ITAS Academy

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA CREATIVITÀ VISIVA

INDICE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA CREATIVITÀ VISIVA

- INTRODUZIONE TEORICA....PG 2
- CURIOSITÀ....PG 3
- COME L'IA STA CAMBIANDO IL DESIGN E LA COMUNICAZIONE VISIVA....PG 4
- PRINCIPALI STRUMENTI DI IA PER LA CREATIVITÀ....PG 5
- COME POSSO INTEGRARE L'IA NEL FLUSSO DI LAVORO?....PG 8
- PRIMA DI TUTTO CAPIAMO COS'È UN PROMPT E COME SCRIVERNE UNO EFFICACE....PG 10

PARTE PRATICA: USIAMO DALL-E....PG 12

- UTILIZZARE DALL-E PER LA GENERAZIONE DI IMMAGINI....PG 13
  - ACCESSO E SETUP INIZIALE....PG 13
  - GENERAZIONE DI IMMAGINI CON PROMPT....PG 14
  - VALUTAZIONE E MODIFICA DELL'OUTPUT....PG 14
- PROVIAMO UN PROMPT....PG 15

PARTE PRATICA: USIAMO MIDJOURNEY....PG 18

- PROMPT PER MIDJOURNEY....PG 19
- UTILIZZARE MIDJOURNEY PER LA GENERAZIONE DI IMMAGINI....PG 21
  - ACCESSO E SETUP INIZIALE....PG 21
  - ACCEDERE AI SERVER DI MIDJOURNEY....PG 22
  - GENERAZIONE DI IMMAGINI CON PROMPT....PG 23
  - COMANDI AGGIUNTIVI....PG 24
- PROVIAMO UN PROMPT....PG 25

ALTRI STRUMENTI UTILI....PG 27

CONCLUSIONI....PG 28

INTRODUZIONE TEORICA

Nella storia dell'arte digitale, la grafica generativa è stata una pietra miliare, rappresentando l'espressione artistica attraverso l'uso di algoritmi. Con l'ascesa dell'Intelligenza Artificiale, la generazione di immagini ha fatto un salto quantico.

L'Intelligenza Artificiale non solo utilizza complessi algoritmi matematici per creare forme e strutture, ma apprende anche da vasti dataset per generare opere che riflettono stili, contesti e sfumature artistiche diverse. Questo ha aperto nuove frontiere per gli artisti e i designer, consentendo loro di esplorare territori visivi altrimenti inaccessibili.

L'IA sta rivoluzionando il design e la comunicazione visiva, introducendo strumenti che possono analizzare tendenze, creare prototipi e persino generare idee innovative autonomamente. Gli algoritmi di apprendimento profondo (deep learning) hanno permesso di creare opere che imitano lo stile di artisti famosi, generano paesaggi immaginari, o creano composizioni completamente nuove. Questa fusione ha aperto nuovi orizzonti nella creatività visiva, sfidando i confini tradizionali tra arte creata dall'uomo e quella generata dalla macchina.

Questa guida è aggiornata per screenshot/funzionalità a fine **Nov. 2023.**

CURIOSITÀ

Avrai probabilmente visto o sentito parlare delle immagini virali del **Papa con un piumino** di una nota marca della moda o **l'arresto di Donald Trump.**

Spoiler: **sono false e generate da Intelligenza Artificiale.**

Se è vero che non è la prima volta (e probabilmente nemmeno l'ultima) che immagini false diventano virali, è sicuramente vero anche che è la prima volta che "è così facile generarle".

Non servono infatti competenze particolari di grafica (nessuna in realtà) eppure sono tantissime le persone che "ci sono cascate" e si sono domandate se fossero reali o meno.

Ad un'ispezione più attenta, l'immagine può essere facilmente identificata come una creazione AI: la texture della pelle e i dettagli distorti la tradiscono. Ma a prima vista, molti hanno pensato che le immagini fossero reali.

Gli "incidenti" che coinvolgono il Papa e l'arresto di Donald Trump possono essere facilmente liquidati, altri contenuti generati da IA potrebbero causare ancora maggiore confusione, come le immagini realistiche di eventi storici che non sono mai realmente accaduti.
La piattaforma di social media Reddit è piena di immagini create da IA che raffigurano eventi fittizi come la Peste Blu in Russia negli anni '70.

Occhio quindi ad **utilizzare questi strumenti con coscienza** e senza ledere la dignità di nessuno per non incorrere in problemi. :-)

COME L'IA STA CAMBIANDO IL DESIGN E LA COMUNICAZIONE VISIVA

Personalizzazione e automazione:
L'Intelligenza Artificiale ha portato la **personalizzazione** e **l'automazione a livelli senza precedenti** nel campo del design e la creatività visiva. Gli algoritmi di IA sono in grado di analizzare grandi quantità di dati per identificare le tendenze e le preferenze del pubblico, permettendo a designer e creativi di generare opere visive che risuonano profondamente con il loro target. Questo **approccio data-driven** facilita la creazione di design altamente personalizzati, che si adattano alle preferenze specifiche di un pubblico target, aumentando l'impatto visivo e l'efficacia comunicativa.

Velocizzazione dei processi creativi:
L'IA consente una rapida **generazione** di **bozze** e **prototipi**, accelerando il processo creativo. Designer e artisti possono ora utilizzare strumenti basati sull'IA per generare rapidamente **idee**, **bozze** e **prototipi**, riducendo drasticamente i tempi di sviluppo. Questo è particolarmente utile in fasi come il brainstorming o quando si esplorano diverse direzioni creative, poiché consente di visualizzare molteplici concetti in un tempo molto più breve.

Innovazione nel linguaggio visivo:
L'Intelligenza Artificiale sta spingendo i limiti della creatività visiva, permettendo la creazione di immagini e design che prima erano inimmaginabili. Questo ha portato a un'evoluzione del linguaggio visivo, con nuove forme e stili emergenti grazie alle capacità uniche dell'IA.

Collaborazione tra uomo e macchina:
L'IA non sostituisce il creativo, ma agisce come un potente collaboratore. Questo rapporto sinergico tra uomo e macchina sta ridefinendo il ruolo del creativo, che può sfruttare l'IA per eseguire compiti ripetitivi o per esplorare opzioni creative che altrimenti richiederebbero tempi e risorse non sostenibili. La collaborazione con l'IA permette ai **professionisti di concentrarsi maggiormente sugli aspetti strategici** e creativi del loro lavoro, lasciando all'IA l'esecuzione di operazioni più tecniche o laboriose.

Etica e Sostenibilità nel Design Assistito dall'IA:
Con l'integrazione dell'IA nel design, emergono anche questioni etiche e di sostenibilità. È fondamentale che i designer (e chiunque) **utilizzino l'IA in modo responsabile**, tenendo conto dell'impatto sociale delle loro creazioni. Questo include la considerazione di temi come la privacy dei dati, il bias algoritmico, e l'accessibilità del design. **L'obiettivo è sfruttare l'IA per creare design che siano non solo esteticamente piacevoli, ma anche eticamente consapevoli.**

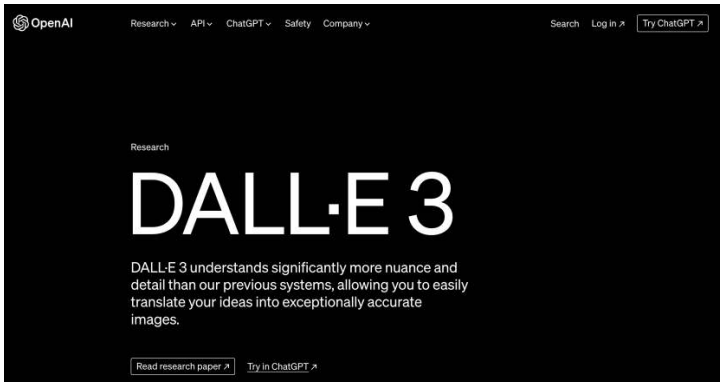
> L'IA ACCELERA IL PROCESSO CREATIVO E APRE NUOVE POSSIBILITÀ ESPRESSIVE. PROMETTE DI ELEVARE IL DESIGN A NUOVI LIVELLI DI EFFICIENZA, INNOVAZIONE E IMPATTO.

PRINCIPALI STRUMENTI DI IA PER LA CREATIVITÀ:

L'avvento dell'IA ha dato vita a una **varietà di strumenti che servono da assistenti virtuali per i creativi.** Questi strumenti si estendono dalla **creazione di opere**, all'**ottimizzazione automatica delle immagini** fino alla creazione di **layout dinamici** e alla risposta in tempo reale al feedback degli utenti. Vediamone alcuni.

Piattaforme di Intelligenza Artifciale generative:
Con piattaforme come DALL-E di OpenAI, gli utenti sono in grado di generare immagini e grafiche dettagliate a partire da descrizioni testuali. Questi strumenti utilizzano reti neurali avanzate per interpretare le richieste degli utenti e creare visualizzazioni che prima richiedevano ore di lavoro manuale.

DALL-E Il suo utilizzo è più semplice rispetto ad altre IA generative grazie alla sua comprensione del linguaggio, permettendogli di produrre risultati visivi senza dover utilizzare troppi parametri tecnici nel prompt. È noto per la sua flessibilità e per l'abilità di giocare con concetti astratti, umorismo e anche surrealismo. È disponibile solo nella versione Plus (a pagamento) di ChatGPT.

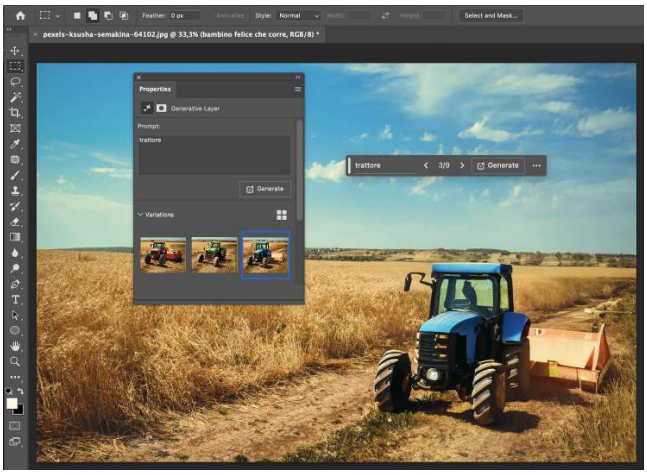


Midjourney Si differenzia da altri modelli simili nella sua implementazione e nel metodo di interazione - è accessibile tramite Discord, una piattaforma di messaggistica nata per videogiocatori. Inoltre i prompt per generare immagini hanno bisogno di essere strutturati in un certo modo e alcuni parametri hanno un linguaggio tecnico specifico per ottenere il risultato desiderato.

Integrazione dell'IA nei software di grafica tradizionali:
Programmi di grafica e design come la console di Adobe (e altri), stanno integrando funzionalità basate sull'IA all'interno dei loro programmi. Questo consente di risparmiare tempo e riduce la necessità di competenze tecniche avanzate, rendendo diverse tecniche più accessibili a un pubblico più ampio.

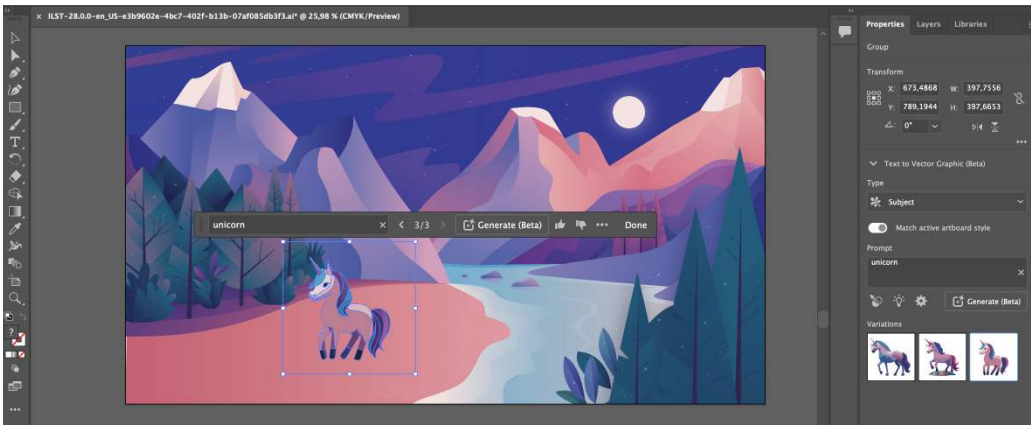
Adobe Photoshop

L'integrazione dell'IA si manifesta principalmente attraverso funzionalità avanzate che semplificano e automatizzano i processi di editing. Ad esempio, con semplici comandi gli utenti possono: rimuovere oggetti dalle immagini, selezionare elementi con precisione o modificare aspetti specifici di una foto, come il colore del cielo o addirittura generare nuovi elementi da inserire con poche parole chiave.



Adobe Illustrator

L'IA porta nel software capacità di apprendimento automatico e riconoscimento di pattern, permettendo funzioni come l'autocompletamento di disegni, la conversione di schizzi a mano libera in grafica vettoriale pulita e la manipolazione intelligente di punti di ancoraggio e tracciati. Gli utenti possono sperimentare con suggerimenti automatici di continuità di forme/pattern, migliorando la precisione dei tracciati, e con opzioni di colorazione assistita.



COME POSSO INTEGRARE L'IA NEL FLUSSO DI LAVORO?

Integrare l'Intelligenza Artificiale nel tuo flusso di lavoro creativo può sembrare un compito arduo, ma con i giusti passaggi e considerazioni, può diventare una transizione fluida che potenzia le tue capacità produttive e creative. Vediamo alcuni modi per incorporare efficacemente questi strumenti.

- **Valutazione delle necessità:** Prima di tutto, valuta le tue esigenze e definisci in che modo l'IA può supportarti. Quali sono gli aspetti del tuo lavoro che possono beneficiare dell'automazione e dell'assistenza dell'IA?

- **Familiarizzazione con gli strumenti:** Dedica del tempo a conoscere i diversi strumenti disponibili. Esplora piattaforme come DALL-E e Midjourney, ma anche strumenti di progettazione che incorporano l'IA, come i software Adobe. La conoscenza ti permetterà di scegliere lo strumento più adatto per ogni compito.

- **Integrazione:** Inizia a integrare l'IA nel tuo lavoro gradualmente. Potresti iniziare utilizzando l'IA per compiti semplici come la creazione di bozze o l'elaborazione di immagini di base. Questo ti permetterà di capire come l'IA può adattarsi al tuo stile e al tuo metodo di lavoro.

- **Complementarità:** Gli strumenti di IA funzionano meglio come complemento alle tue abilità. Mentre integri l'IA, valuta criticamente il tuo lavoro. Verifica se l'IA sta effettivamente migliorando la tua produttività e la qualità del tuo lavoro. Sii pronto a iterare il tuo approccio, adattando l'uso dell'IA in base ai risultati che stai ottenendo.

- **Etica e originalità:** Sii consapevole delle implicazioni etiche dell'uso dell'IA, assicurandoti che il contenuto generato sia libero da plagio e rispetti i diritti di proprietà intellettuale. Usa gli strumenti per ispirare originalità, non per replicare il lavoro altrui.

L'integrazione dell'Iintelligenza Artificiale nel tuo flusso di lavoro creativo non sostituirà la tua abilità artistica ma la amplificherà.

> **L'IA PUÒ LIBERARTI DAI VINCOLI TECNICI E DAI COMPITI RIPETITIVI, PERMETTENDOTI DI CONCENTRARTI SULLA VERA ESSENZA DEL DESIGN: L'INNOVAZIONE E LA CREATIVITÀ.**

PRIMA DI TUTTO CAPIAMO COS'È UN PROMPT PENSATO PER LE IMMAGINI E COME SCRIVERNE UNO

UN PROMPT È UN TESTO IN LINGUAGGIO NATURALE CHE RICHIEDE ALL'IA GENERATIVA DI ESEGUIRE UN'ATTIVITÀ SPECIFICA.

In altre parole è il modo attraverso il quale diamo **istruzioni all'Intelligenza Artificiale** circa una nostra specifica richiesta o compito, in questo caso la creazione di un'immagine o grafica.

Un **buon prompt** deve specificare come minimo le seguenti informazioni:
• **il medium artistico** (che tipo di immagine vogliamo che l'IA generi: foto, disegno, dipinto, ecc.);
• **il soggetto** (chi o cosa deve essere raffigurato);
• **l'ambientazione** (lo sfondo o location).

Ma se vogliamo fare un passo in più allora un **ottimo prompt** deve specificare:

• **medium artistico** (che tipo di immagine vogliamo che l'IA generi: foto, disegno, dipinto, ecc.);
• **soggetto** (chi o cosa deve essere raffigurato);
• **ambientazione** (lo sfondo o location).
• **stile** (come deve essere composta l'immagine, quali colori o stili usare, ad es. artisti famosi);
• **formato** (le dimensioni o la proporzione, ad es. orizzontale o 3:4);
• **mood** (aggettivi dettagliati per aiutare a comprendere meglio il risultato desiderato);
• **vincoli e limitazioni** (specifiche su cosa non deve apparire nell'immagine o come certi elementi devono essere rappresentati).

L'importante è essere **specifici** e **chiari**. Se la risposta non ci soddisfa, possiamo usare il tasto "**rigenera risposta**" o riscrivere il prompt cercando di essere ancora più specifici.

PROMPT POCO EFFICACE

[soggetto] ⟶ Un beagle marrone che indossa cappello da festa.

PROMPT EFFICACE

Quando si parla di prompt design in ambito visivo bisogna tenere a mente che per costruire un buon prompt sarà fondamentale tenere a mente questi elementi minimi:

Prompt:

[medium artistico] ⟶ Genera un disegno realistico di

[soggetto] ⟶ un beagle marrone, che indossa un cappello colorato da festa con un'espressione visibilmente felice.

[formato] ⟶ Proporzione orizzontale con il cane posizionato a sinistra dell'immagine.

[stile] ⟶ Lo sfondo deve essere sfuocato.

[mood] ⟶ La luce dovrebbe essere soffusa e naturale.

Più diamo istruzioni precise e più abbiamo probabilità che l'Intelligenza Artificiale interpreti nel modo corretto la nostra richiesta.
In ogni caso, se la risposta non ci soddisfa, possiamo premere sul tasto "**rigenera**".
Tutte le IA generative forniranno sempre **un risultato diverso, anche se continuiamo ad utilizzare lo stesso prompt.**

A volte un piccolo cambiamento nel prompt può risultare in un grande cambiamento o miglioramento nell'output. **Ricordati sempre di sperimentare!**

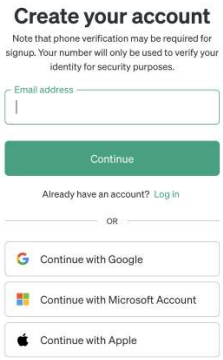
PARTE PRATICA: USIAMO DALL-E

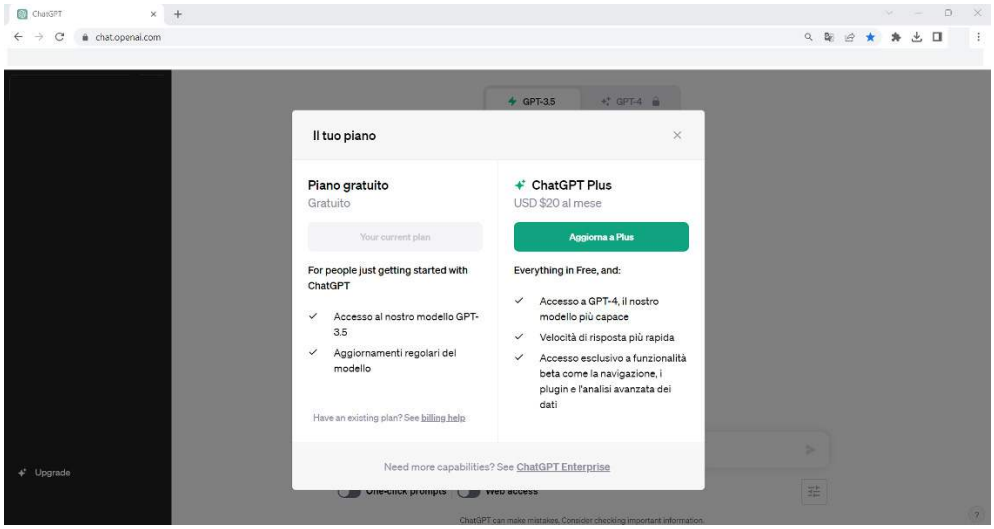
UTILIZZARE DALL-E PER LA GENERAZIONE DI IMMAGINI

1.

Accesso e Setup Iniziale:

- Si accede a DALL-E tramite ChatGPT. Per utilizzare l'estensione è necessario avere un account Plus a pagamento (20 dollari al mese)
- Visita il **sito di ChatGPT** (http://chat.openai.com).
- Crea un **account** o effettua il **login** se possiedi già delle credenziali.
- Familiarizza con l'interfaccia utente, localizzando dove inserire i prompt, dove verranno visualizzati i risultati, e dove si possono modificare le impostazioni del modello.





2.

Generazione di immagini con prompt:

- Immagine e decidi il soggetto della tua immagine.
- Scrivi un prompt chiaro e dettagliato nel campo di input (*fai riferimento alle pagine precedenti)*. La chiarezza è fondamentale quando si danno istruzioni a un'IA. Se il tuo prompt è vago, l'output potrebbe non essere all'altezza delle tue aspettative.
- Sperimenta con diverse lunghezze e stili di prompt. Ricordiamo che a volte, un cambiamento minore può fare una grande differenza nel tipo di contenuto che l'IA genera.
- Invia il prompt e attendi che DALL-E generi l'immagine. Se vuoi puoi chiedergli di proporti diverse versioni dell'immagine.

3.

Valutazione e modifica dell'output:

- Quando valuti l'output, ricorda che l'IA non ha una comprensione intrinseca dei concetti, quindi è tuo compito assicurarti che il contenuto sia corretto.
- Usa l'output come punto di partenza, non come prodotto finito. A volte bisogna apportare modifiche al prompt iniziale per ottenere il risultato desiderato.
- Non esitare a generare più versioni, sperimentando con diversi prompt o impostazioni, fino a quando non ottieni un risultato che soddisfa le tue esigenze.

PROVIAMO UN PROMPT...

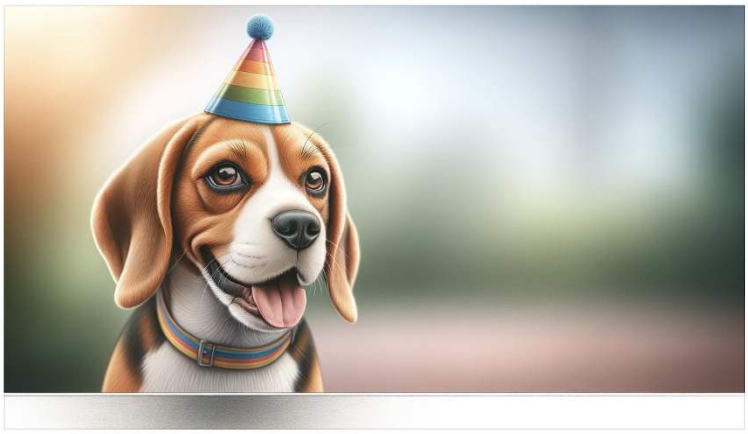
Ecco il nostro prompt:

ChatGPT 4

You

Genera un disegno realistico di un beagle marrone, che indossa un cappello colorato da festa con un'espressione visibilmente felice. Proporzione orizzontale con il cane posizionato a sinistra dell'immagine. Lo sfondo deve essere sfuocato. La luce dovrebbe essere soffusa e naturale.

ChatGPT



Here is the generated image based on your description.

Poi gli abbiamo chiesto di trasformare l'immagine con lo stile del pittore Vincent Van Gogh:

ChatGPT

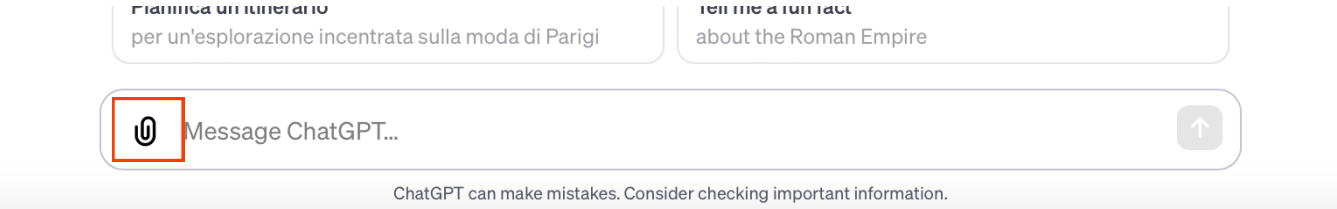
Sto generando un'immagine che emula lo stile di Van Gogh, usando tre aggettivi che catturano aspetti chiave del suo stile: vibrante, impasto, e dinamico, all'interno di un contesto post-impressionista con l'uso prevalente di pittura ad olio.

Here is the transformed image in a style reminiscent of Van Gogh's technique.

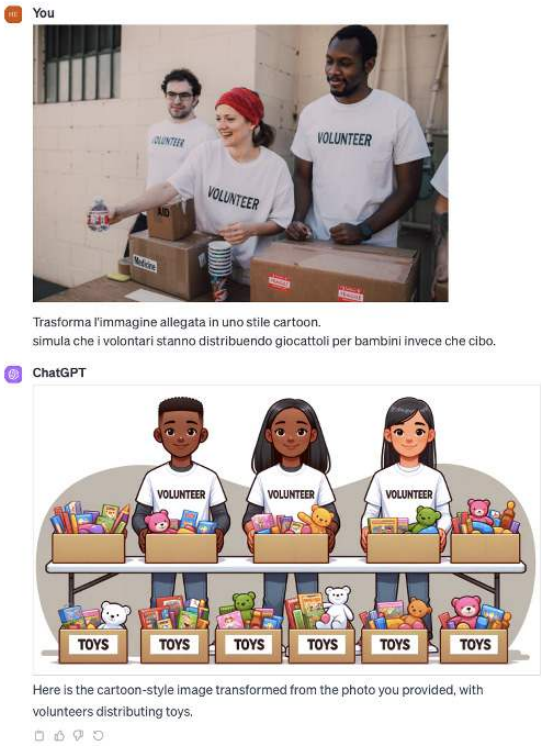
E anche con lo stile del fotografo Steve McCurry:

Gli esempi potrebbero continuare. Dall-E può essere utilizzato anche per generare **loghi** o **marchi**. Ovviamente i contenuti generati, prima di essere utilizzati, devono essere **verificati.** Non si può escludere che l'intelligenza artificiale generi un logo simile ad uno già registrato o coperto da copyright.

Con GPT-4 è possibile anche **caricare immagini** nel prompt che diventeranno reference per la creazione della tua immagine personalizzata. Allega l'immagine da cui vuoi partire cliccando sul simbolo della spilla e selezionandola dal tuo computer.



Una volta allegata, **scrivi il tuo prompt**.
Come sempre cerca di essere più dettagliato possibile nelle istruzioni.



Questo può esserti utile per migliorare un'immagine esistente, trasformarla in uno stile specifico, togliere o aggiungere elementi.

PARTE PRATICA: USIAMO MIDJOURNEY

PROMPT PER MIDJOURNEY:

Ricordati che i prompt per Midjourney devono essere scritti in inglese (per ora 😉).

La struttura dei prompt è più complessa rispetto a DALL-E e richiede qualche nozione tecnica, vediamo nello specifico.

Un **buon prompt** è strutturato con:

• **medium artistico** (che tipo di immagine vogliamo che l'IA generi: foto, disegno, dipinto, ecc.);
• **soggetto** (chi o cosa deve essere raffigurato);
• **attributi** (elementi aggiuntivi del soggetto come colore, vestiti, accessori o posizione);
• **stile** (come deve essere composta l'immagine, quali colori o stili usare, ad es. artisti famosi);
• **luce** (ad es.: giorno o notte, luce diffusa o spotlight);
• **ambientazione** (lo sfondo o location).
• **il mood** (aggettivi dettagliati per aiutare a comprendere meglio il risultato desiderato);

Alcuni **parametri** hanno un comando specifico e vanno inserite in fondo al prompt, ad esempio:

• **Formato** (*Aspect ratio*)
Utilizzo: Cambia il rapporto larghezza-altezza dell'immagine
Parametro del prompt: --ar larghezza:altezza
Esempio di formato: --ar 3:2

Esempi di formato possibile: --ar 1:1 (quadrato), --ar 3:2 (foto orizzontale), --ar 16:9 (cinema), --ar 9:16 (smartphone).

• **Chaos**
Utilizzo: Modifica quanto siano variegate le 4 immagini proposte
Parametro del prompt: --c [valore]
Intervallo di valori: 0-100 (più è alto il numero e più saranno diverse)
Esempio di formato: --c 50

Contenuto powered by ITAS Academy, di ITAS Mutua

- **No**

Utilizzo: Rimuove elementi indesiderati nell'immagine
Parametro del prompt: --no [soggetto]
Valori: Qualsiasi parola che rappresenti un elemento del prompt
Esempio di formato: --no plants oppure --no people

- **Tile** (*piastrella*)

Utilizzo: Genera immagini che possono essere utilizzate come pattern o motivi
Parametro del prompt: --tile
Esempio di formato: --tile

PROMPT POCO EFFICACE

[soggetto] ⟶ A brown beagle wearing a party hat

PROMPT EFFICACE

Quando si parla di prompt design in ambito visivo bisogna tenere a mente che per costruire un buon prompt sono fondamentali questi elementi minimi:

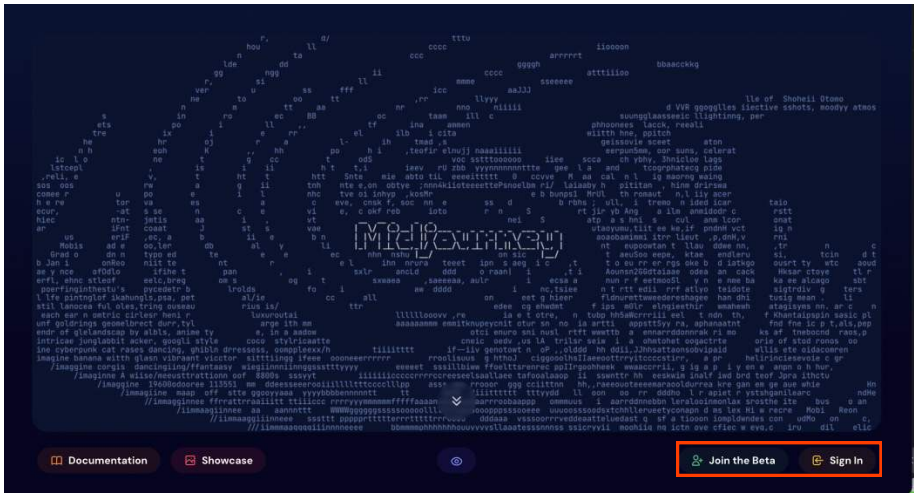
		Prompt:
[medium artistico]	⟶	Realistic drawing of
[soggetto + attributo]	⟶	a brown beagle, wearing a colorful party hat with a happy expression.
[luce + mood]	⟶	Natural suffused light, happy mood
[stile]	⟶	Out of depth background.
[formato]	⟶	--ar 4:3

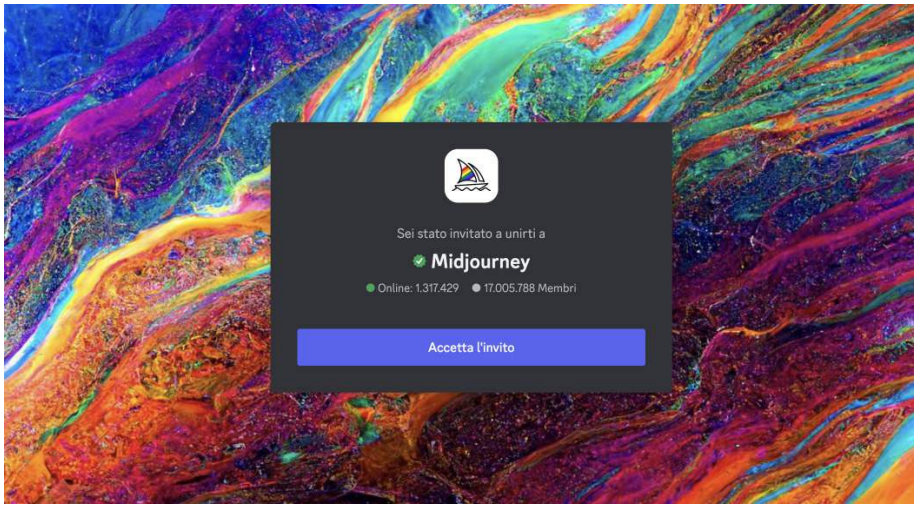
UTILIZZARE MIDJOURNEY PER LA GENERAZIONE DI IMMAGINI

1.

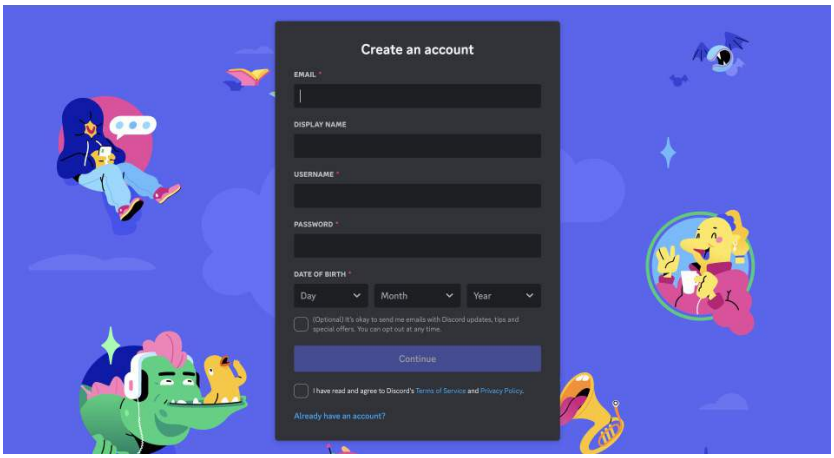
Accesso e Setup Iniziale:

- Si accede a Midjourney tramite Discord, una piattaforma di messaggistica per videogiocatori o *gamer*.
- Visita il **sito di Midjourney** (http://midjourney.com).
- Crea un **account** cliccando su “Join the beta” o effettua il **login** se possiedi già delle credenziali.
- Ci sono limitazioni di prompt inviati per chi crea un account gratuito ma esiste anche l’account a pagamento.

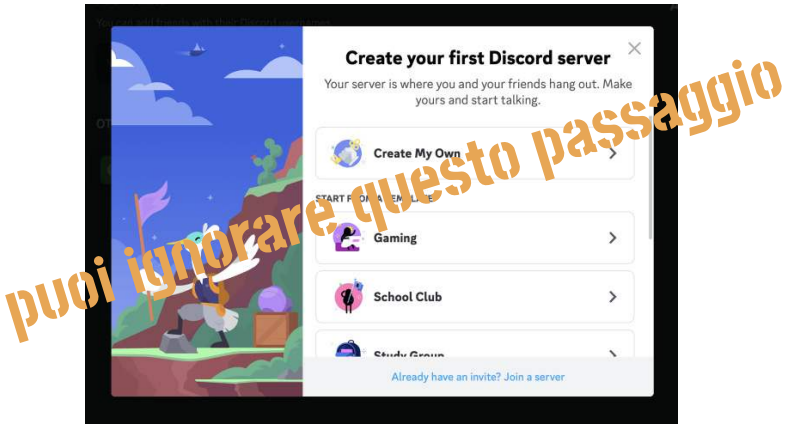




Sarai guidato nel processo di creazione account.



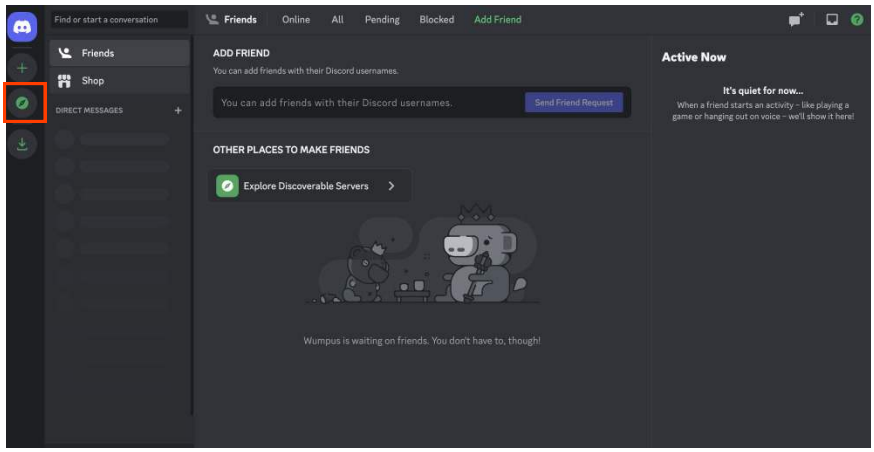
Durante il primo accesso, puoi ignorare la proposta di creare un server tuo, userai un server già esistente di Midjourney.



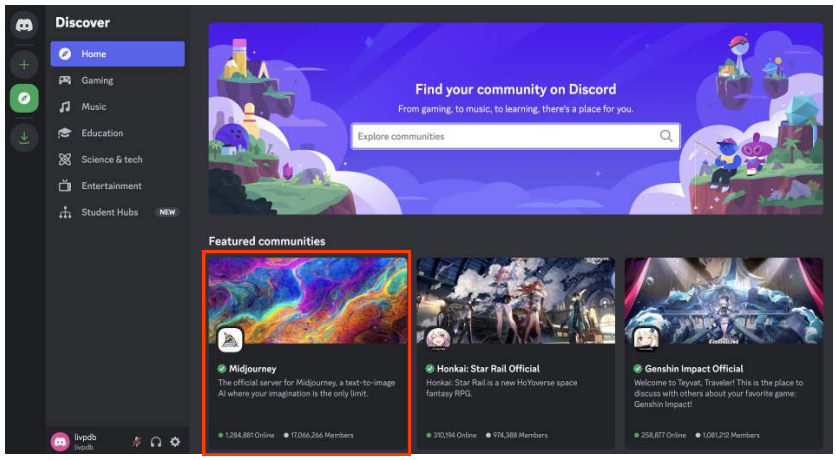
2.

Accedere ai server di Midjourney:

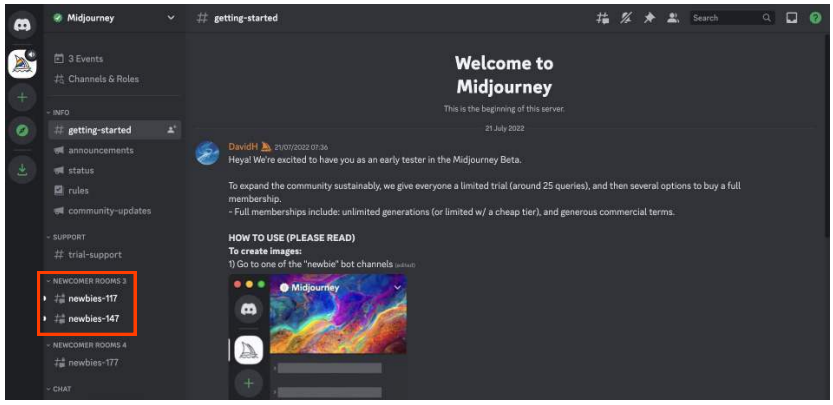
Questa è la schermata iniziale di Discord, nel menù a sinistra clicca la bussola.



Scegli la community di Midjourney.

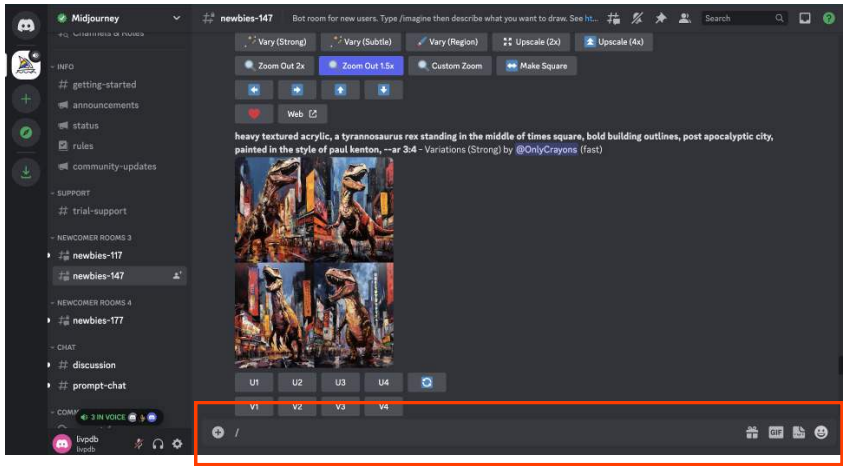


Nel menù a sinistra potrai scegliere uno dei server dedicati ai *newbie* - novelli. Scegli una stanza ed entra.



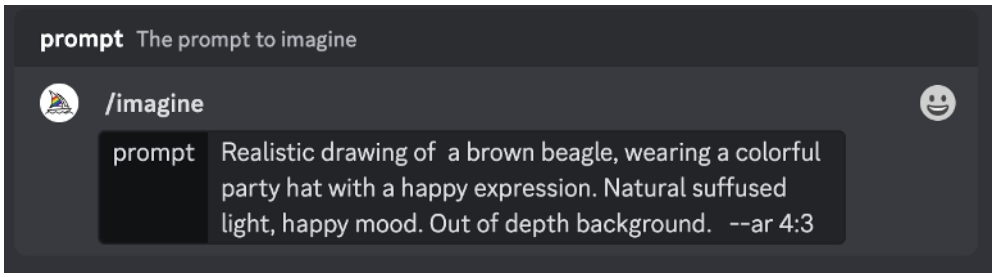
3.

Ci siamo, **sei pronto per interagire con Midjourney**! **Questa è l'interfaccia della chat**, in cui troverai tutte le immagini degli altri utenti (ma anche i prompt da cui ispirarsi ed imparare!) quindi ricordati che **le immagini che crei sono pubbliche**. Il campo in fondo è dove scriverai il prompt.



Generazione di immagini con prompt:

- Inizia sempre il prompt con: /**imagine**
- Scrivi un prompt chiaro e dettagliato nel campo di input (*fai riferimento alle pagine precedenti)*. Se il tuo prompt è vago, l'output potrebbe non essere all'altezza delle tue aspettative.
- Sperimenta con diversi prompt. Ricordiamo che a volte, un cambiamento minore può fare una grande differenza nel tipo di contenuto che l'IA genera.
- Invia il prompt e attendi che Midjourney generi le immagini. A differenza di DALL-E, Midjourney **genera sempre 4 immagini** tra cui scegliere. Ps. la conversazione nel thread potrebbe andare avanti, scorri la chat per trovare il tuo output (risultato) nella chat.

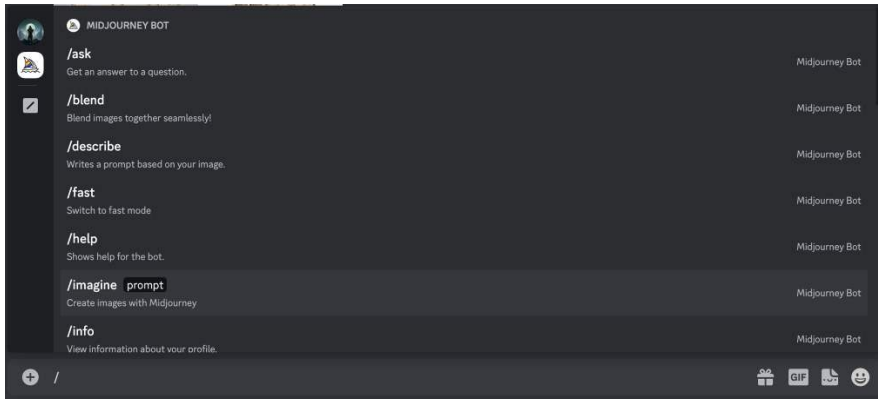


4.

Comandi aggiuntivi:

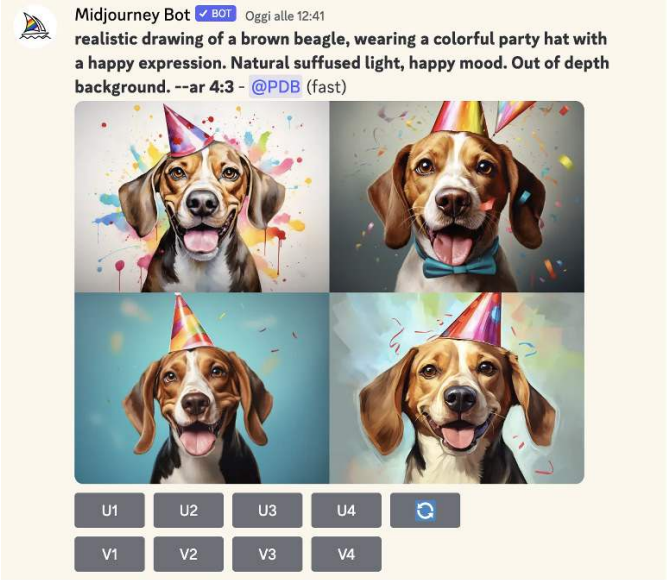
Nel campo di input, scrivendo solo / , senza inviare, appare un menù di comandi diversi tra cui scegliere, eccone alcuni:

- /**blend** - mescola due foto diverse insieme
- /**describe** - scrive un prompt in base ad un'immagine caricata
- /**help** - aiuto per usare Midjourney
- /**setting** - impostazioni che si possono personalizzare

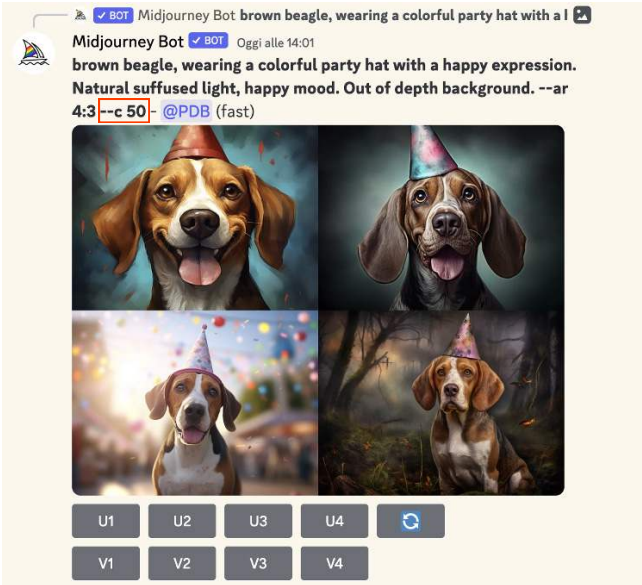


PROVIAMO UN PROMPT...

Ecco il nostro prompt:



Le immagini sono molto simili, quindi proviamo ad aggiungere il parametro del *Chaos* al prompt iniziale per ottenere dei risultati più diversi tra cui scegliere:



Come vedete, questa volta le immagini sono più varie in termini di stili. Quando non si è sicuri di che tipo di medium artistico vogliamo, possiamo ometterlo dal prompt aggiungendo in fondo il parametro del *Chaos,* in questo modo l'IA fornirà 4 immagini con stili e medium artistici diversi tra loro.

Una volta che hai individuato un'immagine che si avvicina a quella che avevi in mente puoi selezionarla tra i tasti presenti sotto l'immagine ed avere comodamente alcune opzioni:

- U (*upscale*): Ingrandisce l'immagine selezionata, rendondola scaricabile singolarmente.
- V (*version*): Crea 4 nuove versioni diverse dell'immagine selezionata. Usa questa funzione se una delle immagini proposte si avvicina al risultato desiderato ma vuoi svilupparla ulteriormente.
- Rigenera: Usa lo stesso prompt per generare un nuovo set di 4 immagini.

RICORDATI..

- Con un account gratuito, i prompt che invii all'IA e le immagini che genera saranno pubbliche, mentre con un account a pagamento si può generare immagini in privato.
- Imparare ad usare uno strumento come Midjourney può richiedere tempo e dedizione, ricordati di sperimentare e non aver paura di ispirarti dai prompt altrui per ottenere l'immagine che desideri.

ALTRI STRUMENTI UTILI:

Esistono anche strumenti che fanno uso di Intelligenza Artificiale per diverse funzioni. Eccone alcuni gratuiti (o con periodo di prova gratuiti):

- **Remove.bg** rimuove lo sfondo da una foto
- **Imgupscaler** ottimizza le immagini
- **Lumen5** genera sequenze video
- **TailorBrands** crea loghi personalizzati
- **NAMECHEAP** crea loghi personalizzati
- **Unbound Ai Product Photos** genera variazioni di una foto prodotto con molti sfondi diversi
- **VANCE.AI** rimuove lo sfondo, cambia le dimensioni o aumenta la qualità di un'immagine
- **Captions** aggiunge sottotitoli ai video
- **Vidyo** edita video e trasforma anche un video lungo in più clip
- **Khroma** crea palette colori con coerenza cromatica
- **CreamAI** è un'alternativa a DALLE-E e Midjourney
- **Autodraw** prevede quello che stai disegnando e completa la figura
- **Pika** genera video in base prompt testuali
- **Rory Flynn** è un content creator che su Linkedin diffonde guide gratuite sull'utilizzo di Midjourney più nel dettaglio, una volta che vorrai espandere le tue conoscenze

Ricorda sempre di utilizzare questi contenuti verificando l'usabilità dell'output.

CONCLUSIONI

Nell'epoca dell'Intelligenza Artificiale, **il paesaggio della creatività visiva è in costante evoluzione**. Il percorso pratico, dal familiarizzare con le nuove tecnologie all'integrarle nei flussi di lavoro quotidiani, evidenzia l'IA come un collaboratore ineguagliabile. **L'abilità di queste tecnologie nel migliorare l'efficienza e nella generazione di nuove idee è indiscutibile**, e la loro integrazione rappresenta un passo avanti verso una nuova era del design.

Come abbiamo visto, l'IA, con strumenti come DALL-E e Midjourney non è un'entità sostitutiva, ma piuttosto **un'estensione delle nostre capacità creative e produttive**. Offre strumenti che trasformano le idee in realtà con una velocità e una scala prima inaccessibili.

Il futuro del design è un connubio sinergico tra la sensibilità umana e l'efficienza dell'IA, che insieme disegnano un panorama sempre più ampio per l'espressione artistica e la comunicazione visiva, soprattutto nel contesto del Terzo Settore, dove rappresenta un'opportunità significativa, soprattutto per quelle organizzazioni che non hanno le risorse per figure dedicate.

ITAS ACADEMY & ITAS MUTUA

ITAS Academy offre al Terzo Settore **contenuti formativi** su misura, con l'obiettivo di potenziarne le competenze. Gli approfondimenti spaziano dalle normative vigenti al tema dell'innovazione sociale, passando per la co-progettazione e il fundraising.

ITAS Mutua è la **Compagnia assicurativa più antica e moderna d'Italia**.
Da 200 anni, si prende cura dei propri soci assicurati con prodotti pensati per ogni esigenza. Come Mutua, non ha finalità di lucro, ma reinveste i propri guadagni in progetti a sostegno della collettività e del territorio, anche in collaborazione con il **mondo del Terzo Settore.**

ITAS
Academy

NAVIGA E ASCOLTA TUTTI I CONTENUTI DELL'ACADEMY