

Skillando

Digital

Volunteering

last update 280221

Summary

Skillando Digital Volunteering è un progetto ad impatto sociale **il cui fine ultimo è quello di abbattere il divario digitale di ONP e Social Ventures nel Mondo**

Per raggiungere tale obiettivo creiamo ed **eroghiamo attività ed iniziative di volontariato digitale** a favore di enti non profit, scuole ed organizzazioni sociali.

Lo facciamo attraverso un'ampia **community di ragazzi/e nativi digitali** che hanno voglia creare un impatto sociale condividendo competenze, tempo ed esperienze.



The story - Paolo

Luglio 2018 ero su un aereo per Nairobi per la prima missione pilota di Skillando.

Potevo scegliere Ibiza ma qualcosa dentro di me stava già cambiando.

La visita di Mathare con i ragazzi che stavamo sostenendo ha accelerato questo processo.

L'emozione di fare qualcosa solo per il gusto di farlo, condividerlo... sono diventato un xMan, una persona diversa.

Paolo



Purpose

Rendere il digitale un mezzo che abiliti individui ed ONP a risolvere i principali problemi dell'umanità e del pianeta.



Vision

Creare una democrazia digitale
abbattendo il digital divide
tramite il potenziale e talento
delle nuove generazioni



Mission

Aiutare cento ONP nei prossimi dieci anni creando una cultura del digitale che diventi un mezzo per creare un impatto concreto nel risolvere problemi della nostra società e pianeta



Do it, Do it right, Do it better: questo significa che ogni iniziativa, idea ed intuizione non ha alcun valore se non realizzata, sperimentata e condivisa. Se resta nella tua testa non servirà a nessuno.

Leave a mark: non ha alcun senso attraversare questo pianeta senza provare a rendersi utili per il prossimo.

Sharing is caring: non è la ricchezza che manca nel mondo, è la condivisione.

You are the answer: non aspettare che sia qualcun altro a risolvere i problemi che vedi nel mondo. Tu puoi essere parte della loro soluzione.

Entrepreneurship: questo termine finisce con "ship" quindi sarà un viaggio. Altrimenti lo avrebbero definito "entrepreneurstay". Il viaggio fa parte dell'esperienza di gruppo ed individuale.

Be a traveller: non importa dove andrai. Ovunque tu vada vacci con tutto il cuore.

10X: se hai un'idea, moltiplica per dieci. Non diventare un "part time dreamer".

The Skillando Manifesto

2017 < > 2021

Skillando in numeri

Abbiamo aiutato 28
organizzazioni in tre anni
coinvolgendo più di 300
ragazzi/e in attività di
volontariato digitale

2 missioni di volontariato digitale in Africa

1 missione in India

2 missioni in Italia

1 iniziativa di volontariato remoto durante il
lockdown ([covid19.skillando.com](https://www.covid19.skillando.com))

1 Italian Tour di sei settimane

Nairobi – Tunapanda Institute

progetto concluso

Nairobi 2017

Tunapanda institute è la prima scuola di Kibera, uno degli slum di Nairobi, ad offrire corsi di informatica, design e business a ragazzi/e che non hanno possibilità di accesso all'istruzione.

Tunapanda è stata la prima iniziativa di volontariato digitale che abbiamo supportato in attività educative e di design del processo di selezione ed onboarding degli studenti

[Website](#)



Nairobi – NaiNami

progetto concluso

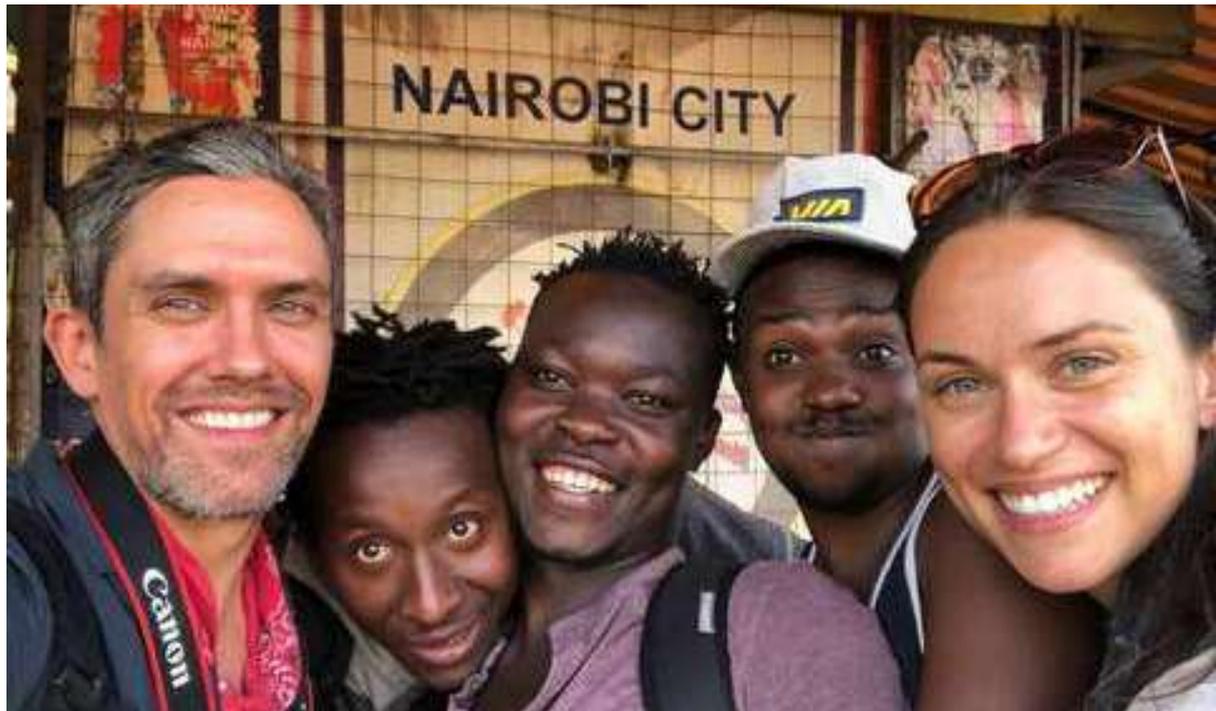
Nairobi 2018

NaiNami è un'organizzazione non profit che rieduca i ragazzi del ghetto e li assume come guide turistiche.

Questi ragazzi ti accompagnano attraverso le aree di Nairobi dove i turisti, di norma, non andrebbero per farti vivere un'esperienza local e a contatto con la città.

Li abbiamo aiutati a "scalare" la classifica delle recensioni su tripadvisor e ad ottimizzare il processo di acquisto ed erogazione dell'esperienza

[Website](#)



Bangalore – Bridge Culture

progetto concluso

Bangalore 2019

La mission di Bridge Culture è costruire una rete di connessioni che permettano a neo laureati occidentali di svolgere periodi di internship in India coinvolgendoli, contestualmente, in un'esperienza formativa e culturale.

Abbiamo collaborato con Bridge Culture nella creazione del modello di business e dell'esperienza partendo dal purpose e dalla vision del suo founder

[Website](#)



Palermo – Addio Pizzo Travel

progetto concluso

Italia 2020

In piena pandemia, tramite l'iniziativa covid19.skillando.com, abbiamo aiutato i ragazzi di Addio Pizzo Travel a creare e pubblicare la loro prima AirBnB experience.

Grazie al supporto remoto di un team dedicato abbiamo costruito l'intero storytelling, supporti grafici e visivi per permettere a questa splendida realtà di poter continuare a perseguire i propri obiettivi di sensibilizzazione e lotta contro la mafia.

[Website](#)



Milano - Il Bullone

progetto concluso

Italia 2020

Il Bullone è un'associazione il cui obiettivo è quello di fornire supporto sociale a ragazzi/e sopravvissuti a gravi malattie e degenze.

Il loro giornale cartaceo, che racconta le storie di questi ragazzi, è oggi un blog che abbiamo costruito e co-disegnato offrendo supporto e formazione alla realizzazione di contenuti digitali e social.

[Website](#)



Italia – Skillando against covid19

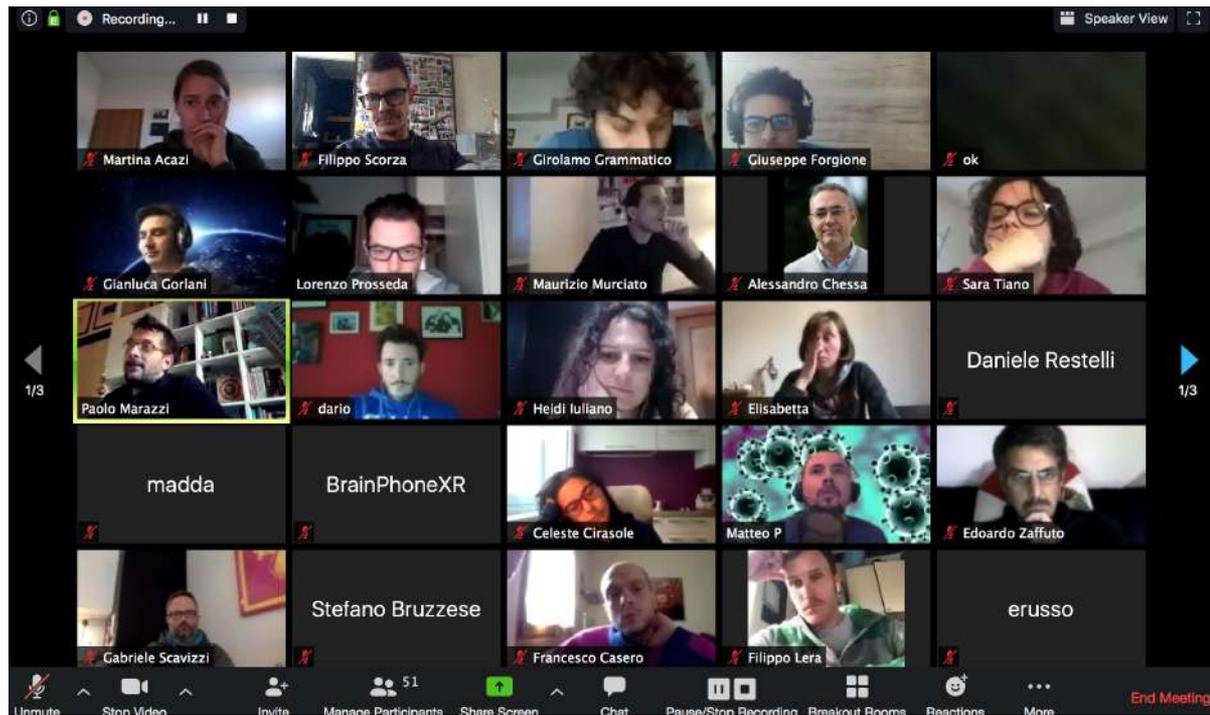
progetto concluso

Italia 2020

In piena pandemia, ed in poco meno di una settimana, eravamo all'interno di uno Slack ad aiutare più di venti organizzazioni e scuole in micro attività e consulenze digitali volontarie.

Si sono resi disponibili più di duecento volontari della nostra community per aiutare scuole, ONP e local business nella costruzione e coordinamento di tutte quelle attività digitali per le quali, in molti, non erano pronti e preparati.

[Website](#)



Italia – Italian Tour

progetto in corso

Italia 2021

Si sono candidate più di 60 ONP su territorio nazionale alla nostra iniziativa #italiantour: sei settimane, da Milano a Palermo, per fornire aiuto concreto a sei organizzazioni del terzo settore.

Ci sposteremo in bicicletta e treno con appresso i nostri laptop ed una troupe per la creazione di un socio documentario per narrare e divulgare impatto ed impegno sociale di tutta a nostra community.

[Website](#)



Italia – Italian Tour

progetto in corso

Italia 2021

Le sei ONP selezionate operano in contesti eterogenei: dalla prevenzione alla salute, cultura, educazione, gender equality e sport per disabili.

[Website](#)



Founders

1. Filippo Scorza
2. Paolo Marazzi

Filippo Scorza



Sono consulente all'innovazione e trasformazione digitale certificato MISE, collaboro con Innovation School di Talent Garden e sono partner in Kopernicana, la prima organizzazione italiana basata sul modello "holacracy".

Mi piace moltissimo la formazione: ho due docenze in Talent Garden, iBicocca, sono stato mentor in startup Geeks e Peekaboo. Credo che al mondo non manchi la ricchezza, manca la condivisione!

Provegno dal mondo startups: ne ho fondato due negli ultimi 10 anni (entrambe fallite 😊) ed oggi aiuto, supporto e abilito le aziende a creare innovazione e valore aggiunto nei loro servizi e prodotti.

Durante la mie esperienze imprenditoriali ho imparato che:

- Crealo e lo compreranno non è una strategia, è una preghiera!
- Non esiste B2C o B2B: io credo nel H2H (human to human)
- Metti l'utente, non il prodotto, al centro di ogni tuo processo
- Veicola valore in primis anche se non hai ancora chiaro come funzionerà il tuo revenue stream
- Sperimenta, testa, pensa laterale e apprendi velocemente ogni giorno
- Sii tu stesso la "cellula terroristica" del tuo modello di business

[LinkedIn](#)

[Blog personale](#)

Paolo Marazzi



Sono un imprenditore seriale da ormai 20 anni. Nasco come informatico classico ma subito vengo attratto dall'universo **#StartUp** da cui non riesco a disintossicarmi. Ho avviato diverse imprese, sia in solitaria, piu' faticoso, che in gruppo, piu' stimolante.

Amo offrire le mie competenze di analisi, prototipazione e studio fattibilità alle aziende e creo percorsi collaborativi e di scambio con i team con i quali lavoro.

Comunicare correttamente, a tutti i livelli, è il mio mantra.

La frase che piu' mi rappresenta è "**Penso. Penso a come fare. Faccio**".

Ogni giorno imparo, oggi condivido:

- Se devi fallire fallo il prima possibile, avrai piu' tempo per ripartire
- Cambiare in corsa un'idea non è sintomo di schizofrenia, ma capacità di adattamento
- La value proposition di un brand non è un optional
- MVP è uno dei miei acronimi preferiti
- Comunicare, sempre

[Linkedin](#)

[Blog personale](#)

Approccio

alla base di ogni nostra iniziativa

1. **Purpose**
 2. **Experience**
 3. **Talkability**
-

2021 < > 2025

Next projects

Se credi nel nostro purpose e
valori, allora potresti unirti a noi
nei prossimi progetti

Vogliamo aiutare 100 organizzazioni nei prossimi 10 anni.

Vogliamo ridurre il divario digitale nel nostro paese e in quelli in via di sviluppo.

Vogliamo abilitare una democrazia digitale affinché ogni persona, di qualunque età, sesso, religione e appartenenza politica possa utilizzare il digitale a fini educativi, di community e per la creazione del benessere collettivo nella società in cui viviamo.

Vogliamo fare in modo che il digitale sia un mezzo, non un obiettivo, per risolvere i problemi concreti che la nostra generazione ha ereditato e creato a sua volta.

Vogliamo ispirare altre menti ad utilizzare il digitale per creare lavoro, educazione, consapevolezza, conoscenza per adempiere alle esigenze della propria comunità.

Vogliamo condividere le nostre esperienze a favore di tutte quelle persone che non hanno avuto la nostra stessa fortuna e a favore di quelle organizzazioni non profit che non hanno la possibilità di accedere a delle competenze digitali.

Obiettivi

Skillando Fundraising (2022)

Abbiamo sviluppato tre progetti pilota attraverso due missioni in Africa ed una in India.

Abbiamo costruito e testato attività di volontariato remoto.

Abbiamo disegnato due modelli di sostenibilità del progetto.

Abbiamo iniziato a costruire una community che vorrà essere il core del nostro modello.

Abbiamo definito il nostro purpose, la visione ed il brand.

Tutto questo lo abbiamo fatto from scratch, attraverso le nostre sole competenze e risorse contestualmente alle nostre attività principali.

Necessitiamo ora di essere affiancati da partner, investitori, collaboratori e risorse che ci permettano di dare vita alle future missioni ed iniziative.

[Scopri i prossimi progetti](#)

Skillando Mentoring Program (2022)

Seguendo lo “schema” del 33% ognuno di noi dovrebbe fare mentoring verso una persona più giovane, con un coetaneo e ricevere mentoring da una figura più anziana.

Su tale presupposto vogliamo costruire un’iniziativa periodica che consenta ai nostri volontari di rendersi attivi all’interno della community fornendo e ricevendo sessioni di mentoring reciproche di 30 minuti.

Al raggiungimento di un determinata soglia di sessioni erogate, il volontario potrà diventare Ambassador ed essere riconosciuto come tale prendendo parte al team organizzativo delle future missioni

Skillando X (2022)

Non possiamo scalare il modello senza un principio di **“independently organized missions under a free license granted by Skillando”**

Nulla di nuovo: vogliamo replicare il modello di Ted e TedX

Attraverso la partecipazione attiva ad una delle nostre missioni in Italia o Mondo, ogni volontario potrà creare futura attività di volontariato digitale in maniera autonoma.

Skillando fornirà il framework e affiancamento affinché gli standard ed impatto delle “self organized missions” possano rispettare il purpose condiviso.

Verranno condivisi asset, canali, brand e supporto attivo alla costruzione e delivery delle attività identificate.

World Tour (2023)

Lo Skillando World Tour è un'iniziativa già costruita e non erogata a causa del Covid19: il nostro intento era viaggiare per tre mesi visitando nove Paesi tra Asia e Sud America.

Dalla Thailandia, al Vietnam, Messico, Perù, Cile e Brasile. In ogni Paese avremmo incontrato NPOs e startups a vocazione sociale ed organizzato le future missioni internazionali.

Tale viaggio ci avrebbe permesso di pubblicare altrettante call to action all'interno della nostra community al rientro in Italia così da poter organizzare nuove missioni nei successivi tre anni.

Il progetto è logicamente rimandato ma resta pur sempre un ottimo elemento per la creazione di un impatto sociale e comunicativo.

[Website](#)

Skillando Academy (2024/5)

Uno dei prossimi progetti che vorremmo lanciare in Italia è **la prima scuola del digitale totalmente gratuita.**

[OCSE](#) ha denunciato “in Italia il sistema scolastico è egualitario sulla carta, ma nei fatti non consente ancora di superare le differenze di partenza tra gli studenti legate al contesto familiare e sociale, anzi le consolida ... non tutti gli studenti hanno pari accesso a un insegnamento di alta qualità e che questa disuguaglianza può spiegare gran parte dei divari di apprendimento osservati tra gli alunni più favoriti e quelli svantaggiati. ... **I dati raccolti dall’OCSE dimostrano infine come l’alta percentuale di abbandono scolastico in Italia sia determinata principalmente dalle risorse economiche di cui dispongono le famiglie.**

In altre parole: la possibilità economica di accedere all’istruzione si traduce nel principale ago della bilancia dell’equità sociale”

Grazie al volontariato digitale di professionisti, consulenti, marketers ed innovation managers di alta seniority, intendiamo costruire un percorso formativo sul digitale totalmente gratuito destinandolo a tutti quei ragazzi il cui Isee e Reddito familiare non permette l’accesso a programmi formativi a pagamento.

Una foto vale più di mille parole



Get in touch

hello@skillando.org