

Riscoprire comunità

Progetti per connettere, aggregare, attivare le persone”

Bando per il sostegno al lancio di campagne di crowdfunding per la creazione o lo sviluppo di progetti di comunità attenti al sociale e all'ambiente.

BANDO IMPATTO+ 2023





Bandi Impatto+ dal 2016 al 2022

- 1. “Nuove economie da costruire insieme”**
- 2. “Tecnologie per il welfare”**
- 3. “Produzioni culturali per la sostenibilità”**
- 4. “Diamo forza ai beni comuni!”**
- 5. “Sport e inclusione”**
- 6. “Agricoltura per il sociale”**
- 7. “Produzioni culturali per comunità aperte e accoglienti”**
- 8. “Un altro genere di economia”**
- 9. “Stop povertà educativa”**
- 10. “Insieme contro il cambiamento climatico”**
- 11. “Arte e cultura per i diritti umani”**



Numeri e percentuali di successo

Impatto+ dal 2016 al 2021	Ediz.	progetti selezionati	Hanno raggiunto il 75%	totale raccolto	Contributo Etica Sgr	% successo
TOTALE 2016-2021	TOT	153	79	€ 1.011.461	€ 204.550	52%
Arte e cultura per i diritti umani	2022	15	11	€ 134.960	€ 34.112	73%
Cittadini under 35 per contrasto al cambiamento climatico	2021	13	9	€ 94.790	€ 21.914	69%
Contro la povertà educativa	2020	12	8	€ 88.856	€ 16.079	67%
un altro genere di economia	2019	19	13	€ 109.687	€ 27.346	68%
Cultura per l'integrazione	2019	16	4	€ 54.654	€ 10.582	25%
Agricoltura per il sociale	2018	15	5	€ 105.555	€ 17.402	33%
Sport e inclusione	2018	14	7	€ 76.873	€ 12.435	50%
Rigenerare Beni comuni	2017	12	7	€ 104.673	€ 25.420	58%
Cultura per la sostenibilità	2017	16	5	€ 66.454	€ 4.515	31%
Tecnologie per il welfare	2016	12	7	€ 122.024	€ 22.735	58%
Nuove economie da costruire insieme	2016	9	3	€ 52.935	€ 12.010	33%



Bando impatto+ 2023

“Riscoprire comunità.

*Progetti per connettere, aggregare, attivare
le persone”*



Destinatari

Il Bando è destinato ad **enti** e **organizzazioni** (non persone fisiche), tra cui associazioni, ONG, enti del terzo settore, organismi di volontariato, società cooperative, imprese sociali con sede nel territorio nazionale e con progetti da svolgersi in Italia.

Obiettivi

- **creare o sviluppare comunità, territoriali o di scopo** per la realizzazione di **progetti sociali e culturali** che rispondano a esigenze della **collettività**;
- **rigenerare un senso di appartenenza** a una comunità di persone con progetti e obiettivi comuni;
- stimolare e animare il territorio con attività su **inclusione sociale, accoglienza, parità dei diritti**, non violenza, cittadinanza attiva, **riduzione delle diseguglianze** e promozione della **giustizia sociale e climatica**.



Criteria di selezione dei progetti

- coerenza con gli obiettivi del bando;
- originalità e qualità;
- innovatività del progetto;
- aderenza ai valori ed obiettivi di Banca Etica;
- sostenibilità economica;
- impatto sociale e ambientale;
- concretezza del piano di comunicazione;
- esperienza nel crowdfunding;
- Obiettivo economico definito e raggiungibile in 60 giorni.

Maggiori dettagli nel Regolamento del Bando Impatto+ 2023.



Elementi premianti

Saranno considerati premianti per la valutazione:

- la **capacità di coinvolgere la comunità locale** nello svolgimento del progetto;
- l'attenzione all'**impatto ambientale** del progetto;
- il grado di **preparazione del progetto** di campagna al lancio della raccolta su Produzioni dal Basso.
- precedenti campagne di crowdfunding di successo



Fasi del Bando Impatto+

CANDIDATURA

candidature dal **25 luglio al 25 settembre** (entro le ore 12:00) attraverso **il form nel Network di Banca Etica**. A tutte le candidature completate nei termini e tempi previsti da questo Regolamento, il sistema restituirà un messaggio di conferma.

SELEZIONE

La Commissione di Valutazione di Banca Etica definirà i progetti migliori per la proposta al pubblico e comunicherà a tutti i partecipanti l'esito della valutazione **entro il 15 ottobre 2023**.

FORMAZIONE E PREPARAZIONE AL LANCIO

i progetti selezionati beneficeranno di una sessione di **formazione con campaign manager di Pdb** e avranno **un mese** di tempo per affinare le **caratteristiche e i contenuti** delle campagne.

CAMPAGNE

i progetti selezionati potranno raccogliere fondi sul Network della banca in Produzioni dal basso per **60 giorni, dal 20 novembre 2023 al 12 gennaio 2024**.





Modalità campagna

Raccogli tutto (Reward)

Durata **60gg** + 30 proroga
(tra 50% e 75% di obiettivo)

Tra **7.000 e 40.000** euro di obiettivo

The screenshot shows a crowdfunding campaign page for "FUORI ROTTA FEST". The page is titled "Network di Banca Etica" and "Una campagna di Caminantes ODV". The main headline is "FUORI ROTTA FEST | Cultura e arte per parlare di inclusione e uguaglianza". Below the headline is a video thumbnail with the text "FUORI ROTTA FEST il festival dei diritti" and "cultura e arte per parlare di inclusione e uguaglianza." The campaign status is "CAMPAGNA TERMINATA" with a progress bar at 100%. The campaign details are as follows:

Raccolti	€ 18.534,00
Obiettivo	€ 18.534,00
Sostenitori	62
Scadenza	terminato
Modalità	raccogli tutto ⓘ
Categoria	comunità & sociale
Obiettivi	

Below the campaign details, there are social sharing options (Progetto, Commenti (13), Gallery (5), Obiettivi SDGs) and a "Condividi" button with icons for social media and a link to "sostien.link/".

The "Il Progetto" section features logos for "Progetto selezionato IMPATTO+", "bancaetica", and "etiCA SOR". Below the logos, the text reads: "Come associazione Caminantes da anni ci occupiamo di migrazione e marginalità. In quasi dieci anni di attività, abbiamo visto come l'immaginario che viene creato intorno ai migranti sia spesso reso tossico dai mezzi di informazione e da tanti luoghi comuni. Attraverso la cultura e diverse forme artistiche vorremmo proporre un'altro punto di vista che, nella complessità, cerca la ricchezza e la possibilità."

At the bottom right, there is a "Fai una donazione libera" section with a text input field for the amount and a "CAMPAGNA TERMINATA" button.



Benefici e opportunità

NETWORK BANCA ETICA

presenza sul network Banca Etica per tutta la durata della campagna e a progetto concluso, tra gli oltre 370 progetti supportati da Banca Etica negli anni

FORMAZIONE

un appuntamento di formazione on-line con un Campaign Manager e accompagnamento alle varie attività e la revisione delle campagne fino al lancio in piattaforma PdB

PROMOZIONE e RETE BANCA ETICA

Visibilità dell'iniziativa attraverso comunicati stampa, newsletter, siti aziendali e canali social del Gruppo, per tutta la durata prevista dal bando, oltre all'attivazione della rete delle persone socie attive sui territori (Gruppi d'iniziativa territoriale) locali.



Il Premio di Etica Sgr

CONTRIBUTO

da parte del Fondo per il Crowdfunding di Etica Sgr fino ad un massimo del 25% del budget quando sia stato raggiunto almeno il 75% del budget obiettivo al termine del periodo previsto.

ULTERIORE MESE

di permanenza nel network a conclusione del bando per chi non ha raggiunto il budget ma ha raccolto almeno il 50%.

PREMIO STRAORDINARIO

un Premio straordinario del 5% rispetto al budget inizialmente previsto, per i progetti che raggiungeranno completamente il budget o lo supereranno, senza necessità di contributi.



Proporre la candidatura

Leggi il Regolamento

COMPILA IL FORM

Allega i documenti nel formato che preferisci

Entro il 15 ottobre scoprirai l'esito della candidatura



Vuoi avviare una campagna di crowdfunding per il tuo progetto sociale rivolto alla comunità? Partecipa anche tu!

Candidature aperte dal 25 luglio al 25 settembre 2023

Inviaci la tua idea

Compila il form in tutte le sue parti e clicca su invia: riceverai un'email di conferma. Valuteremo le idee inviate e ti rinvieremo se sarai stato selezionato/a per accedere alla fase di crowdfunding.

Serve aiuto?

Scarica il materiale:

[Scarica il regolamento completo](#)

[Scarica il manuale](#)

SCRIVI QUALCOSA DI TE

Nome*

Cognome*



I documenti da allegare

SCHEDA E PIANO COMUNICAZIONE

che evidenzi sinteticamente le esperienze rispetto all'attività presentata, un **chiaro obiettivo della campagna** e identifichi gli output del progetto.

La scheda include anche il **dettaglio del piano di Comunicazione della campagna**, con specifica attenzione alle strategie di mobilitazione di una comunità di supporto e all'eventuale sistema di ricompense (reward) previste.

PROSPETTO DI BUDGET

relativo alle destinazioni di spesa delle somme raccolte, quindi comprensivo dei costi di campagna e delle attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali costi per le ricompense ai donatori, costi di servizio piattaforma etc., che sarà parte poi dei contenuti della campagna stessa in termini di trasparenza verso il pubblico dei donatori.





Vuoi avviare una campagna di crowdfunding per il tuo
progetto sociale rivolto alla comunità?

Partecipa anche tu!

Candida il tuo progetto entro il
25 settembre 2023 h12 !