

# DIGITALE FACILE

per il Terzo Settore





**Tre step chiave  
per portare le  
persone sulle tue  
landing o sul tuo  
sito**

# CHI SIAMO

impacton

Siamo professionisti etici che **mettono le proprie competenze a disposizione del sociale e del non profit.**

Accompagniamo Associazioni, Fondazioni, Cooperative e Imprese nella **trasformazione digitale** e nella **crescita del loro impatto sociale** attraverso **strategie di digital marketing** estremamente veloci e misurabili.

# CHI SIAMO

Chi conoscerete durante il corso



**FABIO SALVATORE**  
Fundraiser &  
Co-Founder  
**ImpactOn**



**ANGELO BOTTONE**  
Growth Hacker &  
Co-Founder  
**ImpactOn**



**GIORGIA SCAPINELLO**  
Social Communication  
Expert  
**ImpactOn**

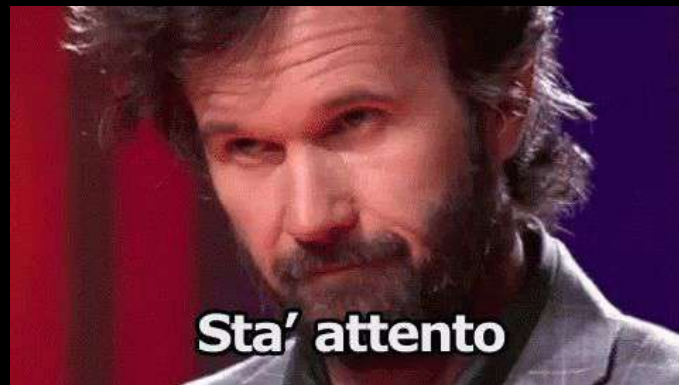
QUALCHE DATO

il **21 %** dichiara che  
un bel sito o delle  
belle landing  
portano traffico



QUALCHE DATO

il **54%** dichiara  
che per portare traffico  
a landing/sito serve un  
buon piano editoriale



QUALCHE DATO

**il 77 %** dichiara  
che contenuti di  
qualità portano le  
persone su i vostri  
siti/landing



**Ma prima di tutto...**

**Hai mai pensato quanto è  
importante portare le persone sui  
tuoi siti/landing e perché?**



**Pensa ad un  
negozio**

**Cosa è necessario che avvenga per non farlo fallire?**

**Serve che sia bello?**





**Serve che la gente  
ci entri e compri!**



**EVIDENTEMENTE**

**Come portiamo le  
persone sui nostri siti e  
landing page?**



1)

# Owned media

- **I mezzi di comunicazione online di cui l'organizzazione è proprietaria: il sito web aziendale, il blog, le pagine ufficiali dei social media, le campagne di email marketing e le applicazioni.**

1)

# Owned media

- **L'organizzazione deve inizialmente investire per costruire questa proprietà. Ma in seguito, può ottenere ulteriore visibilità senza spendere soldi. Inoltre, in questa forma di media, l'azienda possiede ciò che pubblica.**

1)

# Owned media

- **Il costo è lo sforzo iniziale, ma la visibilità e il traffico continuano anche quando il flusso di cassa si interrompe.**

# 1. Sito

**Qualunque sia il tuo settore, l'obiettivo del tuo sito web dovrebbe coincidere con l'aumento delle tue entrate. Potrai ottenere questo risultato soltanto fornendo ai tuoi visitatori tutto ciò di cui hanno bisogno.**

## 2. Landing page

**Come il sito è una pagina web di proprietà, approfondisce verticalmente un'unica tematica e presenta una call to action unica. Solitamente creata per campagne ad hoc, quindi è fondamentale portarci traffico.**

### **3. Social Media**

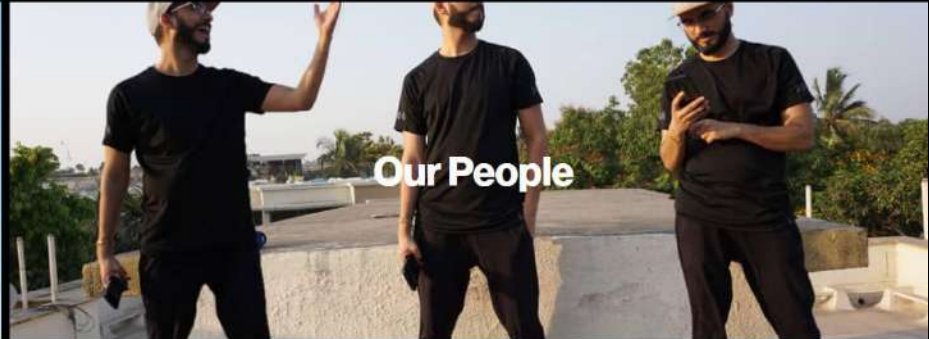
**Usa i social per farti conoscere dalle persone giuste. Fai crescere la consapevolezza, o meglio l'awareness, del tuo marchio attraverso la creazione di contenuti di qualità. Usali anche per interagire direttamente con il tuo pubblico e costruire relazioni con i sostenitori.**

## 4. Email marketing (DEM, newsletter etc)

**Usa l'email marketing per parlare con le persone che già conosci. L'email marketing è un ottimo modo per convertire nuovi contatti in sostenitori. È anche un metodo di comunicazione efficace con la tua base di clientela già esistente, perché li mantiene coinvolti e li farà tornare più volentieri.**



# Wavemaker





La prima idea  
per le tue idee che cambiano.



Siamo fatti per cambiare.



IKEA

"Mi piace" aggiunto alla Pagina · 17 agosto ·

Preparati all'arrivo del nuovo catalogo IKEA con qualcosa di rivoluzionario: la nostra matita con la gomma.  
Scopri come averla su [IKEA.it/catalogo2019](https://www.ikea.it/catalogo2019)  
#SiamoFattiPerCambiare

1867

Commenti: 145 Condivisioni: 164

Mi piace Commenta Condividi

Più pertinenti



**Tina Lasala** Scusate ma allora c'è qualcosa che non quadra. Proprio ieri sono stata al punto vendita di Casalecchio di Reno (BO) e avendo notato l'assenza delle matite ho chiesto spiegazioni. Mi è stato risposto che le matite non verranno più messe a disposizione dei clienti come prima ma per avere un promemoria di ciò che si intende acquistare bisogna fare una foto al cartellino dell'articolo che interessa 😊



Scrivi un commento...



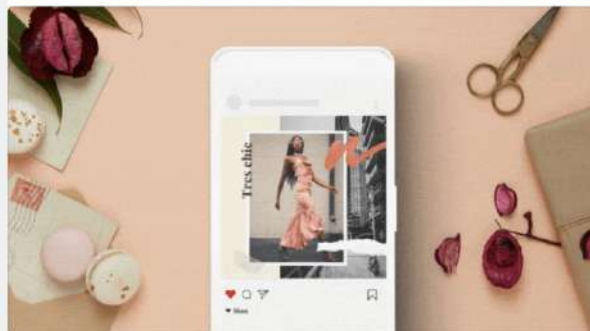
Canva

## Crea post social che catturino l'attenzione

In un mare di post social, basta un attimo per perdersi. Stimola l'immaginazione dei tuoi follower con la nostra ampia gamma di modelli. Crea contenuti coinvolgenti e migliora i tuoi feed sui social media.

Con opzioni sia per post che per modelli di storia, puoi pensare davvero a tutto. Migliora i contenuti dei tuoi progetti con animazioni, sovrapposizioni di testo e le tue foto e i tuoi video personali. Scopri cos'è disponibile e lasciatci ispirare.

Crea un post social



 Last minute Natale, fai ora il tuo regalo!

## Sconti dal 25% al 50%

Ordina adesso per ricevere entro Natale



Tutto l'abbigliamento invernale  
in saldo con sconti eccezionali!

- Accessori Uomo e Donna
- Scarpe e Sneakers
- Giacche e Giubbotti
- Pantaloni e Jeans
- Abiti Uomo e Donna

quello che desideri  
lo trovi online su Spence

Vai all'offerta >

Sconti dal 25% al 50%  
Ordina adesso per ricevere entro Natale

Spence vi garantisce la spedizione dei vostri acquisti sino al giorno 23 Dicembre 2010  
Per riprendere il giorno 27 Dicembre sino al 31 Dicembre.

# Owned media: pro e contro

PRO	CONTRO
Controllo completo sui contenuti pubblicati	Pubblico ristretto
Economici o addirittura gratuiti	costruire un seguito o una reputazione sui media di proprietà richiede molto tempo

2)

## Earned media

**Ogni volta che la tua attività viene promossa o citata in media che non controlli né paghi, si creano i presupposti per la nascita di un earned media, ossia un media “acquisito”.**

2)

## Earned media

**Gli earned media possono consistere nella condivisione di post sui social media (o pubblicazione con tag e menzioni), notizie diffuse da altri siti o persino consigli basati sul passaparola.**

2)

## Earned media

**Più persone parlano della tua azienda, maggiore sarà l'attenzione sui media di tua proprietà, dove potrai controllare tutto ciò che avviene.**

2)

# Earned media

**Gli earned media sono i più difficili da gestire proprio perché il nostro controllo su di essi è minimo.**

- 1. Condivisioni post social, tag, menzioni**
- 2. Recensioni**
- 3. Atre community**





**lucia delle fave**

Local Guide · 9 recensioni · 3 foto

★☆☆☆☆ 4 anni fa

Non posso mettere 0 purtroppo....



**Risposta dal proprietario** 4 anni fa

Buongiorno Lucia. In queste settimane il nostro ristorante è chiuso per la pausa estiva, ci piacerebbe sapere quando ha avuto l'occasione di mangiare presso la nostra attività e capire i motivi della sua recensione estremamente negativa. Ogni giorno cerchiamo di offrire alla nostra clientela il massimo della nostra conduzione familiare. In attesa di una sua gentile risposta le auguriamo un buon ferragosto.



**Massimo Ferraro**

7 h

Recensione

Da oltre tre anni seguo i post e le indicazioni fornite dagli ingegneri Delaini e puntualmente le informazioni, date a titolo GRATUITO, permettono a tutti i tecnici impegnati nei vari settori della sicurezza delle aziende metalmeccaniche( e non solo)di fornire un servizio di consulenza di qualità.

Spesso troppi Datori di Lavoro credono che un macchinario, una linea di produzione o un impianto di aria compressa sono "a norma" perché sono marcati CE. Non sanno che ,sebbene dotate di manuali e dichiarazioni , potrebbero essere fuori legge e creare molti problemi che sovente si traducono in infortuni di enorme gravità.

La metodica applicata dai Delaini consente di verificare, in modo diretto e concreto, le effettive carenze strutturali e documentali di macchine e/o impianti , fornendo soluzioni SEMPLICI ma EFFICACI.

Io ho personalmente verificato l'applicabilità di tali metodi e ne ho valutato i risultati ottenuti in breve tempo, con massima soddisfazione del Cliente ma anche da parte mia che ho evitato il tipico rompicapo di trovare delle soluzioni spesso improvvisate.

E quest'ultimo punto non è per niente trascurabile..

ing. Massimo Ferraro

# Earned media: pro e contro

PRO	CONTRO
Aumentano awareness del brand	Possono anche danneggiare la reputazione
Grazie alla loro trasparenza, sono considerati molto credibili per il pubblico, quindi se positivi possono essere preziosi per la reputazione	Difficili da misurare e da controllare

3)

## Paid media

**Qualsiasi forma di media che richiede un pagamento per ottenere visibilità. Nel marketing digitale, i paid media includono Google Ads, social advertising, Influencer marketing.**

3)

## Paid media

**I paid media sono i media che mostrano risultati immediati, misurabili. Inoltre, sono scalabili e facili da testare.**

3)

## Paid media

**Il traffico generato attraverso un media a pagamento di solito ci permette di mirare a un target specifico. Insomma, ci permettono di essere al posto giusto, al momento giusto e, soprattutto, con gli utenti giusti.**

3)

## **Paid media**

**Inoltre gli analytics derivati da questi strumenti ci forniscono una panoramica dettagliata sul nostro target. In particolare ci aiutano a capire quali sono le loro abitudini di consumo dei media e quali contenuti creano più engagement.**

- 1. Google Ads**
- 2. Social Advertising**
- 3. Banner o pubblicità su siti terzi**

### Sponsorizzato



Terre des Hommes

<https://www.terredeshommes.it> ⋮

## Adozione a Distanza - Terre des Hommes

Dona speranza e istruzione. Cambia la vita di un bambino oggi stesso con Terre des Hommes. Sostieni l'opera di Terre des Hommes. Adotta a **distanza** e dona un...



### Sponsorizzato



adozioneadistanza.actionaid.it

<https://adozioneadistanza.actionaid.it> ⋮

## Sorprendi chi Ami, Adotta ora - Regala l'Adozione a Distanza

Dona una esperienza unica, originale, perfetta per Natale e che dura nel tempo. Un modo unico e Bellissimo di fare del Bene, regala l'**adozione a distanza**. +40 anni di Esperienza.

### Sponsorizzato



Helpcode

<https://www.helpcode.org> ⋮

## Unisciti a noi - Adotta un bambino con Helpcode

Grazie al tuo sostegno a **distanza** un bambino potrà frequentare la scuola e avere un futuro. Con 0,83€ al giorno doni ad un bambino pasti, materiale scolastico e un futuro migliore.



# SITO DI REPUBBLICA

**LET'S GO!**

In negozio e online fino al 30/11

**BLACK FRIDAY**

IL PIÙ COLORATO DI SEMPRE

**Gran finale!**

Niente grafica? Crea con noi  
by pixartprinting.it/grande-formato

Ulteriori info

BLACK FRIDAY  
fino al **-60%**  
pixartprinting

**Tattoo Defender**  
Sponsorizzata · 🗨️

**TATUAGGI SPENTI O SBIADITI?**  
Rivitalizzali con la crema specifica di **TATTOO DEFENDER!**

- Rivitalizza e ravviva i colori, anche il nero
- Mantiene i tratti nitidi
- Rende il tattoo brillante e idrata la pelle



**INK REVITALIZER by Tattoo Defender**  
<http://www.tattooofdefender.com/>

Guarda di più

👍 Sara Romani e altri 27  
Commenti: 5 Condivisioni: 1

**Tattoo Defender**  
Sponsorizzata · 🗨️

**TATUAGGI SPENTI O SBIADITI?**  
Rivitalizzali con la crema specifica di **TATTOO DEFENDER!**

- Rivitalizza e ravviva i colori, anche il nero
- Mantiene i tratti nitidi
- Rende il tattoo brillante e idrata la pelle



**INK REVITALIZER by Tattoo Defender**  
<http://www.tattooofdefender.com/>

Guarda di più

👍 Raffy Medalla e altri 26

**Tattoo Defender**  
Sponsorizzata · 🗨️

**TATUAGGI SPENTI O SBIADITI?**  
Rivitalizzali con la crema specifica di **TATTOO DEFENDER!**

- Rivitalizza e ravviva i colori, anche il nero
- Mantiene i tratti nitidi
- Rende il tattoo brillante e idrata la pelle



**INK REVITALIZER by Tattoo Defender**  
<http://www.tattooofdefender.com/>

Guarda di più

👍 Marika Salmaso e altri 124  
Commenti: 7 Condivisioni: 13

# Paid media: pro e contro

<b>PRO</b>	<b>CONTRO</b>
Facile ottenere metriche e dati, e ottengono risultati rapidi	Costosi
Elevato controllo sui contenuti: messaggio principale e testo	Servono competenze specifiche
Raggiungono pubblici ampi	

**Ma quindi qual è la giusta strategia?**  
**Quali media dobbiamo usare per portare traffico ai nostri siti e landing page?**

**La risposta giusta solitamente è  
tutte e 3:**

# La risposta giusta solitamente è tutte e 3:

- **owned media:** permetterà di creare engagement e contenuti interessanti per il tuo target

# La risposta giusta solitamente è tutte e 3:

- **owned media:** permetterà di creare engagement e contenuti interessanti per il tuo target
- **paid media:** posizionare questo contenuto in maniera strategica

# La risposta giusta solitamente è tutte e 3:

- **owned media:** permetterà di creare engagement e contenuti interessanti per il tuo target
- **paid media:** posizionare questo contenuto in maniera strategica
- **earned media:** guadagnare la fiducia degli utenti attraverso



**Spesso l'utilizzo di una sola strategia non ci consente di raggiungere una copertura efficace.**

**Ma l'importante è sfruttare al meglio  
la potenzialità di ogni canale!**

**Ma l'importante è sfruttare al meglio  
la potenzialità di ogni canale!**

**E ricordarsi di analizzare sempre  
tutti i dati che il digital ci consente di  
avere in tempo reale!**

**E la prossima volta vedremo insieme perché è fondamentale leggere i dati e come interpretarli.**

@GigiGx

**Devi osare un po' di più**

impacton

IN ITAS  
Academy

# PROSSIMI APPUNTAMENTI

- L'importanza e la semplicità dei dati – **27 novembre**

# GRAZIE

[www.impacton.ch](http://www.impacton.ch)  
[impacton.ch@gmail.com](mailto:impacton.ch@gmail.com)