



attiviamoenergiepositive.
PODCAST

Il banchetto solidale perfetto





PERCHÉ QUESTA SESSIONE?



- I **banchetti** sono ancora un importante canale di raccolta fondi!
- Ci sono dei **falsi miti ed errori** che rendono poco efficace lo stare al banchetto
- Ci sono **pratiche efficaci e accessibili** (per chiunque abbia buona volontà) che portano rendono il tuo **banchetto... perfetto** per il fine di raccogliere contributi e donazioni



CHI SONO IO?



Riccardo Friede

- Papà di **Nicolò e Lorenzo**, compagno di **Silvia**
- Da 20 anni nel settore della raccolta fondi per le **piccole e medie** organizzazioni non profit italiane
- “Piccolo terzo settore” = **partecipazione & democrazia**
- La raccolta fondi è **PRATICA!**

**FALSI MITI
SUI BANCHETTI**

*che li rendono
“imperfetti”*



I FALSI MITI SUI BANCHETTI



- **Le persone non sono interessate** ai banchetti delle non profit
- Chi è interessato, **fa da sè**
- Ormai siamo nell'**epoca digitale!**





Le persone non sono interessate, se...



- non **facciamo tam tam** per il nostro banchetto.
 - W i social e la stampa locale
- non c'è **nulla di interessante!**
 - Promuovere i prodotti e le proposte come ***uniche, o almeno speciali***





Chi è interessato, fa da sé (?)



- **Le persone sono indaffarate**, piene di pensieri, impegni, scadenze...
 - Chi aspetta... aspetterà!
 - Dobbiamo **farci avanti noi per primi**
 - **I rifiuti** sono possibili ma:
 - non vanno evitati
 - possono essere **ridotti**



Ma ormai è tutto digitale!



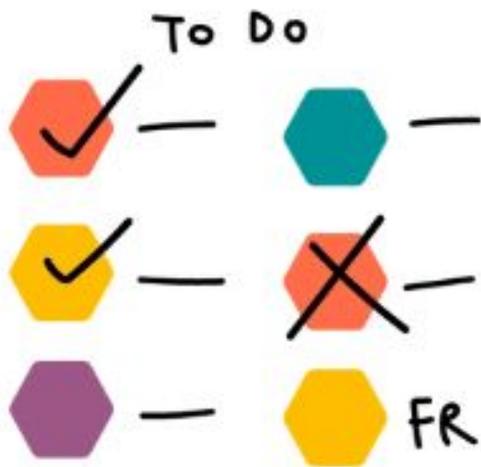
- Nel *mondo reale* si raccoglie **velocemente** e con maggiore **certezza**
- “Digitale” non coincide con “online”... significa anche permettere alle persone di donare con strumenti moderni e attuali

ERRORI COMUNI

*che li rendono
faticosi*



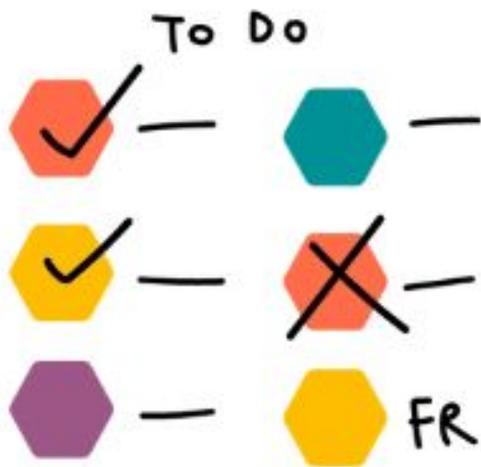
ERRORI COMUNI COI BANCHETTI



- Scarsa cura dell'**estetica**
- Scarsa cura della **comunicazione per la raccolta fondi**
- Scarsa cura dell'**interazione con i passanti**



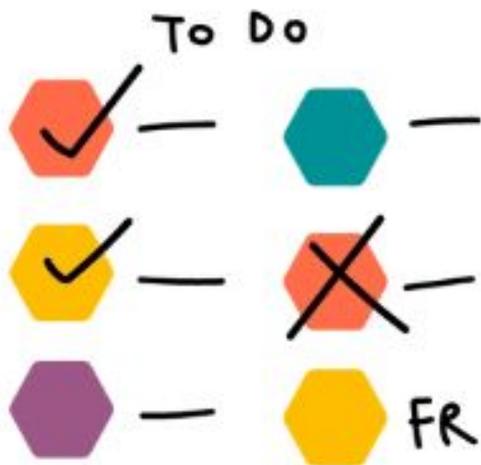
Scarsa cura dell'estetica



- Le persone si fermano dove c'è **qualcosa che si presenta bene** (*l'abito fa il monaco*)
 - **Immagine coordinata!**
 - Prodotti ben **valorizzati, presentati e posizionati**
 - Roll-up, tovaglie, vele con **grafica professionale**



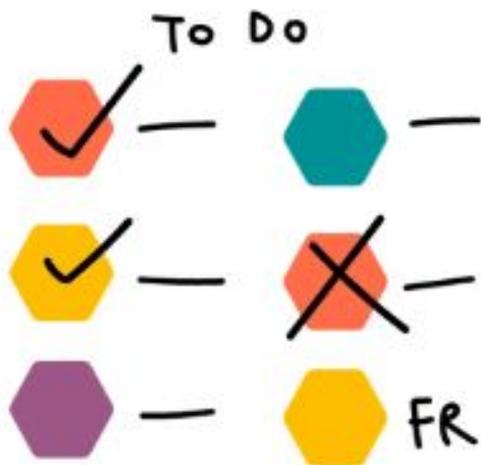
Scarsa cura della comunicazione per la raccolta fondi



- Se non emerge la causa, **la motivazione non si accende!**
 - 1. Presenta il **problema**
 - 2. Mostra il **lieto fine**
 - 3. Racconta il **metodo**
 - 4. Fai una **proposta**
 - 5. Ogni donazione produce un **impatto misurato in più**



Scarsa interazione coi passanti



- Le persone non si fermano perché **nessuno le ferma!**
 - **Davanti al banchetto** è meglio che dietro!
 - **Attacca bottone:**
 - quiz, sondaggi, gioco, curiosità
 - **Sorriso! Domande** orientative, mettere in mano prodotti, capire cosa stanno cercando...



BUONE PRATICHE
*che rendono un
banchetto ...perfetto!*



BUONE PRATICHE



- **Accogliere le preferenze** sugli strumenti dono
("servizi di raccolta fondi")
- **Trasparenza e agevolazioni** fiscali
("servizi amministrativi")
- **Ringraziamenti e senso di sicurezza**
("servizi di donor care")



Accogliere le preferenze di dono



- Proposte **per tutte le tasche**
- Accetta ancora i **contanti!**
- **Dotati di strumenti di pagamento digitale** (POS, totem, sistemi desk, Donation Box)



Trasparenza e agevolazioni fiscali



- **Contante** >> *ricevuta*
(ma non agevolazioni fiscali)
- **Carte** >> *ricevuta*
e valida per le agevolazioni fiscali



Ringraziamenti e sicurezza



- **Ringraziamenti immediati**
 - lettera di carta da intestare al volo
 - invio automatico di email su donazioni digitali
- **Sicurezza**
 - solo il digital conferma che davvero i soldi sono arrivati a destinazioni!



**Curiosità,
domande,
dubbi,
idee?**





***Grazie di cuore,
Avanti tutta!***

Per qualsiasi cosa, ci trovate qui:

Riccardo Friede

riccardo.friede@officinebuonecause.it



Attiviamo Energie Positive