certificazioni** → attestati
8. **Volontariato** → associazioni, progetti



SE I SUPEREROI FOSSERO SU LINKEDIN



Peter Parker 🕷️

Giornalista Freelance @DailyBugle | Parkour Lover | My mantra : "Da grandi poteri derivano grandi responsabilità" | Follow me @SpiderMan su IG

👥 J.J.Robertson, Mary Jane Watson, Dr. Octopus and 345 others

Autore: Davide Licordari

Ignore

Accept



Bruce Wayne

CEO presso se stesso at Wayne Enterprise | Cavaliere Oscuro della città di Gotham | 🌈 CMO presso Associazione "Nessuno vuole essere Robin"

👥 Clark Kent, Selina Kyle, Alfred Pennyworth and 329 others

Autore: Davide Licordari

Ignore

Accept



Edward Anthony "Tony" Stark

CEO Stark Industries | MIT | Filantropo, genio, miliardario | Membro di 🔑 #Avengers "We are superheroes" Padel Club | "Iron Man" su Tinder

👥 Peter Parker, Bruce Banner, Natasha Romanoff and 21 others

Ignore

Accept



Bruce Banner

Biochimico & Fisico Nucleare | Autore del saggio "I Am Incredible - Come sopravvivere ai raggi gamma" | Green soul ❤️ | Non fatemi arrabbiare

👥 Albert Einstein, Stan Lee, Abominio and 11 others

Ignore

Accept



Clark Kent

Redattore Daily Planet | Geek | Sci-Fi Addicted | Mia moglie e i miei figli mi chiamano SuperMan | Follow "KryptoHater" on Twitch 🎮

👥 Lois Lane, Lex Luthor, Bruce Wayne and few others

Ignore

Accept



Captain Steven Grant "Steve" Rogers

WW2 veteran | Ascolta i miei podcast "Captain America racconta" | "Make America Great Again" 🇺🇸❤️🇺🇸 |

👥 F.D.Roosevelt, Ike Eisenowher, Melania Trump and 13844 others Americans

Autore: Davide Licordari

Ignore

Accept

Per ottimizzare il profilo

Best Practice

- ✓ Mettiti nei panni del selezionatore: cosa vorrebbe trovare? Cosa potrebbe incuriosirlo?
- ✓ Aggiorna costantemente le informazioni
- ✓ Inserisci link sulla firma e sul biglietto da visita
- ✓ Completa il profilo al 100% (massima)

Come avere il profilo completo

- ✓ Foto
- ✓ Settore industriale e luogo
- ✓ Posizione attuale descrittiva
- ✓ 2 Esperienze professionali precedenti
- ✓ Istruzione
- ✓ 3 Competenze
- ✓ 2 segnalazioni
- ✓ 50 collegamenti





Se vuoi qualcosa che non hai mai avuto,
devi fare qualcosa che non hai mai fatto

Network



Il vero valore è la **RELAZIONE**

1. **Mappare** la **rete** attuale (1°)
2. Studiare la **rete** di 2°
3. Risvegliare legami **dormienti**
4. Seguire i **competitor**
5. Trovare un **mentor** o un **leader** da seguire

Network



Hai già **HR** nella tua rete?

Se li conosci bene puoi essere diretto

Se non li conosci, sii indiretto e chiedi consigli

NON inviare direttamente i **CV**

NON chiedere connessione agli HR senza **PERSONALIZZARE** il messaggio, ma ricorda

TU NON STAI CHIEDENDO UN LAVORO

Se **l'HR** non è nella tua rete, inizia a **seguirlo**

Le aziende dei sogni

Segui la pagina

Interagisci con i post

Studia la cultura aziendale, il tono di voce

Guarda se hai contatti tra i **dipendenti**





BISOGNA BUTTARSI

L'interazione

NON AVER PAURA DI ESPORTI

Non è necessario essere guru

Inserisci il **tuo punto di vista**

Commenta post con alta visibilità di aziende o recruiter



Contenuti per attrarre

1. Educativi
2. Informativi
3. Ispirazionali

NO ai post con il proprio CV chiedendo di farlo girare

Hai una **strategia** per la scrittura dei **post**? Pensa a:

- Target
- Obiettivo
- CTA
- # giusti



Nuove funzionalità 2020

Solo in inglese (al momento)

Interview Prep

Per imparare a fare video in risposta alle domande frequente.

Utile anche per prepararsi ai colloqui in presenza

Spiegazione su come rispondere, video esempio e intelligenza artificiale che controlla le risposte

Linkedin Career Explorer

Dove analizzare lavori possibili con le skill attuali, utile a scoprire quali è necessario avere per ruoli simili al tuo

<https://linkedin.github.io/career-explorer/>



Let's Connect!

pamelanerattini.it 

@psnerattini 
#LinkedInMERAki
#DiretteMERAki

Pamela S. Nerattini – 
LinkedIn Trainer

Pamela
nerattini

Grazie

