

**altromercato**

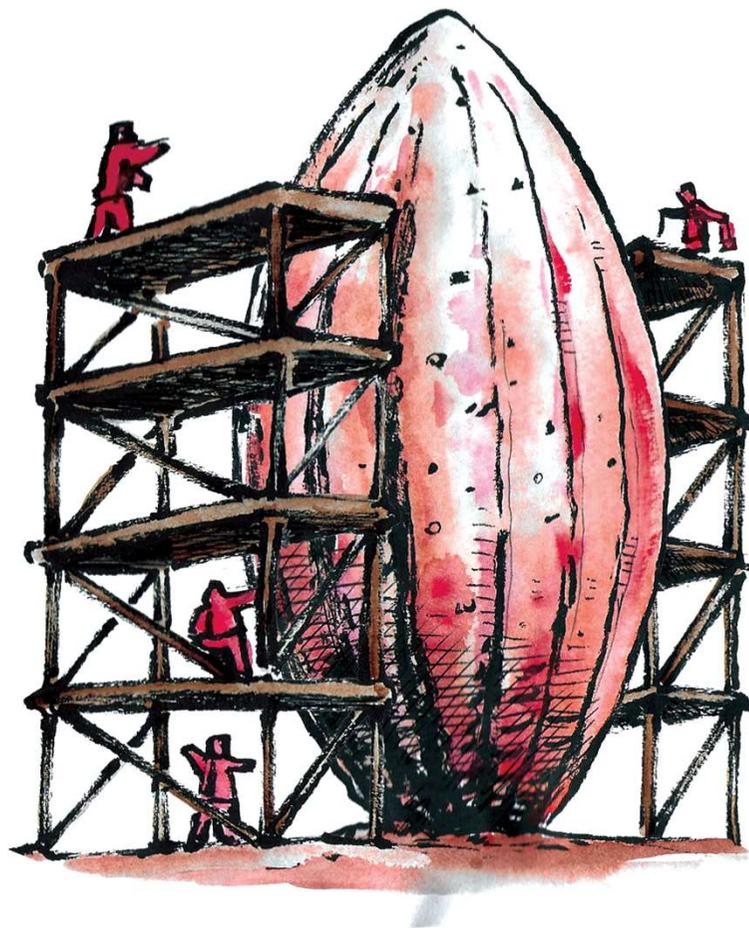
# **Consumi o scegli?**

**Altromercato da marchio a marca**

**- Attiviamo Energie Positive, 21 settembre 2021 -**

# **Necessità di trasformare il marchio in marca**

# COSTRUIAMO FILIERE ETICHE



Da oltre 30 anni creiamo **legami** tra le persone e il pianeta, tra chi crea e chi sceglie.

Realizziamo filiere etiche ad **alto impatto sociale** e **basso impatto ambientale**.

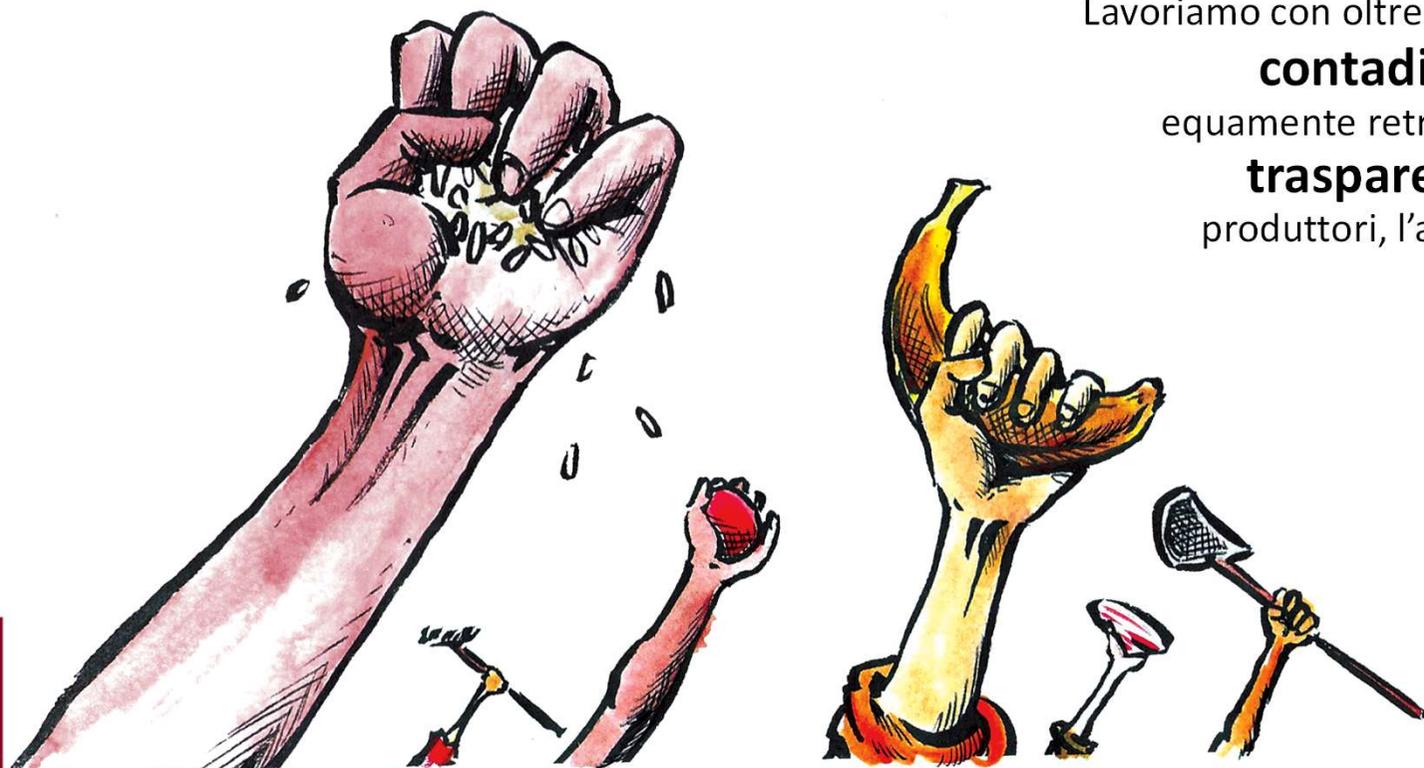
«no somos locos somos constructores»

*Frans van der Hoff*

alt@mercat@

# I PROTAGONISTI DEL NOSTRO AGIRE

Lavoriamo con oltre **60.000 artigiani** e **430.000 contadini**, il cui lavoro viene rispettato ed equamente retribuito, perché si basa su una filiera **trasparente e tracciabile**, che tutela i produttori, l'ambiente e garantisce la qualità dei prodotti.



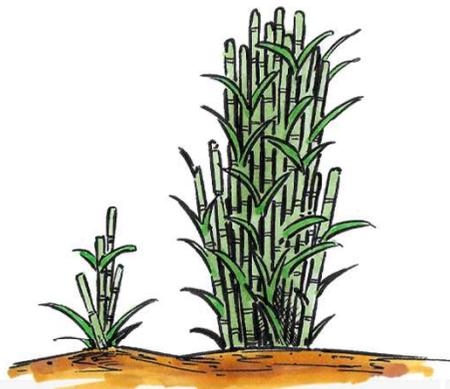
# LE NOSTRE 5 FILIERE SIMBOLO



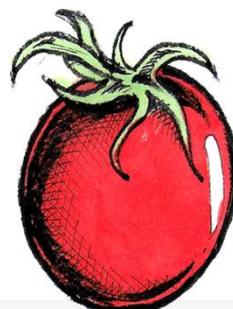
CAFFÈ



CACAO



ZUCCHERO



POMODORO



BANANE

# Un nuovo payoff

**altroparce  
mercato**

**scegli da che parte stare**

## IL PAY OFF

**altromercato**

**scegli da che parte stare**

Altromercato è la risposta a quella parte di mondo che sfrutta chi non ha voce e calpesta chi non può difendersi. Scegliere Altromercato vuol dire compiere una scelta responsabile e schierarsi dalla parte delle persone e del pianeta. Il payoff **“SCEGLI DA CHE PARTE STARE”** parla proprio di questa scelta e dell'importanza di prendere una decisione che va nella direzione più giusta per tutti.

**altromercato**

**Un nuovo tono di voce**

---

## IL TONO DI VOCE

---

**ESISTE UN CAFFÈ  
CHE NON È AMARO  
PER CHI LAVORA?**

---

**IL TONO** DI VOCE

---

**IL NOSTRO POMODORO  
NON PIACE AI CAPORALI.**

---

**IL TONO** DI VOCE

---

**IL CIOCCOLATO  
NON È BUONO PER TUTTI.**

---

**IL TONO** DI VOCE

---

**IL NOSTRO ZUCCHERO È  
AMARO PER CHI SFRUTTA.**

---

IL TONO DI VOCE

---

**ESISTE UNA BANANA  
CHE NON SCIVOLA  
SULL'AMBIENTE?**

---

**IL TONO** DI VOCE

---

**ESISTE UNA CREMA  
CHE NON SPALMA  
L'AMBIENTE?**

---

**IL TONO** DI VOCE

---

**ABBIAMO LA  
STESSA STOFFA?**

---

**IL TONO** DI VOCE

---

**A COMPRARE  
SONO BRAVI TUTTI.**

---

**IL TONO** DI VOCE

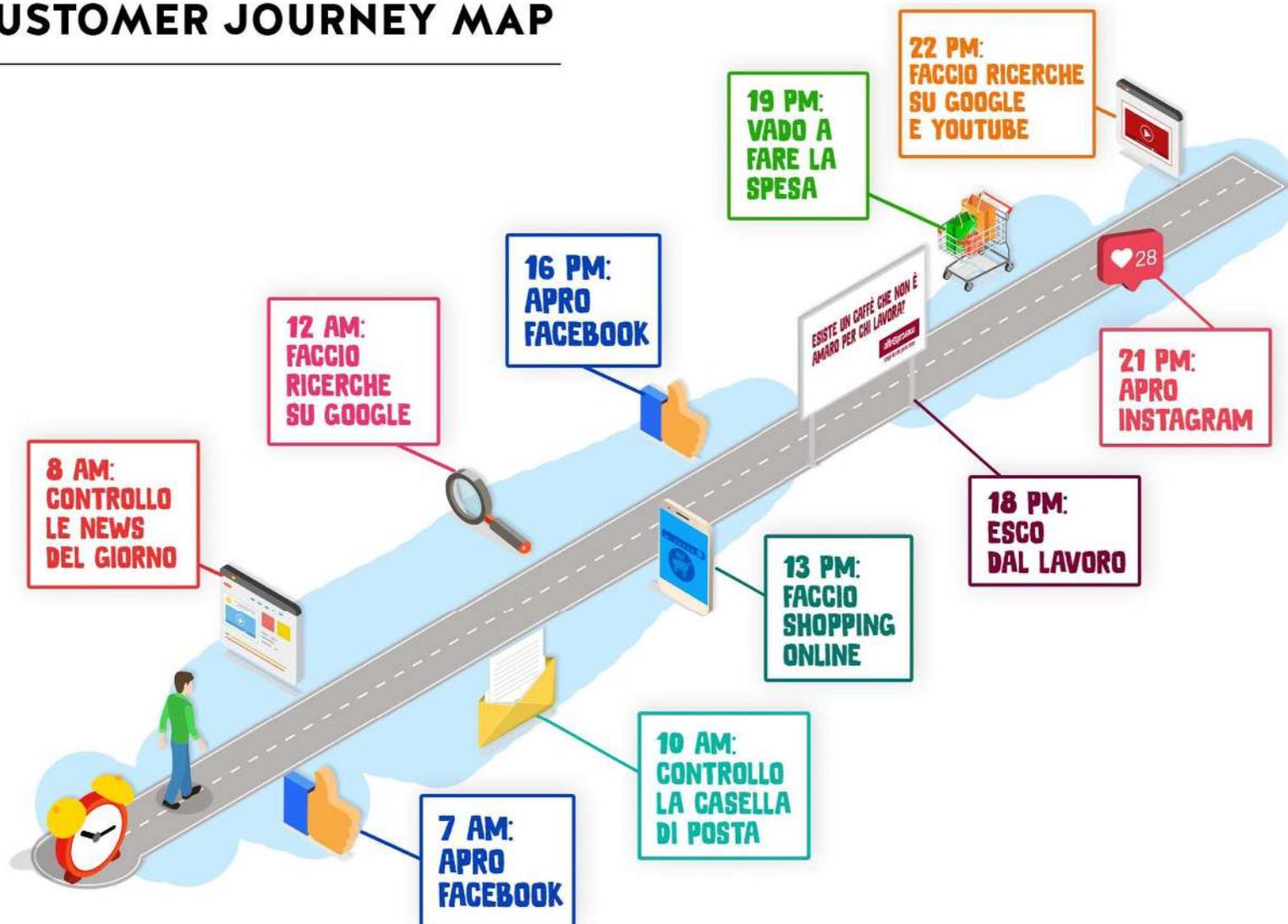
---

**QUANDO COMPRI,  
SAI SCEGLIERE?**

**CONSUMI O SCEGLI?**

# Una comunicazione integrata

# CUSTOMER JOURNEY MAP



## AFFISSIONI 6X3



altr@mercato

## BUS DECORATO



## LEDWALL



alt@ercat@w

ECONOMIA | ARTICOLO SPONSORIZZATO

## Cosa rende un caffè davvero “buono”?

Oltre alla qualità, anche l'equità con cui è riconosciuto il lavoro necessario a produrlo: il nuovo “Caffè Manifesto” di Altrmercato invita a rifletterci sopra



(Altrmercato)

Beviamo il caffè tutte le mattine eppure molti non saprebbero riconoscere le piante da cui viene raccolto. Un'altra cosa non molto nota, o forse a cui non si pensa tanto, è che queste piante sono coltivate quasi esclusivamente in paesi in via di sviluppo – Brasile, Vietnam e Colombia sono i tre più grandi paesi produttori – nonostante il caffè

Vai al prossimo articolo →

JPMorgan Chase ha accettato di pagare una multa di oltre 620 milioni di dollari negli Stati Uniti

GDOWEEK PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO EVENTI

## Con la nuova campagna “consumi o scegli” nasce il primo caffè manifesto di Altrmercato: per far riflettere i consumatori sul valore delle proprie scelte

Di Greta Gentile - 7 Ottobre 2020



Durerà sino alla fine del mese di ottobre la nuova campagna integrata di Altrmercato, la maggiore organizzazione di Commercio Equo e Solidale in Italia e la seconda al mondo, che ha l'obiettivo di far riflettere le persone sul valore e sul potere dei propri acquisti per costruire assieme, consumatori e aziende, un mondo migliore per tutti.

All'interno della campagna s'inserisce anche il lancio del primo “Caffè Manifesto”, un nuovo prodotto dal valore fortemente simbolico.

“Consumi o scegli?” è il claim principale della campagna e la domanda che porrà Altrmercato ai consumatori, per tutto il mese di ottobre.

Da recenti ricerche è emerso infatti come i consumatori di oggi abbiano molta più consapevolezza della loro capacità di poter orientare il mercato e si aspettino sempre più che le aziende si comportino in modo



Ci sono prodotti che non sono buoni per tutti. Il caffè è uno di questi. Esserne consapevole è il primo passo.

Richiedi informazioni all'azienda

occidentali, e l'Italia in particolare è il secondo paese a consumare il caffè crudo. Chi non lavora nel settore o legge molti giornali non sa che il caffè ha prezzi molto instabili: da una settimana prima più “movimentata” al mondo dopo il

come funziona il mercato del lavoro nei paesi di sviluppo, il mercato di sfruttamento, speculazione e in generale il mercato del lavoro è alto. Ne sa qualcosa Altrmercato, la maggiore organizzazione di commercio equo e solidale, cioè un'organizzazione che garantiscono ai consumatori che certi prodotti rispettano regole eque, costruite secondo i criteri di una

L'ECONOMIA CIRCOLARE COL VINO

IREN FA SUL SERIO CON LA SOSTENIBILITÀ



**unadonnaalcontrario** • Segui  
Rome, Italy

**unadonnaalcontrario** : Anche per te il caffè è il primo gesto quotidiano?

Praticamente neanche apro gli occhi prima ☺

Il borbottio della moka... il profumo tostato... il sapore amaro che sa di casa.

Eppure dietro quel semplice gesto ripetuto ogni giorno c'è molto, molto di più.

Per alcune persone lontani chilometri da noi può significare sfruttamento, speculazione.

Per fortuna c'è anche chi protegge

👍🗨️📌

👤 Piace a mondonuovoequo e altri 290

2 GIORNI FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

**unadonnaalcontrario** • Segui 7 m

Qualche gg fa vi avevo accennato di un progetto a cui sono orgogliosa di partecipare. Parlo del Caffè Manifesto di @altromercato

**CAFFÈ BIO**  
ESISTE UN CAFFÈ CHE NON È AMARO PER CHI LAVORA?

👤 Invi messaggio



**cappuccinotheclouds** • Segui già

**cappuccinotheclouds**  
#ConsumiOSelegli? Domani sarà ciò che oggi ho scelto di essere.

Non ce ne rendiamo conto, ma ogni giorno siamo chiamati ad un bivio delle nostre vite, e dobbiamo scegliere. Destra o sinistra? Giusto o sbagliato? Etico o immorale? Benzina o elettrico? Monouso o ecologico?

Scegliere può sembrare terribilmente complicato, e tante volte lasciamo che siano gli altri a scegliere per noi. Non lasciate mai che siano gli altri a decidere per voi, per le vostre vite, per i vostri ideali. Siate sempre voi i capitani delle vostre vele, qualunque sia la rotta, fate in modo che il vento sia tra le

👍🗨️📌

👤 Piace a beatricedebiasi e altri 536

3 GIORNI FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



**laragazzaeco** • Segui già  
Casa

**laragazzaeco** : 6 fatti sul caffè che tutt+ dovremmo conoscere. Per essere consumatori più consapevoli e abusare meno di questa bevanda che è parte delle nostre routine ma spesso nasconde realtà poco etiche e sostenibili.

- Le piante di caffè sono coltivate quasi esclusivamente in paesi in via di sviluppo. Brasile, Vietnam e Colombia sono i tre più grandi paesi produttori.
- Le persone che dipendono dalla produzione di caffè per il loro sostentamento sono circa 20 milioni.
- La maggior parte delle coltivazioni di

👍🗨️📌

👤 Piace a mondonuovoequo e altri 248

14 ORE FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



**habaneroangelica** • Segui già  
Catania, Italy

**habaneroangelica** : CAFFÈ e SOSTENIBILITÀ

Il #caffè si piazza secondo, dopo il petrolio, tra le materie prime commercializzate a livello mondiale.

La #SOSTENIBILITÀ è diventata una parola d'ordine — in ogni ambito — negli ultimi anni, ma quando parliamo di sostenibilità nel campo del caffè, stiamo davvero prendendo in considerazione quella che è nota come la triplice linea di fondo: persone, pianeta e profitto?

La ridotta biodiversità e gli agricoltori che vivono in povertà sono solo alcune delle questioni coinvolte nelle vicende

👍🗨️📌

👤 Piace a afalafel e altri 296

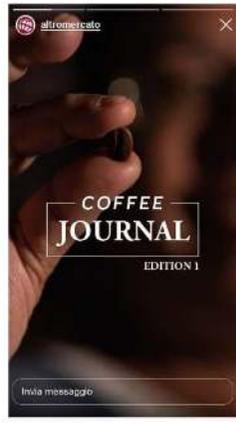
11 ORE FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

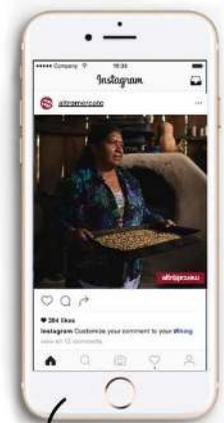
# SOCIAL



Esempi di post



Filme editoriale stories



Esempi di post



Esempi di post



Racconto illustrato filiera



Approfondimenti



**Portare  
la strategia di marca  
a livello apicale:  
il Comitato Brand  
Identity**

# Il prodotto manifesto





# TRADE MARKETING



Wobbler attenzionale



espositore da terra





# Grazie!

[www.altromercato.it](http://www.altromercato.it)

altromercato

