



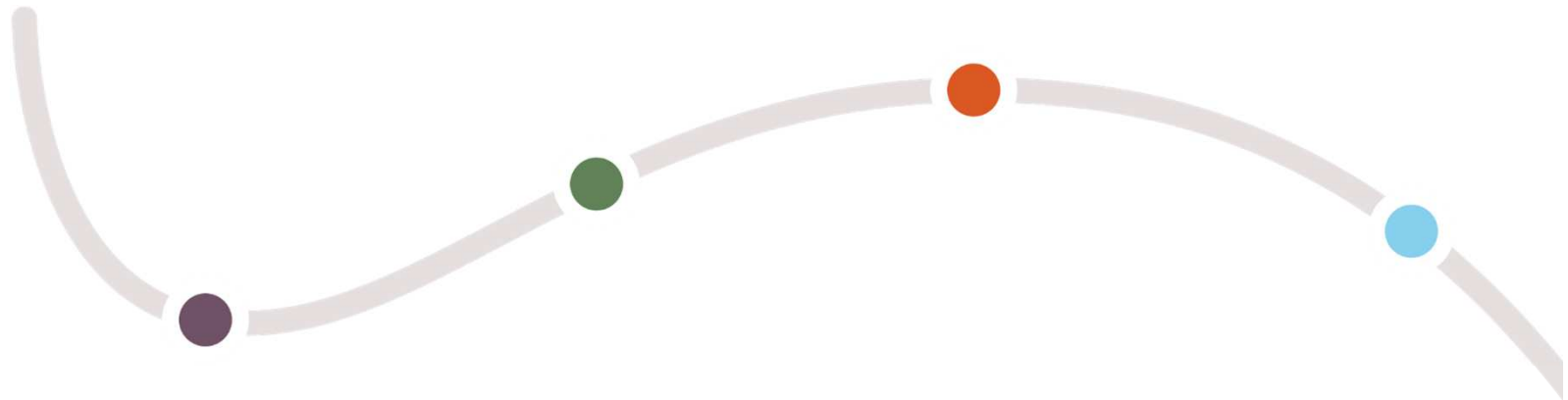
 **università
del crowdfunding**

#BiUniCrowd

Bicocca Università del Crowdfunding, la ricerca comincia dal basso



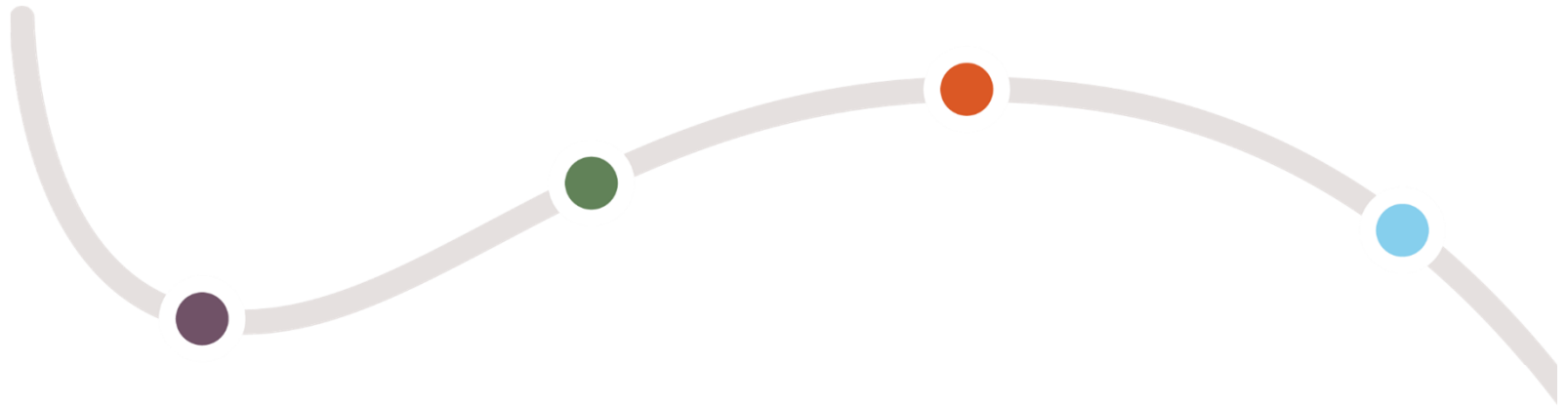
università
del crowdfunding



Avviato nel 2018 il Programma **Bicocca Università del Crowdfunding** è il primo crowdfunding universitario aperto a tutte le componenti accademiche: dai docenti ai ricercatori, dagli studenti agli ex studenti e al personale tecnico e amministrativo. Ed è anche il primo programma di crowdfunding universitario che adotta le vere “regole del gioco” del finanziamento dal basso: campagne di raccolta con **durata dai 45 ai 60 giorni**, modalità di raccolta “**tutto o niente**”, **ricompense** per i donatori



università
del crowdfunding



#BiUniCrowd, questo l'hashtag social del Programma, ha lo scopo di introdurre in Ateneo una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, offrendo al tempo stesso l'opportunità di misurarsi con il mercato attraverso la gestione delle campagne, incrementare il senso e l'attitudine all'**imprenditorialità** e attivare un nuovo strumento di collaborazione con le imprese, ampliando le opportunità di accesso a ricerca e sviluppo

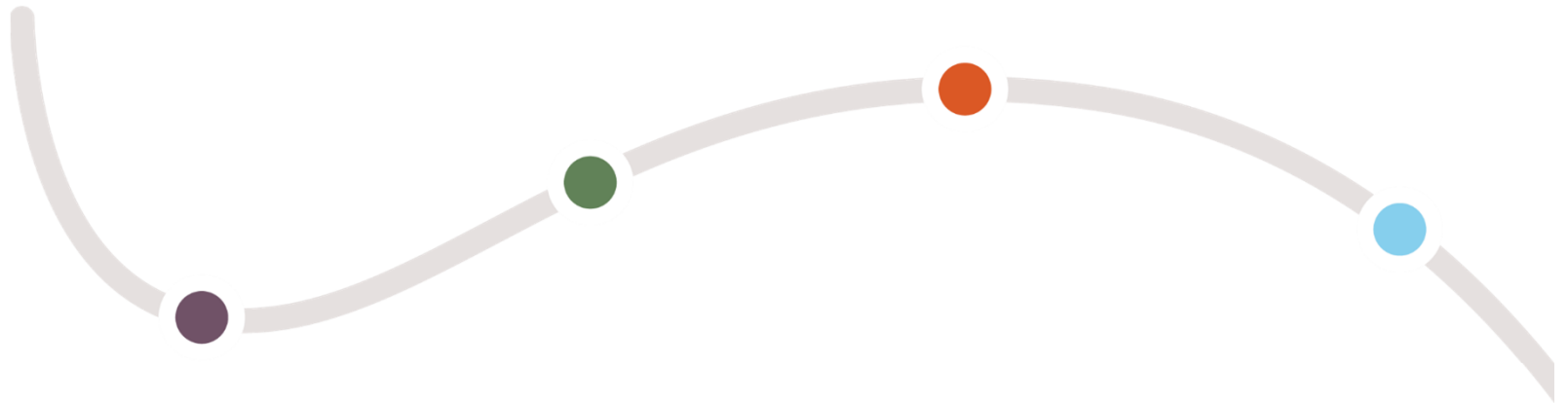


università
del crowdfunding

Lo *spedale* dei milanesi il primo crowdfunding di Milano



Nel 1456 Francesco Sforza anche grazie alle donazioni dai cittadini di ogni censo fa costruire La *Ca' Granda*, il primo ospedale pubblico della città. Dal 1602 tutti i donatori in cambio ricevevano il loro ritratto realizzato da grandi artisti. Quei ritratti prima esposti nel portico del Filarete, che oggi è la sede della Statale, ora si trovano nel Museo dei Tesori della *Ca' Granda*.



La formazione

Prima di iniziare le campagne i progettisti hanno ricevuto specifica **formazione** al crowdfunding con workshop e attività pratiche e durante le campagne sono stati seguiti in tutti gli aspetti tecnici e di comunicazione



università
del crowdfunding

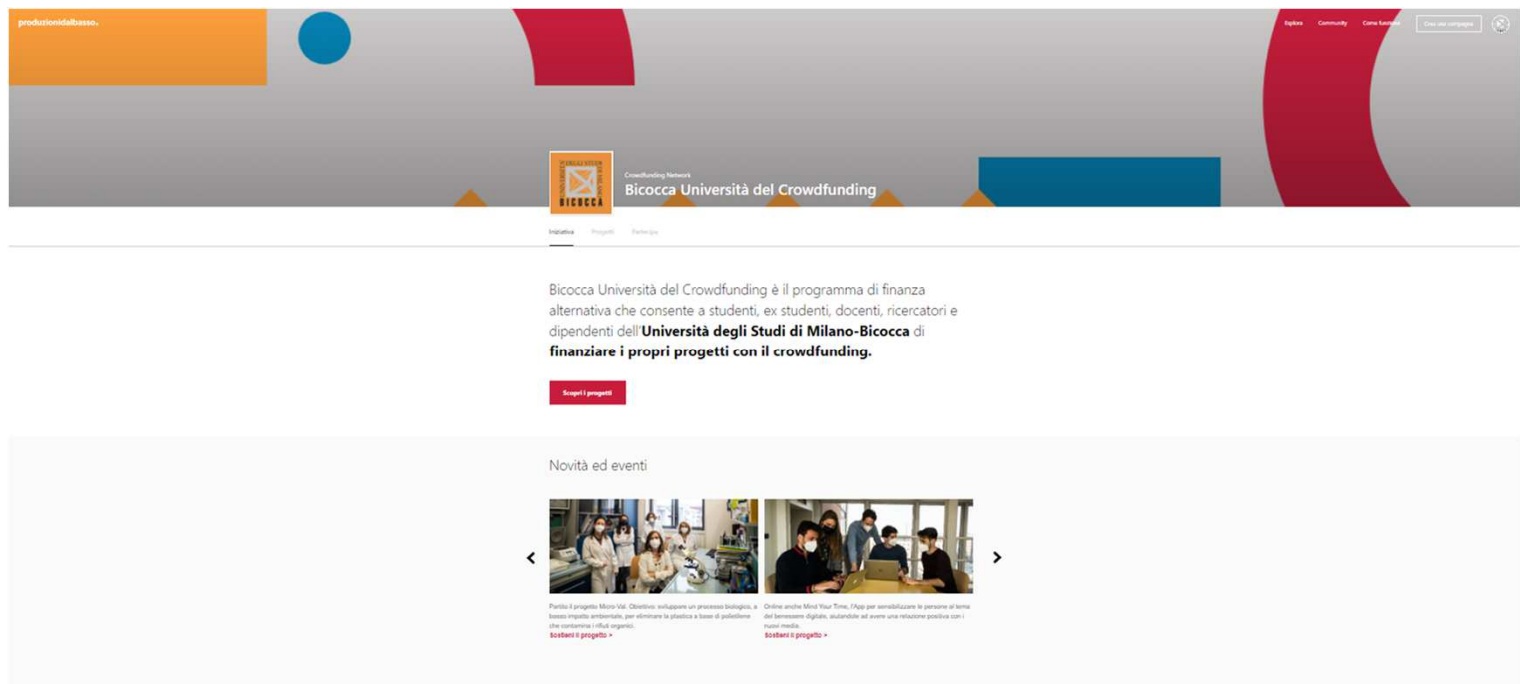
Qualche dato

Numero campagne realizzate: 14

Importi raccolti: € 130.000

Sostenitori coinvolti: 1.500

Visitatori totali: 75.000

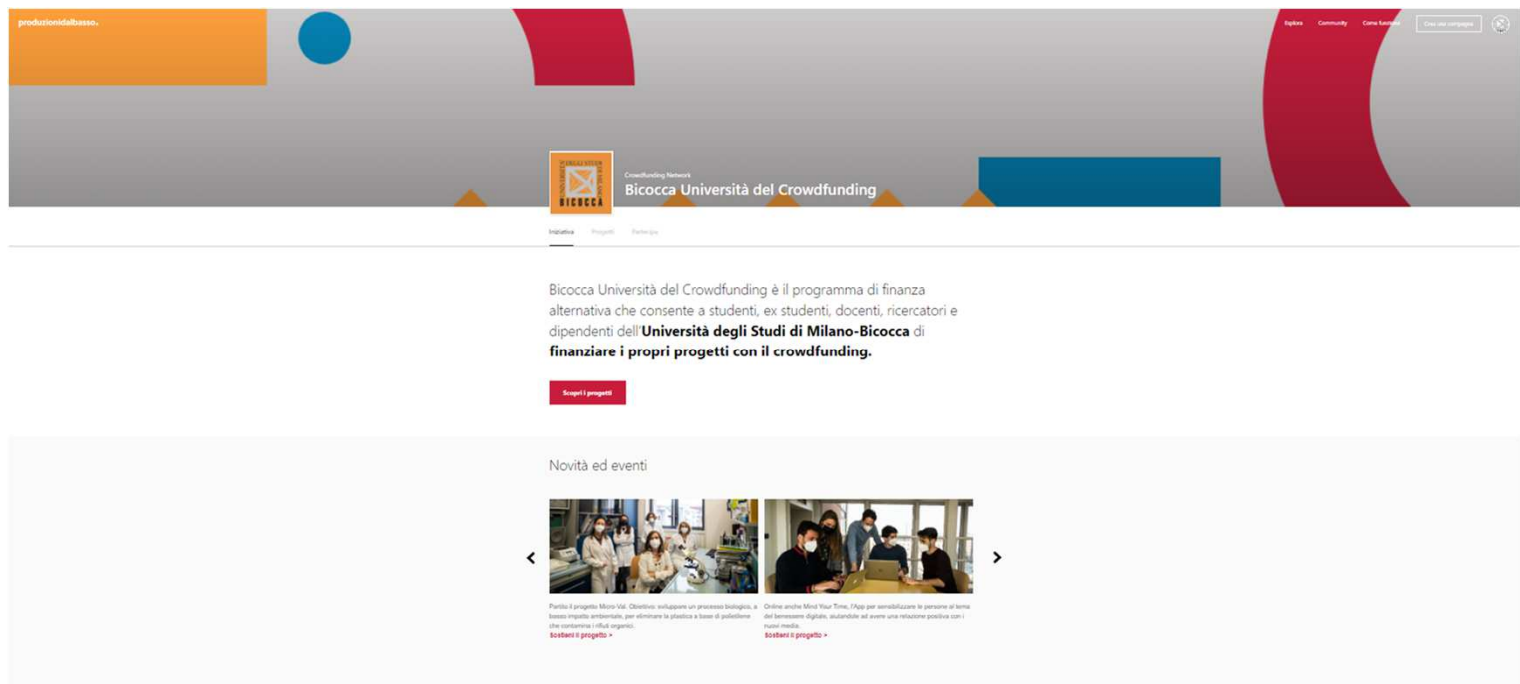




università
del crowdfunding

Qualche dato

Nelle tre call lanciate sino ad oggi sono arrivati **112 progetti** con una partecipazione trasversale che ha coinvolto docenti, ricercatori, assegnisti, dottorandi, studenti, alumni e dipendenti



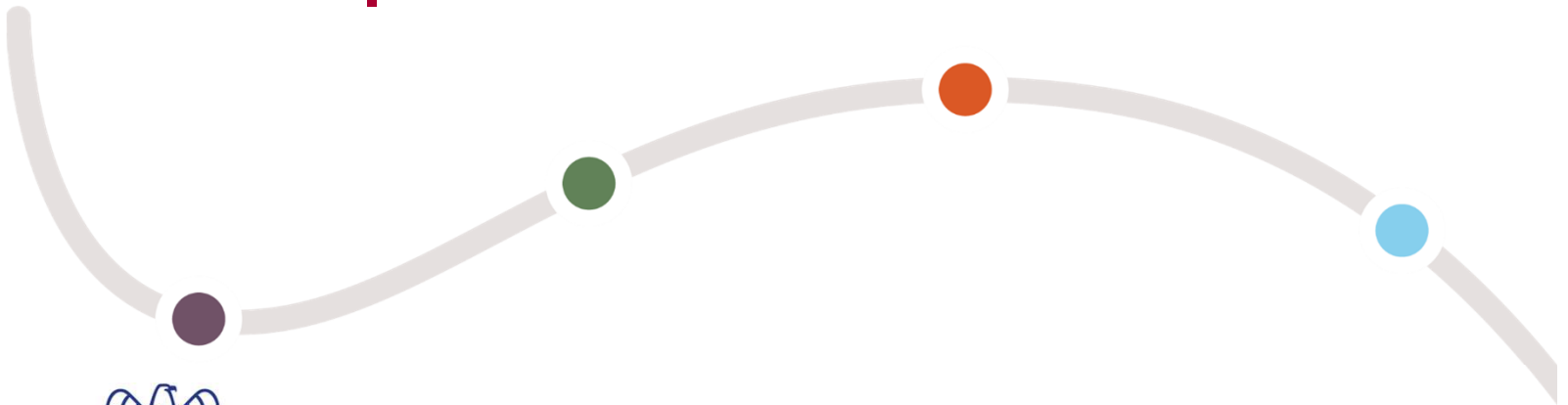


università
del crowdfunding

I partner cofinanziatori delle campagne



I partner tecnici



ASSOLOMBARDA



ibicocca

Assolombarda, il Programma Virgilio del Rotary e iBicocca mettono i loro esperti a disposizione dei progettisti interessati a ricevere tutoraggio nella stesura delle loro idee



università
del crowdfunding

CrowdMktg, CSR, Innovazione aperta e Co-progettazione

- Posizionamento del brand
- Collaborazione con l'Università
- Sostegno all'innovazione
- Accesso all'innovazione
- Integrazione con le comunità
- Alternativa Adv tradizionale
- Co-progettazione pubblico/privato



università del crowdfunding

Scuola24

Home Tutori documenti Guida alla scelta

22 Ott 2020

Dall'idea al progetto grazie al microfinanziamento, torna Bicocca università del crowdfunding

di Stefania Incola

Sostenere progetti e idee che nascono nei diversi ambiti disciplinari dell'Università. Con questo obiettivo è partito da parte il terzo bando indetto dall'Università di Milano Bicocca nell'ambito dell'iniziativa Bicocca Università del Crowdfunding, il programma che permette a tutti i componenti della comunità di Ateneo di realizzare i propri progetti col finanziamento dal basso sulla piattaforma "Produzioni dal Basso".

Fino ad oggi, in soli due anni dall'avvio del progetto, sono stati finanziati nove progetti per una raccolta complessiva che ha sfiorato i 700mila euro e che ha coinvolto quasi 900 donatori. «BicoccaCrowd, questo hashtag scelto per i social e il web, è anche il primo programma di crowdfunding universitario che adotta la vera "regola del gioco" del finanziamento dal basso: campagne di raccolta con durata dai 45 ai 60 giorni, modalità

18-02-2020 Ora pagina 07:48 Foga 1

TGR BUONGIORNO REGIONE - LOMBARDIA (Ora: 07:48:26 Min: 7:28)

Alcuni progetti sfidati da giovani studenti della Bicocca di Milano. Si tratta di progetti d'innovazione scientifica o puntuali startup che l'ateneo seleziona perché possano approdare alle micro-finanziamenti sul web. Al servizio segue l'intervista in studio a Stefania Incola, professoressa alla valorizzazione della ricerca dell'univ. di Milano Bicocca che spiega i criteri e il procedimento per la selezione dei progetti.



IL GIORNO Milano

Quotidiano Data 01-12-2020 Pagina 7 Foglio 1

Spinta all'innovazione

Un piano finanzia anche le invenzioni "dal basso" E spiccano i progetti di studentesse ed ex alunne

Nell'ultima raccolta tutti i leader sono donne E scatta la nuova campagna di crowdfunding

MILANO

Si chiama BiUniCrowd ed è il programma dell'Università di Milano Bicocca che consente a studenti, ex-studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e personale dell'ateneo di finanziare i propri progetti attraverso il crowdfunding, in partnership con Produzioni dal Basso. Per partecipare alla terza edizione - pro-

ponendo idee innovative - ci sarà tempo fino al 21 dicembre. «Nella seconda edizione sono stati presentati 47 progetti contro 41 della prima edizione, con un incremento di oltre il 33% della componente studentesca e degli ex alunni - spiega il professore a Bicocca Crowdfunding, direttore della Valorizzazione della ricerca della Bicocca -. Nella seconda edizione il 44 per cento dei progetti sono stati presentati da una donna e tutti i project leader ammessi alla raccolta in crowdfunding sono donne». «Un risultato che non sorprende - continua il professore - se pensiamo alla competenza, la determinazione e lo spirito d'iniziat-

va di tante studentesse e colleghe della nostra comunità. Quattro su cinque progetti selezionati hanno superato gli obiettivi di raccolta». Le idee più nuove e creative potranno diventare realtà se raccoglieranno il 50 per cento dei fondi grazie al finanziamento dal basso, dopodiché scatterà il cofinanziamento delle aziende partner o dell'ateneo, a seconda dei temi proposti. Il consorzio Corepla co-finanzia un progetto sul recupero e il riuso della plastica da imballaggi, e Fondazione di Comunità Milano un progetto sulla cura e rigenerazione di beni comuni in ambito sociale, culturale e ambientale.



la Repubblica MILANO.it

Screenshot of the Bicocca University crowdfunding website showing navigation, search, and event details for 'Torna Bicocca Università del Crowdfunding'.

Facci sapere se ci andrai

Sostenere progetti e idee che nascono nei diversi ambiti disciplinari dell'Università. Con questo obiettivo è partito da parte il terzo bando indetto dall'Università di Milano Bicocca nell'ambito dell'iniziativa Bicocca Università del Crowdfunding, il programma che permette a tutti i componenti della comunità di Ateneo di realizzare i propri progetti col finanziamento dal basso sulla piattaforma Produzioni dal Basso.

Fino ad oggi, in soli due anni dall'avvio del progetto, sono stati finanziati nove progetti per una raccolta complessiva che ha sfiorato i 700mila euro e che ha coinvolto quasi 900 donatori. «BicoccaCrowd, questo hashtag scelto per i social e il web, è anche il primo programma di crowdfunding universitario che adotta la vera "regola del gioco" del finanziamento dal basso: campagne di raccolta con durata dai 45 ai 60 giorni, modalità di raccolta "tutto o niente", ricompensa per i sostenitori della campagna.

Milano

Quotidiano Data 29-01-2021 Pagina 1+6 Foglio 1

I PROGETTI DELLA BICOCCA Gli studenti imparano la raccolta fondi

Massimo Colombo a pagina 6

LA BICOCCA PER I GIOVANI

Il futuro? Imparare la raccolta fondi

Dall'ambiente al digitale: ecco i 5 progetti innovativi selezionati dall'Università

Massimo Colombo

Mai come in epoca di pandemia vale il detto che le crisi sono il motore della rinascita e della crescita. L'Università di Milano Bicocca si è ormai stabilmente assestata sulla strada dell'incentivazione di nuovi business, e questi tempi di crisi sembrano proprio darle ragione. È arrivata infatti al terzo, consecutivo round BicoccaCrowd, il programma di finanzia alternativa partito nel 2018 e messo a punto per consentire a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'ateneo di promuovere, allargare e realizzare progetti innovativi e idee imprenditoriali attraverso campagne di raccolta fondi pubbliche su Produzioni dal basso.

prima piattaforma italiana di crowdfunding e social innovation, consolidato partner di Università Bicocca. Questa volta sono cinque i progetti selezionati che, come è nelle corde del «board» dell'ateneo, tendono a coprire i 360 gradi i campi d'azione: una sonda compatta e low-cost per diagnosticare i melanomi; scatole regalo per bambini con cui imparare a rispettare l'ambiente attraverso il gioco quotidiano; batteri "mangia-plastica" per neutralizzare il polietilene nei rifiuti organici. E ancora: un'app che aiuta ad usare lo smartphone salvaguardando il benessere psicologico e allontanando lo stress. Per concludere con un programma di lezioni di tecnologia per i nonni con tutor davvero speciali: i nipoti. In questo'ultimo caso,

una psicologa esperta di investimento formerà gli studenti del Liceo di Scienze Umane dell'Istituto Bachelet di Abbiategrasso per trasformarli in perfetti tutor digitali di allievi "senior".

Tre dei cinque team di progetto sono guidati da donne: a breve inizieranno il percorso di formazione al crowdfunding, per imparare a progettare e gestire campagne efficaci, attraverso il concorso dei donatori privati che sceglieranno di partecipare alle singole iniziative, collegandosi sul sito di Produzione dal basso. La vera e propria fase di crowdfunding inizierà dal prossimo mese di marzo, quando i progetti verranno a diventare realtà grazie al sostegno finanziario della community. Naturalmente, anche l'ateneo contribuirà al finanziamento dell'operazione: la formula è quella ben nota e stimolante del 50 per cento: il sostegno scatta nel momento in cui la campagna di raccolta arriva almeno alla metà dell'obiettivo di 10mila euro.

«Anche questa terza call ha stimolato un ampio ventaglio di progetti in ambiti diversi, dalle applicazioni digitali alle tecnologie ecosostenibili alla responsabilità sociale - ha commentato Stefania Incola, professoressa alla Valorizzazione della ricerca dell'Università di Milano Bicocca -. Il coinvolgimento di studenti ed ex-studenti in molte delle proposte presentate premia l'impegno del nostro ateneo nella formazione di competenze imprenditoriali e nell'impatto sociale della ricerca, e è soprattutto in momenti di crisi eccezionali, come questo».



Ricerca e Impresa Presentato il programma di finanzia alternativa dell'Università Bicocca

CORRIERE DELLA SERA MILANO

Quotidiano Data 24-01-2020 Pagina 5 Foglio 1

L'iniziativa

di Federica Cavadini

Videogame della salute e orti didattici antimafia Le buone idee in Bicocca

Progetti partecipati, l'ateneo rilancia il crowdfunding

Videogame per migliorare il benessere dei pazienti ricoverati in ospedale. Contenitori in plastica completamente biodegradabili. Un sistema di monitoraggio a impatto zero

no un obiettivo di raccolta fino a 10 mila euro.

Per questa seconda edizione sono arrivate 47 proposte, da dodici dipartimenti, da Scienze dell'Ambiente Scien-

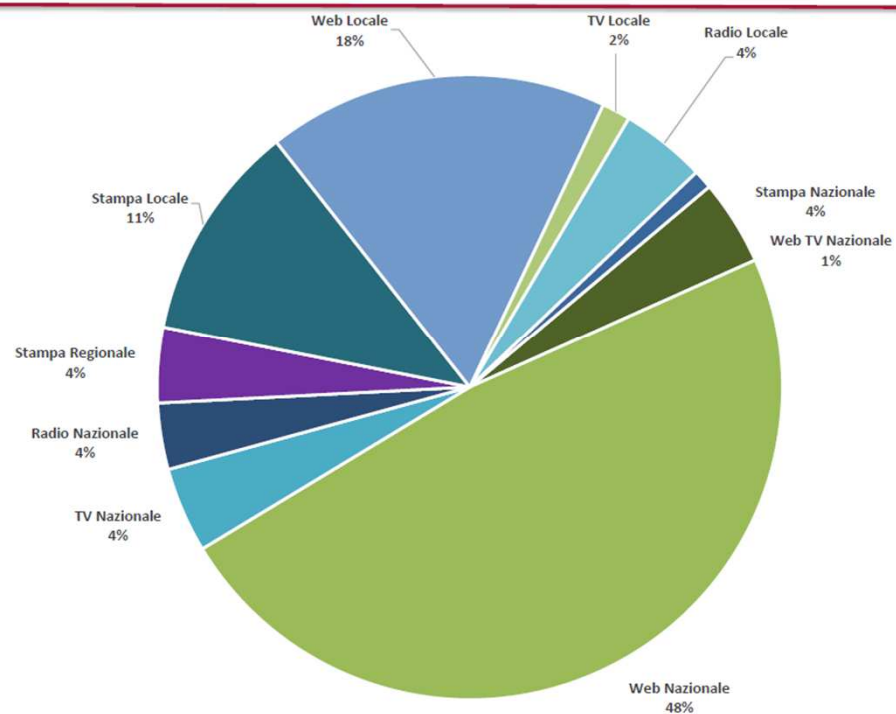
ranno lanciate sulla piattaforma online Produzioni dal Basso. E una delle cinque proposte, per sviluppare contenitori biodegradabili al cento per cento, riceverà anche un fi-

tate le nuove proposte. Intanto all'università si fa il punto sui quattro progetti selezionati nella prima edizione: «Per tutti la campagna di raccolta fondi ha raccon-

Sostenere un progetto

SINTESI GLOBALE

Numero rilevazioni	204
Testate	129
Utenti raggiunti	23.014.415
EAV	€2.055.294





università
del crowdfunding

Finanza Alternativa e università

- Reward cwdf → Start
- Servizi di incubazione e crescita
- Equity cwdf → Aumento capitale
- Lending cwdf → Sviluppo nuovi prodotti/servizi
- Reward cwdf → Test mercato nuovi prodotti
- Posti di lavoro
- Ricadute sul territorio



università
del crowdfunding

Crowdfund Plymouth



We use cookies to improve your experience of this site – [learn more](#)



[Home](#) / [Press office](#) / [Launch of Crowdfund Plymouth to be](#)

+Extra funding for great ideas in Plymouth

Helping to make great ideas happen through a combination of expert crowdfunding coaching, events and grants. Learn more about [how crowdfunding works](#).



Launch of Crowdfund Plymouth to benefit local community

Plymouth University welcomes a partnership between Crowdfunder and Plymouth City Council, which will provide £60,000 to local projects



università
del crowdfunding

Contatti

Luigi Di Pace

Responsabile Programma Bicocca Università del
Crowdfunding

E-mail luigi.dipace@unimib.it

Tel. 02 6448 6028

Cell. 331 57 20 935