



Comunicare con i dati

[Cristina Scaraffia](#)



Visualizzazioni e infografiche



Grafici e diagrammi

«Un grafico è una visualizzazione in cui i dati sono codificati con simboli che hanno forme, colori o proporzioni diversi»



Infografiche

«L'infografica è una
rappresentazione visiva di
informazioni concepite per
comunicare messaggi specifici»



Visualizzazioni versus infografiche

Le **visualizzazioni** strumenti di analisi.

Le componenti figurative non sono il fine, bensì sono il mezzo.

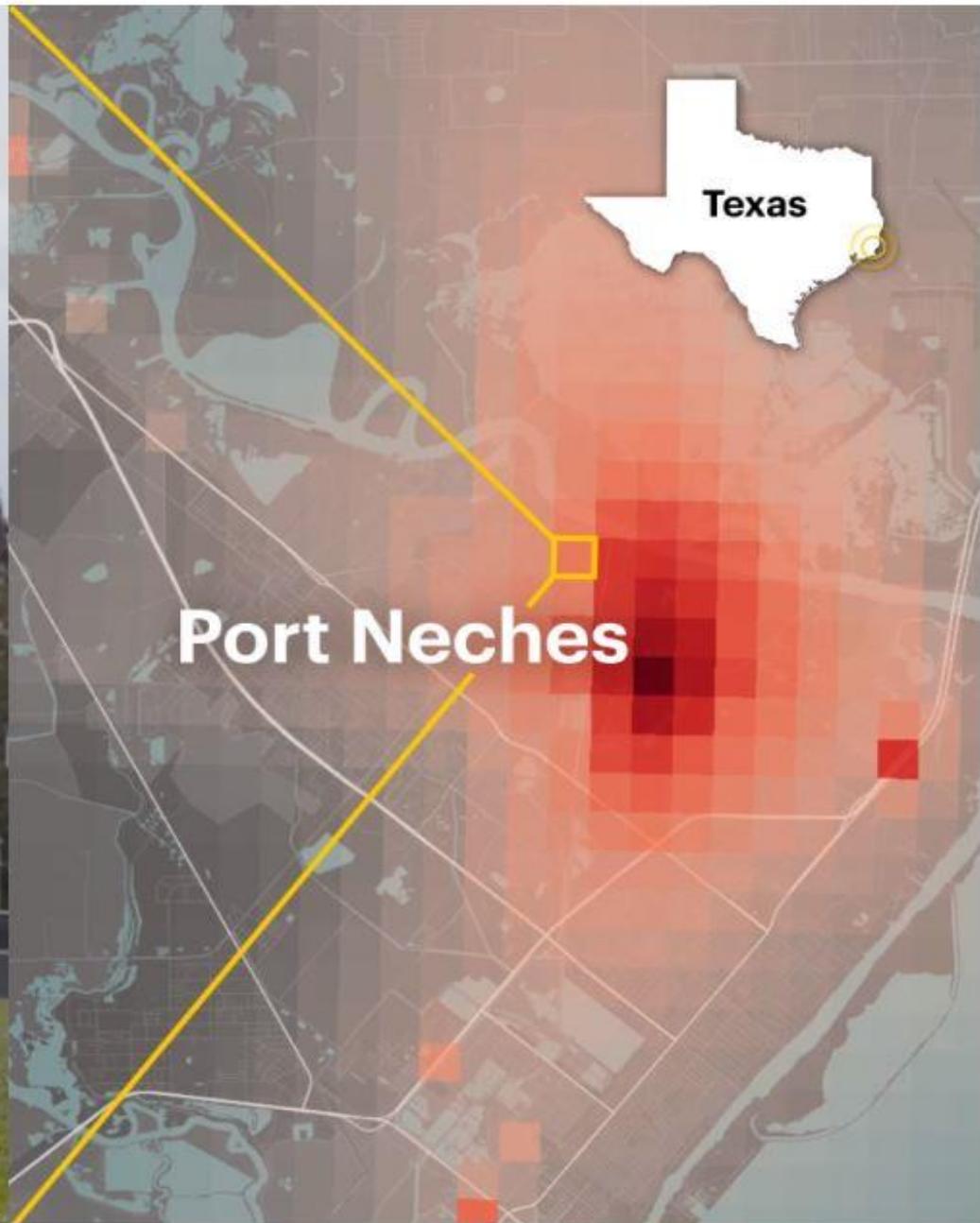
Le **infografiche** si servono dell'unione di linguaggi diversi come mappe, illustrazioni, foto, video, porzioni di testo, schemi, diagrammi e nascono con il solo scopo informativo e divulgativo.

Annual working hours vs. GDP per capita

Working hours are the annual average per worker. GDP per capita is measured in constant 2011 international-\$, which means it is adjusted for price differences between countries (PPP adjustment) and for inflation to allow comparisons between countries and over time.



Source: Feenstra et al. (2015) Penn World Table 9.1



Most Purchased Caffeine Beverage By Country

Caffeine is consumed everywhere. But which countries prefer coffee, which prefer tea, and where does soda reign supreme as the most-consumed source?

PERCENTAGE OF CAFFEINE-CONTAINING BEVERAGE VOLUME SALES



COFFEE



TEA



SOFT DRINKS

Canada and the U.S.



Canadians consume a higher percentage of coffee and tea than Americans, who consume more soft drinks.



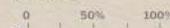
Europe's Tea Kings



No surprise that Turkey, Ireland and the UK heavily prefer tea. They are the top three tea-consuming countries per capita.



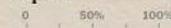
Finland



Finland is far and away the leader in per-capita consumption of coffee at 12kg annually.



Japan



Japan's tea consumption is almost perfectly split between brewed tea and bottled ready-to-drink tea.



Mexicola



Mexico is the world's biggest consumer of Coca-Cola, consuming over 700 cups per capita.



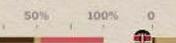
South America



Soft drinks account for more than 60% of purchased caffeine drinks in Argentina, Bolivia, Uruguay, and Venezuela.



Brazil



Brazil is the only South American country to prefer coffee over cola or other soft drinks, and is the world's largest producer and exporter of coffee.



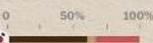
Kenya



Kenya is the biggest consumer of black tea by percentage of caffeine drinks, and is also the world's largest black tea exporter.



South Korea



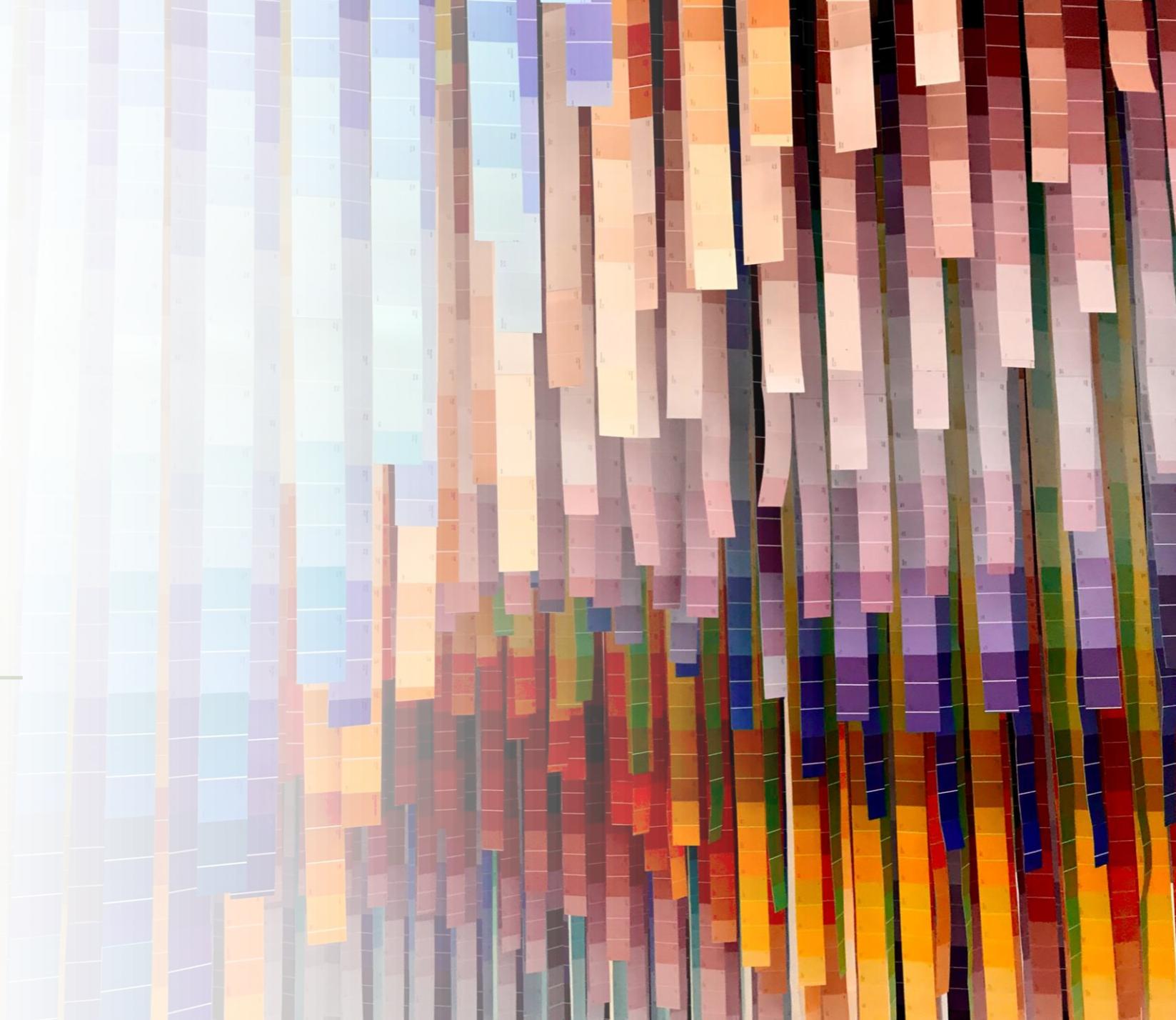
South Korea is the only tracked country in Asia that preferred coffee over tea.



Sources: Nutrients 2018, Euromonitor

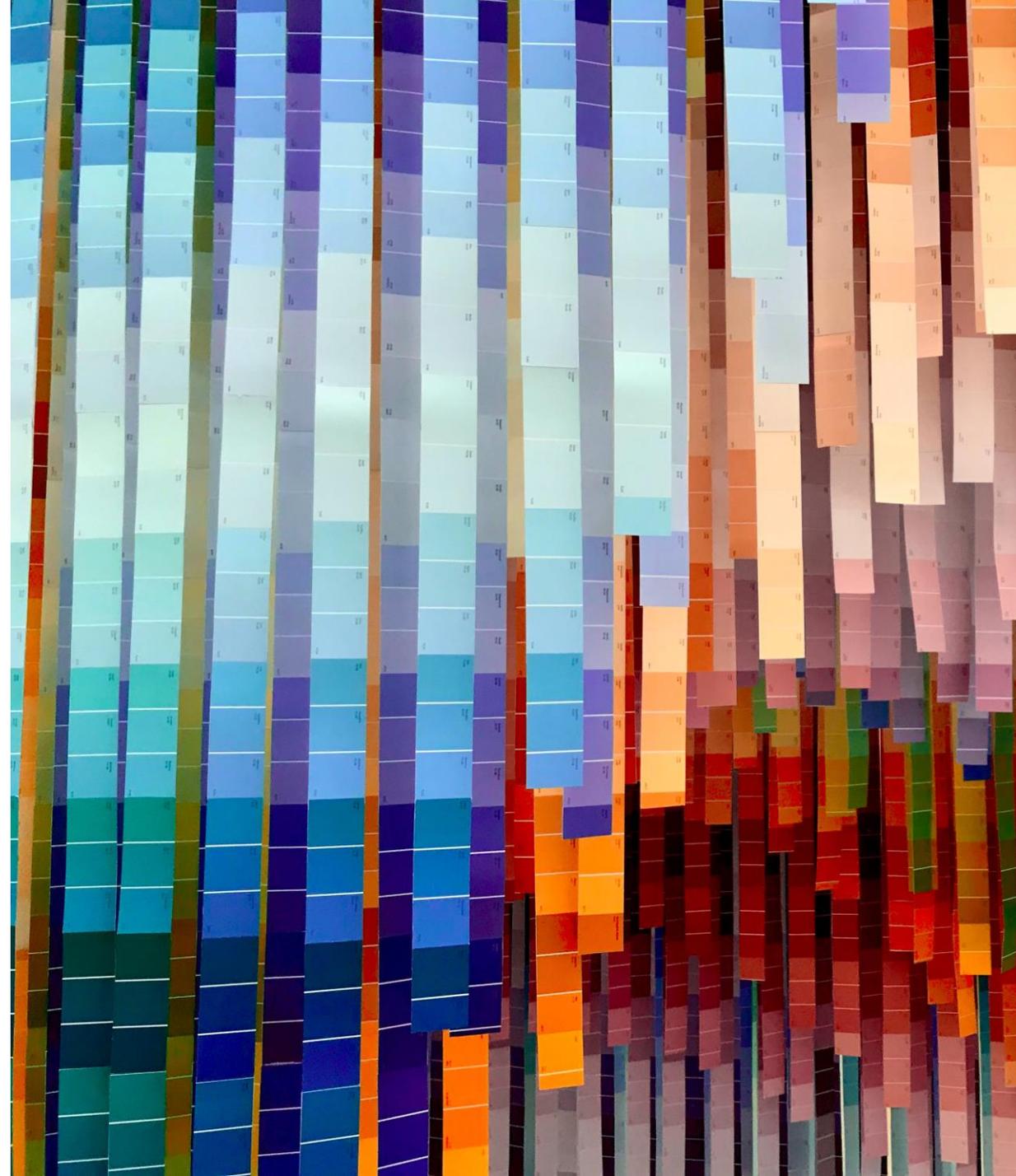


Visualizzare i dati



Data visualization

«Una visualizzazione è un modo per esporre dati per poterli analizzare, esplorare e fare delle scoperte»



Visualizzazioni scientifiche

1. **Analizzare ed esplorare i dati:** sono usate per svolgere analisi avanzate sui dati, quindi per osservare grandi quantità di dati e trovare relazioni tra variabili, tendenze, anomalie. Le analisi servono per risolvere problemi e prendere decisioni migliori.
2. **Comunicare e chiarire:** possiamo usare le rappresentazioni grafiche a scopo esplicativo.

Comunicare con i dati: mi serve?

- **PER CHI** per tutte le persone che devono presentare risultati e report
- **PERCHÉ** grazie alle visualizzazioni possiamo rendere chiari progetti e iniziative, coinvolgere emotivamente il pubblico e veicolare l'attenzione
- **COSA** informazioni per progettare azioni strategiche e per risolvere problematiche
- **QUANDO** desideriamo coinvolgere le persone in modo efficace e chiamare all'azione, per ottenere finanziamenti e supporto di vario tipo

Quanti 3 ci sono in questa immagine?

756395068473
658663037576
860372658602
846589107830

FIGURE 4.2 Count the 3s example

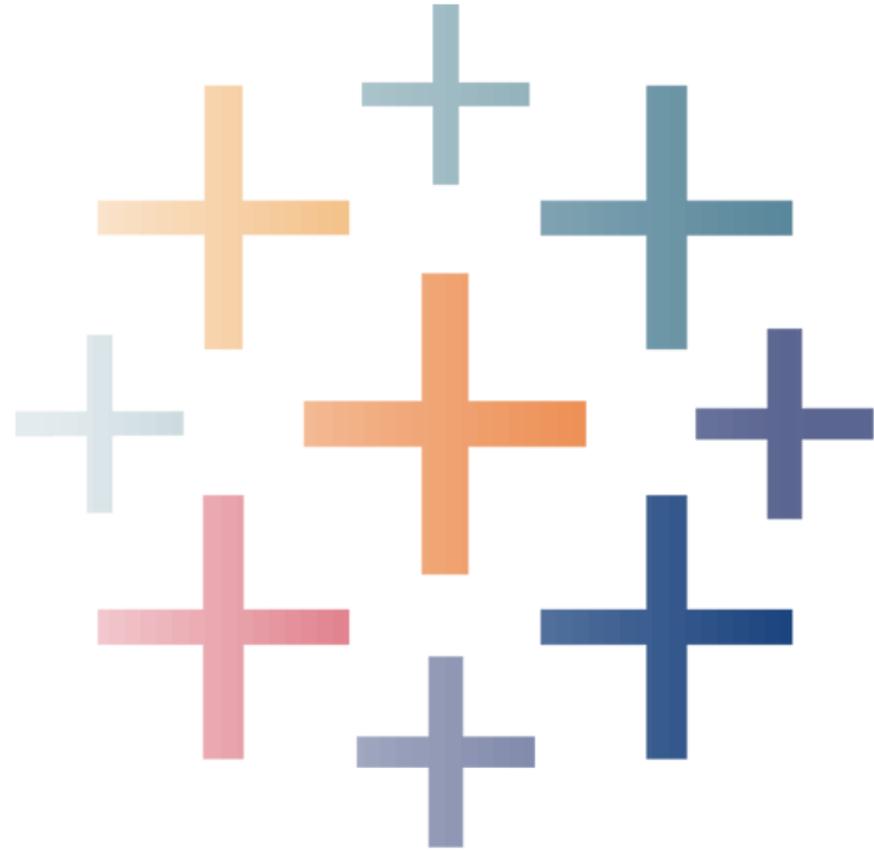
Quanti 3 ci sono in
questa immagine?

756**3**9506847**3**
65866**3**0**3**7576
860**3**72658602
8465891078**3**0

FIGURE 4.3 Count the 3s example with preattentive attributes



Tableau



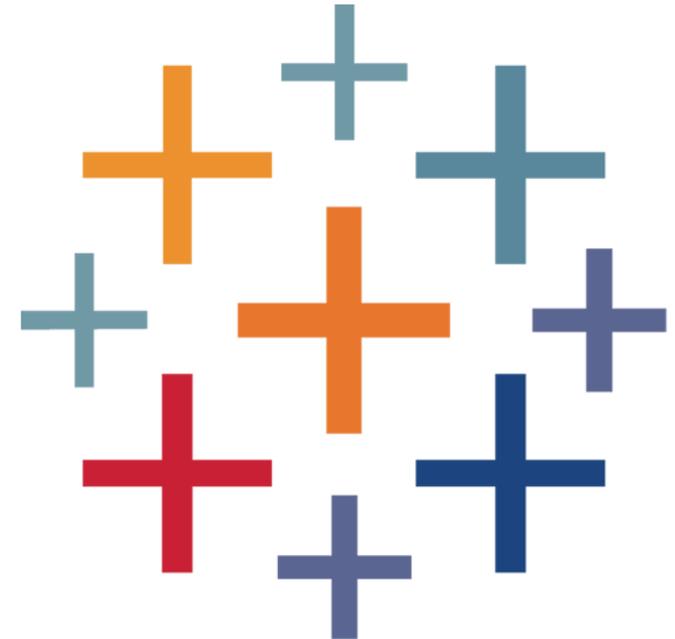
Tableau

Tableau è una piattaforma di **analisi visiva** che trasforma il modo di utilizzare i dati per risolvere i problemi.

Con l'analisi visiva attraverso Tableau possiamo fare analisi di **business intelligence**.

Tableau Prep e Desktop
Tableau Server e Online

Tutorial: imparare
Tableau public: condividere



L'Istituto nazionale di statistica è un ente di ricerca pubblico. La sua missione è di servire la collettività attraverso la produzione e la comunicazione di informazioni statistiche, analisi e previsioni di elevata qualità sulla realtà...

[Più informazioni](#)

Seguiti

Visualizzazioni 85

Preferiti 0

Seguiti 0

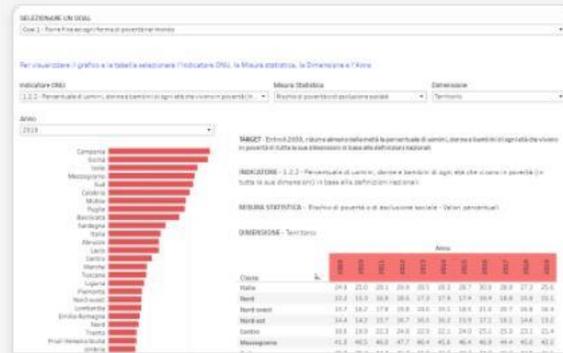
Follower 96



Variazioni



SDGs_EN



SDGs_public



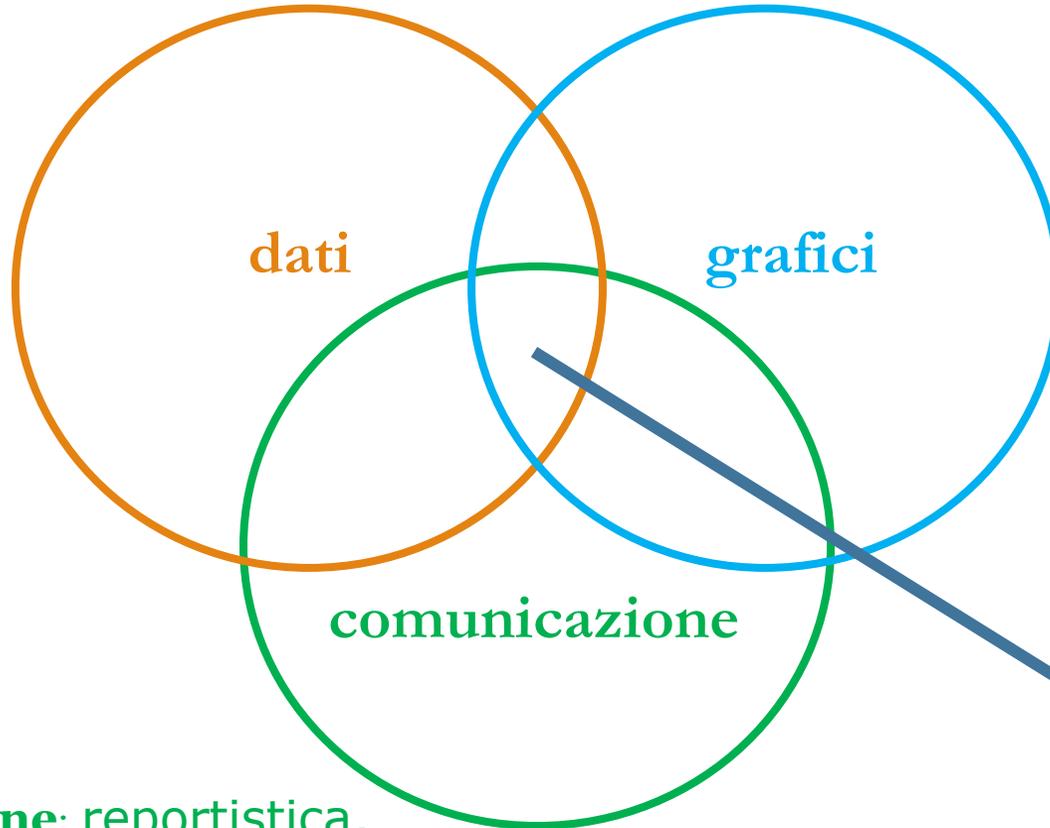
BES2021_Gennaio



Data storytelling



dati:
statistica,
elaborazione dati,
analisi avanzate



grafici:
visualizzazioni scientifiche,
percezione visiva, progettazione

comunicazione: reportistica,
narrazione, parlare in pubblico

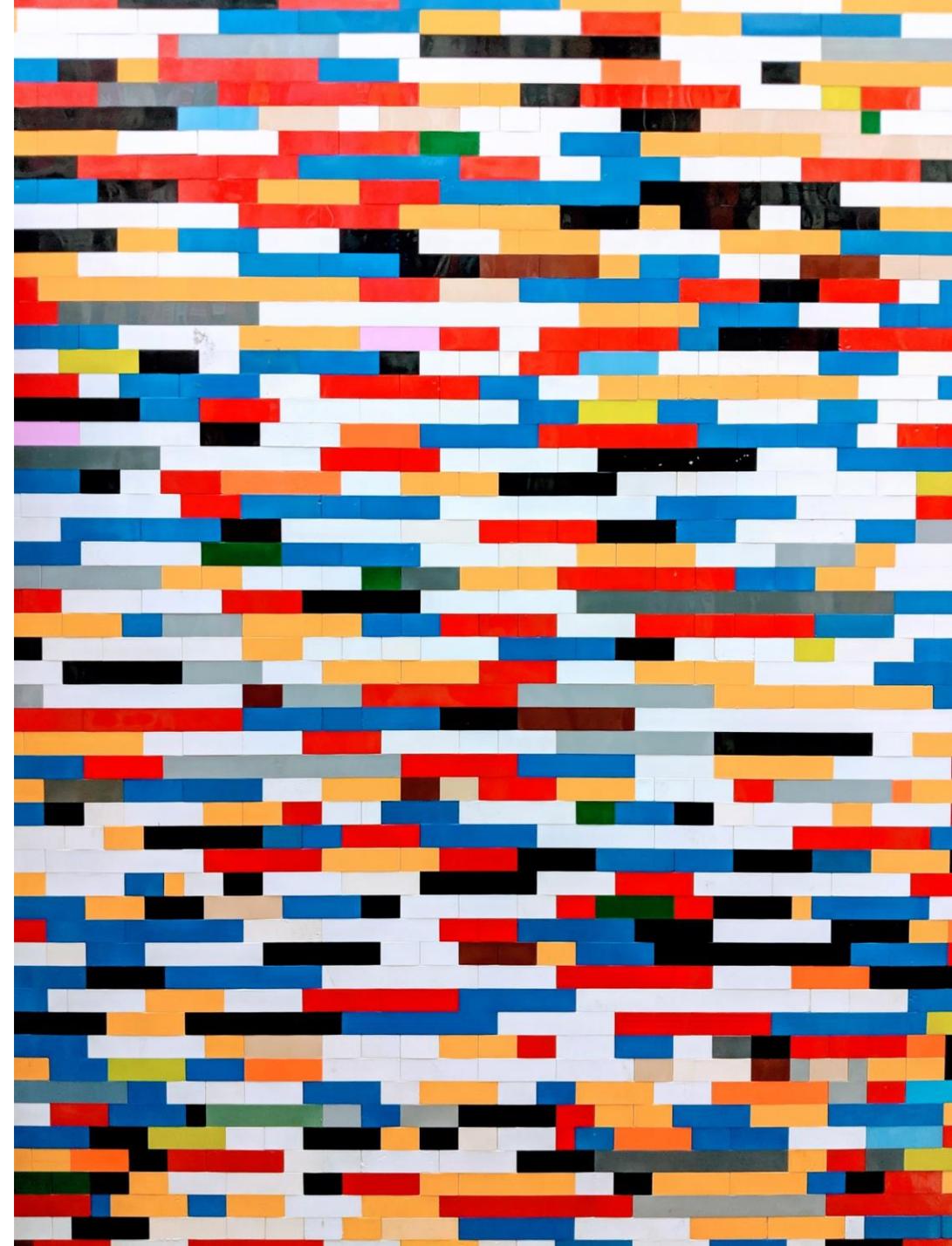
data storytelling

Data storytelling



Narrazione

- bisogno umano
- veicolare l'attenzione
- coinvolgimento emotivo
- struttura in 3 atti



Pensare al pubblico

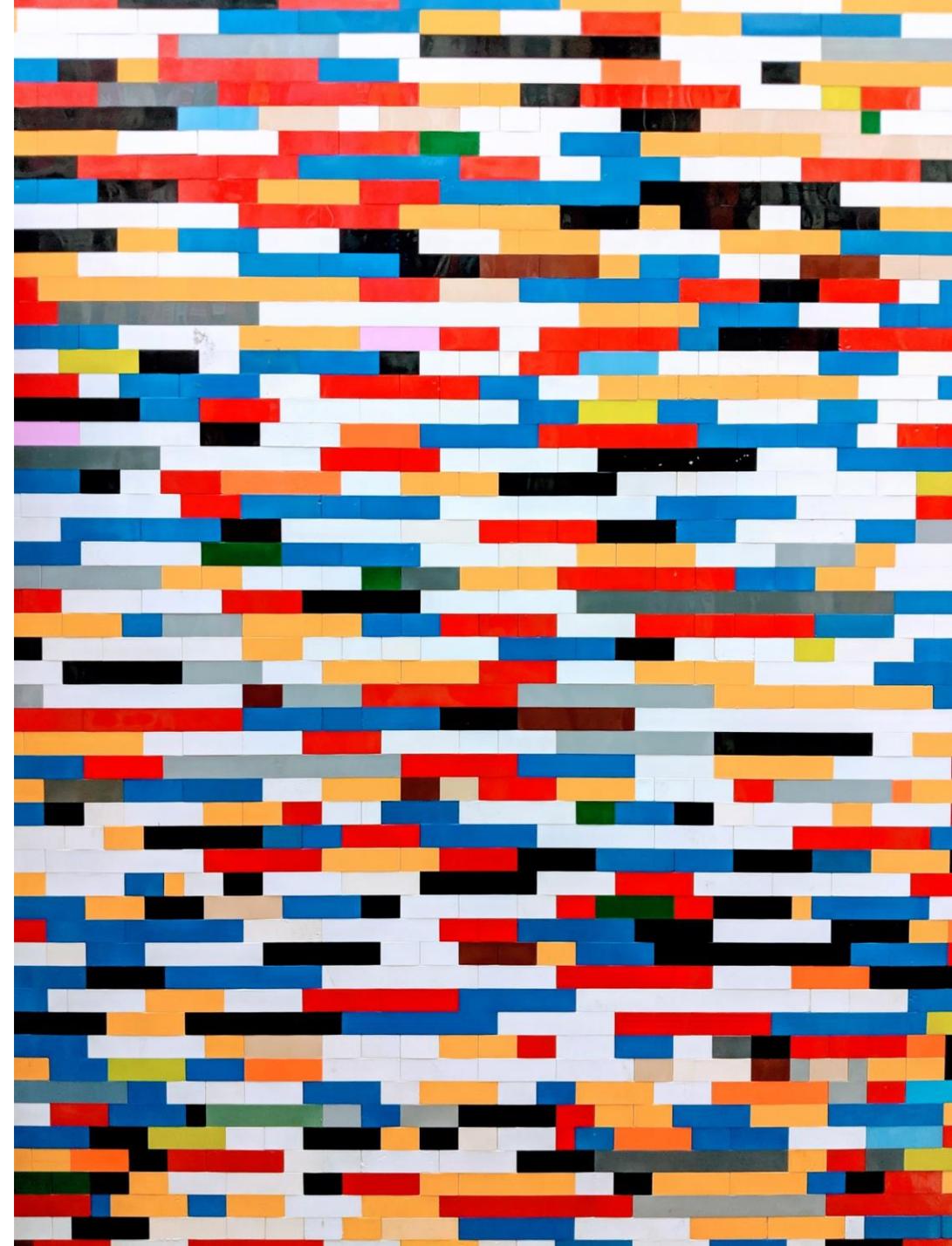
Cosa suscita interesse?

Individuare le motivazioni anche implicite

Decidere dove e quando inserire dati e grafici

Chiamare il pubblico all'azione

La storia deve riguardare il pubblico!



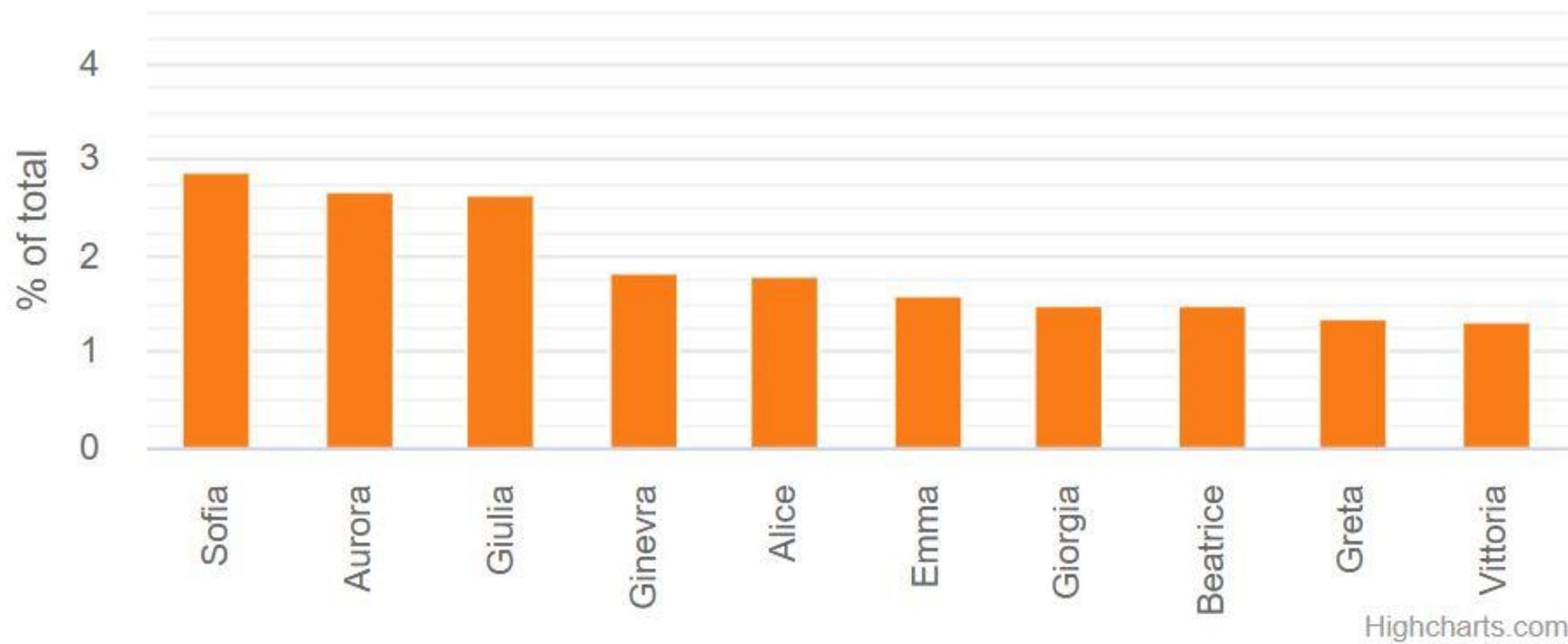


Suggerimenti

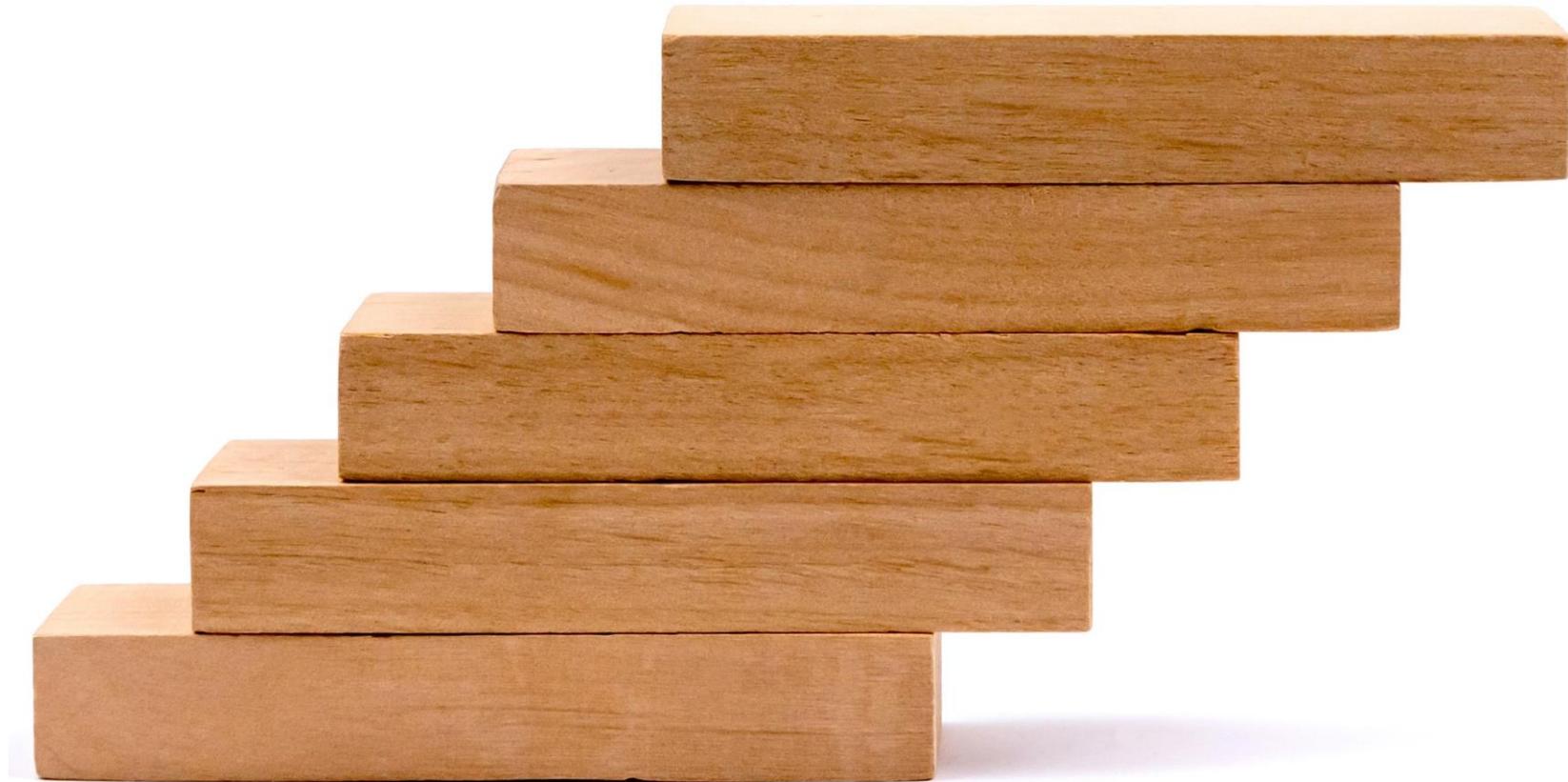


Usiamo i grafici a barre

List of 10 most common names among females born in 2019

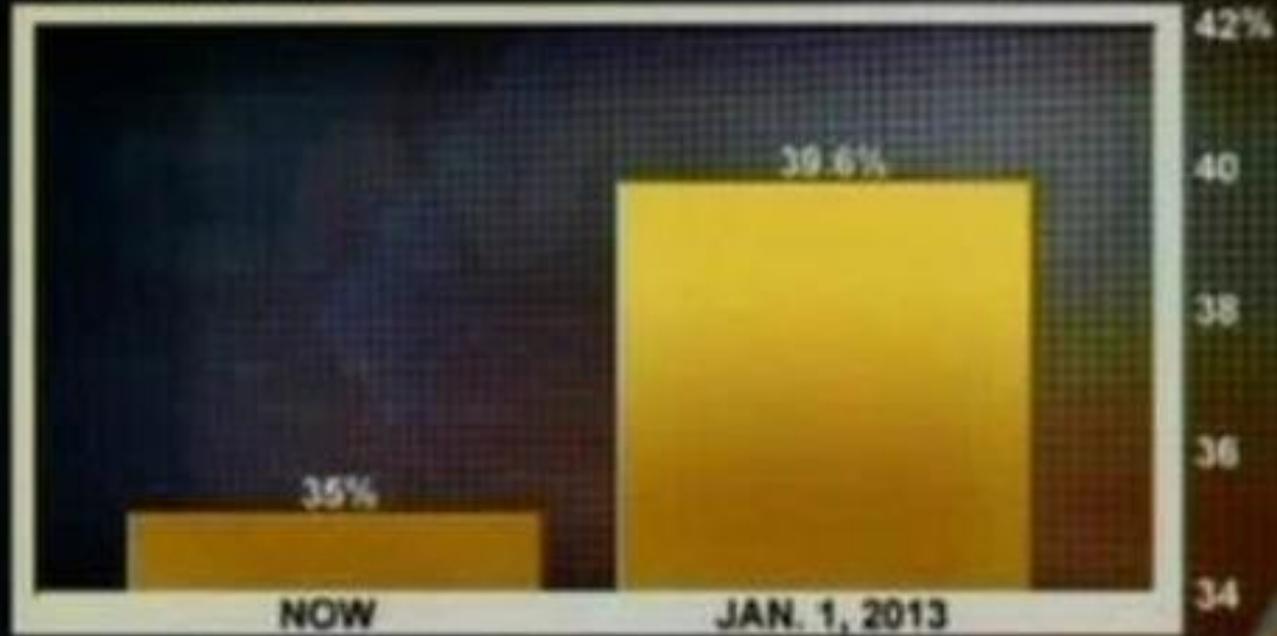


Grafici a barre: asse verticale sempre da zero



IF BUSH TAX CUTS EXPIRE

TOP TAX RATE



8:01p ET

FOX
BUSINESS

TOP STORIES

TECHNOLOGY

CONSUMER

WITH THE JUSTICE DEPARTMENT AND ACQUIRES FULL T

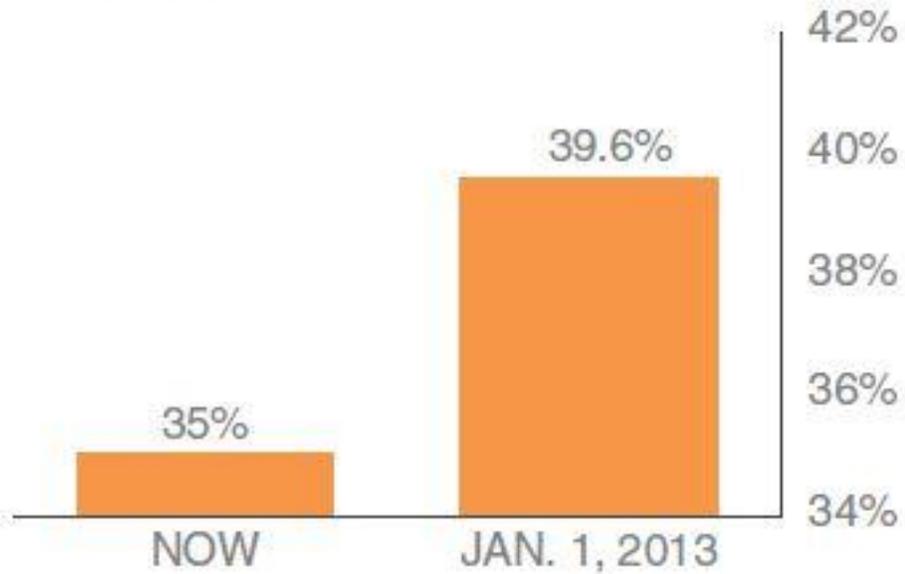
DOW 13008.68 ∇ 64.33

S&P 1379.32 ∇ 5.98

NASDAQ 2939.52 ∇ 6.32

Non-zero baseline: as originally graphed

IF BUSH TAX CUTS EXPIRE
TOP TAX RATE



Zero baseline: as it should be graphed

IF BUSH TAX CUTS EXPIRE
TOP TAX RATE

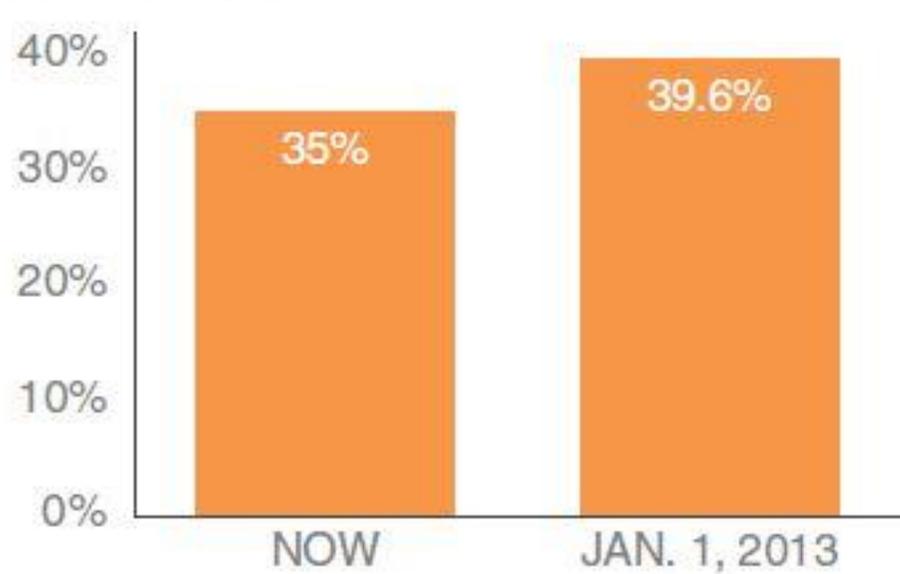


FIGURE 2.13 Bar charts must have a zero baseline

Evitare i grafici a torta

Supplier Market Share

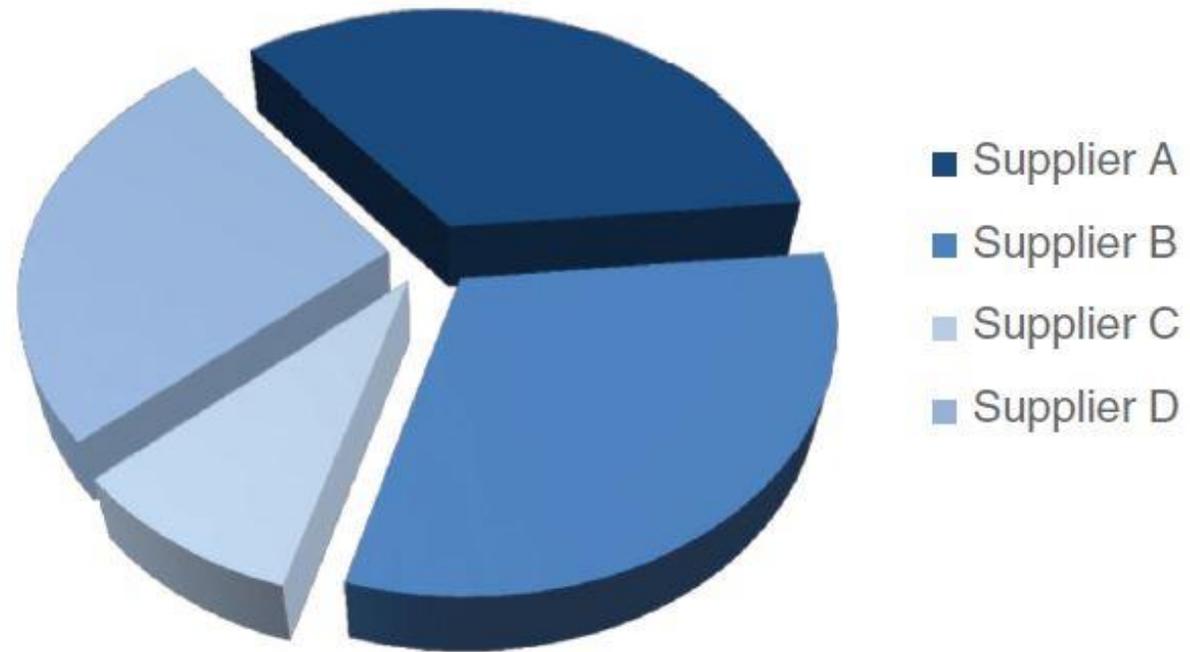


FIGURE 2.21 Pie chart

Supplier Market Share

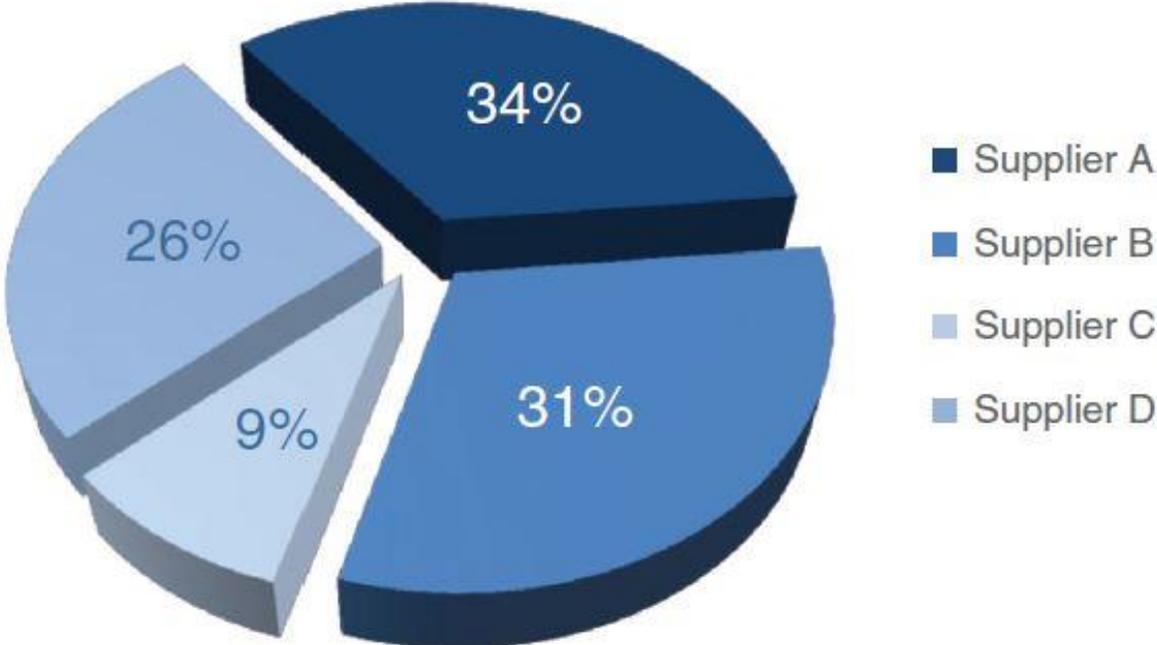


FIGURE 2.22 Pie chart with labeled segments

Supplier Market Share

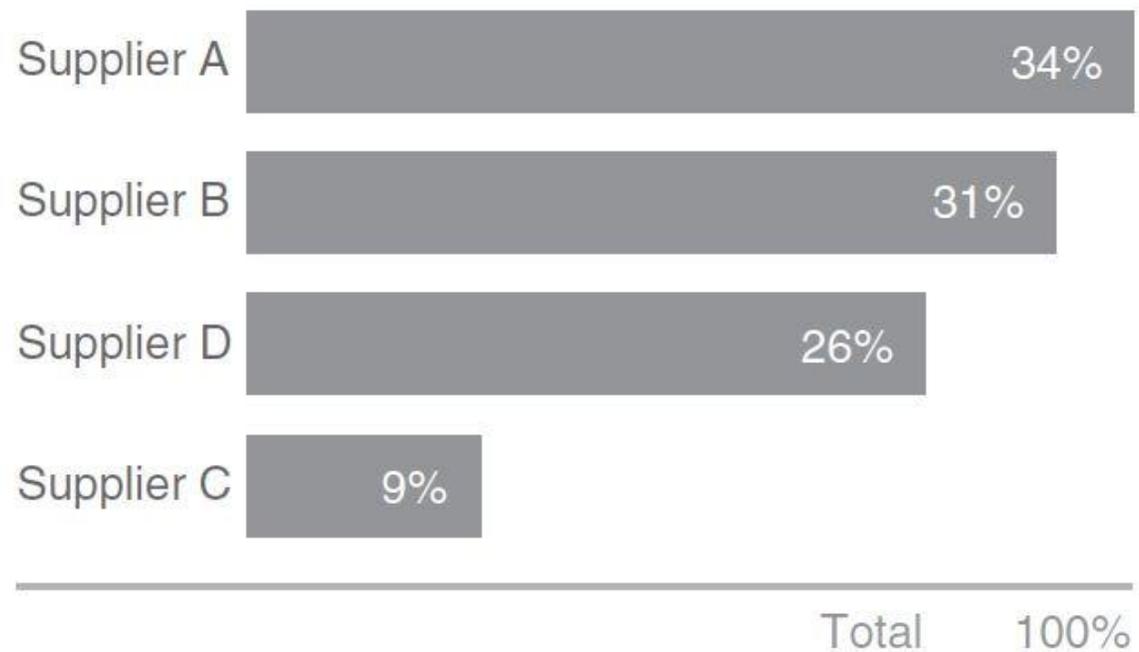


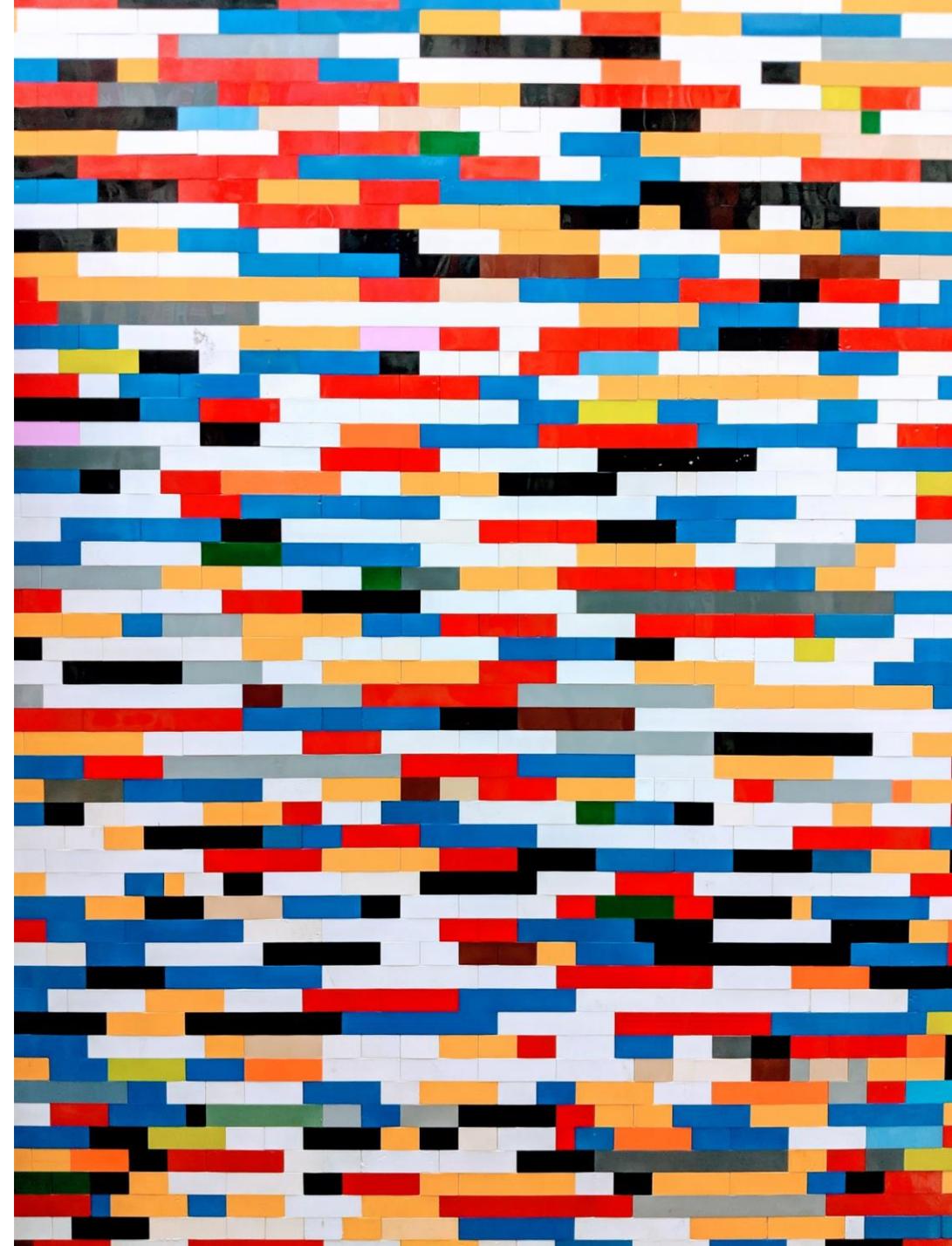
FIGURE 2.23 An alternative to the pie chart

Struttura

Scrivere i titoli sui post-it

Giocare con la struttura

La logica deve essere fluida per il pubblico





La mia newsletter

Il sesto senso dei dati

Arriva una volta al mese e tratta di:

- **comunicazione:** per costruire storie e relazioni,
- **analisi** esplorative per prendere decisioni migliori,
- **visualizzazioni scientifiche,**
- competenze trasversali per **freelance, imprenditrici e imprenditori**

MI ISCRIVO

Cosa faccio

1. **Analisi dati** con visualizzazioni e Tableau
2. Consulenza e formazione in **data storytelling**

Dove mi trovi:





Cristina Scaraffia

- Dal 2021 lavoro come **data visualization analyst, Tableau specialist**, data storyteller
- Scienziata sociale con master di II livello in Data intelligence e strategie decisionali (Università La Sapienza)
- Libera professionista dal 2009
- Come consulente e formatrice aziendale mi sono occupata di business writing, comunicazione e servizio clienti.

Grafici e infografiche in ordine di apparizione

<https://ourworldindata.org/working-hours>

<https://www.propublica.org/article/toxmap-poison-in-the-air>

<https://www.visualcapitalist.com/coffee-vs-tea-vs-soft-drinks-what-caffeine-drinks-do-countries-prefer/>

Nussbaumer Knaflic C. (2016), *Data storytelling*, Apogeo, pp. 68-69

<https://public.tableau.com/app/profile/istat.istituto.nazionale.di.statistica>

<https://www.istat.it/it/dati-analisi-e-prodotti/contenuti->

<interattivi/contanomihttps://flowingdata.com/2012/08/06/fox-news-continues-charting-excellence/>

Nussbaumer Knaflic C. (2016), *Data storytelling*, Apogeo, pp. 35-36-37