

SOCIAL MEDIA ORGANICO VS ADVERTISING: QUALI SONO LE DIFFERENZE TRA I CONTENUTI?

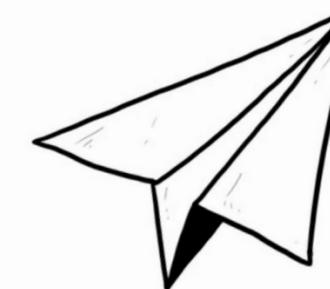
In un mondo di contenuti che passano veloci, come progettare una strategia bilanciata tra branding e vendita, tra organico e sponsorizzato. Come integrare i dati per modellare i contenuti fino a farli funzionare davvero.





CIAO, SONO CHIARA

Sono Graphic Designer, Illustratrice e Social Media Content Creator. Ho lavorato in agenzia di comunicazione e poi come freelance. Ho studiato Marketing, illustrazione, Graphic Design e Comunicazione



www.chimu.it



[@chimu_art](https://www.instagram.com/chimu_art)



[linkedin.com/in/mulaschiara](https://www.linkedin.com/in/mulaschiara)

COSA SIGNIFICA ORGANICO E SPONSORIZZATO?

PER CHI È UTILE?

ORGANICO

Per chi deve continuare a vendere ciclicamente allo stesso cliente
(Alto Life Time Value)

Chi crea valore attraverso la propria community

Business locali e Brand

VS

ADVERTISING

PER CHI È UTILE?

ORGANICO

Per chi deve continuare a vendere ciclicamente allo stesso cliente
(Alto Life Time Value)

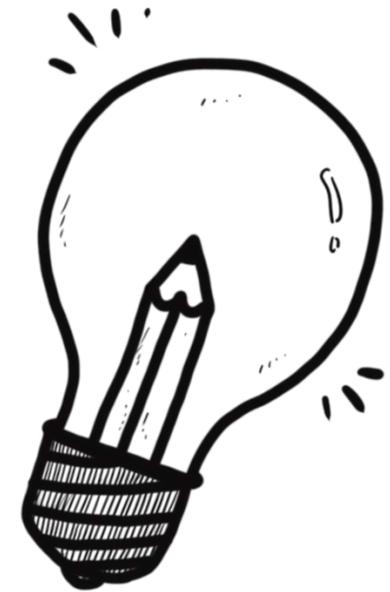
Chi crea valore attraverso la propria community

Business locali e Brand

VS

ADVERTISING

Tutti i B2C e B2B



CHI RAGGIUNGONO QUESTI CONTENUTI?

ORGANICO

I miei follower
che mi seguono e conoscono
probabilmente già clienti

Attenti ai contenuti

(Ma non tutti)

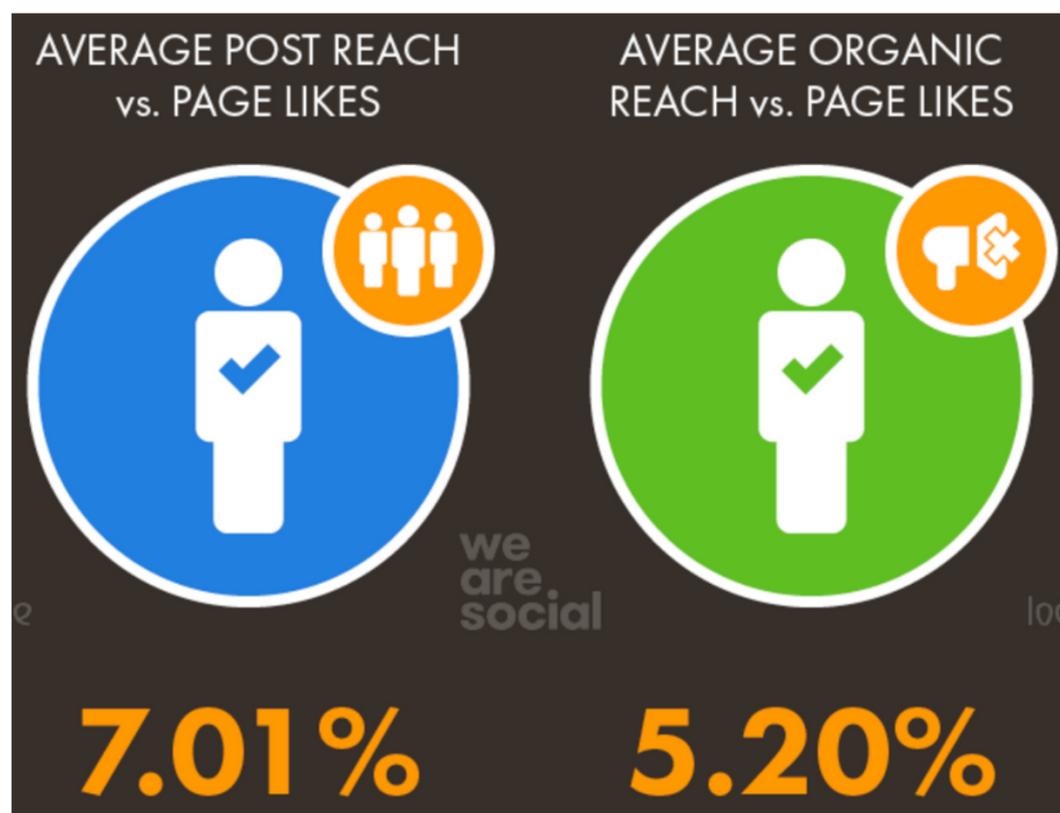
VS

ADVERTISING



**IN CHE SENSO NON
A TUTTI?**

IN ORGANICO

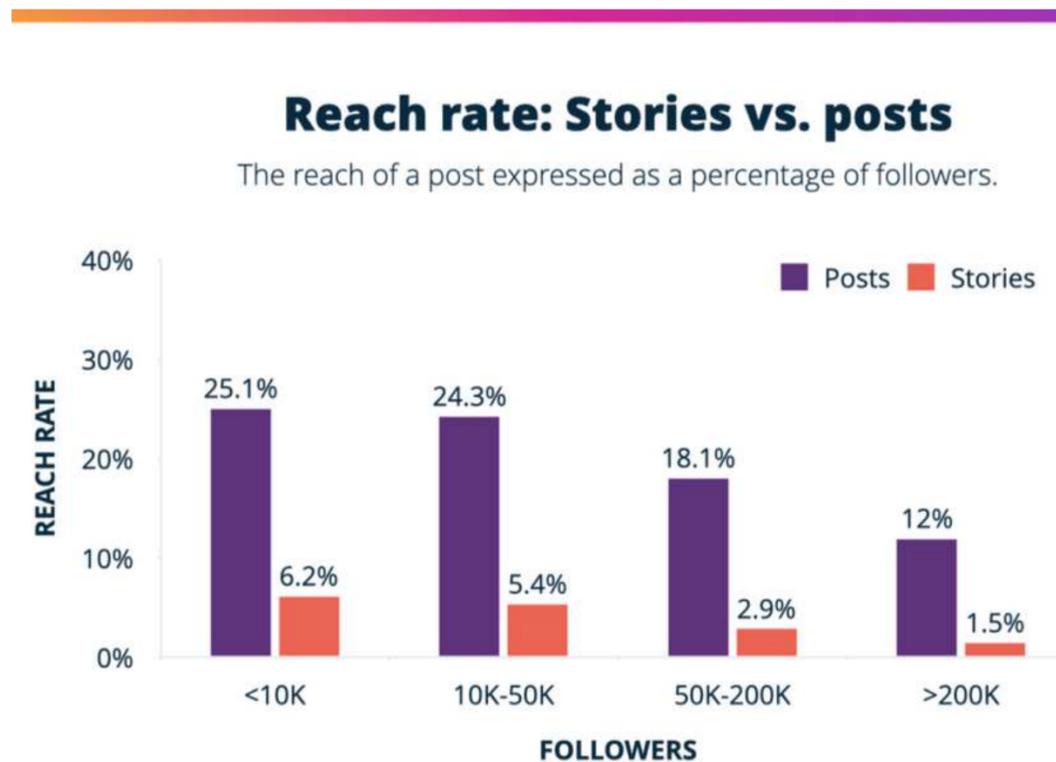


Posso raggiungere solo fino al 10% dei miei follower totali

Prima i post si estendevano anche oltre la mia cerchia di amici

Oggi Facebook seleziona cosa farci vedere

IN ORGANICO



Posso raggiungere solo fino al 10% dei miei follower totali

Prima i post si estendevano anche oltre la mia cerchia di amici

Oggi Facebook seleziona cosa farci vedere

CHI RAGGIUNGONO QUESTI CONTENUTI?

ORGANICO

I miei follower
che mi seguono e conoscono

probabilmente già clienti

Attenti ai contenuti

(Ma non tutti)

VS

ADVERTISING

Tante persone nuove
che non mi conoscono

Non si aspettano di vedermi

Tanti sì, ma...

CHI RAGGIUNGONO QUESTI CONTENUTI?

ORGANICO

I miei follower
che mi seguono e conoscono

probabilmente già clienti

Attenti ai contenuti

(Ma non tutti)

VS

ADVERTISING

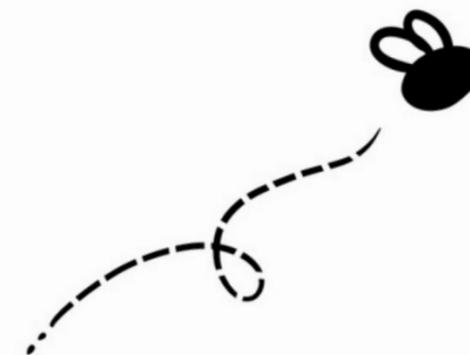
Tante persone nuove
che non mi conoscono

Non si aspettano di vedermi

Tanti sì, ma...

...DISTRATTI

IN CHE SENSO ATTENTI O DISTRATTI?





PERCHÈ SU FACEBOOK LAVORIAMO SU UNA

DOMANDA LATENTE

Le persone sono sui social **per divertirsi**, non per cercare qualcosa come su Google, quindi la nostra pubblicità è d'interruzione come quella in TV

Meno dell'1% delle persone va a vedere il profilo o la pagina

La chiamata all'azione che facciamo è quindi inaspettata e *innaturale*

QUINDI I CONTENUTI HANNO SCOPO DIVERSO

ORGANICO

VS

ADVERTISING

Per coltivare la mia
brand awareness

Per tenere attiva la community e
coinvolgere il mio pubblico

Per fare dello storytelling

Per fidelizzarli

OK MA CON MENO TECNICISMI...





COSA SIGNIFICA...

BRAND AWARENESS

La notorietà del tuo brand, quanto il pubblico ti conosce e cosa pensa di te.

STORYTELLING

L'arte del raccontare storie, impiegata come strategia di comunicazione persuasiva.

FIDELIZZARE

Il cliente fidelizzato è quello che ti ha come punto di riferimento e ti consiglia

QUINDI I CONTENUTI HANNO SCOPO DIVERSO

ORGANICO

Per coltivare la mia
brand awareness

Per tenere attiva la community e
coinvolgere il mio pubblico

Per fare dello storytelling

Per fidelizzarli

VS

ADVERTISING

Per ottenere dei risultati di
business diretti

Per raggiungere i miei clienti
potenziali, sfruttando le
capacità della piattaforma

QUINDI I CONTENUTI HANNO SCOPO DIVERSO

ORGANICO



Flying Tiger Copenhagen
4 maggio alle ore 14:00 · 🌐

Un grande abbraccio, una dolce sorpresa, una visita inaspettata. ❤️
Avete già pensato ad un pensiero per la festa della mamma
Vieni a trovarci e scopri tanti prodotti per viziare uno dei tuoi genitori preferiti, la tua mamma!
[#FlyingTiger](#) [#FlyingTigerCopenhagen](#) [#MomentsThatMatter](#)

Siamo stati tutti adolescenti lunatici una volta



VS

ADVERTISING



Hashtag Florence
Sponsorizzato · 🌐

🔒 Sei un Raw Material Manager nell'ambito della moda? Stai cercando un fornitore reattivo e di cui poterti fidare? ... continua a leggere



CROSTE DI VITELLO SCAMOSCIATE
100% MADE IN ITALY

Scopri il catalogo colori per proc pelletter
Modulo su Facebook Modulo s

COME SE NE MISURANO I RISULTATI?

ORGANICO

VS

ADVERTISING

Con dei KPI* più qualitativi,
come le interazioni di valore:

- Salvataggi
- Condivisioni
- Commenti
- Reaction
- ecc...



Con dei KPI* quantitativi,
come il ritorno economico:

- Conversioni (vendite, contatti, ecc...)
- ROAS
- Costo per acquisizione
- ecc...

*Key Performance Indicator



E COME LO COSTRUISCO QUESTO POST?



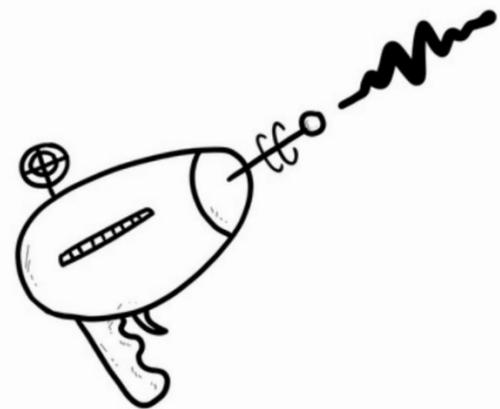
ORGANICO

- Contenuti pensati come parte di una storia, che prendono forza insieme
- Il singolo post è come il pezzo di un puzzle
- Piano editoriale come strumento funzionale alla strategia
- Contenuto coinvolgente, ingaggiante, pensato per chi mi conosce e si sente parte di una famiglia
- Estetica coerente
- Contenuti pensati non solo per un profilo/pagina ma anche per dei gruppi se si lavora con una community

E COME LO COSTRUISCO QUESTO POST?

ADVERTISING

- Contenuto come una colonna autoportante o forte all'interno del funnel
- Costruzione secondo la UX del cliente
- Pubblicitario ma ingaggiante, che mi dia una ragione per non andare oltre
- Con un messaggio "laser" rispetto all'interesse del cliente
- Con una CTA Forte ma non *difficile*
- Estetica in linea col brand ma non necessariamente vincolata agli altri



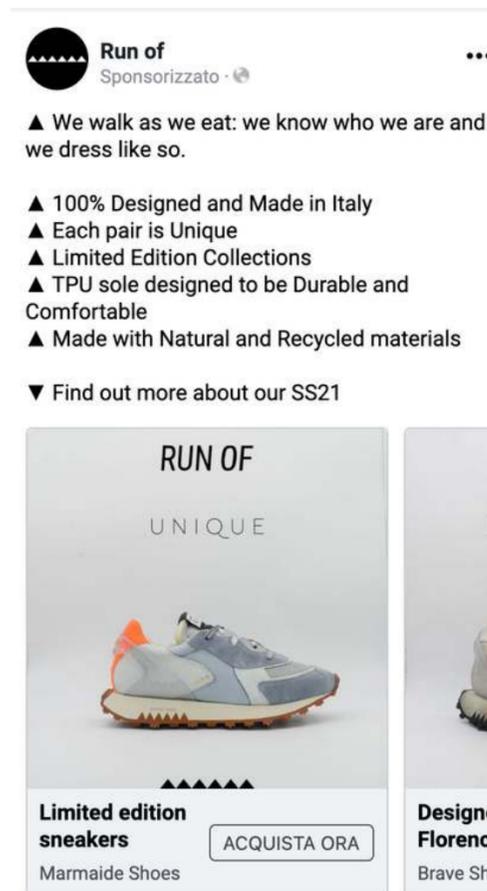
FACCIAMO DEGLI ESEMPI

ORGANICO



VS

ADVERTISING

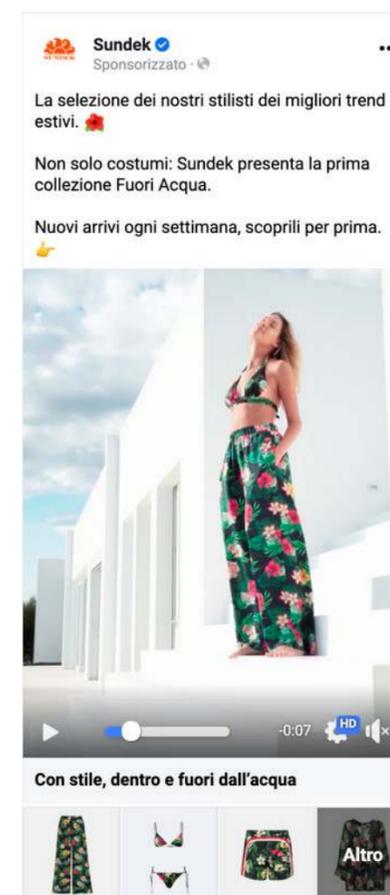
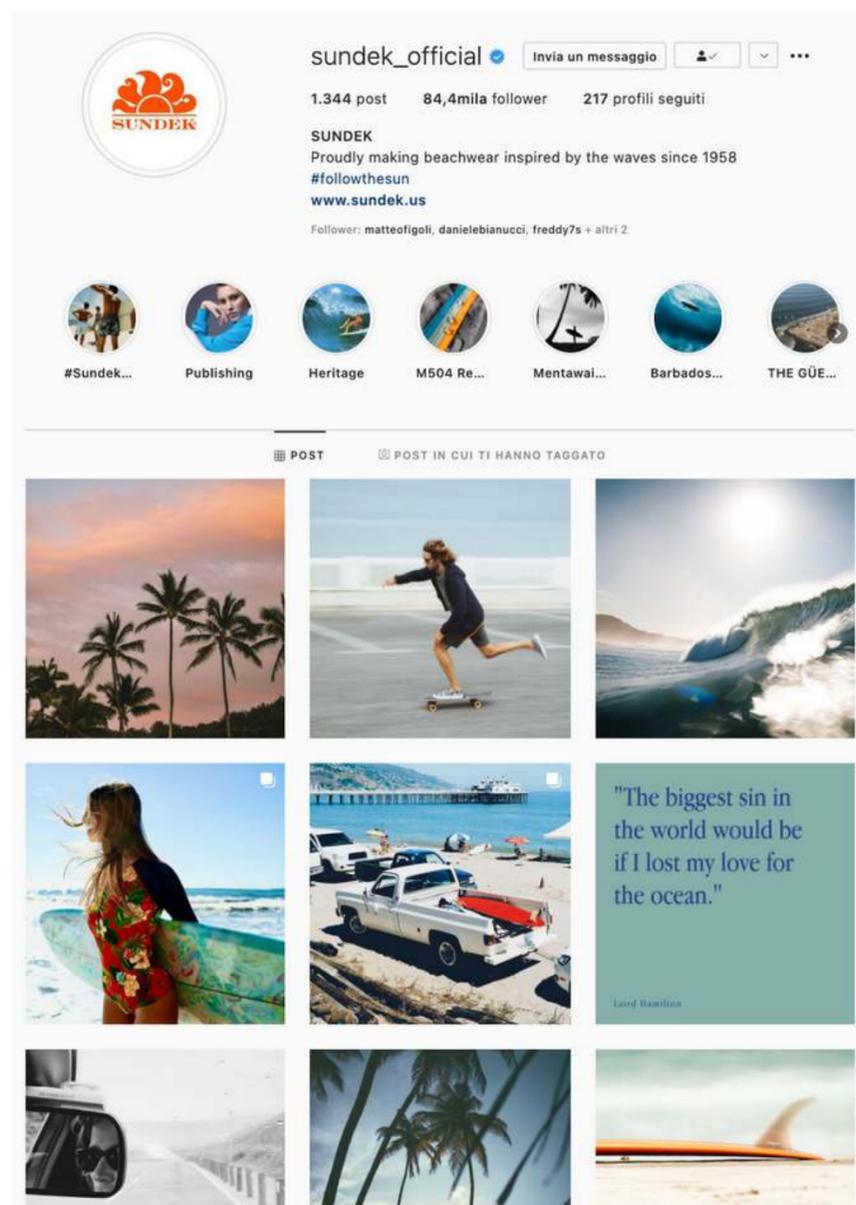


FACCIAMO DEGLI ESEMPI

ORGANICO

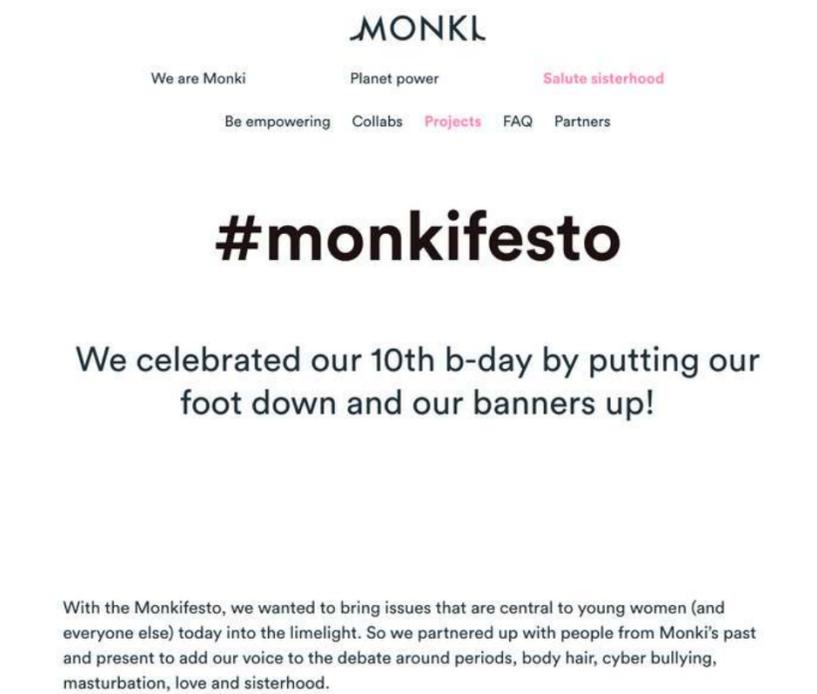
VS

ADVERTISING



FACCIAMO DEGLI ESEMPI

ORGANICO



MONKI

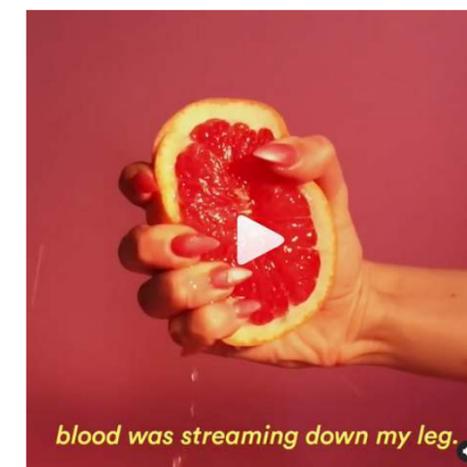
We are Monki Planet power Salute sisterhood

Be empowering Collabs Projects FAQ Partners

#monkifesto

We celebrated our 10th b-day by putting our foot down and our banners up!

With the Monkifesto, we wanted to bring issues that are central to young women (and everyone else) today into the limelight. So we partnered up with people from Monki's past and present to add our voice to the debate around periods, body hair, cyber bullying, masturbation, love and sisterhood.



FACCIAMO DEGLI ESEMPI

ADVERTISING

Monki
Sponsorizzato

Guess what!? It's 20% off ALL t-shirts and sweats RN! Valid 18 – 23 May, and offer may vary in-store. Don't miss it!



MONKI.COM
20% off t-shirts & sweats!

Shop Now

Monki
Sponsorizzato

Discover all the HOT new arrivals this season! Browse the latest jeans, knits, jackets and trousers. All nice. All new.

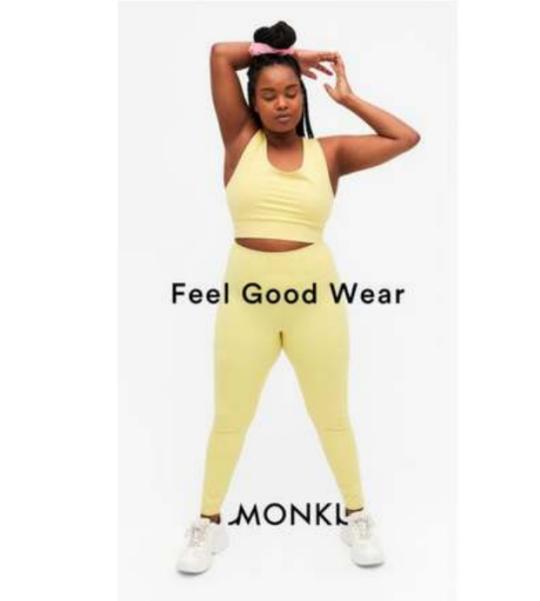


MONKI.COM
Oki black deluxe jeans

Shop Now

Monki
Sponsorizzato

NEW activewear for feelin' good ur way! Designed for movement & made with 79% recycled polyester. Available in sizes XXS-XXL.



MONKI.COM
¡NEWS! Activewear is here!

Shop Now

Monki
Sponsorizzato

NEW activewear for feelin' good ur way! Designed for movement & made with 79% recycled polyester. Available in sizes XXS-XXL.



MONKI.COM
Pullover knit vest
Discover a different world of fashion. Explore the latest #monkistyle and get your hands on the fashion pieces you'll...

Shop Now

QUANDO O QUANTO UTILIZZARLI?

ORGANICO

Per chi deve coltivare una community e fare branding dai 2 post alla settimana in su

Per chi non ha community è facoltativo e i post sono di supporto all'ADV, per coltivare la credibilità del brand (bisogna ragionare in termini di customer Journey)

VS

ADVERTISING

QUANDO O QUANTO UTILIZZARLI?

ORGANICO

Per chi deve coltivare una community e fare branding dai 2 post alla settimana in su

Per chi non ha community è facoltativo e i post sono di supporto all'ADV, per coltivare la credibilità del brand (bisogna ragionare in termini di customer Journey)

VS

ADVERTISING

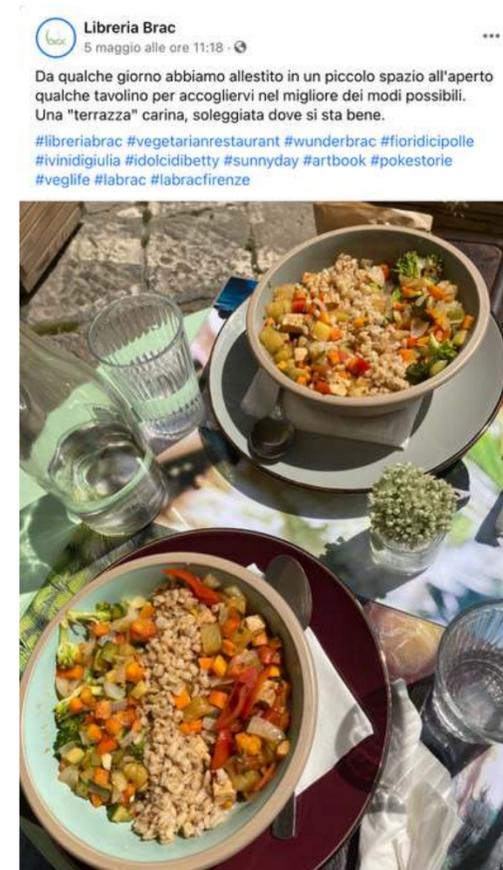
Secondo la stagionalità del prodotto

Momenti importanti per il business (es. eventi)

Se possibile, come suggerisce anche Facebook... **meglio sempre**

FACCIAMO DEGLI ESEMPI

ORGANICO ALWAYS ON



FACCIAMO DEGLI ESEMPI

ADVERTISING ALWAYS ON



Finestra Italia
Sponsorizzato · 🌐

La tua finestra ti protegge dai ladri? 🕵️

📄 I nostri infissi sono attrezzati a resistere alle effrazioni, certificati dall'IFT di Rosenheim in Germania, il più prestigioso istituto europeo di certificazione su questo.

📍 Negli infissi in PVC di Finestra Italia, prodotti qui in Mugello, il telaio comprende una "PINNA ANTI-EFFRAZIONE" progettata per ostacolare il passaggio di arnesi di scasso.

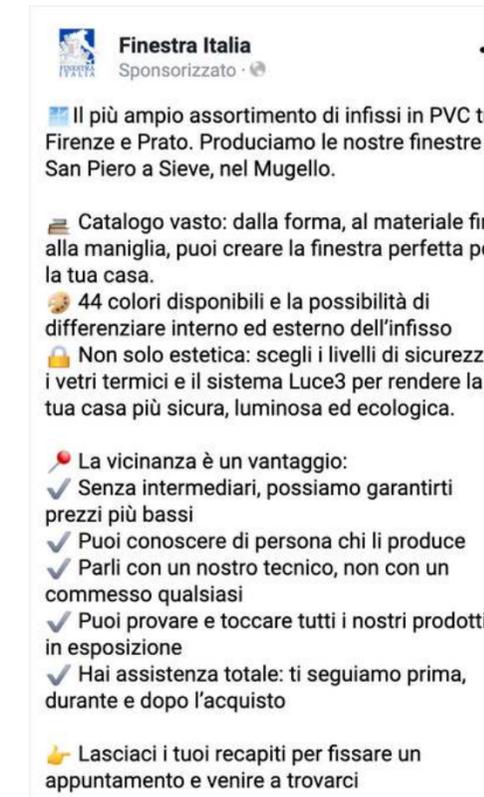
🏠 La finestra ideale rende più difficile la vita al ladro, costringendolo a impiegare più tempo, aumentando le probabilità che cambi obiettivo.

👉 Lascia i tuoi recapiti per essere contattato per una consulenza gratuita e senza impegno

Finestre sicure

MODULO SU FACEBOOK
Mai più infissi deboli e facili da forzare

[RICHIEDI SUBITO](#)



Finestra Italia
Sponsorizzato · 🌐

🏠 Il più ampio assortimento di infissi in PVC tra Firenze e Prato. Produciamo le nostre finestre a San Piero a Sieve, nel Mugello.

📄 Catalogo vasto: dalla forma, al materiale fino alla maniglia, puoi creare la finestra perfetta per la tua casa.

🎨 44 colori disponibili e la possibilità di differenziare interno ed esterno dell'infisso

🔒 Non solo estetica: scegli i livelli di sicurezza, i vetri termici e il sistema Luce3 per rendere la tua casa più sicura, luminosa ed ecologica.

📍 La vicinanza è un vantaggio:

- ✓ Senza intermediari, possiamo garantirti prezzi più bassi
- ✓ Puoi conoscere di persona chi li produce
- ✓ Parli con un nostro tecnico, non con un commesso qualsiasi
- ✓ Puoi provare e toccare tutti i nostri prodotti in esposizione
- ✓ Hai assistenza totale: ti seguiamo prima, durante e dopo l'acquisto

👉 Lasciaci i tuoi recapiti per fissare un appuntamento e venire a trovarci

MODULO SU FACEBOOK
Infissi e finestre in PVC prodotti nel Mugello

[RICHIEDI SUBITO](#)



Prova con mano

MODULO SU FACEBOOK
Infissi e finestre in PVC prodotti nel Mugello

[RICHIEDI SUBITO](#)

Webinar | Social Media Organico vs Advertising: quali sono le differenze tra i contenuti?

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Per qualsiasi cosa mi trovate qui



www.chimu.it



[@chimu_art](https://www.instagram.com/chimu_art)



[linkedin.com/in/mulaschiara](https://www.linkedin.com/in/mulaschiara)

Attiviamo Energie Positive | Chiara Mulas