

DIGITALE FACILE

per il Terzo Settore





L'importanza dell'attenzione sui social network

CHI SIAMO

impacton

Siamo professionisti etici che **mettono le proprie competenze a disposizione del sociale e del non profit.**

Accompagniamo Associazioni, Fondazioni, Cooperative e Imprese nella **trasformazione digitale** e nella **crescita del loro impatto sociale** attraverso **strategie di digital marketing** estremamente veloci e misurabili.

CHI SIAMO

Chi conoscerete durante il corso



FABIO SALVATORE
Fundraiser &
Co-Founder
ImpactOn



ANGELO BOTTONE
Growth Hacker &
Co-Founder
ImpactOn



GIORGIA SCAPINELLO
Social Communication
Expert
ImpactOn

QUALCHE DATO

il **6.8 %** non ha
pagine/canali
social



QUALCHE DATO

solo il **24%** dichiara
che i social sono gestiti
da una persona
preposta,
con strategia



QUALCHE DATO

il 24 % dichiara
che i social sono gestiti
un po' da tutti, al
bisogno



Ma prima di tutto...
perché dobbiamo essere sui social?

4,7 miliardi di
persone utilizzano i
social media nel
mondo

In Italia, **35 milioni**
di utenti utilizzano i
social media

**Sempre In Italia, il
98% degli utenti
social accede ad
una piattaforma
tutti i giorni**

FEB
2022

OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USERS



43.20
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE
IN SOCIAL MEDIA USERS



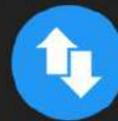
+5.4%
+2.2 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT
USING SOCIAL MEDIA



1H 47M

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN TIME
SPENT USING SOCIAL MEDIA



-4.5%
-5 MINS

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL
PLATFORMS USED EACH MONTH



6.0

SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL POPULATION



71.6%

SOCIAL MEDIA USERS
vs. POPULATION AGE 13+



80.2%

SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL INTERNET USERS



84.9%

FEMALE SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL SOCIAL MEDIA USERS



49.2%

MALE SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL SOCIAL MEDIA USERS



50.8%

50

SOURCES: KERIS ANALYSIS, COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND ANNOUNCEMENTS, CHINIC, TECHBASE, OCDF, UN, U.S. CENSUS BUREAU. DATA FOR TIME SPENT AND AVERAGE NUMBER OF PLATFORMS: GWI (Q1 2021). SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR MORE DETAILS. NOTE: FIGURE FOR "AVERAGE NUMBER OF SOCIAL PLATFORMS USED EACH MONTH" INCLUDES DATA FOR YOUTUBE. ADVISORY: SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. FIGURES FOR REACH vs. POPULATION AND REACH vs. INTERNET USERS MAY EXCEED 100% DUE TO DUPLICATE AND FAKE ACCOUNTS, DELAYS IN DATA REPORTING, AND DIFFERENCES BETWEEN CENSUS COUNTS AND RESIDENT POPULATION. SEE NOTES ON DATA FOR FURTHER DETAILS.

we
are
social

Hootsuite

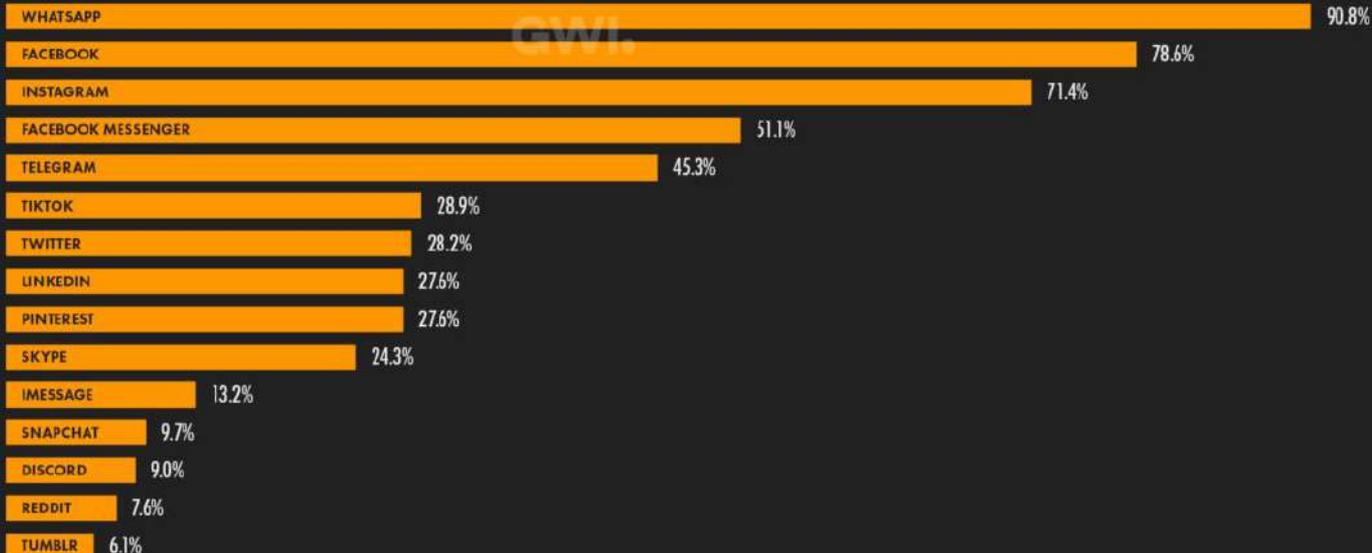
FEB
2022

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH



ITALY



54

SOURCE: GWI (Q3 2021). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GWI.COM FOR FULL DETAILS. **NOTE:** YOUTUBE IS **NOT** OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. **COMPARABILITY:** A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES **NOT** INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION, WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE **NOT DIRECTLY COMPARABLE** WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.

we
are
social



Hootsuite®

UN TEMPO I CLIENTI ERANO QUI



OGGI SONO QUI



Perché le **organizzazioni di terzo settore** dovrebbero essere sui **social network**?

1. Farsi conoscere

Comunicare i propri valori, la propria visione del futuro, una serie di significati che li riguardano;

2. Coinvolgere

Coinvolgere il pubblico con una propria
comunicazione distintiva

Favorire un senso di appartenenza e
coinvolgimento

3. Mobilitazione risorse

Una presenza online solida può aiutarci ad attrarre sostenitori, ma anche reclutare e coinvolgere risorse (volontari)



Come dobbiamo essere sui social?

Come dobbiamo essere sui social?

- **contenuti coinvolgenti e rilevanti**

Come dobbiamo essere sui social?

- **contenuti coinvolgenti e rilevanti**
- **video, immagini e storytelling**

Come dobbiamo essere sui social?

- **contenuti coinvolgenti e rilevanti**
- **video, immagini e storytelling**
- **interazione con la community**

Ma soprattutto:

1. capire
2. pianificare
3. agire

CAPIRE

Qual è il social più adatto alla vostra organizzazione?

- I tuoi obiettivi
- Il tuo target: dove si trova?
- Chi sei tu, cioè che tipo di contenuti ti sono propri?
- Che risorse che hai a disposizione?

PIANIFICARE

Allineare gli obiettivi social a quelli dell'ETS

- **Parti dagli obiettivi della tua organizzazione e pensa come i social potrebbero supportarli (es. notorietà, lead generation)**

AGIRE

Creare un piano editoriale

Il Piano Editoriale è il menu dei contenuti della tua pagina social.

Include tutto quello che ti serve per offrire contenuti sempre ricchi ed equilibrati, e il calendario per programmarli.

-Editorial Calendar 2017

File Modifica Visualizza Inserisci Formato Dati Strumenti Componenti aggiuntivi Guida Tutte le modifiche sono state salvate in Drive

€ % .0_ .00 123 Arial 10 B I A

fx

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	GIORNO	FESTIVITÀ	EVENTO AZIENDALE	BLOG POST	EMAIL	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM
2	1/12		Fiera XYZ Bologna			Diretta dalla fiera	Live twitting fiera	Foto prodotti fiera
3	2/12		Fiera XYZ Bologna				Live twitting fiera	Foto prodotti fiera
4	3/12			Reportage fiera	Speciale prodotti fiera	Reportage fiera		
5	4/12							
6	5/12		Open day per le famiglie					Foto open day
7	6/12			Resoconto open day				
8	7/12	S. Ambrogio						
9	8/12	Immacolata Concezione						
10	9/12			Guida ai regali di Natale	Guida ai regali	Album con idee regalo		
11	10/12		Inizio sconti pre-natalizi		DEM sconti	Album prodotti in sconto		Foto idee regalo
12	11/12							Foto idee regalo
13	12/12			Come scegliere il regalo per lei?	Speciali regali per lei	Album prodotti per lei		Foto idee regalo
14	13/12							Foto idee regalo
15	14/12							
16	15/12			La tavola delle feste	Speciale prodotti tavola	Album idee fai-da-te tavola		Foto tavola fai-da-te
17	16/12							Foto tavola Natale
18	17/12		Inizio sconti ulteriori	Idee regalo last minute	Speciale idee last minute			Foto tavola Natale
19	18/12							



IL COLPO È ANDATO A SEGNO !

Consigli di stile

1)

Individua il tuo tone of voice

Modo di esprimersi dell'ETS sui mezzi di comunicazione, e ha due funzioni principali:

- **Rendere l'azienda immediatamente riconoscibile;**
- **Rappresentare i nostri valori attraverso il nostro modo di comunicare a e con il pubblico.**

2)

Informalità

Parliamo in prima persona, dando del tu. Non usiamo un linguaggio istituzionale o impersonale.

3)

Coinvolgi il tuo pubblico

Per entrare in relazione con il pubblico dobbiamo chiamarlo in causa, invitandolo esplicitamente all'azione.

4)

Gentilezza

Manteniamo un tono sempre cortese e amichevole.

In caso di commenti negativi o polemici, cominciamo scusandoci e poi cercando di chiarire (se la polemica è sterile, possiamo evitare di rispondere). Evitiamo di cancellare i commenti negativi a meno che non si tratti di volgarità, insulti, diffamazioni, ecc.



Graziella Breda Se il meglio del Messenger sono queste notizie complimenti meglio non leggerlo

Mi piace · Rispondi ·  13 · 20 marzo alle ore 17.01



Il Messaggero.it  Questo non è il messenger. Questa è la pagina facebook del messenger. Un canale in più per diffondere notizie di tutti i tipi senza limiti di ingombro. Quindi trovano spazio anche notizie di gossip. Di cronaca rosa. Spettacoli. Sport. Cronaca estera. Se vuole solo news selezionate compri il giornale invece di informarsi su facebook che non è un giornale ma un social network.

Mi piace ·  12 · 21 marzo alle ore 0.49



Concialdi Giuseppe Peccato che gli spagnoli hanno acquistato il marchio !

Mi piace · Rispondi · 3 marzo alle ore 20:33



Pasta Garofalo sul peccato avremmo da ridire, per l'azienda chi ci lavora ed il territorio, ad un anno da quando e' successo e' stato assolutamente una conferma di quanto dicemmo all'annuncio.

<https://www.facebook.com/video.php?v=10154303281060179&set=vb.24869470178&type=2&theater>



Pasta Garofalo

Sono orgoglioso di annunciarvi un momento importante per la nostra azienda e per noi che ci lavoriamo. Vogliamo condividere i perché e confrontarci con voi, per...

Altro...

Mi piace · 1 · 4 marzo alle ore 6:44



Concialdi Giuseppe Comunque io nn sono un Vostro cliente .. Ma un seguace 😊



Mi piace · 4 marzo alle ore 9:08



Pasta Garofalo SEMPRE E COMUNQUE!!! GRAZIE! 😊

Mi piace · 1 · 4 marzo alle ore 9:13



Concialdi Giuseppe Grazie a voi per la qualità immagino cosa c'è dietro questo grande lavoro !

Mi piace · 1 · 4 marzo alle ore 9:15



Scrivi una risposta...



Radio Maria

18 maggio alle ore 13.49 · Modificato ·

 Mi piace

STOP AMEN : PER FAVORE !!

**POSTATE I VOSTRI COMMENTI
NO " AMEN " IN TUTTI I POST !!!**



Mi piace · Commenta · Condividi

4)

Comunica quando hai qualcosa da dire

Sui social tutti parlano ma pochi ascoltano.

Crea comunicazioni rilevanti per il tuo pubblico.... ma ricordati di non sparire per settimane!

4)

Attenzione ai formati

Ogni social ha le sue proprie caratteristiche!

Non condividere lo stesso identico contenuto su tutte le tue pagine social!

	Macro-Contenuto	Formato più apprezzato dall'algoritmo	Formato più adatto	Frequenza media di pubblicazione
Facebook	Pensieri e buongiorntissimo	Testo / Video	-	QUANDO HAI QUALCOSA DA DIRE
Instagram	Foto	Foto / Reels	1080x1080	
Youtube	Video Lunghi	Video (>30 sec)	1920x1080	
TikTok	Video Corti	Video (<30 sec)	1080x1920	
BeReal	Instant content	Foto	1080x1080	
Twitter	Punti di vista	Testo / Video	-	

Pagina vs profilo

Perchè scegliere una pagina e non un profilo

- Sono dotate di strumenti di **analisi** (insights)
- Permettono di realizzare campagne di **advertising** (Ads)
- Creano contenuti indicizzati sui motori di ricerca

Insights

- **Permettono di misurare le performance**
- **Permettono di conoscere il nostro pubblico**
- **Forniscono dati utili per ottimizzare la nostra presenza sui social**

Social Advertising

- fare attività di **lead generation** e quindi attrarre l'interesse di nuovi potenziali donatori o utenti;
- **incrementare il traffico** verso landing page o sito;

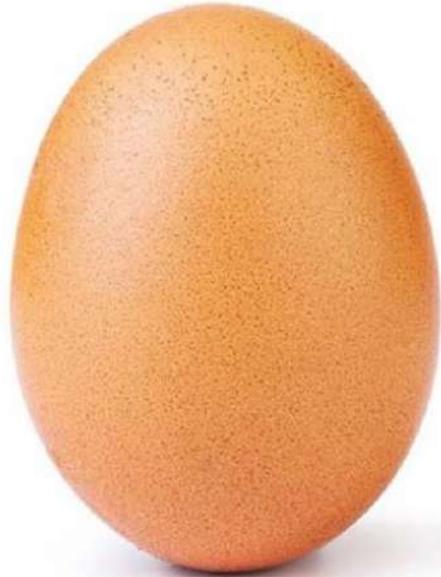
Social Advertising

- **convertire** all'acquisto inserendo una call to action diretta, qualsiasi essa sia, che si tratti di una **richiesta di dono**, o un'altra azione da far compiere a chi lo legge.

Quindi...

Come attirare l'attenzione sui social network?

Content › Engagement › Contesto



 world_record_egg • Segui ...

 world_record_egg Let's set a world record together and get the most liked post on Instagram. Beating the current world record held by Kylie Jenner (18 million)! We got this 🙏

#LikeTheEgg #EggSoldiers #EggGang

Elemento modificato · 214 sett.



 fg_miss_neha Omy god 🙏🙏
4 m Rispondi

 suxrob_poyonov_04 O'zbeklar ham kuryaptimi
9 m Piace a 2 persone Rispondi



Piace a 59.658.088 persone

Tag your Beautiful Sister 🥰😏😂😂😂😂



snoopdogg 
Audio originale

snoopdogg  Tag em 🥰🥰🥰
1 g

makula_77 @edit_reka @makula_ramona.79
4 h · Piace a 2 persone · Rispondi

nicoliacniak_ @altana_ogrodowa ❤️ @4zakonn2ica0_ ❤️
2 h · Mi piace: 1 · Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

wiktoriaa.sierotnikk @dwunasty_sierpnia
2 h · Mi piace: 1 · Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

csodacsibe.vagyok @pakozdy__boglarka 🥰
2 h · Mi piace: 1 · Rispondi

kevinvanhamersvelt @_my.story.my.travel.my.life_
2 h · Rispondi
— Visualizza le risposte (2)

spela.pecaver @ursapecaver @tinapecaver5 🥰🥰🥰
2 h · Piace a 3 persone · Rispondi



Piace a the_name_bbee_ e altri
1 GIORNO FA

Aggiungi un commento...

Pubblica



COSTITUISCITI



matteosalviniofficial



matteosalviniofficial Davanti al dramma della morte di Giulia Cecchettin, scappare non serve a nulla. Rilancio l'appello del procuratore di Venezia: Filippo, costituitisciti.

1 g



carmela_manzi Lo so adesso c'è tanta rabbia però vi prego andateci piano con i commenti ci sono i genitori di questo essere. Povere persone sono morti dentro anche loro Lui non merita nulla spero che Giulia avrà giustizia ❤️

1 g Piace a 121 persone Rispondi

Visualizza le risposte (90)



filippo__28 spero che non si sia suicidato, troppo facile morire così

1 g Piace a 1.140 persone Rispondi

Visualizza le risposte (45)



picciodisonno Perché giustamente starà a guardare i tuoi post su Instagram e ascolterà l'autorevolissimo invito del Ministro. Lo sciacallaggio di like e voti sta raggiungendo dei picchi che manco l'Everest.

1 g Piace a 392 persone Rispondi

Visualizza le risposte (46)



Piace a catello_russo7 e altri

1 GIORNO FA



Aggiungi un commento...

Pubblica

Quindi...

Perché è fondamentale attirare l'attenzione ai social?

FANBASE > LEAD > SOSTENITORI/DONATORI

**Non vedremo in dettaglio
come realizzare una
campagna di advertising...**

**... ma analizzeremo insieme
alcune campagne social**

Campagna Acquisizione lead con lead magnet



SAN FRANCESCO D'ASSISI

Sponsorizzato



RICEVI IN DONO IL CALENDARIO DI SAN FRANCESCO D'ASSISI 2024

... continua a leggere



prega.sanfrancesco.org

RICHIEDILO GRATIS

Scopri di più

12... Commenti: 176 Condivisioni: 29



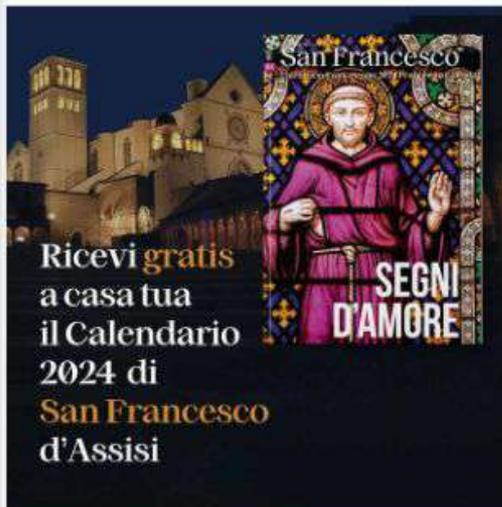
SAN FRANCESCO D'ASSISI

Sponsorizzato



RICEVI IN DONO IL CALENDARIO DI SAN FRANCESCO D'ASSISI 2024

... continua a leggere



prega.sanfrancesco.org

RICHIEDILO GRATIS

Scopri di più

1013 Commenti: 70 Condivisioni: 17

Mi piace Commenta Condividi



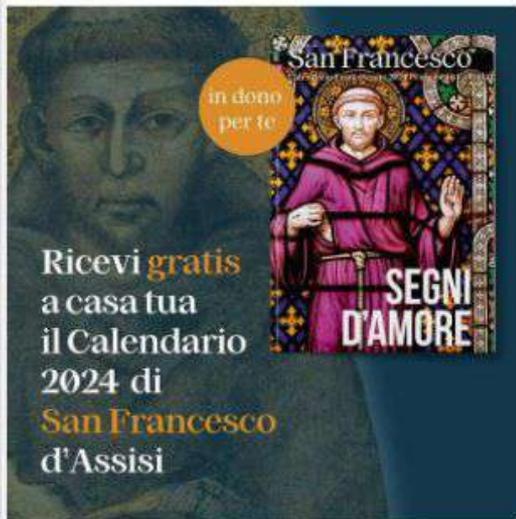
SAN FRANCESCO D'ASSISI

Sponsorizzato



RICEVI IN DONO IL CALENDARIO DI SAN FRANCESCO D'ASSISI 2024

... continua a leggere



prega.sanfrancesco.org
RICHIEDILO GRATIS

Scopri di più

569 Commenti: 84 Condivisioni: 10



Mi piace



Commenta



Condividi



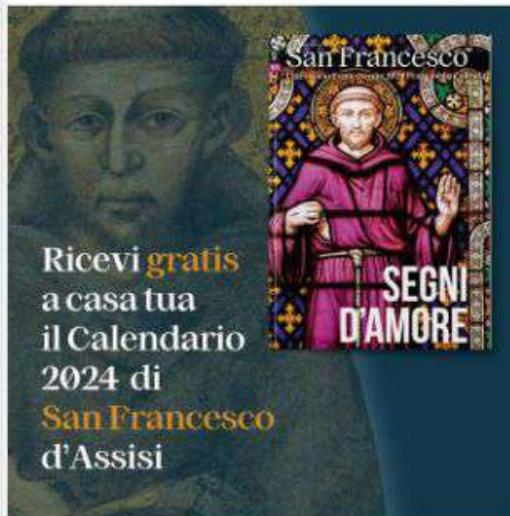
SAN FRANCESCO D'ASSISI

Sponsorizzato



RICEVI IN DONO IL CALENDARIO DI SAN FRANCESCO D'ASSISI 2024

... continua a leggere



prega.sanfrancesco.org
RICHIEDILO GRATIS

Scopri di più

21... Commenti: 623 Condivisioni: 77



Mi piace



Commenta



Condividi

SAN FRANCESCO D'ASSISI Sponsorizzato

RICEVI IN DONO IL CALENDARIO DI SAN FRANCESCO D'ASSISI 2024

... continua a leggere

Ricevi gratis a casa tua il Calendario 2024 di San Francesco d'Assisi

prega.sanfrancesco.org RICHIEDILO GRATIS

Scopri di più

569 Commenti: 84 Condivisioni: 10

Mi piace Commenta Condividi

SAN FRANCESCO D'ASSISI Sponsorizzato

RICEVI IN DONO IL CALENDARIO DI SAN FRANCESCO D'ASSISI 2024

... continua a leggere

Ricevi gratis a casa tua il Calendario 2024 di San Francesco d'Assisi

prega.sanfrancesco.org RICHIEDILO GRATIS

Scopri di più

21... Commenti: 623 Condivisioni: 77

Mi piace Commenta Condividi

SAN FRANCESCO D'ASSISI Sponsorizzato

RICEVI IN DONO IL CALENDARIO DI SAN FRANCESCO D'ASSISI 2024

... continua a leggere

Ricevi gratis a casa tua il Calendario 2024 di San Francesco d'Assisi

prega.sanfrancesco.org RICHIEDILO GRATIS

Scopri di più

1013 Commenti: 70 Condivisioni: 17

Mi piace Commenta Condividi

SAN FRANCESCO D'ASSISI Sponsorizzato

RICEVI IN DONO IL CALENDARIO DI SAN FRANCESCO D'ASSISI 2024

... continua a leggere

Ricevi gratis a casa tua il Calendario 2024 di San Francesco d'Assisi

prega.sanfrancesco.org RICHIEDILO GRATIS

Scopri di più

12... Commenti: 176 Condivisioni: 29

Mi piace Commenta Condividi

SAN FRANCESCO D'ASSISI Sponsorizzato

RICEVI IN DONO IL CALENDARIO DI SAN FRANCESCO D'ASSISI 2024

... continua a leggere

Ricevi gratis a casa tua il Calendario 2024 di San Francesco d'Assisi

prega.sanfrancesco.org
RICHIEDILO GRATIS

Scopri di più

569 Mi piace 84 Commenti 10 Condivisioni

Mi piace Commenta Condividi

SAN FRANCESCO D'ASSISI Sponsorizzato

RICEVI IN DONO IL CALENDARIO DI SAN FRANCESCO D'ASSISI 2024

... continua a leggere

Ricevi gratis a casa tua il Calendario 2024 di San Francesco d'Assisi

prega.sanfrancesco.org
RICHIEDILO GRATIS

Scopri di più

21... Mi piace 623 Commenti 77 Condivisioni

Mi piace Commenta Condividi

SAN FRANCESCO D'ASSISI Sponsorizzato

RICEVI IN DONO IL CALENDARIO DI SAN FRANCESCO D'ASSISI 2024

... continua a leggere

Ricevi gratis a casa tua il Calendario 2024 di San Francesco d'Assisi

prega.sanfrancesco.org
RICHIEDILO GRATIS

Scopri di più

1013 Mi piace 70 Commenti 17 Condivisioni

Mi piace Commenta Condividi

SAN FRANCESCO D'ASSISI Sponsorizzato

RICEVI IN DONO IL CALENDARIO DI SAN FRANCESCO D'ASSISI 2024

... continua a leggere

Ricevi gratis a casa tua il Calendario 2024 di San Francesco d'Assisi

prega.sanfrancesco.org
RICHIEDILO GRATIS

Scopri di più

12... Mi piace 176 Commenti 29 Condivisioni

Mi piace Commenta Condividi

Campagna di acquisizione like

+581% crescita della pagina Facebook

Soleterre Onlus
Sponsorizzato · 🌐

Ogni giorno ci prendiamo cura dei bambini malati di Cancro, in Italia, Ucraina e in altri 5 paesi del Mondo. ... continua a leggere



Metti Mi piace e stai accanto ai bambini malati di Cancro

Soleterre Onlus
Soleterre è una Fondazione che... **Segui**

👍❤️👍 3... Commenti: 844 Condivisioni: 633

👍 Mi piace 🗨️ Commenta 🔄 Condividi

Soleterre Onlus
Sponsorizzato · 🌐

Ogni giorno ci prendiamo cura dei bambini malati di Cancro, in Italia, Ucraina e in altri 5 paesi del Mondo. ... continua a leggere



Metti Mi piace e stai accanto ai bambini malati di Cancro

Soleterre Onlus
Soleterre è una Fondazione che... **Segui**

👍❤️👍 L Commenti: 3183 Condivisioni: 2041

Soleterre Onlus
Sponsorizzato · 🌐

Ogni giorno ci prendiamo cura dei bambini malati di Cancro, in Italia, Ucraina e in altri 5 paesi del Mondo. ... continua a leggere



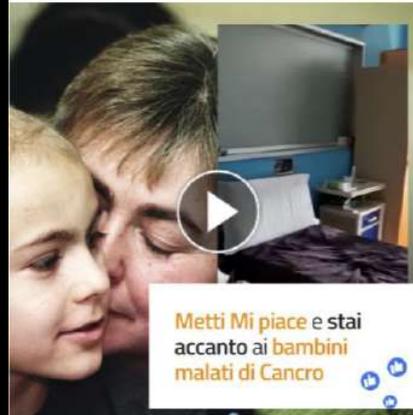
Metti Mi piace e stai accanto ai bambini malati di Cancro

Soleterre Onlus
Soleterre è una Fondazione che... **Segui**

👍❤️👍 1... Commenti: 642 Condivisioni: 355

Soleterre Onlus
Sponsorizzato · 🌐

Ogni giorno ci prendiamo cura dei bambini malati di Cancro, in Italia, Ucraina e in altri 5 paesi del Mondo. ... continua a leggere



Metti Mi piace e stai accanto ai bambini malati di Cancro

Soleterre Onlus
Soleterre è una Fondazione che... **Segui**

👍❤️👍 4... Commenti: 1648 Condivisioni: 821

+581% crescita della pagina Facebook

Solettere Onlus
Sponsorizzato · 🌐

Ogni giorno ci prendiamo cura dei bambini malati di Cancro, in Italia, Ucraina e in altri 5 paesi del Mondo. ... continua a leggere

Metti Mi piace e stai accanto ai bambini malati di Cancro

Solettere Onlus
Solettere è una Fondazione che... **Segui**

👍❤️👍 3... Commenti: 844 Condivisioni: 633

👍 Mi piace Commenta Condividi

Solettere Onlus
Sponsorizzato · 🌐

Ogni giorno ci prendiamo cura dei bambini malati di Cancro, in Italia, Ucraina e in altri 5 paesi del Mondo. ... continua a leggere

Metti Mi piace e stai accanto ai bambini malati di Cancro

Solettere Onlus
Solettere è una Fondazione che... **Segui**

👍❤️👍 L Commenti: 3183 Condivisioni: 2041

Solettere Onlus
Sponsorizzato · 🌐

Ogni giorno ci prendiamo cura dei bambini malati di Cancro, in Italia, Ucraina e in altri 5 paesi del Mondo. ... continua a leggere

Metti Mi piace e stai accanto ai bambini malati di Cancro

Solettere Onlus
Solettere è una Fondazione che... **Segui**

👍❤️👍 1... Commenti: 642 Condivisioni: 355

Solettere Onlus
Sponsorizzato · 🌐

Ogni giorno ci prendiamo cura dei bambini malati di Cancro, in Italia, Ucraina e in altri 5 paesi del Mondo. ... continua a leggere

Metti Mi piace e stai accanto ai bambini malati di Cancro

Solettere Onlus
Solettere è una Fondazione che... **Segui**

👍❤️👍 4... Commenti: 1648 Condivisioni: 821

#MasterChefIt

sky

COME ON!

PROSSIMI APPUNTAMENTI

- Tre step chiave per portare le persone sulle tue landing o sul tuo sito – **23 novembre**
- L'importanza e la semplicità dei dati – **27 novembre**

GRAZIE

www.impacton.ch
impacton.ch@gmail.com