

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA SCRITTURA DI TESTI

INDICE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA SCRITTURA DI TESTI

- INTRODUZIONE TEORICA.....PG 2
- L'IA NELLA SCRITTURA CREATIVA.....PG 4
- PRINCIPALI STRUMENTI DI IA PER LA SCRITTURA.....PG 5
- COME POSSO INTEGRARE L'IA NEL FLUSSO DI LAVORO?.....PG 8

PARTE PRATICA: USIAMO CHATGPT.....PG 10

- PRIMA DI TUTTO CAPIAMO COS'È UN PROMPT
E COME SCRIVERNE UNO EFFICACE.....PG 11
- UTILIZZARE CHATGPT PER LA GENERAZIONE DI TESTI.....PG 13
 - ACCESSO E SETUP INIZIALE.....PG 13
 - ACCOUNT GRATUITO O GPT PLUS A PAGAMENTO?.....PG 13
 - PRINCIPALI DIFFERENZE TRA GPT-3,5 (GRATIS) O GPT-4.....PG 14
 - ESTENSIONI E PLUGINS PER GPT-4.....PG 16
 - GENERAZIONE DI TESTO CON PROMPT.....PG 17
 - VALUTAZIONE E MODIFICA DELL'OUTPUT.....PG 17
 - PLAYGROUND.....PG 18
- TECNICHE DI STIMOLAZIONE CREATIVA.....PG 21
- ESEMPI.....PG 21
- ESEMPIO DI APPLICAZIONE.....PG 23
- ESEMPI DI TESTI GENERATI.....PG 24
 - BLOGPOST.....PG 24
 - EMAIL DONATORI RICORRENTI.....PG 26
 - POST SOCIAL.....PG 28
- CONCLUSIONI.....PG 30

INTRODUZIONE TEORICA

L

Intelligenza Artificiale (IA o AI) è un ramo della **scienza informatica** che si dedica alla creazione di **sistemi software** capaci di eseguire compiti che, per essere svolti, richiederebbero l'intelligenza umana. Questi compiti possono includere, ma non sono limitati a: la **presa di decisioni**, **il riconoscimento di pattern**, **l'apprendimento da dati** e **l'elaborazione del linguaggio naturale**.

L'IA non è un concetto **monolitico** ma piuttosto un insieme di diverse **tecnologie** e **approcci**. Uno dei principali motori dell'IA è il **Machine Learning** (ML), una sottodisciplina che si basa sull'idea che i sistemi possono imparare da dati, identificare pattern e prendere decisioni con minima interferenza umana.

M

Machine Learning utilizza algoritmi e modelli statistici per insegnare al computer a eseguire compiti specifici senza istruzioni esplicite, affidandosi invece a pattern e inferenza (cioè ragionamenti logici).

Come funziona il Machine Learning?

Il processo inizia con la fornitura di dati all'algoritmo di ML. Questi dati sono spesso denominati "dataset di addestramento" poiché servono a "addestrare" il sistema.

Gli algoritmi di ML possono essere suddivisi in diverse categorie:

- **Apprendimento supervisionato:** Gli algoritmi sono addestrati usando un dataset etichettato, il che significa che ogni dato di input è associato a un'etichetta di output corrispondente. L'algoritmo cerca di apprendere le relazioni e le dipendenze tra l'input e l'output nel dataset di addestramento per poter fare previsioni o inferenze su nuovi dati.
- **Apprendimento non supervisionato:** A differenza dell'apprendimento supervisionato, questi algoritmi vengono utilizzati con dati non etichettati. L'obiettivo è di esplorare la struttura sottostante dei dati per estrarre informazioni significative senza conoscere la variabile di output.

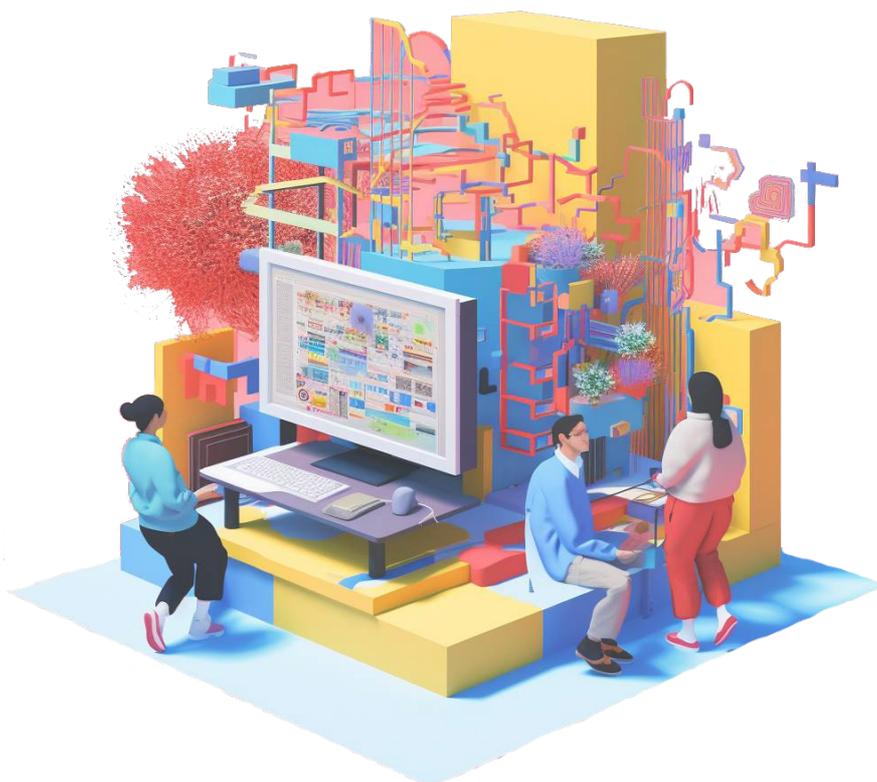
- **Apprendimento per rinforzo:** Questo tipo di apprendimento si basa su un sistema di ricompense e punizioni, dove l'algoritmo prende decisioni in un ambiente e viene "rinforzato" con un feedback positivo quando la decisione porta a un risultato desiderato.

N

el contesto della scrittura, l'IA e il Machine Learning vengono applicati per **generare testi che potrebbero richiedere capacità umane, come la creazione di report, articoli, o persino poesie. Questi sistemi sono addestrati su vasti dataset composti da testi scritti, quindi imparando stili, grammatica, e utilizzo del vocabolario.**

Dopo un adeguato addestramento, sono in grado di produrre testi che imitano la coerenza, lo stile, e la creatività umana, rendendoli utili per una varietà di applicazioni, dalla generazione di contenuti alla pubblicità, fino alla scrittura creativa.

Questa guida è aggiornata per screenshot/funzionalità a metà **Nov. 2023.**



L'IA NELLA SCRITTURA CREATIVA:

Nel vasto panorama dell'Intelligenza Artificiale, la sua incursione nel regno della scrittura creativa ha segnato una svolta rivoluzionaria. L'IA, alimentata da complessi algoritmi di Machine Learning, non solo ha automatizzato ma ha anche arricchito il processo creativo, aprendo nuove frontiere che ridefiniscono il ruolo degli autori, dei redattori e dei creatori di contenuti.

Qual è l'evoluzione della scrittura assistita da IA?

La scrittura assistita da IA ha avuto origine con semplici correzioni grammaticali e suggerimenti stilistici, ma con l'avvento di tecnologie più avanzate, ha guadagnato capacità che erano una volta appannaggio esclusivo degli esseri umani. Oggi, gli strumenti di scrittura basati sull'IA possono generare articoli di notizie, scrivere poesie, completare dialoghi e persino costruire interi racconti, imitando stili specifici e mantenendo la coerenza narrativa.

Quali sono i vantaggi dell'IA nella scrittura creativa?

- **Superamento del blocco dello scrittore:** uno degli ostacoli più comuni per gli scrittori è il cosiddetto "blocco dello scrittore". L'IA offre una soluzione, fornendo spunti creativi che possono aiutare a superare questi blocchi, stimolando nuove idee o persino scrivendo bozze che possono essere poi elaborate dall'autore.

- **Personalizzazione di massa:** nella scrittura commerciale o nella pubblicità, l'IA può essere utilizzata per creare contenuti altamente personalizzati su larga scala, tenendo conto delle preferenze e dei comportamenti specifici del pubblico.

Ci sono anche delle sfide e considerazioni:

- **Perdita di unicità:** mentre l'IA può imitare stili di scrittura, c'è il rischio che i testi perdano quella scintilla unica e personale che solo un autore umano può dare. È essenziale che gli scrittori rimangano coinvolti nel processo creativo, assicurando che i contenuti riflettano la profondità emotiva e l'unicità del pensiero umano;
- **Affidabilità e accuratezza:** l'IA, se non correttamente guidata, potrebbe generare contenuti fuorvianti o inaccurati. Gli scrittori devono esercitare un controllo editoriale, verificando fatti e contesto e assicurando che il prodotto finale sia non solo fluido ma anche accurato e affidabile;
- **Etica:** con la capacità di produrre grandi volumi di testo, emergono questioni etiche, come la proprietà intellettuale, il plagio e l'autenticità. È imperativo stabilire linee guida chiare su come questi strumenti vengono utilizzati nella pratica della scrittura.

L'IA nella scrittura creativa non è quindi un sostituto degli scrittori ma piuttosto un potente strumento che, se utilizzato con saggezza, può ampliare i confini della creatività. Offre nuove possibilità e efficienze ma richiede anche una **navigazione attenta per mantenere l'integrità, l'originalità e l'umanità che stanno al cuore della vera arte della scrittura.**

“

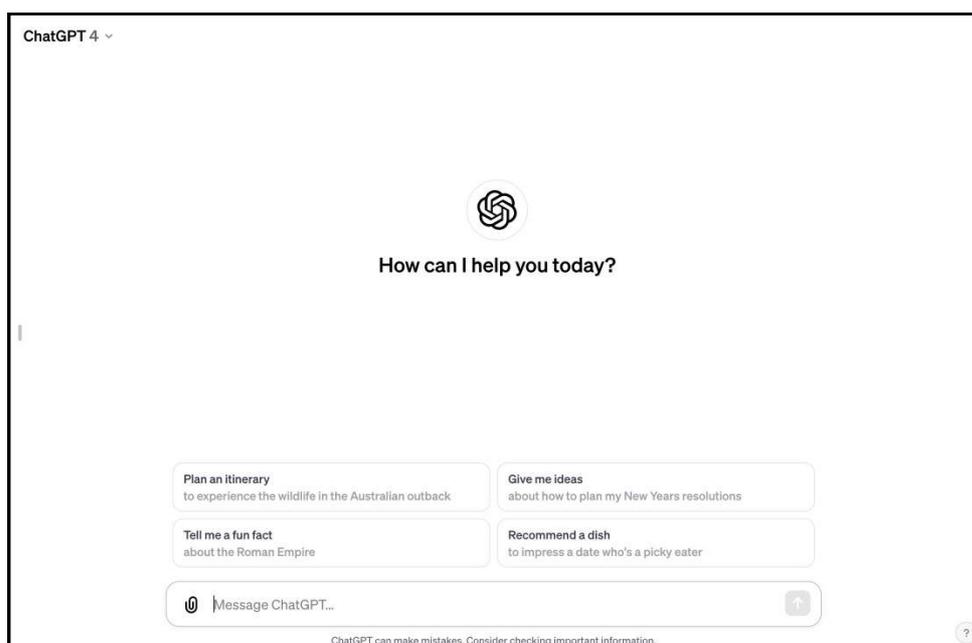
**UN POTENTE STRUMENTO CHE, SE
UTILIZZATO CON SAGGEZZA, PUÒ
AMPLIARE I CONFINI DELLA CREATIVITÀ.**

”

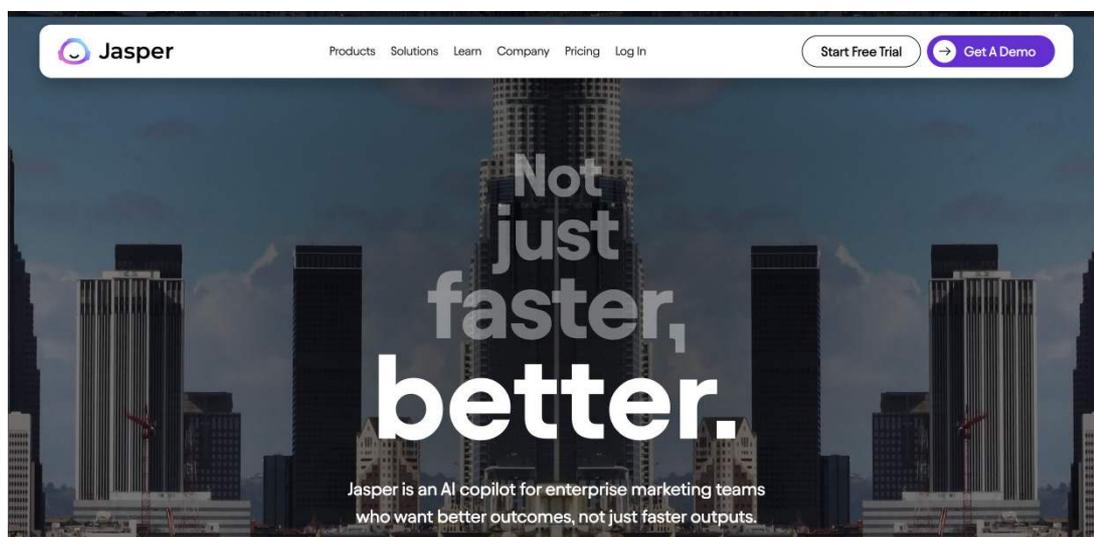
PRINCIPALI STRUMENTI DI IA PER LA SCRITTURA:

Con l'avvento dell'Intelligenza Artificiale, il panorama degli strumenti di scrittura si è notevolmente espanso, offrendo una gamma di soluzioni che facilitano vari aspetti del processo di scrittura. Questi strumenti, basati su **sofisticati algoritmi di Machine Learning**, sono progettati per assistere gli scrittori, migliorando l'efficienza, la creatività e la personalizzazione. Vediamone alcuni.

ChatGPT Questo è uno degli strumenti di scrittura basati sull'IA più avanzati disponibili, noto per la sua capacità di produrre testi coerenti e di alta qualità in una varietà di stili e formati. Utilizzando un modello di linguaggio addestrato su vasti dataset, ChatGPT può generare di tutto, dai semplici output creativi alle bozze di interi articoli.

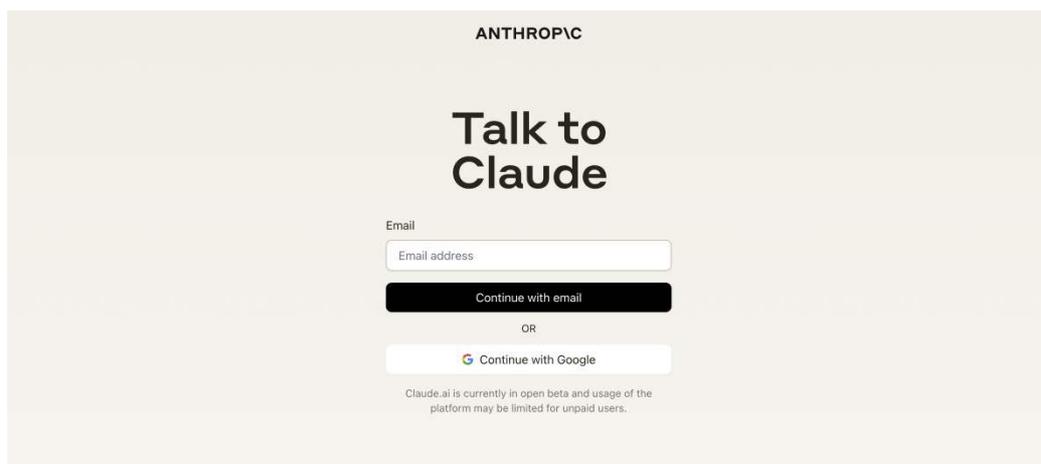


Jasper Jasper è uno strumento progettato per aiutare i marketer di contenuti e gli imprenditori a generare testi originali velocemente. Produce contenuti senza plagio e può adattarsi a diversi toni di voce, offrendo anche integrazione SEO.



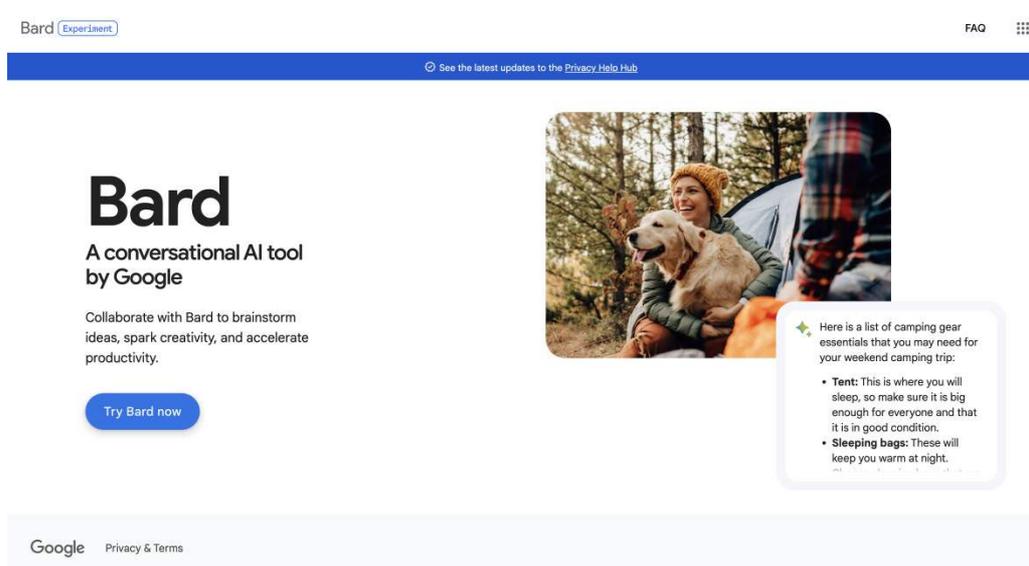
Claude

Claude AI è un assistente virtuale avanzato che può gestire testi lunghi e file audio prolungati. Si distingue per la sua velocità, accuratezza e sicurezza, oltre a una fluidità di scrittura che si adatta bene al digital marketing e all'analisi di documenti come i PDF. Si può utilizzare sia sul sito ufficiale che gratuitamente attraverso Poe, un aggregatore di strumenti AI.



Bard

Bard è l'AI di Google, che si differenzia perché può attingere direttamente da Internet per fornire risposte aggiornate, il che lo rende potenzialmente più aggiornato rispetto ad altre AI che non hanno questa capacità.



COME POSSO INTEGRARE L'IA NEL FLUSSO DI LAVORO?

L'integrazione di questi strumenti nel processo di scrittura non dovrebbe essere vista come un rimpiazzo dell'abilità umana, ma piuttosto come un'**estensione delle capacità dello scrittore**. Vediamo alcuni modi per incorporare efficacemente questi strumenti.

- **Generazione di idee e bozze iniziali:** Utilizza strumenti come ChatGPT per creare una serie di bozze basate su prompt specifici o temi generali. Questo non solo può servire come punto di partenza per nuovi progetti ma può anche aiutare a superare l'inerzia iniziale del foglio bianco.
- **Revisione e miglioramento:** Bard e strumenti simili possono essere utilizzati per ricevere feedback su elementi specifici del testo, come coerenza, stile, o flusso. Questo tipo di IA può suggerire modifiche o mostrare alternative che potresti non aver considerato.
- **Collaborazione e brainstorming:** Gli strumenti di IA possono servire come "partner" nel brainstorming, offrendo idee fresche e stimolanti discussioni creative. Possono anche essere usati in un ambiente di squadra per facilitare la collaborazione e l'innovazione.

Considerazioni per l'uso efficace:

Mentre gli strumenti di IA offrono vantaggi significativi, è essenziale un uso consapevole per massimizzare la loro efficacia:

- **Complementarità:** Gli strumenti di IA funzionano meglio come complemento alle tue abilità. Usa l'IA per la pesantezza del lavoro di generazione e formattazione, ma affina e personalizza il contenuto.
- **Verifica e controllo:** Non fidarti ciecamente dell'output dell'IA. Anche se può suggerire contenuti basati su probabilità e dati, è fondamentale verificare la precisione e l'adeguatezza del contesto.
- **Etica e originalità:** Mantieni un forte senso di etica professionale, assicurandoti che il contenuto generato da IA sia libero da plagio e rispetti i diritti di proprietà intellettuale. Usa gli strumenti per ispirare originalità, non per replicare il lavoro altrui.

Gli strumenti di IA per la scrittura rappresentano una frontiera entusiasmante che promette di rivoluzionare il modo in cui creiamo contenuti.

Tuttavia, il loro successo dipende dalla sinergia tra la tecnologia e la creatività umana.

“

CON UN APPROCCIO EQUILIBRATO, GLI SCRITTORI POSSONO SFRUTTARE QUESTE RISORSE PER ESPLORARE NUOVE VETTE CREATIVE, MIGLIORANDO LA QUALITÀ E L'EFFICIENZA DEL LORO LAVORO.

”



PARTE PRATICA: USIAMO CHATGPT

PRIMA DI TUTTO CAPIAMO COS'È UN PROMPT E COME SCRIVERNE UNO EFFICACE



UN PROMPT È UN TESTO IN LINGUAGGIO NATURALE CHE RICHIEDE ALL'IA GENERATIVA DI ESEGUIRE UN'ATTIVITÀ SPECIFICA.

In altre parole è il modo attraverso il quale diamo **istruzioni all'Intelligenza Artificiale** circa una nostra specifica richiesta o compito.



Un **buon prompt** deve specificare come minimo le seguenti informazioni:

- il **contesto** (ovvero il comportamento che deve adottare o quale persona deve impersonare l'IA: es. sei un giornalista, scrittore, ecc.);
- il **compito** (cosa vogliamo che faccia l'IA);
- le **istruzioni** (come deve svolgere il compito l'IA).

Ma se vogliamo fare un passo in più allora un **ottimo prompt** deve specificare:

- il **contesto** (che comportamento deve adottare, che tipo di persona deve impersonare l'IA);
- il **compito** (cosa vogliamo che l'IA faccia);
- le **istruzioni** (come deve eseguire il compito l'IA).;
- l'**audience** (a chi si rivolge l'output dell'IA);
- il **formato** (le specifiche precise dell'output dell'IA);
- gli **esempi** (per far capire meglio il compito all'IA);
- i **vincoli** e le **limitazioni** (cosa vogliamo che non faccia o che faccia in un certo modo l'IA).

L'importante è essere **specifici** e **chiari**. Se la risposta non ci soddisfa possiamo usare il tasto “**rigenera risposta**” oppure riscrivere il prompt cercando di essere ancora più specifici.

PROMPT POCO EFFICACE

Proponimi un piano di comunicazione per la mia organizzazione.

PROMPT EFFICACE

<i>contesto</i>	→	Sei il responsabile comunicazione di un'Ente del Terzo Settore attivo su Roma che si occupa di affiancare nel quotidiano le famiglie di bambini e ragazzi affetti da disabilità motoria.
<i>compito</i>	→	Elabora un piano di comunicazione per promuovere le attività di fundraising legate al 5x1000 che tenga conto che ho a disposizione come canali: sito internet, Facebook, newsletter, Instagram e LinkedIn.
<i>istruzioni</i>	→	Organizza il piano editoriale e sviluppa dei copy completi per ogni canale che ho a disposizione, includendo hashtag rilevanti e ipotesi di immagini. Distribuisci i contenuti su 30 giorni, escludendo nella programmazione il sabato e la domenica.
<i>audience</i>	→	Il mio target è composto da persone dai 30 ai 50 anni quindi usa un linguaggio appropriato.

Più diamo istruzioni precise e più abbiamo probabilità che l'Intelligenza Artificiale interpreti nel modo corretto la nostra richiesta.

In ogni caso, se la risposta non ci soddisfa, possiamo premere sul tasto “**rigenera**”. Chat GPT offrirà sempre **una risposta diversa, anche se continuiamo ad utilizzare lo stesso prompt.**

Inoltre, **quando si tratta di un prompt complesso**, come nel caso sopra, **potrebbe essere necessario inviare dei prompt di “follow-up”** per approfondire o sviluppare alcuni aspetti dell'output - ad esempio dei blogpost o newsletter più lunghi.

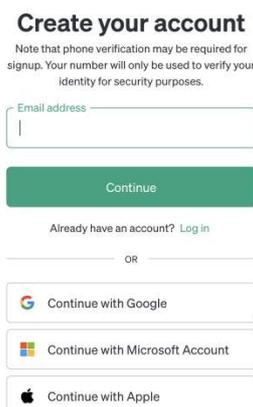
Ricordati sempre di sperimentare!

UTILIZZARE CHATGPT PER LA GENERAZIONE DI TESTI

1

Accesso e Setup Iniziale:

- Visita il **sito di ChatGPT** (<http://chat.openai.com>) o scarica l'**applicazione** per il cellulare.
- Crea un **account** o effettua il **login** se possiedi già delle credenziali.
- Familiarizza con l'interfaccia utente, localizzando dove inserire i prompt, dove verranno visualizzati i risultati, e dove si possono modificare le impostazioni del modello.

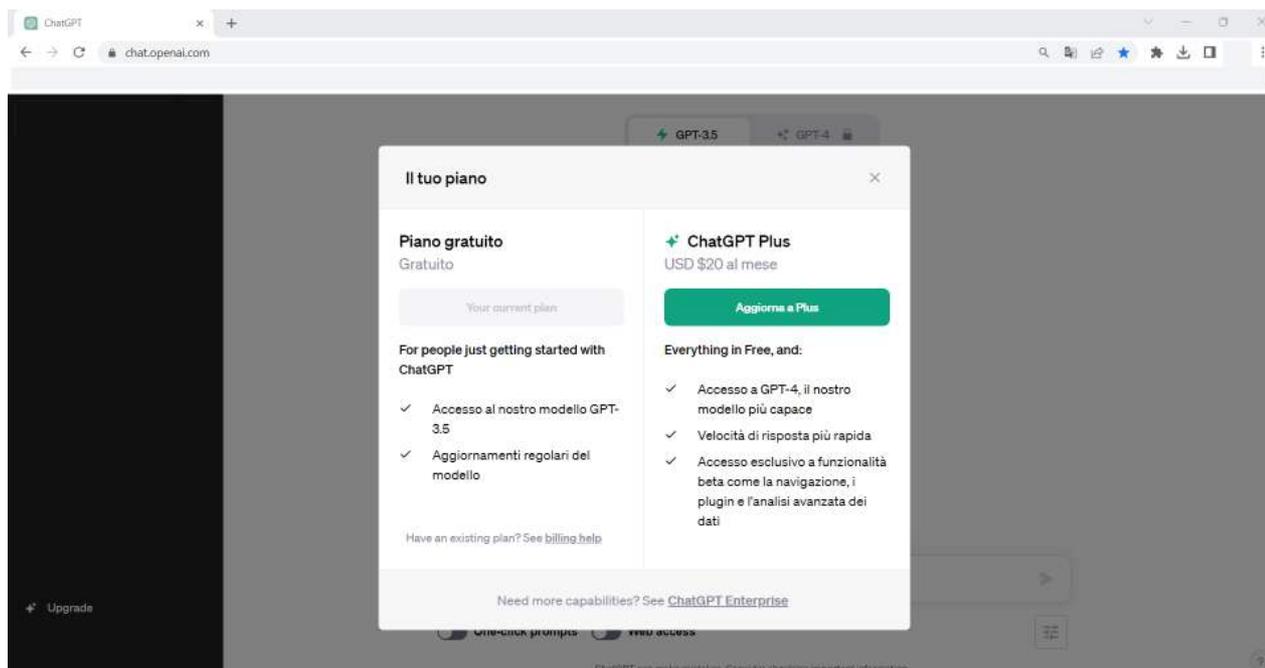


2

Account gratuito o GPT Plus a pagamento?

ChatGPT può essere utilizzato sia nella **versione gratuita** che nella **versione a pagamento ChatGPT Plus** (attualmente a **20 dollari/mese**). Le principali differenze sono: nella velocità di risposta (inoltre potrebbe avere un accesso più lento durante i momenti di picco di utilizzo), ci potrebbero essere limiti giornalieri o mensili su quante volte puoi utilizzare la piattaforma.

Consigliamo magari di iniziare ad utilizzarlo nella versione gratuita e poi una volta sperimentato un po', passare alla versione Plus.



3 Principali differenze tra GPT-3,5 (gratis) o GPT-4 (a pagamento)

Comprendere e coerenza del testo:

- GPT-3.5: Può occasionalmente perdere il contesto in conversazioni lunghe o complesse.
- GPT-4: Ha migliorato la comprensione del contesto e mantiene la coerenza su conversazioni più lunghe e complicate.

Conoscenza e aggiornamenti:

- GPT-3.5: Possiede una conoscenza aggiornata fino alla prima metà del 2021.
- GPT-4: Ha una conoscenza che si estende fino ad aprile 2023, con una base di dati più ampia e aggiornata (e con il plugin “**Browse with Bing**” va anche su internet)

Qualità e varietà delle risposte:

- GPT-3.5: Produce risposte di qualità ma a volte può essere ripetitivo o meno vario nelle sue risposte.
- GPT-4: È in grado di generare testi più creativi, vari e dettagliati.

Multilinguismo:

- GPT-3.5: Supporta diverse lingue ma con variazioni nella qualità.
- GPT-4: Ha migliorato il supporto per diverse lingue e dialetti, con una qualità più uniforme tra le lingue.

Capacità di affrontare task complessi:

- GPT-3.5: Può svolgere compiti complessi ma è più soggetto ad errori.
- GPT-4: È più affidabile nell'eseguire compiti complessi e può seguire istruzioni più dettagliate.

Affidabilità e sicurezza:

- GPT-3.5: È dotato di varie misure di sicurezza progettate per evitare che il sistema generi risposte inappropriate, offensive o dannose. Includono la capacità di riconoscere e filtrare contenuti/prompt sensibili o rischiosi, limitazioni sulla produzione di discorsi d'odio o su tematiche come la violenza o l'autolesionismo, e restrizioni sulla creazione di testi che possano essere utilizzati per attività illecite. Inoltre, evita di fornire consigli medici, legali o di altro tipo che richiederebbero l'intervento di un professionista qualificato.
- GPT-4: Ha filtri di contenuto più avanzati e sofisticati, che gli permettono di gestire meglio i temi sensibili. È generalmente più affidabile nel riconoscere e bloccare richieste problematiche e nell'aderire a standard etici più elevati.

Interazione con immagini:

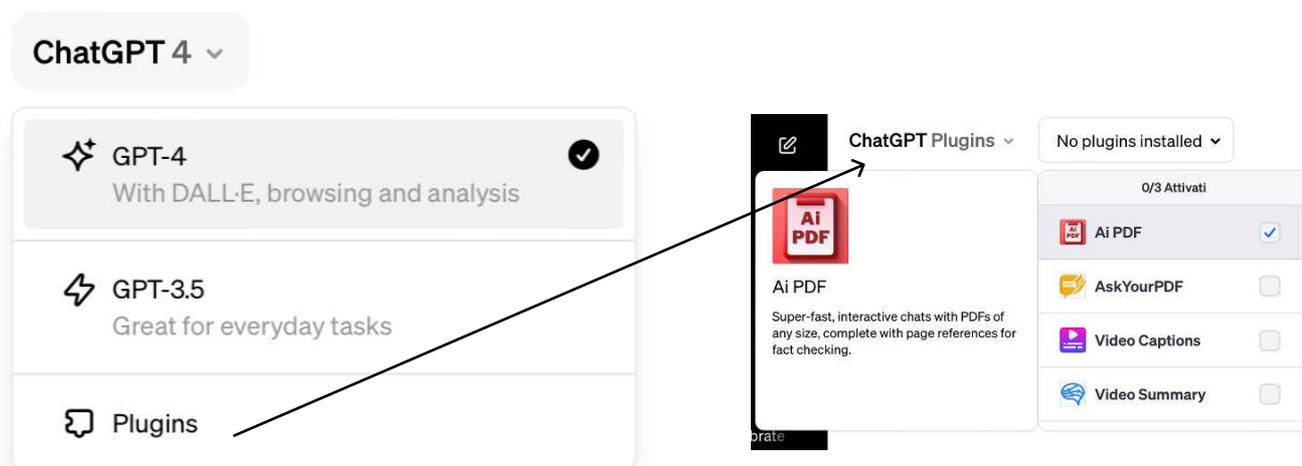
- GPT-3.5: Non ha capacità di elaborazione di immagini.
- GPT-4: Integra capacità di analisi e generazione di descrizioni basate su immagini (questa funzionalità potrebbe essere limitata a specifici casi d'uso).

Personalizzazione:

- GPT-3.5: Offre una certa personalizzazione, ma è meno flessibile.
- GPT-4: Permette una personalizzazione più avanzata, consentendo agli utenti di specificare tono e stile con maggiore precisione.

Inoltre, mentre scriviamo queste righe, ChatGPT ha appena rilasciato una versione **GPT-4 Turbo** (novembre 2023) per ora solo in “preview”.

GPT-4 Turbo è una versione ottimizzata di GPT-4 progettata per fornire **risposte più rapide** mantenendo le stesse capacità avanzate del modello completo GPT-4. Non è un modello separato con funzionalità o conoscenze diverse, ma piuttosto una **versione che punta all'efficienza nell'utilizzo** (anche in termini di costi).



4.

Estensioni e Plugins per GPT-4:

- **“Browse with Bing”**: senza il bisogno di inserire estensioni esterne GPT-4 è in grado di **navigare in rete** e pertanto fornisce informazioni più aggiornate e pertinenti.
- **Advanced Data Analysis**: permette all'utente di **interpretare** grandi volumi di **dati**. Può rilevare pattern, fare previsioni e aiutare nella decisione basata su dati.
- **Dall-E**: è una tecnologia che trasforma le descrizioni testuali in **immagini dettagliate**. Può comprendere richieste complesse e generare visualizzazioni corrispondenti, consentendo agli utenti di creare illustrazioni, concept art, o qualsiasi altro tipo di immagine, semplicemente descrivendola a parole.
 >> *Sarà disponibile una guida dedicata di approfondimento sul tema dell'IA generativo per immagini.*
- **Plugins**: I plugin per GPT-4 estendono le sue capacità standard. Ad esempio, possono consentire a GPT-4 di **interfacciarsi** con altri **software** o servizi online, migliorando l'interattività e l'utilità dell'AI. Ad esempio la possibilità di caricare PDF o trascrivere video di Youtube. Seleziona il plug in che ti interessa attivare oppure clicca su **“plugin store”** per visualizzare tutti i plugins disponibili.

5

Generazione di testo con prompt:

- Decidi il tema o l'argomento del tuo testo.
- Scrivi un prompt chiaro e dettagliato nel campo di input (fai riferimento alle pagine precedenti). La chiarezza è fondamentale quando si danno istruzioni a un'IA. Se il tuo prompt è vago, l'output potrebbe non essere all'altezza delle tue aspettative.

Ad esempio, se stai lavorando su una campagna di sensibilizzazione ambientale, potresti fornire a ChatGPT un prompt come:

"Sei uno scrittore ed esperto di inquinamento. Scrivi una introduzione persuasiva per un blog sulle conseguenze dell'inquinamento plastico negli oceani."

- Sperimenta con diverse lunghezze e stili di prompt. A volte, un cambiamento minore può fare una grande differenza nel tipo di contenuto che l'IA genera.
- Seleziona eventuali impostazioni specifiche per il modello, come la lunghezza del testo o lo stile di scrittura.
- Invia il prompt e attendi che l'algoritmo generi il testo.

6

Valutazione e modifica dell'output:

- Quando valuti l'output, non guardare solo la grammatica e lo stile; considera anche se il tono e il messaggio sono in linea con ciò che desideri comunicare. Ricorda, l'IA non ha una comprensione intrinseca dei concetti, quindi è tuo compito assicurarti che il contenuto sia appropriato e sensibile.
- Usa l'output come punto di partenza, non come prodotto finito. Anche se il testo generato suona bene, potresti voler aggiungere dettagli, approfondire le descrizioni, o apportare modifiche per riflettere meglio il tono di voce necessario. Considera come può inserirsi nel contesto del tuo progetto complessivo.
- Modifica direttamente nella piattaforma o copia il testo in un editor di testo per una revisione più approfondita.
- Non esitare a generare più versioni, sperimentando con diversi prompt o impostazioni, fino a quando non ottieni un risultato che soddisfa le tue esigenze.

7. PLAYGROUND

Per i più “curiosi”: cos'è e come funziona Playground (API)

Playground di OpenAI è come un **laboratorio virtuale** dove puoi "giocare" con l'IA per vedere come risponde a diverse sollecitazioni linguistiche.

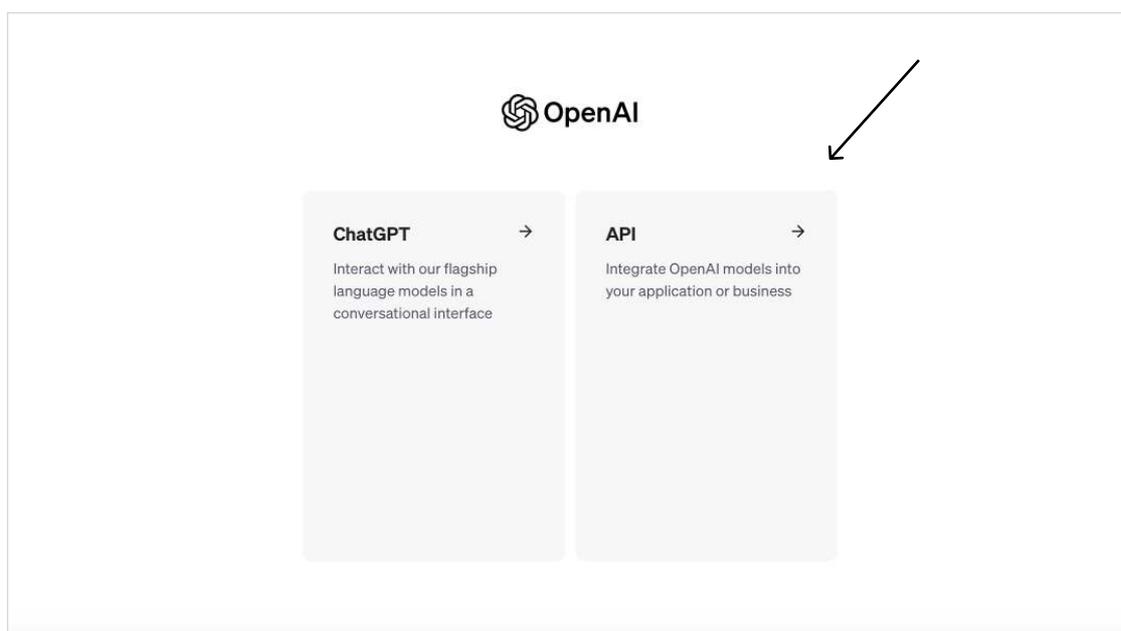
È una specie di "area di gioco" o "sandbox" fornita da OpenAI per sperimentare. È un potente strumento che fornisce un'interfaccia più avanzata per interagire con ChatGPT e altri modelli di IA, tra cui diverse versioni di ChatGPT come GPT-4 e modelli più vecchi come GPT-3.

È una piattaforma web dove puoi creare diversi modelli personalizzati dove scrivere input e vedere come il modello risponde. Il funzionamento è simile all'utilizzo di ChatGPT con la differenza che è possibile **impostare alcuni parametri a nostro piacere** per modulare l'output, ovvero la risposta, che l'IA ci darà.

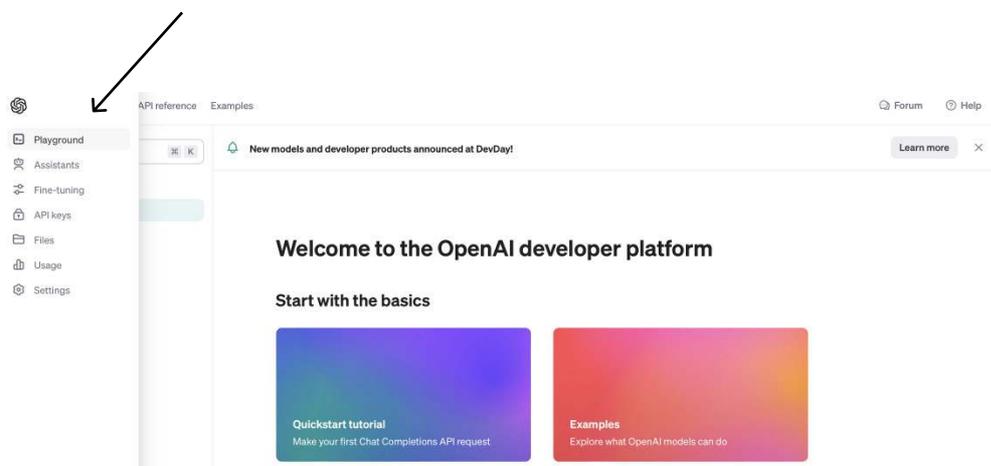
Un vantaggio è poter creare diversi modelli con parametri pre-impostati per diverse funzioni, e quindi fornendo dei prompt più brevi senza dover ripetere ogni volta il contesto.

Come raggiungere la piattaforma:

- Dopo che hai aperto un account su ChatGPT e hai fatto login vai su <https://openai.com> e scegli “API”



- Seleziona dal menù di sinistra “**Playground**”



- Una volta in Playground, vedrai un'interfaccia utente semplice con una **casella di testo** dove puoi digitare quello che vuoi: **domande, frasi, problemi** o qualsiasi cosa tu voglia che il modello elabori (meglio se utilizzi lo schema di prompt).
- Prima di inviare il tuo input, puoi scegliere alcune **impostazioni** (meglio dettagliate nella prossima pagina), come la lunghezza dell'output, il livello di creatività (chiamato "temperature"), e altre opzioni che possono influenzare il tipo di risposta che il modello genererà.
- Premi "**submit**" (invio) per far elaborare il testo e lasciati stupire.

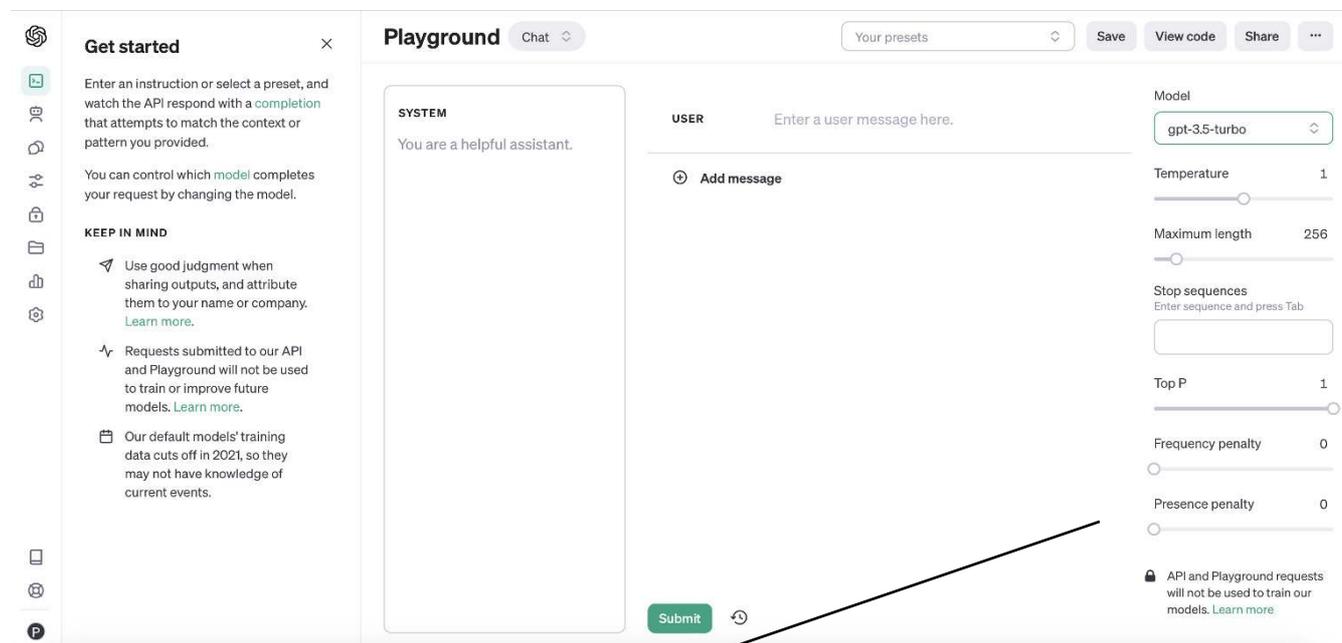
Playground ha un costo molto contenuto in base ai *token* che usiamo per generare il nostro output, per questo occorre agganciare una carta di credito. Puoi trovare tutti i piani sul sito di OpenAI: <https://openai.com/pricing>.

Con Playground puoi esportare tutti i parametri che avrai impostato per utilizzare il servizio di ChatGPT attraverso **protocolli chiamati API direttamente sul tuo sito o sulla tua applicazione**.

Esempio: potrai integrare un chatbot o un assistente virtuale sul tuo sito web dopo che avrai istruito l'Intelligenza Artificiale a rispondere in modo pertinente (e perimetrato) alle richieste.

Per farlo ci vuole qualche competenza informatica in più 😊.

Vediamo come si presenta il tool e le variabili che si possono modificare e che ci permettono di influenzare l'output:



Model

gpt-3.5-turbo

→ **Model:** il modello da utilizzare.

Temperature 1

→ **Temperature:** controlla la casualità: Maggiore (1) è più “originale”, minore (0) è più deterministico e ripetitivo.

Maximum length 256

→ **Maximum length:** controlla la lunghezza dell'output (da 1 a 4000 tokens tra “prompt” e “completion”). Il **token** non è sempre la singola parola ma un pezzo di parola di circa 4 caratteri (potete provare e approfondire [qui](#)).

Stop sequences
Enter sequence and press Tab

→ **Stop sequences:** sono una o più sequenze di caratteri che quando vengono generate causano l'interruzione della generazione di ulteriori token. Possono servire a limitare la lunghezza dell'output e come metodo di risparmio.

Top P 1

→ **Top P:** controlla la casualità: il default 1 è più neutro. È consigliabile variare questo parametro o il parametro “Temperature”, ma non entrambi.

Frequency penalty 0

→ **Frequency penalty:** numero compreso tra -2,0 e 2,0. I valori positivi penalizzano i nuovi token in base alla loro presenza nel testo, aumentando la probabilità che il modello parli di nuovi argomenti.

Presence penalty 0

→ **Presence penalty:** numero compreso tra -2,0 e 2,0. I valori positivi penalizzano i nuovi token in base alla loro frequenza nel testo fino a quel momento, diminuendo.

API and Playground requests will not be used to train our models. [Learn more](#)

TECNICHE DI STIMOLAZIONE CREATIVA:

Utilizzare strumenti di IA come può **trasformare e migliorare notevolmente il tuo processo di scrittura**. Tuttavia, la chiave è **mantenere un ruolo attivo e critico nel processo**, utilizzando l'IA come un assistente che offre suggerimenti e supporto, piuttosto che un creatore che prende decisioni autonome. Questo approccio ti assicurerà di produrre un lavoro che non solo è efficiente ma anche autenticamente tuo.

- Usa l'IA per generare idee o spunti per storie, articoli o post.
- Non limitarti a un solo tentativo. Genera una lista di idee, selezionando quelle che risuonano di più con la tua visione creativa.

ESEMPI:

Campagne di sensibilizzazione:

- **Scenario:** La tua ONG sta pianificando una campagna globale di sensibilizzazione sull'importanza dell'accesso all'acqua potabile.
- **Applicazione dell'IA:** Utilizza ChatGPT per generare contenuti per i tuoi social media, blog, o newsletter. Ad esempio, potresti inserire un prompt come "Scrivi un post informativo sui rischi della mancanza di accesso all'acqua potabile."
- **Vantaggi:** Risparmi tempo nella ricerca e nella stesura dei contenuti, mantenendo comunque un messaggio potente e informativo. L'IA può anche aiutarti a formulare diversi stili di messaggi che risuonano con vari gruppi demografici.

Raccolta fondi:

- **Scenario:** Stai cercando di aumentare le donazioni per un nuovo progetto comunitario.
- **Applicazione dell'IA:** Usa ChatGPT per creare una serie di e-mail o lettere di appello per le donazioni che spiegano l'urgenza e l'importanza del tuo progetto. Puoi personalizzare l'output per diversi segmenti di donatori, assicurandoti che ogni messaggio sia ottimizzato per ciascun pubblico e/o piattaforma.
- **Vantaggi:** L'IA ti aiuta a creare rapidamente appelli emotivamente coinvolgenti e ben formulati che possono aumentare le probabilità di ottenere supporto finanziario.

Report e proposte:

- **Scenario:** Devi redigere un rapporto dettagliato sull'impatto dei tuoi programmi negli ultimi cinque anni per i tuoi stakeholder.
- **Applicazione dell'IA:** Invece di partire da zero, usa ChatGPT per fornirti una struttura di base per il tuo rapporto o proposta. Puoi anche chiedere all'IA di suggerirti modi per presentare i tuoi risultati o di fornire esempi di successo da altri report simili.
- **Vantaggi:** Questo non solo accelera il processo di scrittura ma assicura anche che il tuo documento sia chiaro, professionale e persuasivo, mostrando il valore e l'impatto del tuo lavoro.

Comunicazione con i sostenitori:

- **Scenario:** Vuoi mantenere i tuoi sostenitori coinvolti e informati sulle attività correnti della tua organizzazione.
- **Applicazione dell'IA:** Utilizza ChatGPT per generare aggiornamenti regolari, storie di successo e ringraziamenti personalizzati da inviare ai tuoi sostenitori tramite vari canali di comunicazione.
- **Vantaggi:** Mantenere una comunicazione regolare è fondamentale per costruire relazioni durature. L'IA ti permette di fare ciò in modo efficiente, assicurando che ogni messaggio sia ottimizzato per coinvolgere e ispirare.

In ogni esempio, **l'elemento chiave è l'utilizzo dell'IA come strumento di supporto che amplifica e facilita il lavoro esistente delle organizzazioni non profit.**

Non si tratta di sostituire il tocco personale o l'empatia umana, ma di liberare tempo e risorse preziose, permettendo al personale di concentrarsi su compiti che richiedono una sensibilità umana, come la costruzione di relazioni o la risoluzione di problemi complessi.

ESEMPIO DI APPLICAZIONE

Contesto (*fittizio*): "L'Acqua è Vita" è un'organizzazione non profit che si concentra sulla fornitura di acqua pulita nelle regioni aride. Il team ha deciso di lanciare una campagna di sensibilizzazione e ha bisogno di creare una varietà di contenuti scritti, inclusi post sui social media, storie di impatto, e appelli per le donazioni. Con risorse limitate e tempi stretti, vogliono un metodo più efficiente per produrre contenuti di alta qualità.

Processo prima dell'IA: Il team di scrittura trascorrevva molte ore elaborando manualmente ogni pezzo di contenuto. Anche se erano appassionati e conoscevano bene la materia, si sono trovati di fronte a sfide come:

- **Tempo:** Ogni articolo richiedeva ore di lavoro, limitando la quantità di contenuto che potevano produrre.
- **Variazione e creatività:** Trovare modi unici e coinvolgenti per presentare temi simili era impegnativo e spesso portava a contenuti ripetitivi.
- **Personalizzazione:** Adattare il messaggio a diversi pubblici era un processo che richiedeva una profonda riflessione e revisione.

Implementazione dell'IA: Hanno introdotto ChatGPT nel loro flusso di lavoro, sperando di alleviare parte della pressione e migliorare l'efficienza.

Generazione di bozze iniziali: Hanno iniziato fornendo a ChatGPT i prompt per i contenuti necessari, ricevendo rapidamente bozze iniziali che servivano come base solida per ogni pezzo di scrittura.

Variazione di stile e tono di voce: L'IA ha offerto opzioni per diversi stili di scrittura e toni, permettendo loro di scegliere quelli più adatti a segmenti specifici del loro pubblico.

Feedback e iterazione: Il team ha poi revisionato e personalizzato i contenuti, inviando feedback all'IA che veniva utilizzato per migliorare le iterazioni successive.

Risultati e confronto:

Prima: Un blogpost standard richiedeva circa 3-4 ore per essere completato, dall'ideazione alla revisione finale.

Dopo: Con ChatGPT, lo stesso post di blog richiedeva circa 1-2 ore, con una maggiore varietà e freschezza nel tono e nella presentazione.

ESEMPI DI TESTI GENERATI:

Di seguito esempi di come i testi generati da IA possono sembrare prima e dopo le modifiche.

Blogpost generato da IA:

Titolo: L'oro blu che vale più dell'oro: l'acqua è vita

L'acqua è la risorsa più preziosa del nostro pianeta. Senza, non potremmo vivere più di tre giorni. Eppure diamo spesso per scontato questa ricchezza, non pensando a quanti milioni di persone ancora non vi hanno accesso.

Sapevate che:

Ogni persona ha bisogno di 50-100 litri di acqua al giorno per soddisfare i bisogni di base.

Circa il 70% dell'acqua viene utilizzata per l'agricoltura, il 20% per l'industria e solo il 10% per uso domestico.

Entro il 2025 circa 1,8 miliardi di persone vivranno in aree con scarsità idrica.

Numeri impressionanti che devono farci riflettere sull'importanza di un utilizzo responsabile di questa preziosa risorsa. Non possiamo continuare a sprecarla, inquinare o darla per scontato.

Proprio per questo l'organizzazione no-profit "L'Acqua è Vita" si batte per garantire a tutti l'accesso all'acqua potabile. Con progetti mirati forniscono pozzi, sistemi di raccolta dell'acqua piovana, filtri per depurarla in Paesi come il Burkina Faso, l'Etiopia, il Kenya.

Ma hanno bisogno del supporto di tutti noi! Anche un piccolo contributo può fare la differenza e salvare vite umane.

Usiamo l'acqua con parsimonia e consapevolezza del suo enorme valore. E sosteniamo chi si impegna ogni giorno per portarla a chi non ce l'ha.

Perché l'acqua è vita!

Blogpost editato:

Titolo: L'oro blu: l'acqua è vita

L'acqua è la risorsa più preziosa del nostro pianeta, per questo spesso viene chiamata "oro blu". Senza, non potremmo vivere più di tre giorni. Eppure diamo spesso per scontato questa ricchezza, non pensando a 2 miliardi di persone in tutto il mondo che non hanno accesso a servizi idrici sicuri. Questa crisi globale richiede azioni urgenti da parte di comunità, legislatori e organizzazioni internazionali.

Lo sapevate che:

Ogni persona ha bisogno di 50-100 litri di acqua al giorno per soddisfare i bisogni primari.

Circa il 70% dell'acqua viene utilizzata per l'agricoltura, il 20% per l'industria e solo il 10% per uso domestico.

Entro il 2025 circa 1,8 miliardi di persone vivranno in aree con scarsità idrica.

Questi sono numeri impressionanti che devono farci riflettere sull'importanza di un utilizzo responsabile di questa risorsa così preziosa. Non possiamo continuare a spreccarla, inquinarla o darla per scontato.

Proprio per questo noi come organizzazione *L'Acqua è Vita* ci battiamo per garantire a tutti l'accesso all'acqua potabile. Grazie a progetti mirati forniamo pozzi, sistemi di raccolta dell'acqua piovana e filtri per depurarla in Paesi ad alto rischio idrico come il Burkina Faso, l'Etiopia, il Kenya.

Ma abbiamo bisogno del supporto di tutti voi! Anche un piccolo contributo può fare la differenza e salvare vite umane. Usiamo l'acqua con parsimonia e consapevolezza del suo enorme valore e sosteniamo chi si impegna ogni giorno per portarla a chi non ce l'ha - perché l'acqua è vita!

Analisi: L'articolo di blog generato dall'IA ha fornito una base informativa e concisa. Tuttavia, la versione modificata ha infuso più emozione e urgenza, adattandosi meglio alla voce dell'organizzazione non profit e facendo appello all'azione e alla compassione dei lettori. Questo approccio migliora l'engagement e motiva la comunità a prendere parte attiva nella causa.

Email generata dall'IA:

Oggetto: Il tuo impatto continua a crescere - Grazie da [Nome ETS]!

Cara/o [Nome del Donatore],

spero che questo messaggio ti trovi bene. Il mio nome è [Tuo Nome] e mi occupo di mantenere i contatti con i nostri preziosi sostenitori in [Nome ETS]. Oggi mi rivolgo a te non solo per esprimere la nostra immensa gratitudine per il tuo sostegno continuo, ma anche per condividere alcune delle meravigliose novità e storie di successo che il tuo aiuto ha reso possibili.

Il tuo contributo ricorrente ha avuto un impatto diretto su [inserire esempi specifici di progetti o persone aiutate], permettendoci di [inserire risultati e progressi ottenuti]. È proprio grazie a donatori come te che possiamo continuare a [inserire obiettivo/messaggio centrale dell'ETS].

Ci piacerebbe invitarti a vedere di persona gli effetti del tuo sostegno. Ti preghiamo di considerare la possibilità di partecipare al nostro prossimo evento [inserire dettagli evento], dove avrai l'opportunità di incontrare [inserire chi si potrebbe incontrare, come beneficiari del progetto o team dell'ETS] e di vedere il tuo impatto in azione. Se desideri aggiornamenti più frequenti o personalizzati sul lavoro che il tuo sostegno sta rendendo possibile, non esitare a contattarmi direttamente. Siamo sempre più che felici di condividere storie e progressi che ti possano interessare.

Inoltre, se sei interessato a espandere il tuo impatto, considera l'opportunità di [inserire altre forme di supporto, come volontariato, donazioni di beni, ecc.]. Per concludere, vorrei rinnovare il nostro profondo ringraziamento. Ogni tua donazione fa la differenza e insieme stiamo costruendo un mondo migliore. Con sincera gratitudine,

[Tuo Nome]
 [Il tuo ruolo nell'ETS]
 [Email di contatto]
 [Numero di telefono]
 [Nome ETS]

PS: Abbiamo incluso un piccolo token di apprezzamento in allegato. Speriamo ti porti gioia tanto quanto il tuo aiuto porta speranza a [inserire i beneficiari dell'ETS].

Email editata:

Oggetto: Il tuo impatto continua a crescere – Grazie da [Nome ETS]!

Cara/o [Nome del Donatore],

Il mio nome è [Tuo Nome] e mi dedico a mantenere i contatti con i nostri sostenitori. Oggi mi rivolgo a te non solo per esprimere la nostra gratitudine per il tuo sostegno continuo, ma anche per condividere alcune delle novità e storie di successo che il tuo aiuto ha reso possibili.

Il tuo contributo ricorrente ha avuto un impatto diretto su [inserire esempi specifici di progetti o persone aiutate], permettendoci di [inserire risultati e progressi]. È proprio grazie a donatori come te che possiamo continuare a [inserire obiettivo/messaggio centrale dell'ETS].

Ci piacerebbe invitarti a vedere di persona gli effetti del tuo sostegno. Partecipa al nostro prossimo evento [inserire dettagli evento], dove avrai l'opportunità di incontrare [inserire chi si potrebbe incontrare, come beneficiari del progetto o team dell'ETS] e di vedere il tuo impatto in azione.

Inoltre, se sei interessato a sostenerci anche in altri modi, considera l'opportunità di [inserire altre forme di supporto, come volontariato, donazioni di beni, ecc.].

Ogni tua donazione fa la differenza e insieme stiamo costruendo un mondo migliore. Con gratitudine,

[Tuo Nome], [Il tuo ruolo nell'ETS]

[Email di contatto]

[Numero di telefono]

[Nome ETS]

PS: Abbiamo incluso [un piccolo token di apprezzamento] in allegato. Speriamo ti porti gioia tanto quanto il tuo aiuto porta speranza a [inserire il gruppo servito dall'ETS].

Analisi: L'email generata dall'IA era molto lunga con tanti aggettivi che la rendevano pesante. La versione modificata è più personale e discorsiva.

Post social per campagna di sensibilizzazione:

Generato da IA:

  #LAcquaèVita: Garantire un futuro con l'accesso all'acqua pulita!  

Cari amici, oggi vogliamo raccontarvi dell'importante lavoro di "L'Acqua è Vita", un'organizzazione non profit che si impegna per fornire acqua pulita nelle regioni aride del mondo. L'accesso all'acqua potabile è ancora una lotta per molte persone e la nostra missione è rendere questo diritto universale.

Con progetti innovativi e sostenibili, L'Acqua è Vita crea sistemi di approvvigionamento idrico in aree dove l'acqua è scarsa. Scavando pozzi profondi, installando sistemi di irrigazione e promuovendo l'igiene, stanno cambiando le vite delle comunità colpite dalla siccità.

Ma non possono farcela da soli! È qui che entrate in gioco voi, la nostra incredibile comunità. Ogni contributo conta: dalla donazione, alla condivisione delle informazioni fino al volontariato, possiamo fare la differenza insieme per garantire l'accesso all'acqua a chi ne ha bisogno.

Unisciti a noi in questa meravigliosa sfida! Condividi questa importante missione con i tuoi amici e familiari, utilizzando gli hashtags #LAcquaèVita e #WaterForLife. Insieme possiamo creare un impatto positivo e offrire un futuro migliore alle persone che affrontano la siccità.

Visita il nostro sito web per scoprire di più su come puoi aiutare e partecipare attivamente a questa nobile causa. Ogni goccia di supporto conta!

 Sito web: www.lacquaevita.org  Numero verde: 800-123-456  Email: info@lacquaevita.org

Non lasciamo nessuno con la sete! Uniamoci per garantire l'accesso all'acqua pulita e costruire un futuro sostenibile per tutti!   

#WaterForAll #AccessoAllAcqua #AiutiamoIchiSoffre #FuturoSostenibile #Solidarietà

Post social editato:

  #lacquaèvita - Garantire un futuro con l'accesso all'acqua potabile!  

La nostra ONG si impegna per fornire acqua pulita nelle regioni aride del mondo. L'accesso all'acqua potabile è ancora una lotta per 2 miliardi di persone e la nostra missione è rendere questo diritto universale.

Grazie a progetti innovativi e sostenibili, creiamo sistemi di approvvigionamento idrico in aree dove l'acqua è scarsa. Scavando pozzi profondi, installando sistemi di irrigazione e promuovendo l'igiene, stiamo cambiando le vite delle comunità colpite dalla siccità.

Ma non possiamo farcela da soli! È qui che entrano in gioco voi, la nostra comunità. Unisciti a noi per garantire l'accesso all'acqua potabile e costruire un futuro sostenibile per tutti!   

Visita il nostro sito web per scoprire di più su come puoi aiutare e partecipare attivamente - Ogni goccia di supporto conta!

 www.lacquaevita.org

#acquapotabile #sdg6 #futurosostenibile #solidarietà

Analisi: Il copy per il post sui social generato dall'IA era molto lungo, includendo alcuni errori di grammatica e presentava degli hashtag più rilevanti per un pubblico anglofono. La versione modificata va dritta all'obiettivo della organizzazione, ovvero sollecitare partecipazione attiva.

QUINDI?

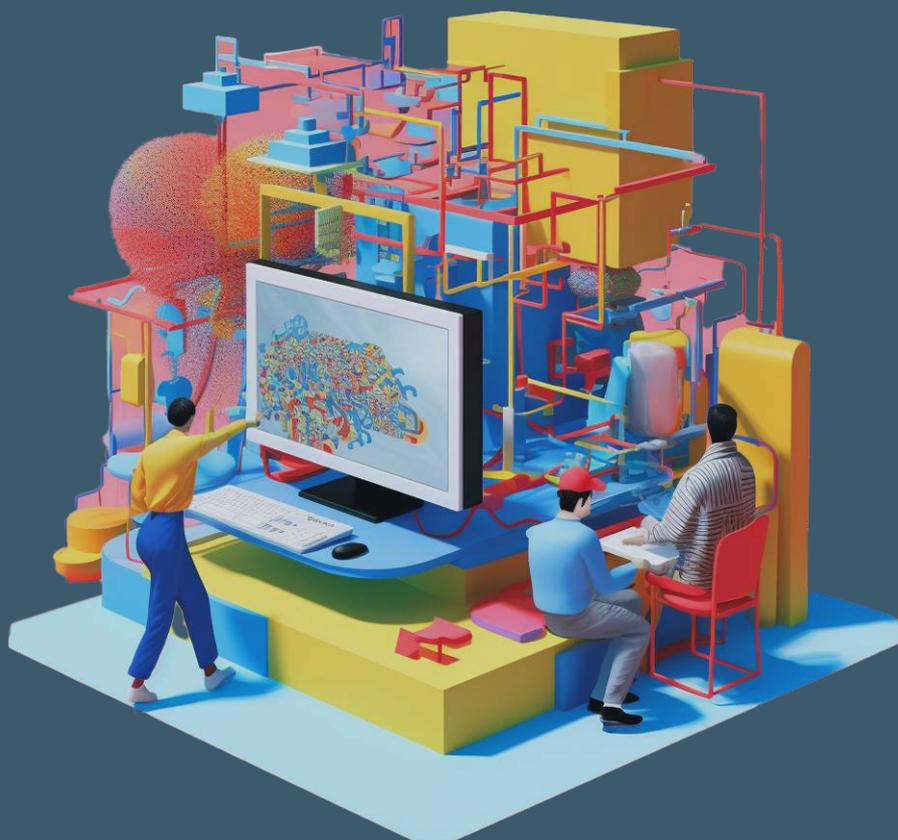
In ciascun esempio, l'IA serve come uno **strumento potente per la generazione di idee** e la creazione di bozze iniziali, ma è **l'intervento umano che trasforma** questi testi in contenuti utili, azzeccati e coinvolgenti.

CONCLUSIONI

D

opo aver esplorato in profondità l'impiego dell'Intelligenza Artificiale nella scrittura creativa, abbiamo appreso che l'IA non sostituisce queste tipologie di lavoro umano (per ora 😊) però è un potente strumento che può aiutare.

Nel contesto del Terzo Settore, è chiaro che questa tecnologia rappresenta una frontiera significativa per l'innovazione e l'efficienza, soprattutto per quelle organizzazioni che non hanno le risorse per figure dedicate. Tuttavia, come abbiamo visto è fondamentale mantenere un equilibrio tra l'automazione fornita dall'Intelligenza Artificiale e il tocco personale e l'empatia che solo l'intervento umano può offrire.



ITAS ACADEMY & ITAS MUTUA

ITAS Academy offre al Terzo Settore **contenuti formativi** su misura, con l'obiettivo di potenziarne le competenze. Gli approfondimenti spaziano dalle normative vigenti al tema dell'innovazione sociale, passando per la co-progettazione e il fundraising.

ITAS Mutua è la **Compagnia assicurativa più antica e moderna d'Italia**.

Da 200 anni, si prende cura dei propri soci assicurati con prodotti pensati per ogni esigenza. Come Mutua, non ha finalità di lucro, ma reinveste i propri guadagni in progetti a sostegno della collettività e del territorio, anche in collaborazione con il **mondo del Terzo Settore**.

ITAS
Academy



NAVIGA E ASCOLTA TUTTI I CONTENUTI DELL'ACADEMY