

DIGITALE FACILE

per il Terzo Settore





L'importanza e la semplicità dei dati

CHI SIAMO

impacton

Siamo professionisti etici che **mettono le proprie competenze a disposizione del sociale e del non profit.**

Accompagniamo Associazioni, Fondazioni, Cooperative e Imprese nella **trasformazione digitale** e nella **crescita del loro impatto sociale** attraverso **strategie di digital marketing** estremamente veloci e misurabili.

CHI SIAMO

Chi conoscerete durante il corso



FABIO SALVATORE
Fundraiser &
Co-Founder
ImpactOn



ANGELO BOTTONE
Growth Hacker &
Co-Founder
ImpactOn



GIORGIA SCAPINELLO
Social Communication
Expert
ImpactOn

QUALCHE DATO

il **53%** non sa quale
sia il traffico medio
mensile sul proprio
sito



QUALCHE DATO

il **65%** ha dichiarato
un dato ipotizzato



QUALCHE DATO

Solo il **20%** ha utilizzato
gli strumenti di
analytics per
estrapolare il dato



501212

La vedo un po' male...

Riusciresti a guidare così?



Riusciresti a cucinare così?



e perchè allora, lavori così?



Il potere dei dati digitali

**Quante persone,
che hanno preso
un volantino,
hanno comprato?**



Quante persone,
che hanno preso
un volantino,
hanno comprato?

BOH



**Quante persone,
che hanno
guardati i prodotti,
hanno comprato?**

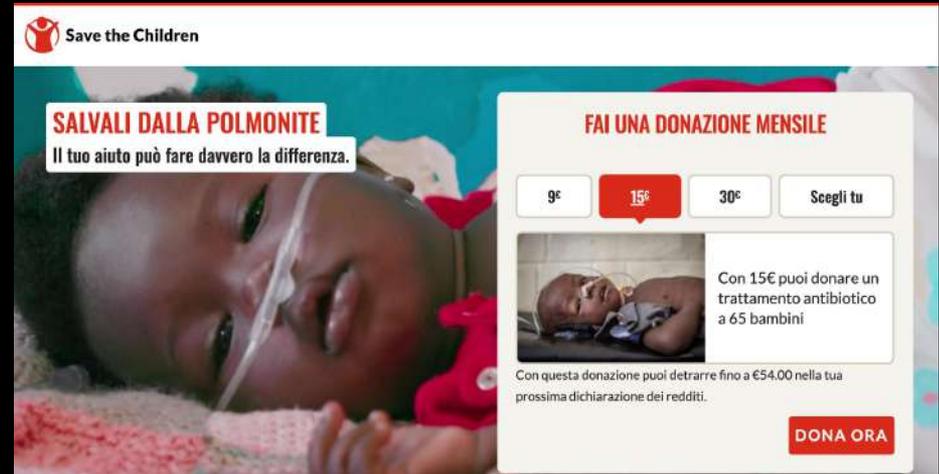


Quante persone,
che hanno
guardati i prodotti,
hanno comprato?

BOH



Quante persone,
hanno visitato il
sito di **Save the Children**
nel mese
di Ottobre?



The screenshot shows the Save the Children website interface. At the top left is the Save the Children logo. The main content area features a close-up image of a young child with a nasal cannula. A text box on the left reads: "SALVALI DALLA POLMONITE" and "Il tuo aiuto può fare davvero la differenza." On the right, a white box titled "FAI UNA DONAZIONE MENSILE" contains three radio button options: "9€", "15€" (which is selected), and "30€". Below these is a "Scegli tu" button. Underneath is a small image of a child in a hospital bed with the text: "Con 15€ puoi donare un trattamento antibiotico a 65 bambini". Below that, it says: "Con questa donazione puoi detrarre fino a €54.00 nella tua prossima dichiarazione dei redditi." At the bottom right of the white box is a red "DONA ORA" button.

Tutto il mondo US UK IT ... Desktop 24 nov 2023 USD

Panoramica Confronta i domini Crescita Confronta per paese

Authority Score

51

Ranking del dominio di Semrush 1,8K ↑

Traffico Organico

239,3K +1,4% Visualizza dettagli

Keyword 77,5K ↑

Traffico A Pagamento

4,9K +40%

Keyword 150 ↑

Backlink

473,6K

Domini di riferimento 11K

Metriche di engagement ottobre 2023

Pagine/Visite 1,43 ↑

Tempo medio di visita 03:20 ↓

Frequenza di rimbalzo 81,26% ↓

Mostra tutto

Organica A pagamento

1M 6M 1A 2A Sempre

Esporta

Distribuzione per paese

Paesi	Quota di traffico	Traffico	Keyword
Tutto il mondo	100%	239,3K	77,5K
IT	98%	235,3K	72,1K
CH	<0,1%	900	339
DE	<0,1%	240	327
Altro	1,2%	2,8K	4,7K

Traffico organico 239.288/mese

Traffico organico Traffico a pagamento Note



Perché è importante analizzare i dati?

1)

**Comprendere se quello che
fai sta funzionando o meno**

2)

**Conoscere meglio chi
interagisce con te e con i tuoi
assets digital**

3)

**Conoscere meglio cosa
fanno gli altri e perché
funziona**

4)

Ottimizzare le strategie e i contenuti che sto realizzando

**Come faccio ad analizzare i
dati della MIA pagina
facebook e dei miei post?**

Pubblico attuale

Pubblico potenziale

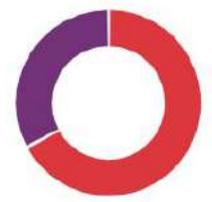
Follower di Facebook

906.392

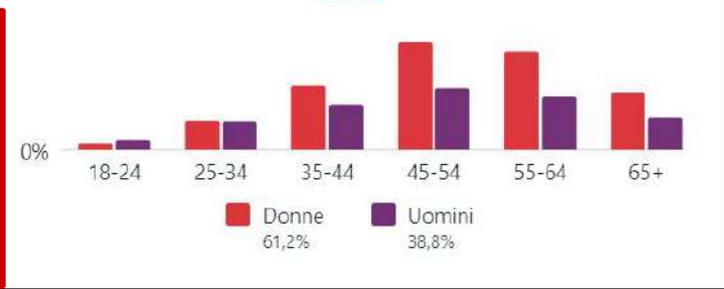
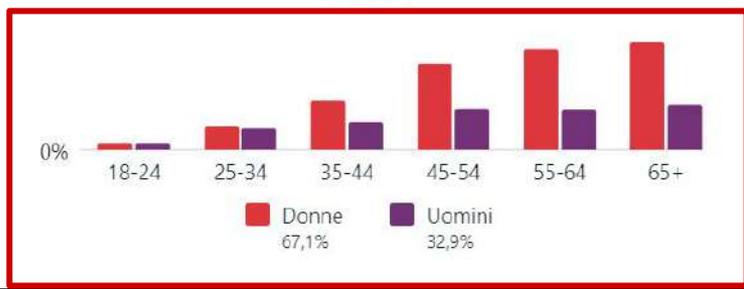
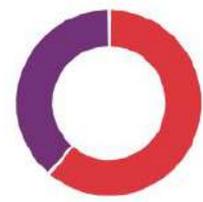
Follower di Instagram

56.713

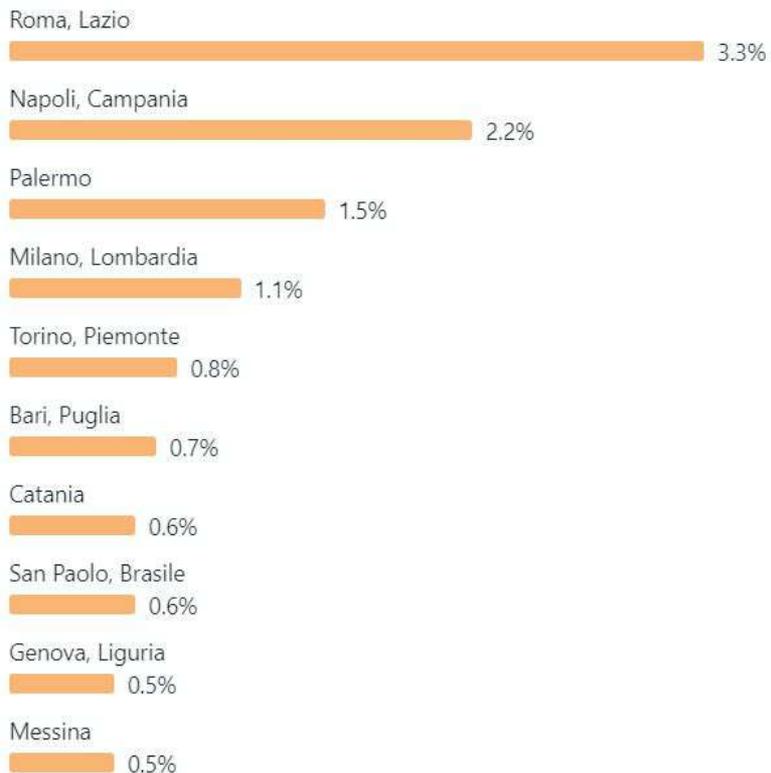
Età e genere



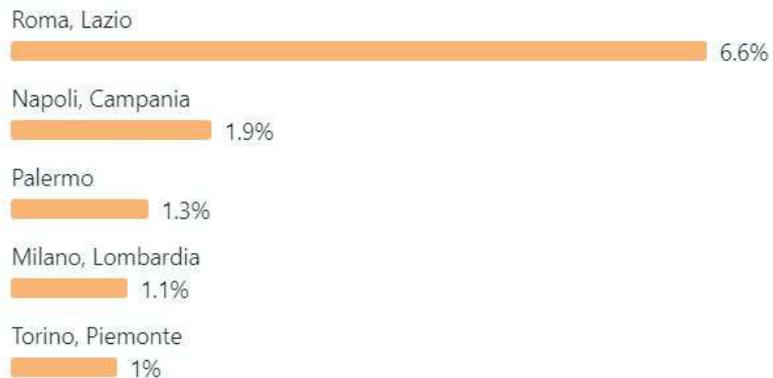
Età e genere



Città principali



Città principali



Copertura ⓘ

Confronta la tua copertura in questo periodo con quella nel periodo precedente.

Scopri di più sulle prestazioni dei tuoi contenuti

f Copertura di Facebook ⓘ
2.583.665 ↓ 4,5%

📷 Copertura di Instagram ⓘ
106.694 ↓ 3,9%

📄 Copertura a pagame ⓘ
2.140.322

Giornaliera

Cumulativa



Panoramica dei contenuti

Esplora le tendenze degne di nota dai contenuti che hai creato e condiviso di recente.

Post di Facebook

Storie di Facebook

Post di Instagram

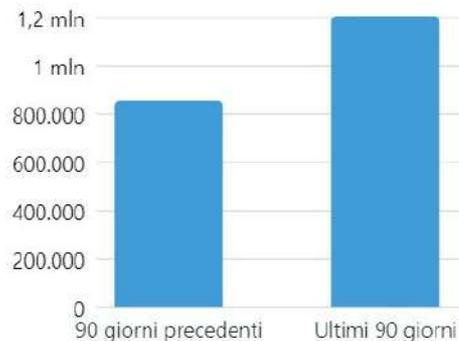
Storie di Instagram

Copertura

Copertura dei post ⓘ

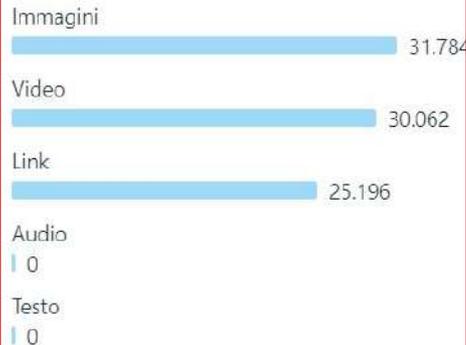
1,2 mln ↑ 40,8%

Totale degli ultimi 90 giorni rispetto ai 90 giorni precedenti



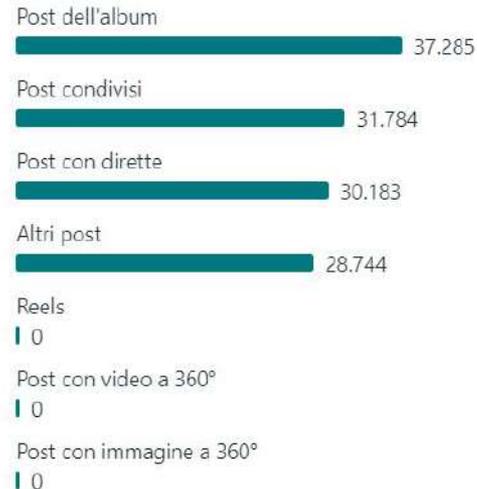
Copertura mediana dei post per tipo di contenuto multimediale ⓘ

Per i post creati negli ultimi 90 giorni



Copertura mediana dei post per formato di contenuto multimediale ⓘ

Per i post creati negli ultimi 90 giorni

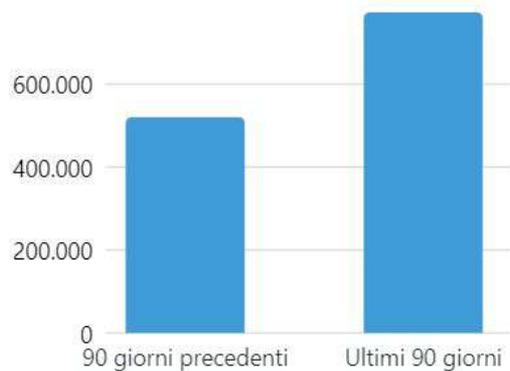


Interazioni

Reazioni, commenti e condivisioni del post ⓘ

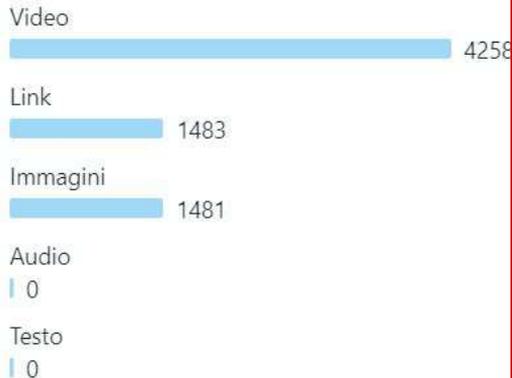
772.529 ↑ 48,6%

Totale degli ultimi 90 giorni rispetto ai 90 giorni precedenti



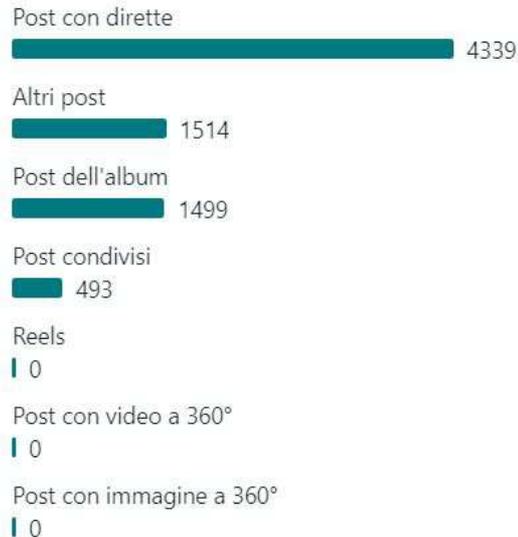
Reazioni, commenti e condivisioni mediani dei post per tipo di contenuto multimediale ⓘ

Per i post creati negli ultimi 90 giorni



Reazioni, commenti e condivisioni mediani dei post per formato del contenuto ⓘ

Per i post creati negli ultimi 90 giorni



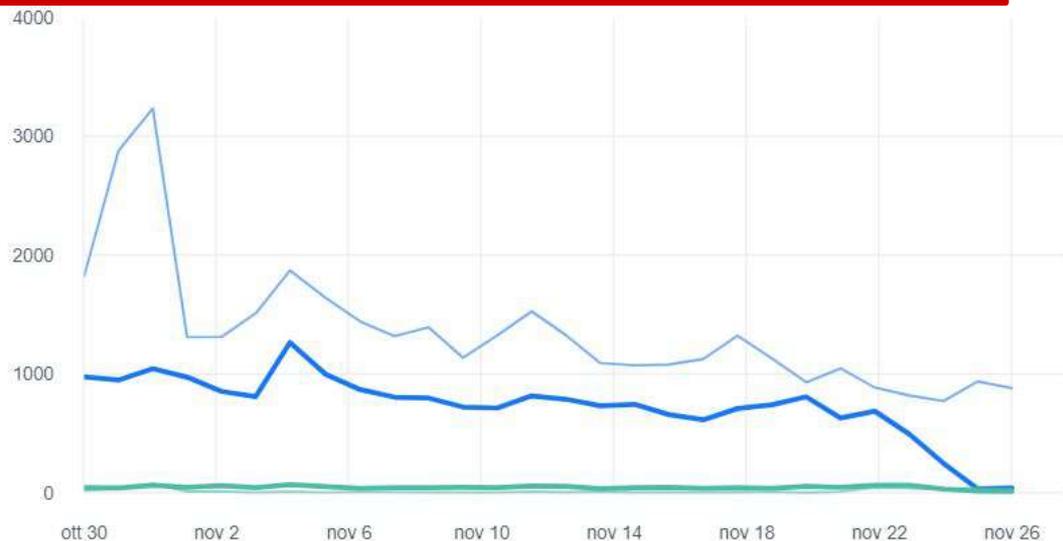
Attività dei follower

Uno sguardo ai tuoi nuovi follower, ai tuoi follower netti e alle persone che hanno smesso di seguire. Le metriche sono una stima.

30 ott 2023 - 26 nov 2023

20.019 Nuovi follower la tua Pagina 38.058 Periodo precedente

1450 Persone che hanno smesso di seguire 611 Periodo precedente



Riepilogo

Hai **+18.569** follower netti in questo periodo. I tuoi follower sono **-50.4%** rispetto al periodo precedente.

Persone che hanno visualizzato e che tornano

Una panoramica settimanale del numero di persone che hanno visualizzato i tuoi video per 1 minuto e che tornano a guardarli. Le metriche rappresentano stimate e sono in fase di sviluppo.



Riepilogo

Nella settimana 26 nov la seguente percentuale delle persone che hanno visualizzato i tuoi contenuti la settimana precedente è tornata: 52%. Si tratta della percentuale più alta di persone che hanno visualizzato e che tornano che hai registrato in 5 settimane.

Metriche principali Social

DATO	SIGNIFICATO
Copertura	Numero di PERSONE raggiunte
Impression	Numero di VOLTE in cui il contenuto è stato visualizzato
interazioni	Numero di interazioni generate (mi piace, commenti, condivisioni)
Followers/like	Numero di persone che seguono la tua pagina/organizzazione
Engagement rate	Rapporto tra interazioni e numero di persone che seguono
Click	Numero di click sul link
CTR	Rapporto tra impressions e click



**E come faccio a sapere se
sono “ a buon punto “ ?**

**E come faccio a sapere se
sono “ a buon punto “ ?
Analizza i tuoi “ concorrenti “!**

People not Followers

Aiutiamo Instagram ad essere un posto migliore

18,259,622

Profili Analizzati

Scrivi qui l'username Instagram che vuoi analizzare

ANALIZZA

NJL



@liitpadova

Nonprofit organization



1.494
Follower



13
Media like



0
Media comments

0,88%

Engagement Rate

-4.82% più basso rispetto alla media

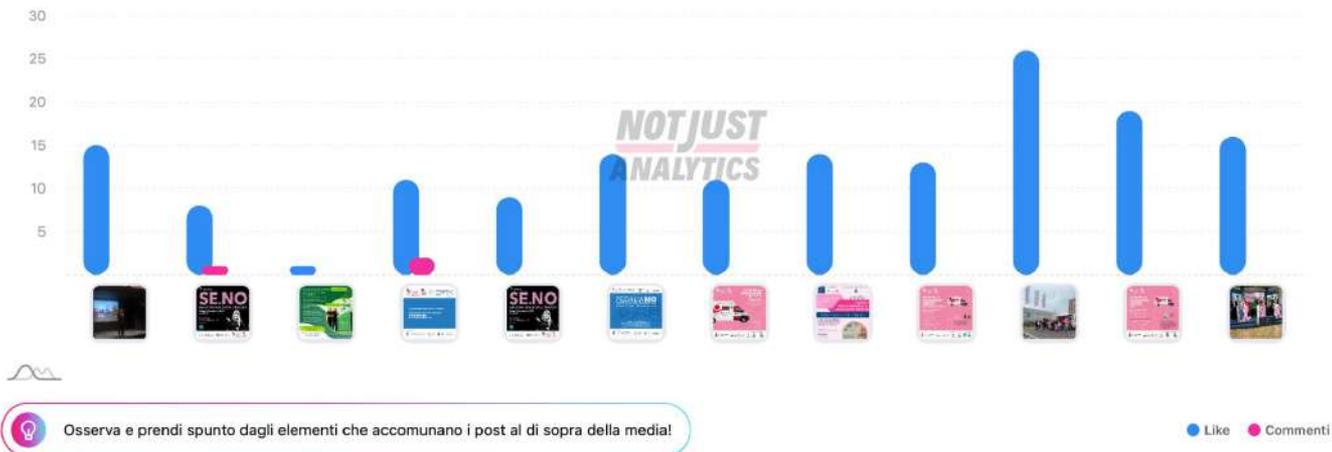


Interazioni post

Ordina per: Data

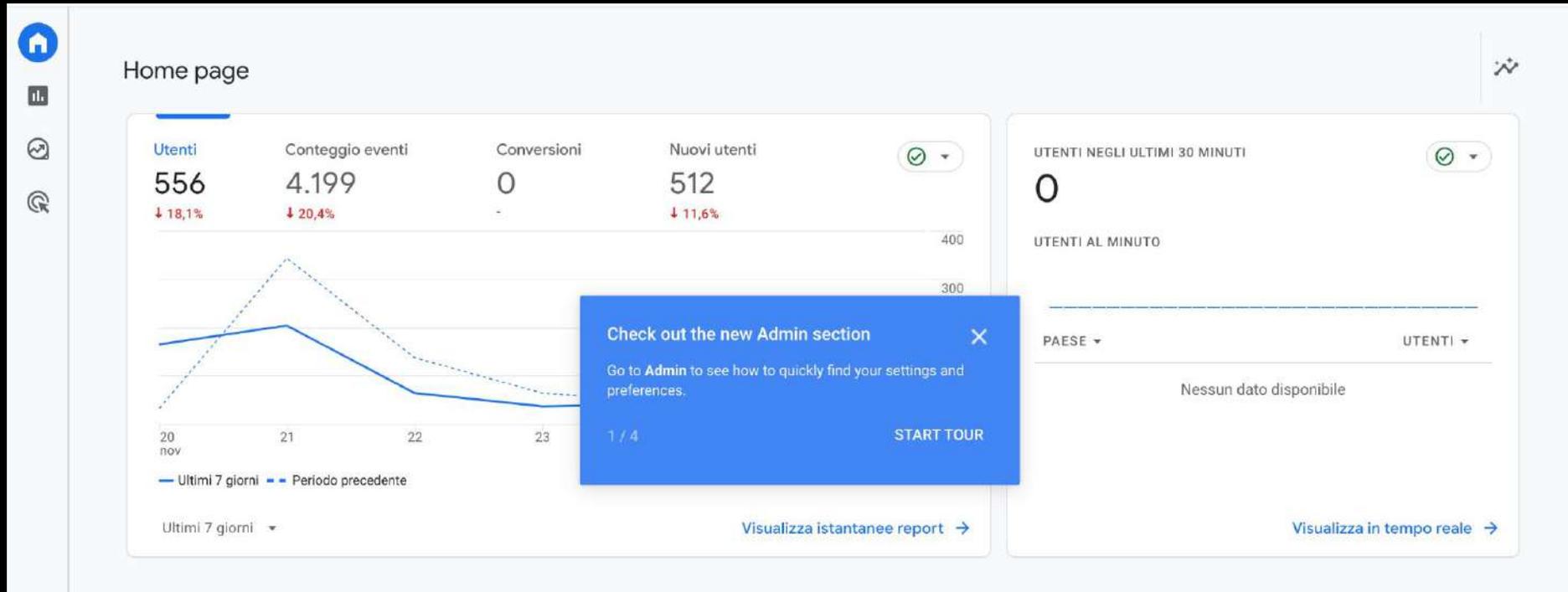
Interazioni

Visualizzazioni reel



**Come faccio ad analizzare i
dati del MIO sito web?**

lo conosci?



In tempo reale

Ciclo di vita

Acquisizione

Panoramica

Acquisizione utenti

Acquisizione traffico

Coinvolgimento

Monetizzazione

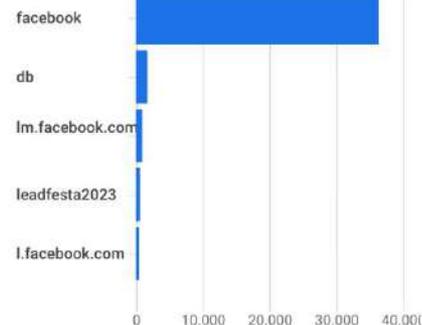
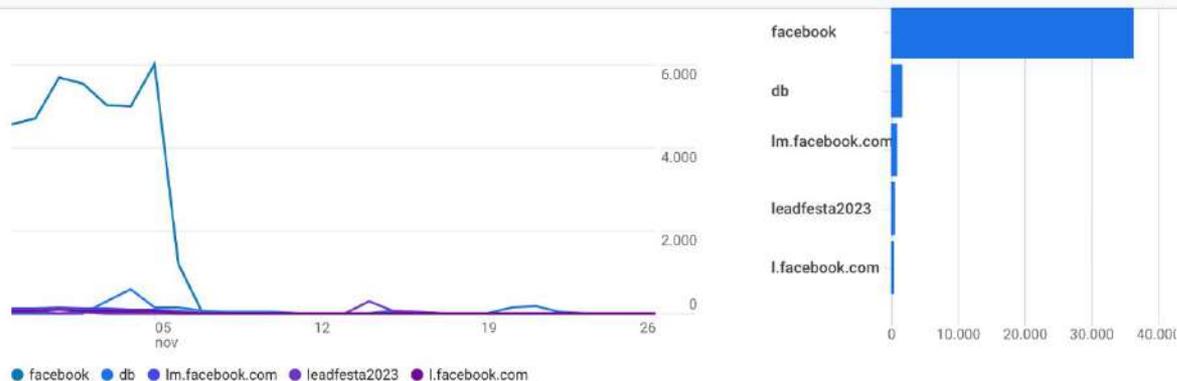
Fidelizzazione

Utente

Attributi utente

Tecnologia

Libreria



Q Cerca...

Righe per pagina: 10 Vai a: 1 < 1-10 di 33 >

Sorgente sessione	Utenti	Sessioni	Sessioni con coinvolgimento	Durata media del coinvolgimento per sessione	Sessioni con coinvolgimento per utente
provenienza	41.124 100% del totale	49.124 100% del totale	25.376 100% del totale	47 s Uguale alla media	0,62 Uguale alla media
1 facebook	36.410	43.140	21.417	43 s	0,59
2 db	1.724	1.994	1.565	1 m 34 s	0,91
3 lm.facebook.com	878	1.009	561	40 s	0,64
4 leadfesta2023	592	793	542	1 m 25 s	0,92



In tempo reale

Ciclo di vita

Acquisizione

Panoramica

Acquisizione utenti

Acquisizione traffico

Coinvolgimento

Monetizzazione

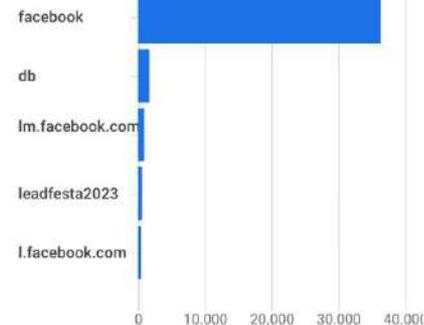
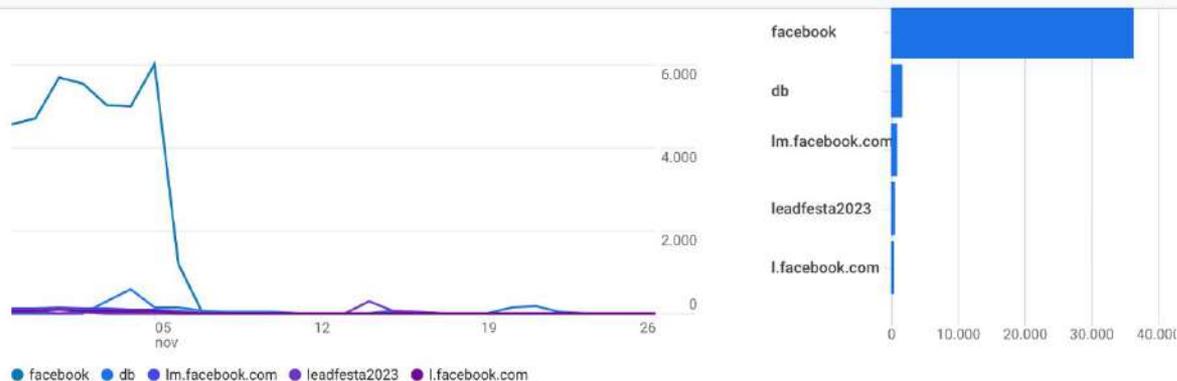
Fidelizzazione

Utente

Attributi utente

Tecnologia

Libreria



Cerca...

Righe per pagina: 10

Vai a: 1

1-10 di 33

Sorgente sessione	Utenti	Sessioni	Sessioni con coinvolgimento	Durata media del coinvolgimento per sessione	Sessioni con coinvolgimento per utente
	41.124 100% del totale	49.124 100% del totale	25.376 100% del totale	47 s Uguale alla media	0,62 Uguale alla media
1 facebook	36.410	43.140	21.417	43 s	0,59
2 db	1.724	1.994	1.565	1 m 34 s	0,91
3 lm.facebook.com	878	1.009	561	40 s	0,64
4 leadfesta2023	592	793	542	1 m 25 s	0,92



In tempo reale

Ciclo di vita

Acquisizione

Panoramica

Acquisizione utenti

Acquisizione traffico

Coinvolgimento

Monetizzazione

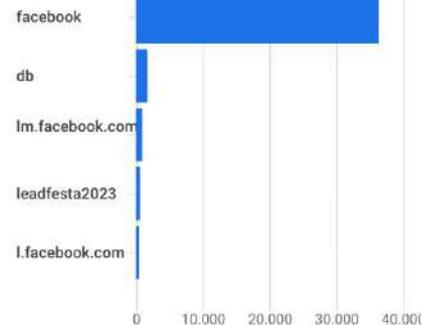
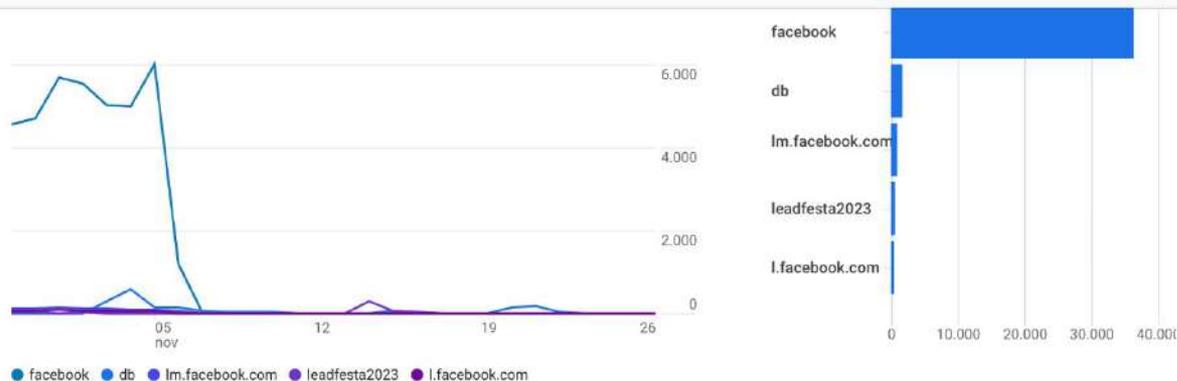
Fidelizzazione

Utente

Attributi utente

Tecnologia

Libreria



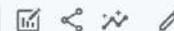
Cerca...

Righe per pagina: 10

Vai a: 1

1-10 di 33

Sorgente sessione	↓ Utenti	Sessioni	Sessioni con coinvolgimento	Durata media del coinvolgimento per sessione	Sessioni con coinvolgimento per utente
	41.124 100% del totale	49.124 100% del totale	25.376 100% del totale	47 s Uguale alla media	0,62 Uguale alla media
1 facebook	36.410	43.140	21.417	43 s	0,59
2 db	1.724	1.994	1.565	1 m 34 s	0,91
3 lm.facebook.com	878	1.009	561	40 s	0,64
4 leadfesta2023	592	793	542	1 m 25 s	0,92



In tempo reale

Ciclo di vita

Acquisizione

Panoramica

Acquisizione utenti

Acquisizione traffico

Coinvolgimento

Monetizzazione

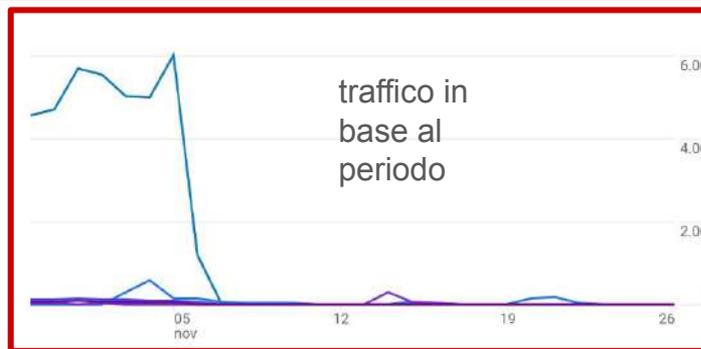
Fidelizzazione

Utente

Attributi utente

Tecnologia

Libreria



facebook

db

lm.facebook.com

leadfesta2023

l.facebook.com

facebook db lm.facebook.com leadfesta2023 l.facebook.com

Cerca...

Righe per pagina: 10

Vai a: 1

1-10 di 33

Sorgente sessione	Utenti	Sessioni	Sessioni con coinvolgimento	Durata media del coinvolgimento per sessione	Sessioni con coinvolgimento per utente
	41.124 100% del totale	49.124 100% del totale	25.376 100% del totale	47 s Uguale alla media	0,62 Uguale alla media
1 facebook	36.410	43.140	21.417	43 s	0,59
2 db	1.724	1.994	1.565	1 m 34 s	0,91
3 lm.facebook.com	878	1.009	561	40 s	0,64
4 leadfesta2023	592	793	542	1 m 25 s	0,92

Percorso pagina...asse schermata ▾ +

Pagine più visualizzate

	↓ Visualizzazioni	Utenti	Visualizzazioni per utente	Durata media del coinvolgimento	Cont Tutti g
	68.437 100% del totale	41.124 100% del totale	1,66 Uguale alla media	56 s Uguale alla media	
1	/calendario/	57.148	40.644	1,41	50 s
2	/calendario/dona	10.818	9.764	1,11	26 s
3	/candela/	238	117	2,03	52 s
4	/candela/dona	222	103	2,16	24 s
5	/dono	8	5	1,60	22 s
6	/dona	2	1	2,00	17 s
7	/	1	1	1,00	1 m 15 s

Metriche principali Sito Web

DATO	SIGNIFICATO
Sessioni	Numero di VOLTE in cui il sito è stato visualizzato
Utenti unici	Numero di PERSONE che hanno visualizzato il sito
Durata coinvolg.	Tempo medio di permanenza dell'utente sul sito
Frequenza di rimbalzo	% di visitatori che abbandonano la pagina senza aver cliccato nulla
Sorgente	Canale da cui deriva il traffico

@GigiGx

Buona fortuna

GRAZIE

www.impacton.ch
impacton.ch@gmail.com