

Il futuro a portata di mano

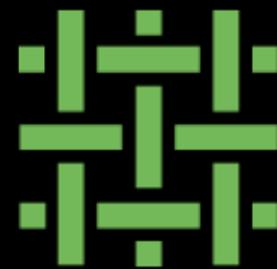
Call di crowdfunding su Produzioni dal Basso

9/6/2022 – PRESENTAZIONE DEL BANDO CON CSVnet

Ufficio New Business and Target Market
Vera Donatelli

Presidente CSVnet
Chiara Tommasini

Il sistema dei Centri di servizio per il volontariato



I Csv in Italia

Csv regionali

Valle D'Aosta, Friuli Venezia-Giulia, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise, Basilicata, Sardegna

Csv interprovinciali

Novara-VCO (Verbano-Cusio-Ossola), Asti-Alessandria, Biella-Vercelli, Insubria (Como-Varese), Monza-Lecco-Sondrio, Lombardia Sud (Cremona, Lodi, Mantova, Pavia), Ponente ligure solidale (Imperia, Savona), Belluno-Treviso, Padova-Rovigo, Emilia (Parma, Piacenza, Reggio Emilia), Terre Estensi (Ferrara, Modena), Romagna (Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini), Irpinia-Sannio (Avellino, Benevento), Bari, Foggia, Brindisi-Lecce, Calabria centro (Catanzaro, Crotona, Vibo Valentia), Catania (Catania, Enna, Ragusa, Siracusa), Palermo (Palermo, Agrigento, Caltanissetta, Trapani)

Csv Provinciali

Torino, Cuneo, Genova, La Spezia, Milano, Bergamo, Brescia, Alto Adige, Trentino, Venezia, Verona, Vicenza, Bologna, Caserta, Napoli, Salerno, Taranto, Cosenza, Reggio Calabria, Messina.



I Csv in cifre



10mila enti di terzo settore che partecipano alla gestione dei Csv



825 dipendenti e collaboratori dei Csv



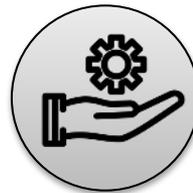
300 sedi centrali e sportelli operativi



241mila ore di volontariato prestate nei Csv



47mila organizzazioni beneficiarie dei servizi



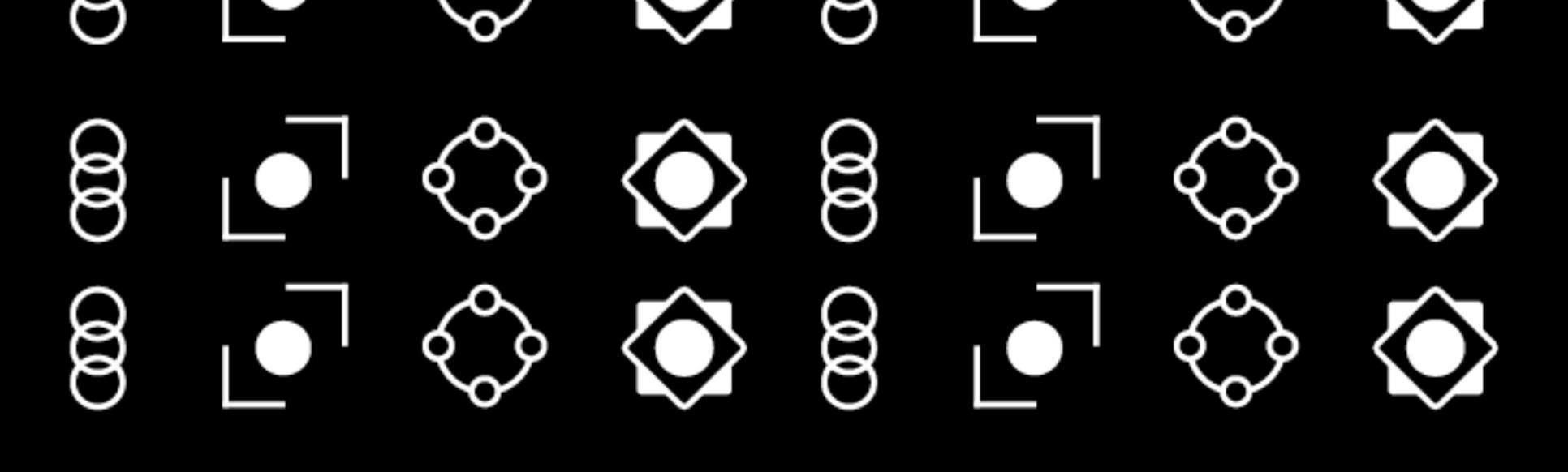
200mila totale dei servizi erogati



di cui

- **1400** servizi di formazione
- **100mila** servizi di consulenza
- **16mila** servizi logistici
- **3.200** ricerca
- **24mila** servizi-incontri di animazione, promozione e orientamento al volontariato
- **10mila** servizi di comunicazione
- **72mila** pubblicazioni disponibili per consultazione
- **2.400** newsletter spedite a 230 mila contatti
- **230mila** follower su profili Facebook

Fonte: CSVnet, Report Csv 2020 (dati al 31.12.2020)



www.csvnet.it



BPER Banca e il non profit

Il nostro approccio



Il non profit come centro di relazioni (enti, dipendenti, volontari, sostenitori, istituzioni, la comunità,....)



Un rapporto che va al di là dei servizi finanziari



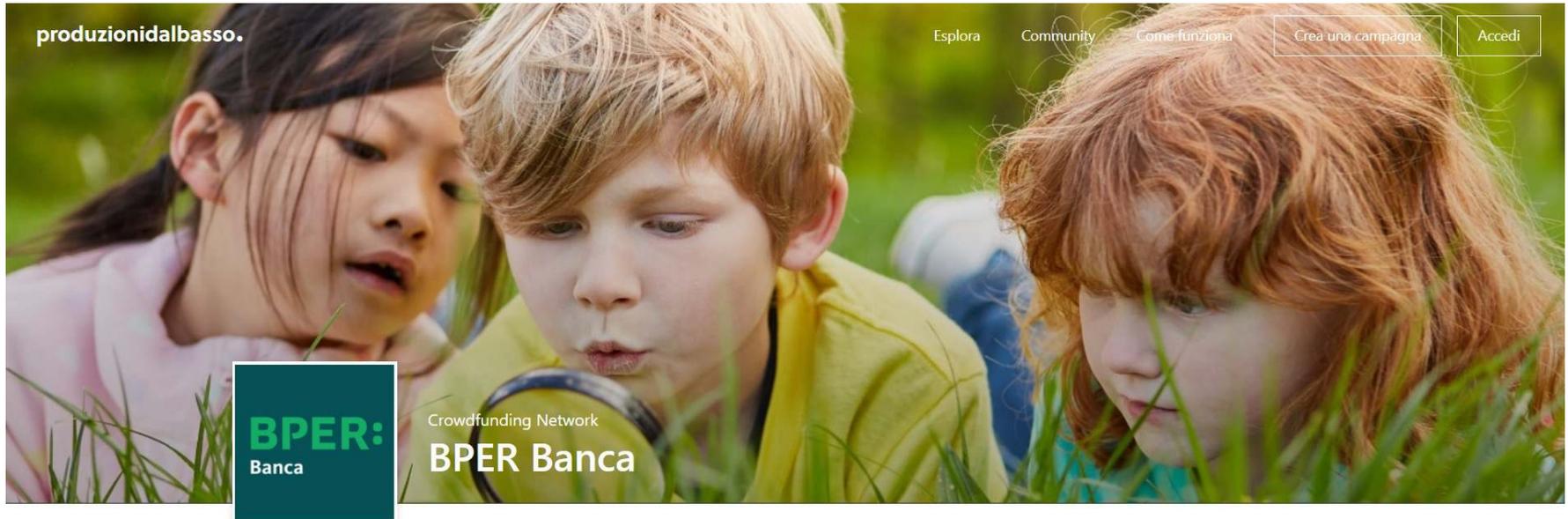
Il Crowdfunding per il Terzo Settore: quinto bando

BPER: Privati Imprese e Professionisti Private Banking Perché BPER Area Istituzionale
Banca



Il Network BPER Banca

E la partnership con Produzioni dal Basso



[Iniziativa](#) [Progetti](#) [Partecipa](#)

Benvenuto nel Network di BPER Banca su Produzioni dal Basso.
Qui trovano spazio i progetti selezionati durante le Call for Crowdfunding.

La Call «Il futuro a portata di mano»

LE CARATTERISTICHE DEL BANDO 2022

- **Nuovi modelli di progetto** – progetti **educativi inediti** di natura **culturale e/o sociale** da realizzare sul territorio **nazionale** secondo **modelli innovativi** e che abbiano un **impatto sociale misurabile**.
- **Un target giovani molto ampio** – destinatari dei progetti saranno bambini/e e ragazzi/e dai **3 a 19** anni, dei quali dovrà essere garantito il coinvolgimento;
- **Budget progetti** – i progetti dovranno avere un importo complessivo massimo di 15.000. BPER Banca, considerati gli effetti della pandemia, per il terzo anno consecutivo ha messo a disposizione un plafond complessivo di **50.000 euro**, raddoppiato rispetto agli anni precedenti.
- **Un co-finanziamento elevato** – al **70%** per quei progetti che raggiungeranno almeno il 30% del traguardo fissato, fino ad un massimo di **10.500 euro** a progetto;

Chi può partecipare?

I Requisiti delle Organizzazioni no profit

- **Sede in Italia**
- **essere in possesso dei requisiti degli Enti del Terzo Settore necessari per l'iscrizione al RUNTS** (Onlus, OdV, APS, Imprese Sociali, Reti associative, Società di mutuo soccorso, Fondazioni, ecc.) e in particolare:
 - Perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale;
 - Svolgere una o più attività di interesse generale;
- Svolgere **attività da almeno due anni**

Possono partecipare anche le associazioni aventi la qualifica di **ASD (Associazione Sportiva Dilettantistica)** iscritte al Registro del CONI o al Registro parallelo del CIP.

- I requisiti sono accertati con **autodichiarazione**.
- L'apertura del conto corrente dovrà essere effettuata dai 5 progetti vincitori per l'accesso alla piattaforma di crowdfunding e per l'accredito delle somme

Documentazione da produrre

Il format di domanda

- **Informazioni sull'Ente proponente + sito + social**
- **Nome e scheda sintetica del Progetto (Executive summary di 1000 battute)**
- **Indicazione dell'ambito culturale o sociale del progetto**
- **Area Geografica di operatività e target dei giovani coinvolti**
- **Importo del budget di progetto e piano economico (700 caratteri)**
- **Kpi del progetto per il calcolo di impatto sociale (500 caratteri)**
- **SDG's di riferimento (max 3)**
- **Scheda progetto completa di massimo 4 facciate + immagini**
- **Piano economico del progetto e Piano di comunicazione**
- **Precedenti esperienze di crowdfunding**
- **Esperienze di co-progettazione e partenariato**

Criteri di selezione dei progetti

Saranno valutati:

- Attinenza al bando;
- **Qualità e originalità** complessiva del progetto, incluso il **piano di comunicazione**;
- **Sostenibilità economica** del progetto;
- **Misurazione dell'impatto sociale atteso**, espresso attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi, rispetto agli obiettivi previsti dal progetto (es. n. giovani coinvolti, estensione aree geografiche interessate, presenza di azioni su situazioni di disagio, ecc.);
- **Precedenti esperienze** di crowdfunding e **capacità di promozione** del progetto;
- **Capacità di networking con altre realtà del terzo settore o del Pubblico** (attestate da esperienze di co-progettazione o dall'indicazione di altre organizzazioni che contribuiscono alla realizzazione del progetto)

Dopo la selezione dei progetti: ...

Inizia il crowdfunding

- **Formazione e accompagnamento nel mondo del crowdfunding a cura di un campaign manager di Produzioni dal Basso (su tecniche di comunicazione, rewards, ecc.)**
- **Accesso alla piattaforma di crowdfunding produzionidalbasso.com**
- **Visibilità e promozione attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca**
- **Il contributo di BPER Banca pari al 70 del budget in caso di raggiungimento del 30 % attraverso il crowdfunding.**
- **I progetti che non raggiungeranno il 30% potranno comunque mantenere quanto raccolto**
- **Zero costi di accesso alla piattaforma**

Durata e tempistiche

Partenza dell'iniziativa – lancio call progetti: **2 maggio 2022**

Termine dell'iniziativa – chiusura crowdfunding: **26 ottobre 2022**

LA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING SI ARTICOLERÀ IN 3 FASI:

1. Dal **2 maggio** al **17 giugno 2022** (entro le ore 12.00) sulla pagina bper.produzionidalbasso.com si può accedere all'apposito format ed inviare le candidature di progetti di crowdfunding con la documentazione richiesta (chat online sempre attiva);
2. Entro il **10 luglio 2022** la Commissione interna selezionerà fino ad un massimo di 5 progetti vincenti: a seguire BPER Banca comunicherà via mail l'esito della valutazione e le indicazioni operative per la fase finale, agli enti che hanno presentato i progetti selezionati, e provvederà a darne diffusione attraverso i suoi canali media;
3. I progetti vincitori potranno raccogliere i fondi sul Network di BPER Banca in Produzioni dal Basso dal **12 settembre** al **26 ottobre 2022**.
4. Entro il 31/12/22 BPER Banca erogherà il contributo di co-finanziamento agli aventi diritto
5. L'accesso alla piattaforma per questa iniziativa non prevederà alcun costo. Rimangono a carico del progettista solo i costi degli strumenti di pagamenti scelti (es. PayPal, Lemon Way)

Qualche foto dei progetti sostenuti



Progetti passati
BPER



BPER:
Banca

Crowdfunding Civico

BPER Banca

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

crowdfunding.@bper.it

www.bper.it