

Il futuro a portata di mano

Call di crowdfunding su Produzioni dal Basso

29 giugno 2023

BPER Bene Comune
Vera Donatelli

Presidente CSVnet
Chiara Tommasini

Una lunga storia di impegno

I **centri di servizio per il volontariato (Csv)** sono attivi dal 1997 per sostenere e qualificare le organizzazioni e promuovere la cultura della solidarietà.

Grazie al finanziamento delle fondazioni di origine bancaria e sotto il controllo della fondazione Onc, **in oltre 25 anni di esperienza sul campo** sono diventati un punto di riferimento per i cittadini che vogliono impegnarsi, e per migliaia di organizzazioni, soprattutto piccole o poco organizzate, che grazie ai centri possono sviluppare saperi e competenze, fare rete con gli altri soggetti del territorio per rispondere ai bisogni e promuovere il bene comune.

I Csv in Italia

Csv regionali: Valle D'Aosta Friuli Venezia Giulia Toscana Marche Umbria Lazio Abruzzo Molise Basilicata Sardegna

Csv interprovinciali: Novara-VCO (Verbano-Cusio-Ossola) Asti-Alessandria Biella-Vercelli Insubria (Como-Varese) Monza-Lecco-Sondrio Lombardia Sud (Cremona, Lodi, Mantova, Pavia) Ponente ligure solidale (Imperia, Savona) Belluno-Treviso Padova-Rovigo Emilia (Parma, Piacenza, Reggio Emilia) Terre Estensi (Ferrara, Modena) Romagna (Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini) Irpinia-Sannio (Avellino, Benevento) Bari Foggia Brindisi-Lecce Calabria centro (Catanzaro, Crotona, Vibo Valentia) Catania (Catania, Enna, Ragusa, Siracusa) Palermo (Palermo, Agrigento, Caltanissetta, Trapani)

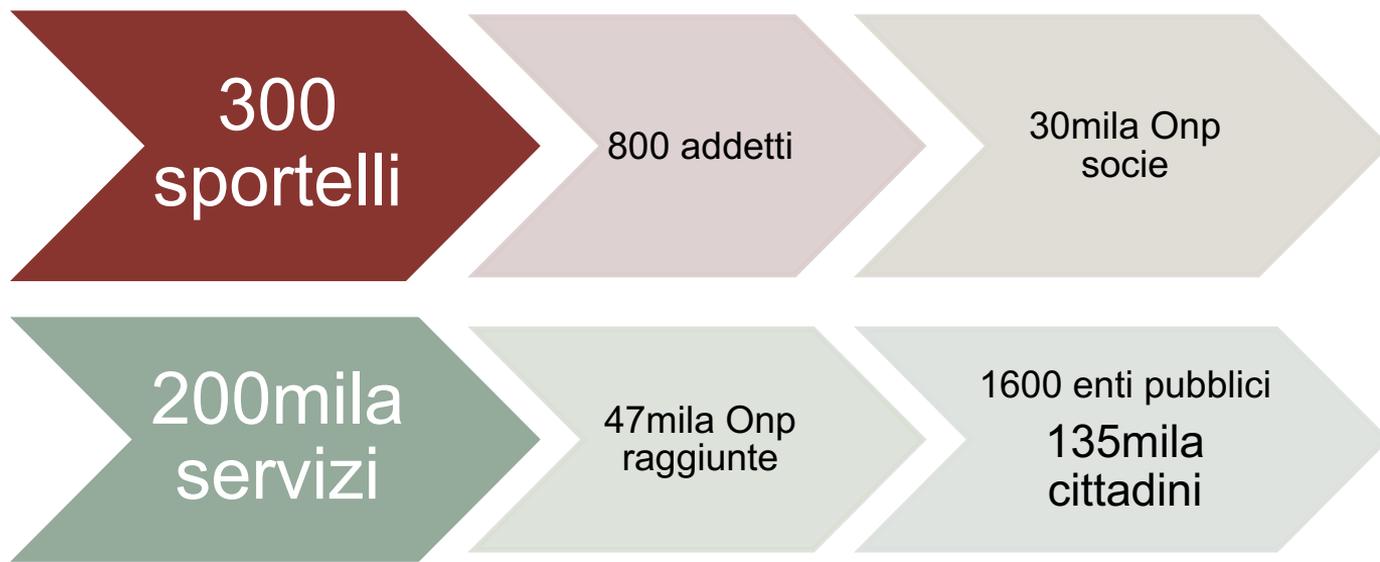
Csv Provinciali: Torino Cuneo Genova La Spezia Milano Bergamo Brescia Alto Adige Trentino Venezia Verona Vicenza Bologna Caserta Napoli Salerno Taranto Cosenza Reggio Calabria Messina



Il motore del volontariato italiano

CSVnet è l'**associazione nazionale** dei Centri di servizio per il volontariato.

Nata nel gennaio 2003, associa i 49 Csv attivi in Italia e punta a rafforzarne la collaborazione, lo scambio di esperienze e di competenze per meglio realizzarne le finalità.



Le attività dei Centri di Servizio per il Volontariato



Formazione

per qualificare i volontari e gli aspiranti tali, accrescere le competenze delle organizzazioni



Promozione, orientamento e animazione territoriale

per dare visibilità ai valori del volontariato, e promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva



Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento

per rafforzare competenze e tutele dei volontari in vari ambiti



Informazione e comunicazione

per incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, per supportare la promozione delle iniziative di volontariato e sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore.



Ricerca e documentazione

per mettere a disposizione banche dati e conoscenze sul mondo del volontariato e del Terzo settore.



Supporto tecnico-logistico

per facilitare o promuovere l'operatività dei volontari.

Fare bene, insieme.

Consolidare ed evolvere

La nuova governance di CSVnet ha avviato un lungo percorso per ridefinire la vision di tutto il sistema e rendere **i Csv sempre più animatori culturali del volontariato nei territori. Quattro le direttrici strategiche**

Saper leggere i **cambiamenti del volontariato**, valorizzando anche le nuove forme emergenti;

Sviluppare i principi di prossimità e le risorse presenti nelle nostre comunità

Potenziare le diverse ricchezze che i territori esprimono

Accrescere le capacità organizzative del volontariato

Risorse per creare valore



Pensare alle risorse in ottica **generativa e sostenibile** è cruciale per lo sviluppo delle organizzazioni alla luce degli scenari attuali di crisi economica e sociale.



Valorizzare le risorse per creare capitale sociale, per attivare le organizzazioni con l'obiettivo non solo di **sostenere i bisogni ma per tutelare i diritti e far crescere le comunità** in cui operano.

La sfida dell'organizzazione

Per sviluppare il volontariato occorre rendere le organizzazioni sempre più capaci di perseguire le proprie finalità

I Csv giocano un ruolo importante nell'accompagnare in questo processo soprattutto le organizzazioni più piccole, che operano al di fuori della grandi reti e hanno molto bisogno di connettersi con gli altri attori del territorio.

- Formazione
- Informazione
- Strumenti per crescere e rispondere in modo efficace ai bisogni



Formazione

I Csv svolgono servizi di formazione finalizzati a qualificare i volontari o coloro che aspirino ad esserlo, e a far acquisire maggiore consapevolezza dell'identità e del ruolo del volontario e maggiori competenze trasversali, progettuali, organizzative a fronte dei bisogni della propria organizzazione e della comunità di riferimento. L'attività formativa si distingue in:

- Iniziative formative coprogettate e corealizzate in collaborazione con gli Ets;
- Iniziative formative realizzate dai Csv;
- Formatori del Csv a supporto di iniziative formative realizzate dagli Ets.



	2021
Iniziative di formazione	1.400
Ore di formazione erogate	9.683
Partecipanti	30.958
Enti di appartenenza dei partecipanti	7.067
Visualizzazioni dei video delle iniziative formative asincrone	9.742
Iniziative formative degli Ets con formatori del CSV	99

Consulenza

I Csv offrono servizi di consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento finalizzati a rafforzare competenze e tutele dei volontari, negli ambiti giuridico, fiscale, assicurativo, del lavoro, progettuale, gestionale, assetti e processi organizzativi, della rendicontazione economica e sociale, **della raccolta fondi**, dell'accesso al credito, ecc..

- Agli enti
- Alle persone
 - Per la costituzione di un nuovo enti di terzo settore;
 - Per l'individuazione e documentazione delle competenze

	2021
Servizi di consulenza e accompagnamento	70.766
Enti utenti	18.706
Ore erogate	47.059

Gli strumenti Infobandi

The screenshot displays the Infobandi CSVnet website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Chi siamo', 'Stipio e acronimi UE', 'Segnala un bando', and 'Infobandi'. The main header features the 'Infobandi CSVnet' logo and a 'CERCA BANDI' button. Below the header, the text 'Programmi UE 2014-2020' is prominently displayed, followed by the subtitle 'Bandi e opportunità di finanziamento per il volontariato e il terzo settore'. The main content area is titled 'Bandi in evidenza' and contains three featured banners: 1. 'Bando "Prospettive" per accrescere le competenze digitali di donne e uomini disoccupati e inattivi' from the 'Fondo per la Repubblica Digitale'. 2. 'Bando Realizziamo il Cambiamento con la SUE 2023' from 'Fondazione CON IL S.U.O. Azioni e Realizza il Cambiamento'. 3. 'PIANO: Secondo avviso per la transizione digitale degli organismi culturali e creativi' from the 'Ministero della Cultura'. Below this section, there is a 'Bandi attivi' section with four cards: 1. 'Per Chi Crea 2023 - Formazione e promozione culturale nelle scuole' (scadenza: 28/04/2023, ente erogatore: SIAE). 2. 'A scuola per il Futuro' Insieme (scadenza: 03/07/2023, ente erogatore: Fondazione CDP). 3. 'Bando 2023 per i piccoli musei non statali' (scadenza: 16/06/2023). 4. 'Progetti d'azione standard Ecc' (scadenza: 05/09/2023).

- 167 mila utenti in media all'anno, 741 mila visualizzazioni di pagina, un tempo medio di permanenza sulla pagina di 2 minuti e 56 secondi;
- Mappati 900 bandi dal 2016 – 224 solo nel 2022 - con scadenza nell'anno solare (nazionali, europei e internazionali);
- quasi 10mila iscritti alla newsletter.

BPER Bene Comune

BPER Banca e il non profit



- Servizi bancari e finanziari
- Relazioni
- Iniziative per il fundraising

Il crowdfunding di BPER Banca

La piattaforma di Produzioni dal Basso

produzionidalbasso.

Esplora Community Come funziona Servizi

Crea una campagna Accedi

2023 - 6° call di BPER Banca

- 5 call di crowdfunding
- 21 progetti sostenuti
- 300 mila € raccolti per i progetti

BPER:
Banca

Crowdfunding Network
BPER Banca

Iniziativa Progetti Partecipa

La Call «Il futuro a portata di mano»

Le caratteristiche del bando 2023

➤ A chi è rivolto

Enti del Terzo Settore che hanno progetti di **riqualificazione di spazi** volti alla realizzazione di **attività culturali e creative** per le **giovani generazioni**, in aree territoriali italiane che vivono una **situazione di fragilità sociale ed economica**;

➤ Il target

destinatari dei progetti sono le famiglie con bambini/e fino ai 10 anni e/o ragazzi/e fino ai 19 anni;

➤ Budget progetti

i progetti dovranno avere un importo complessivo **massimo di 20.000 €**;

➤ Un co-finanziamento elevato

al **65%** per quei progetti che raggiungeranno almeno il **35%** del traguardo fissato, fino ad un massimo di **13.000 euro** a progetto;

➤ Quanti progetti vengono selezionati

i **3 migliori progetti** che rispondano ai requisiti del bando.

Chi può partecipare?

I requisiti delle organizzazioni no profit

- Sede in Italia
- Possesso dei requisiti degli Enti del Terzo Settore necessari per **l'iscrizione al RUNTS**;
- Svolgere **attività da almeno due anni**

Possono partecipare anche le associazioni aventi la qualifica di **ASD (Associazione Sportiva Dilettantistica)**, iscritte al Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche e che svolgono attività da almeno 3 anni.

- I requisiti sono accertati con **autodichiarazione**.
- L'apertura del conto corrente dovrà essere effettuata dai progetti vincitori per l'accesso alla piattaforma di crowdfunding e per l'accredito delle somme

Documentazione da produrre

Il format di domanda

- **Informazioni sull'Ente proponente (tipologia ente, attività, sito, social, ...)**
- **Scheda sintetica del Progetto (Executive Summary di 1000 battute) + tipologia spazio che si vuole riqualificare**
- **Area geografica di azione e target dei giovani coinvolti**
- **Importo del budget di progetto, piano economico (700 caratteri) e piano di comunicazione**
- **Kpi del progetto per il calcolo di impatto sociale (500 caratteri) + SDG's di riferimento (max 3)**
- **Scheda progetto completa di massimo 4 facciate + immagini**
- **Precedenti esperienze di crowdfunding e/o di co-progettazione e partenariato**

Criteri di selezione dei progetti

Saranno valutati:

- **Attinenza al bando;**
- **Qualità e originalità** complessiva del progetto, incluso il **piano di comunicazione;**
- **Sostenibilità economica** del progetto;
- **Misurazione dell'impatto sociale atteso**, espresso attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi, rispetto agli obiettivi previsti dal progetto (es. n. giovani coinvolti, tipologia di spazio da riqualificare, estensione aree geografiche interessate, presenza di azioni su situazioni di disagio, ecc.);
- **Precedenti esperienze** di crowdfunding e **capacità di promozione** del progetto;
- **Capacità di networking con altre realtà del terzo settore o del Pubblico** (attestate da esperienze di co-progettazione o dall'indicazione di altre organizzazioni che contribuiscono alla realizzazione del progetto.)

Dopo la selezione dei progetti: ...

Inizia il crowdfunding

- **Formazione e accompagnamento nel mondo del crowdfunding a cura di un campaign manager di Produzioni dal Basso (su tecniche di comunicazione, rewards, ecc.)**
- **Accesso alla piattaforma di crowdfunding produzionidalbasso.com**
- **Visibilità e promozione attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca e Pdb**
- **Possibilità di ottenere il contributo di BPER Banca pari al 65% del budget in caso di raggiungimento del 35 % attraverso il crowdfunding. I progetti che non raggiungeranno il 35% potranno comunque mantenere quanto raccolto**
- **Zero costi di accesso alla piattaforma**

Durata e tempistiche

Partenza dell'iniziativa: 6/6/2023
Termine dell'iniziativa: 1/12/2023

LA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING SI ARTICOLERA' IN 3 FASI:

1. **Fino al 4 agosto 2023** (entro le ore 12.00) sulla pagina bper.produzionidalbasso.com si può accedere all'apposito format ed inviare le candidature di progetti con la documentazione richiesta (chat online sempre attiva);
 1. Entro il **13 settembre 2023** la Commissione interna selezionerà fino ad un massimo di 3 progetti: a seguire BPER Banca comunicherà via mail agli enti selezionati, l'esito della valutazione e le indicazioni operative per la fase finale e provvederà a darne diffusione attraverso i suoi canali media;
 2. I progetti vincitori, dopo un periodo di formazione con un campaign manager di Pdb, potranno raccogliere i fondi sul Network di BPER Banca in Produzioni dal Basso dal **10 ottobre al 1 dicembre 2023**.
- Entro il 31/12/23 BPER Banca erogherà il contributo di co-finanziamento agli aventi diritto
- L'accesso alla piattaforma per questa iniziativa non prevederà alcun costo. Rimangono a carico del progettista solo i costi degli strumenti di pagamenti scelti (es. PayPal, Lemon Way)

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

crowdfunding@bper.it

www.bper.it
