



ASHOKA

# Ashoka

EVERYONE A CHANGEMAKER

# Ashoka



In 90+  
Paesi  
dal  
1980

Per  
promuovere  
e abilitare il  
cambiamento  
sociale

Per  
raggiungere  
questi obiettivi, Ashoka  
promuove **partnership  
multisetto**,  
co-creando e facilitando  
l'implementazione di  
**soluzioni innovative**

Una rete di  
**3800**  
imprenditori  
sociali

Nella piattaforma  
internazionale  
NGO Advisor,  
siamo classificati  
nella  
**Top 10**  
al mondo per impatto  
e innovazione sociale

Nel  
**2019**  
Forbes ha nominato  
Ashoka una delle  
organizzazioni più  
innovative al mondo



Esistono innumerevoli modi per fare del bene nel mondo. Ma solo poche idee vanno oltre i sintomi dei problemi e hanno il potenziale per generare **cambiamenti sistemici**. E ancora meno sono quelle promosse da imprenditori.

**Ashoka** identifica e sostiene gli imprenditori sociali più innovativi al mondo, impara dall'esempio delle loro innovazioni e mobilita una **comunità globale** che abbraccia questi nuovi paradigmi, per costruire un mondo in cui "Siamo tutti agenti del cambiamento".

Direct service

More direct service

Systems Change

# Ashoka lavora a livello locale per creare globalmente un cambiamento sistemico



Dal  
2014

Ashoka si impegna in Italia per creare un **network** del cambiamento

Oggi in **Italia** siamo un network di



23

Imprenditori Sociali  
(Ashoka Fellows)



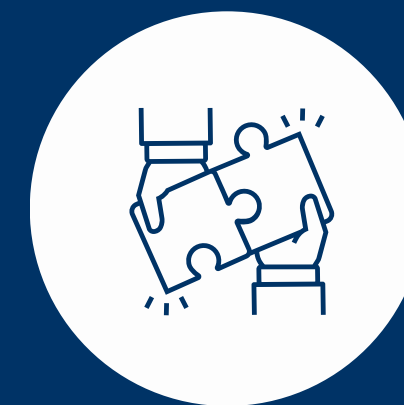
100

Leader  
educativi



100+

Giovani e Mentor  
Changemaker



100+

Partnership  
di settore

# La comunità di Ashoka



Negli anni, Ashoka ha ricercato, selezionato, messo in rete e supportato gli **innovatori sociali** più all'avanguardia a livello internazionale, dando vita ad una **comunità di Changemaker**:

- **Ashoka Fellow:** Gli imprenditori sociali più visionari al mondo, selezionati da Ashoka per le loro idee innovative, capaci di cambiare i sistemi. [Scopri di più.](#)
- **Giovani Changemaker:** Giovani under 35 impegnati in iniziative di protagonismo giovanile che stanno ispirando comunità e territori nell'immaginare un futuro migliore. [Scopri di più.](#)
- **Leader educativi:** Leader del mondo della scuola che stanno dando vita ad un nuovo paradigma educativo per il Paese. [Scopri di più.](#)
- **Hub territoriali:** Processi di trasformazione territoriale in cui una pluralità di attori può reinventare l'assetto economico-sociale attuale e raggiungere mutuamente i propri obiettivi.
- **Partner:** Ashoka lavora con i suoi partner in un'ottica multistakeholder, secondo la quale solo attraverso la partecipazione di tutti è possibile realizzare un mondo dove tutti possano essere agenti del cambiamento.



# Il momento storico



Stiamo vivendo uno storico punto di svolta, poiché un mondo che era stato ampiamente definito dalla ripetizione viene sostituito da uno definito dal suo opposto, il cambiamento

“

In un mondo caratterizzato dal cambiamento, una persona deve essere changemaker per rispondere alle sfide sociali emergenti. Tuttavia, essere **changemaker** richiede **competenze** sofisticate che sono quasi all'opposto di quelle richieste dal mondo della ripetizione.

L'obiettivo principale e strategico di Ashoka è perciò quello di aiutare ognuno a "**vedere**" la nuova realtà e a riconoscersi come **changemaker**.

Bill Drayton, Ashoka CEO and Founder



GIOVANI

# La visione

Abilitare una generazione di giovani in grado di **adattarsi, reinventare e gestire l'inatteso**, per muoversi e condurre il cambiamento per il bene collettivo

Ashoka sostiene i giovani nel loro sviluppo personale e nel processo di crescita verso l'autonomia, offrendo loro opportunità per acquisire le competenze necessarie affinché siano protagonisti della propria vita nell'affrontare le sfide attuali e future



# "I giovani non devono essere troppo 'choosy'"

**Poche lauree, poco lavoro e videogiochi, gli italiani sono i "bamboccioni" d'Europa: ancora con mamma e papà tra i 20 e 24 anni**

Il 94,8% di quelli tra 20 e 24 anni ancora i genitori. E' il tasso più alto dell'Ue

**Sul treno per Foggia con i giovani "lanzicheneccchi"**

**Finanza: i miliardari baby? Tutti figli di papà**

**Violenza under 16 e il fenomeno dei 'maranza': "Escalation allarmante"**

Bande di giovani "in divisa" che importunano il prossimo per poi diventare popolari sui social: è questo il fenomeno che sta alla base degli episodi dilaganti di violenza. La psicoterapeuta: "Colpiscono sconosciuti, spesso loro coetanei"



# Giovani Changemaker



I Giovani Changemaker sono la testimonianza di una generazione di agenti del cambiamento

**100** giovani leader che stanno ispirando altri giovani a partecipare attivamente

**4k** giovani raggiunti sul territorio italiano

**+ 100** partner coinvolti in azione di co-creazione con i giovani changemaker



GIOVANI

# GEN C: Generazione Changemaker



Nata nel 2021 da una partnership con l'Agenzia Nazionale per i Giovani, l'iniziativa mira a

**promuovere il protagonismo giovanile**

permettendo a una comunità di changemaker di farsi avanti nel ridefinire il loro ruolo nel mondo di oggi.

I giovani coinvolti, selezionati per le loro idee e soluzioni, sono co-leader e agenti del cambiamento e creano una nuova narrativa e una nuova visione per il futuro della loro generazione

**50** giovani changemaker (13-25 anni)  
**50** mentor changemaker (25-35 anni)  
**+50** partner

# GEN C: Generazione Changemaker

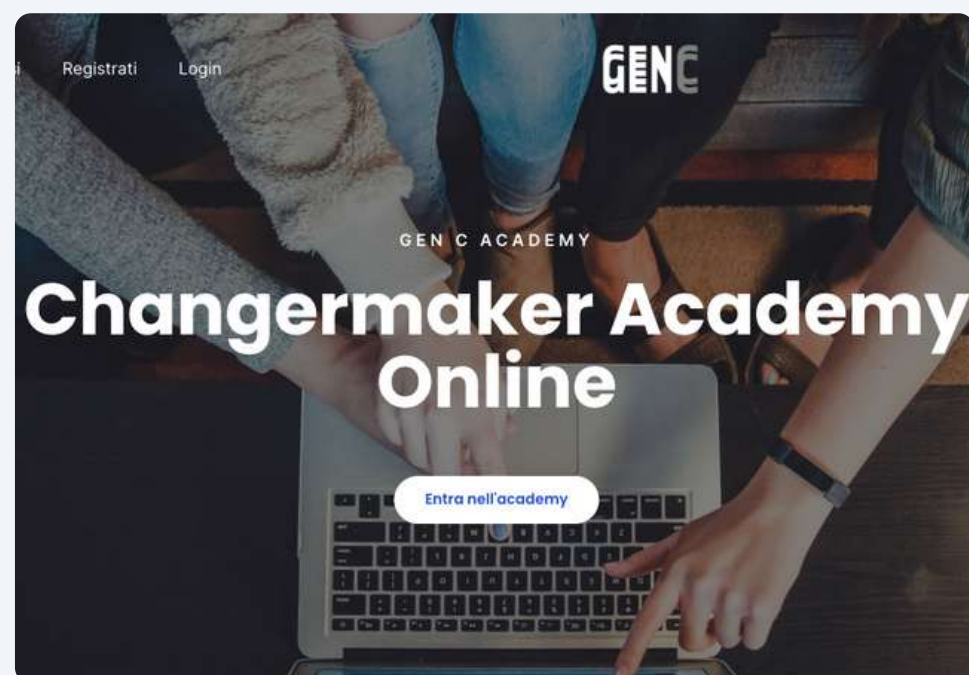
GENC



## GEN C VENTURE & FELLOWSHIP



## CHANGEMAKER ACADEMY ONLINE



## WEEKEND TRASFORMATIVI



PROGETTI

# Weekend Trasformativi



**Ecosistemi a supporto del protagonismo giovanile**

Il Weekend Trasformativo è un'esperienza formativa di tre giorni dedicata a gruppi di giovani dai 17 ai 24 anni.



WEEKEND TRASFORMATIVO

# Formazione

Attraverso un percorso mirato, l'obiettivo è far emergere i desideri e talenti individuali, sviluppando competenze changemaker come competenze, come la creatività, l'imprenditorialità, il problem solving, l'empatia, la nuova leadership e il lavoro di squadra, **per affrontare le sfide complesse del mondo attuale.**



## OBIETTIVI:

**Competenze Changemaker**

**Community Building**

**Capacity Building**

# Competenze Changemaker

Durante il weekend trasformativo, i formatori guidano il gruppo di giovani a **riconoscere e rafforzare** le competenze che caratterizzano un changemaker. In questo modo, i partecipanti aumentano la fiducia in se stessi e nelle proprie capacità.

# Community Building

Tramite un'esperienza di formazione in presenza **immersiva**, caratterizzata da giochi di ruolo e momenti di introspezione e riconoscimento del proprio proposito, i partecipanti stabiliranno tra di loro una connessione forte, basata sulla fiducia, il rispetto, il senso di gruppo che permetterà la creazione di legami e relazioni fra i giovani che potranno così riconoscersi come una **comunità** definita per appartenenza territoriale e valoriale.



# Capacity Building

Durante le sessioni di formazione i giovani lavoreranno su proposte e temi importanti tra cui sostenibilità, democrazia, inclusione, cimentandosi nell'utilizzo degli strumenti di **progettazione sociale** come teoria del problema, teoria del cambiamento, analisi degli stakeholder, modalità di finanziamento e comunicazione efficace.

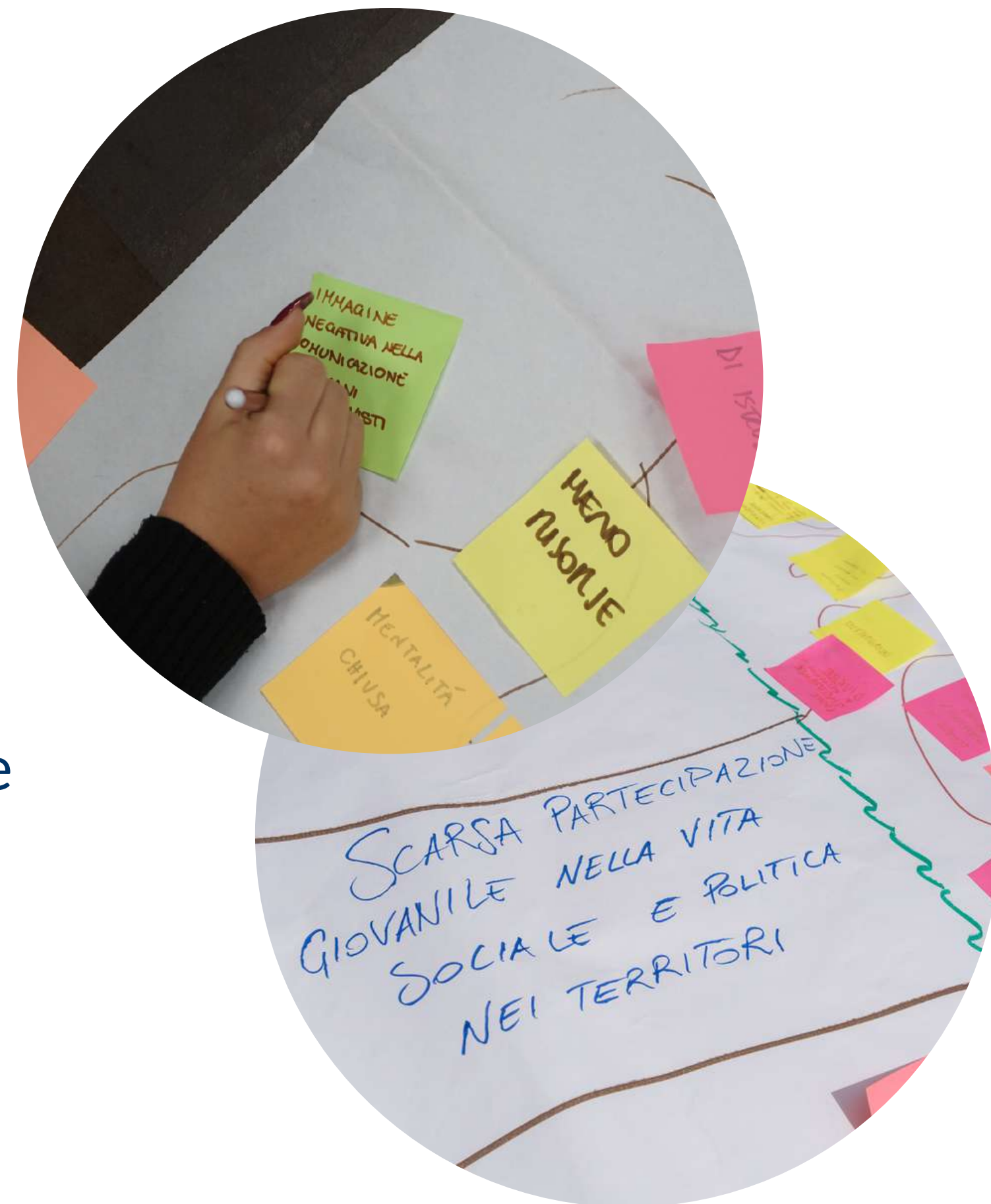






# Temi

- Progettazione sociale
- Analisi dei problemi
- Strutturazione azioni di cambiamento
- Mappatura degli stakeholder
- Sostenibilità economica, sociale e ambientale
- Impatto sociale
- Auto efficacia
- Storytelling



# Il Comune di Parma



Comune di Parma



ASHOKA

Ashoka e il Comune di Parma hanno lavorato per costituire una **Commissione Giovani** che potesse funzionare come organo informale consultivo per il percorso di partecipazione giovanile in vista della candidatura di **Parma a Capitale Europea della Gioventù nel 2027**.

Nel 2023, attraverso una Call sono stati selezionati **27 giovani membri** della Commissione Giovani di Parma.

Grazie all'attivazione di una rete territoriale strutturata, la comunità costituita viene mantenuta viva e vengono abilitati processi virtuosi di **scambio, dialogo e azioni** che vedono i giovani al centro dello sviluppo della comunità di Parma.



YOUNG ADVISORY BOARD

# Parma



Comune di Parma



ASHOKA



# Fondazione CR Biella

Ashoka supporta la **Fondazione Cassa di Risparmio di Biella** nella creazione della "Commissione Giovani" nel 2024, guidando la fase pilota e l'implementazione dell'organo consultivo.

L'obiettivo del lavoro è guidare la Fondazione nella **definizione dei criteri** di selezione, delle **regole di ingaggio** e **coinvolgimento** dei giovani.

Inoltre, Ashoka condurrà un'attività formativa specifica, aiutando i membri della Commissione Giovani a comprendere il proprio ruolo e fornendo loro gli strumenti necessari per il loro impegno.



COMMISSIONE GIOVANI

Call for action

PROGETTI

# Vivaio del cambiamento

Ashoka Italia e **Fondazione EOS** hanno avviato "Vivaio del Cambiamento", un'iniziativa in **Sardegna** che mira a sostenere e promuovere i giovani nella loro crescita personale e nell'attivismo civico.

Vivaio del cambiamento è un percorso di innovazione sociale in Sardegna, con un focus territoriale nella provincia di **Cagliari**. Oltre all'attivazione di un gruppo di 20 giovani, il programma intende dar vita ad un **partenariato ecosistemico**, costituito dalle realtà locali attive nel campo dell'educazione e del protagonismo giovanile.

EOS

Fondazione  
Edison  
Orizzonte  
Sociale



PROGETTI

# GEN C Novara

Nel 2023 **Fondazione De Agostini e Fondazione Comunità Novarese**, in collaborazione con **Ashoka Italia**, hanno dato il via al progetto **Generazione Changemaker a Novara**.

La prima edizione ha coinvolto 30 giovani, aprendo la strada a un percorso formativo che nel 2024 si rinnova e vedrà coinvolti altri 25 giovani della provincia di Novara.

Il cuore del progetto è rappresentato dal **Weekend Trasformativo**, un'esperienza residenziale di tre giorni che si terrà presso la suggestiva Casa Vacanze Anna e Giuliana Boroli Drago ad Armeno.

FONDAZIONE  
DE AGOSTINI



WEEKEND TRASFORMATIVI

# Sud Italia



Tra il 2023 e il 2024 Ashoka, con il sostegno di Fondazione con il Sud e la collaborazione con partner territoriali, intende realizzare week end trasformativi nelle regioni **Basilicata, Calabria, Sicilia e Campania.**

L'obiettivo è di poter **aumentare le opportunità** ai giovani in un contesto con gravi situazioni di povertà educativa e di scarsità di presenza di organizzazioni filantropiche.

PROGETTI

GxG

Nel 2019 **Fondazione Compagnia di San Paolo** ha lanciato l'iniziativa "GxG" con l'obiettivo di dare vita a progetti di **17 gruppi informali** di giovani su temi di inclusione e cambiamento sociale.

Nel 2023 Ashoka ha supportato i gruppi informali nello sviluppo di un piano di sostenibilità che potesse permettere di strutturare la propria strategia per affermarsi nel territorio.

In particolare, Ashoka si è occupata della formazione e della valutazione dei piani di Sostenibilità.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo





# Bella storia

Nel 2022 **Fondazione Unipolis** ha lanciato l'iniziativa "**Bella storia. La tua**" un percorso triennale di crescita personale e culturale, destinato a **50 studentesse e studenti** nei territori della **Calabria** e della **Campania**.

Ashoka è partner operativo del progetto, con l'obiettivo di **stimolare la responsabilità individuale** e l'empatia, nell'ottica di formare i partecipanti all'esercizio di una cittadinanza attiva e consapevole.

Nello specifico Ashoka si occupa di

- 2 Camp autunnali
- 1 Camp estivo
- Workshop online
- Formazione ai mentor



# GG8 Changemaker Hub



Ashoka è partner di **Save the children** nell'implementazione del progetto triennale (2022 - 2025) *Youth Leaders for a Sustainable Future* dedicato a **75 giovani** delle città di **Torino, Ostia, Palermo e Prato**.

Nello specifico, Ashoka si occupa di:

- Creazione di **Changemaker Hub** in ogni città che permettano ai e alle giovani di sviluppare competenze changemaker e di attivismo sui temi dell'employability e green.
- Costituzione di **Youth Advisory Council** per favorire l'empowerment attraverso un processo partecipativo e campagne di advocacy guidate da giovani.

GIOVANI

# Partner



La comunità di giovani changemaker viene alimentata grazie alla creazione di un ambiente favorevole alla loro crescita personale, sociale e professionale e a un'alleanza nazionale sistemica e di ampio raggio a loro sostegno





## Contatti

**Federico Mento**, Director  
fmento@ashoka.org

**Luca Solesin**, Youth and Education Program manager  
lsolesin@ashoka.org

**Madalena Lima**, Project Manager Youth  
mlima@ashoka.org