

**BPER:**



## **Il futuro a portata di mano**

Bando di crowdfunding di BPER Bene Comune

21.05.2024

# Indice

---

- **INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE OSPITI**

Marta Dall'Omo

- **CSVnet**

Chiara Tommasini – Presidente

- **BPER Banca**

Vera Donatelli – Senior project manager BPER Bene Comune

- **PRODUZIONI DAL BASSO**

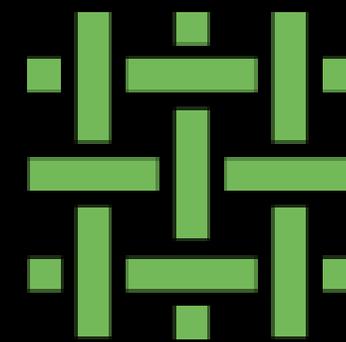
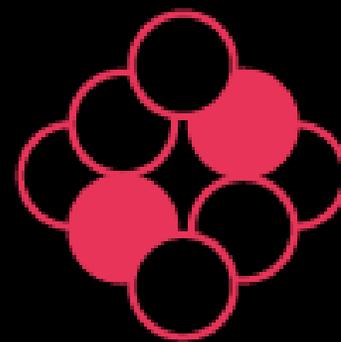
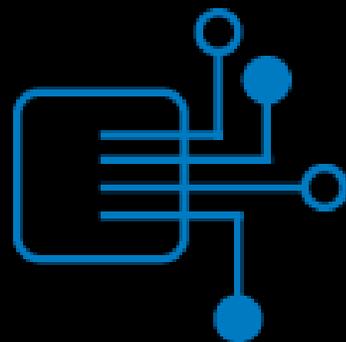
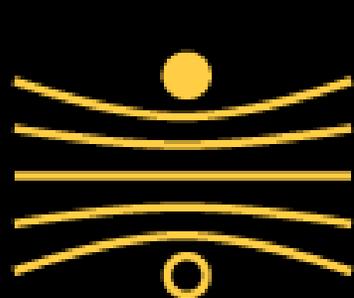
Marta Dall'Omo - Project/Product Manager

- **Q&A**

# Chiara Tommasini – Presidente CSVnet

# Presentazione bando Bper

Chiara Tommasini  
Presidente CSVnet



# Chi siamo

- I **centri di servizio per il volontariato** (Csv) sono attivi dal 1997 per sostenere e qualificare le organizzazioni e promuovere la cultura della solidarietà.
- Grazie al finanziamento delle fondazioni di origine bancaria e sotto il controllo della fondazione Onc, **in oltre 25 anni di esperienza sul campo** sono diventati un punto di riferimento per i cittadini che vogliono impegnarsi, e per migliaia di organizzazioni, soprattutto piccole o poco organizzate, che grazie ai centri possono sviluppare saperi e competenze, fare rete con gli altri soggetti del territorio per rispondere ai bisogni e promuovere il bene comune.

# I Csv in Italia

## I Csv in Italia

**Csv regionali:** Valle D'Aosta Friuli Venezia Giulia Toscana Marche Umbria Lazio  
Abruzzo Molise Basilicata Sardegna

**Csv interprovinciali:** Novara-VCO (Verbano-Cusio-Ossola) Asti-Alessandria  
Biella-Vercelli Insubria (Como-Varese) Monza-Lecco-Sondrio Lombardia Sud  
(Cremona, Lodi, Mantova, Pavia) Ponente ligure solidale (Imperia, Savona)  
Belluno-Treviso Padova-Rovigo Emilia (Parma, Piacenza, Reggio Emilia) Terre  
Estensi (Ferrara, Modena) Romagna (Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini) Irpinia-  
Sannio (Avellino, Benevento) Bari Foggia Brindisi-Lecce Calabria centro  
(Catanzaro, Crotona, Vibo Valentia) Catania (Catania, Enna, Ragusa, Siracusa)  
Palermo (Palermo, Agrigento, Caltanissetta, Trapani)

**Csv Provinciali:** Torino Cuneo Genova La Spezia Milano Bergamo Brescia Alto  
Adige Trentino Venezia Verona Vicenza Bologna Caserta Napoli Salerno  
Taranto Cosenza Reggio Calabria Messina



# Come operiamo

CSVnet è l'**associazione nazionale** dei Centri di servizio per il volontariato.

Nata nel gennaio 2003, associa i 49 Csv attivi in Italia e punta a rafforzarne la collaborazione, lo scambio di esperienze e di competenze per meglio realizzarne le finalità.

I principi che ispirano il nostro agire

- Qualità;
- Economicità;
- Territorialità e prossimità;
- Universalità;
- Integrazione;
- Pubblicità e trasparenza.

# Le attività dei Centri di Servizio per il Volontariato



## Formazione

per qualificare i volontari e gli aspiranti tali, accrescere le competenze delle organizzazioni



## Promozione, orientamento

**e animazione territoriale**  
per dare visibilità ai valori del volontariato, e promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva



## Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento

per rafforzare competenze e tutele dei volontari in vari ambiti



## Informazione e comunicazione

per incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, per supportare la promozione delle iniziative di volontariato e sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore.



## Ricerca e documentazione

per mettere a disposizione banche dati e conoscenze sul mondo del volontariato e del Terzo settore.



## Supporto tecnico-logistico

per facilitare o promuovere l'operatività dei volontari.

# I Csv in cifre



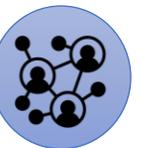
**10mila** enti di terzo settore che partecipano alla gestione dei Csv



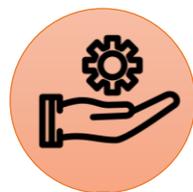
**700** dipendenti e collaboratori dei Csv



**300** sedi centrali e sportelli operativi



**1600** tra enti pubblici e altri soggetti raggiunti dai Csv ogni anno



## 47mila enti supportati

- **7.400** ore di formazione per oltre 32mila partecipanti
- **61mila** servizi di consulenza
- **9.400** aspiranti volontari orientati
- **86.844** studenti coinvolti in percorsi di volontariato

# Fare bene, insieme. Consolidare ed evolvere

La nuova governance di CSVnet ha avviato un lungo percorso per ridefinire la vision di tutto il sistema e rendere **i Csv sempre più animatori culturali del volontariato nei territori. Quattro le direttrici strategiche**

- Saper leggere i **cambiamenti del volontariato**, valorizzando anche le nuove forme emergenti;
- **Sviluppare i principi di prossimità** e le risorse presenti nelle nostre comunità
- **Potenziare le diverse ricchezze** che i territori esprimono
- **Accrescere le capacità organizzative** del volontariato

# Il Manifesto dei Csv Per fare bene insieme

## Otto sfide per potenziare lo sviluppo del volontariato nei prossimi anni, in particolare

- Favorire la cooperazione tra le diverse esperienze associative nei territori;
- Alimentare la collaborazione anche con le altre realtà (istituzioni, imprese) per mettere insieme risorse e dare vita a progettazioni condivise;

## I CSV COME AGENTI DI SVILUPPO DEL VOLONTARIATO NEI TERRITORI

*Un manifesto per fare bene insieme*



**animiamo la cultura della convivenza, del dono e dell'aiuto**

I CSV si propongono come animatori culturali del territorio, consapevoli che per sviluppare il volontariato occorre animare una cultura della convivenza, del dono e dell'aiuto. In questa prospettiva i CSV, attraverso le proprie azioni quotidiane, aiutano le realtà di volontariato a trasformare il proprio fare in un agire culturale, facendo emergere i valori che le azioni solidali si incaricano di tradurre nella realtà

### Noi, Centri di Servizio per il Volontariato:



**promuoviamo la crescita delle esperienze associative**

I CSV promuovono la crescita del volontariato, favorendo la realizzazione di quanto previsto nella Carta costituzionale, che valorizza la libertà di associazione, la sussidiarietà, l'attivazione e il protagonismo delle cittadine e dei cittadini nelle comunità. Le esperienze di volontariato sono l'espressione di forze creative e innovative che alimentano il legame nei territori e la fiducia tra le persone



**alimentiamo la collaborazione tra le realtà del volontariato**

I CSV sostengono l'interazione tra le diverse esperienze associative presenti nei territori. I problemi della vita sociale sono oggi tali e tanti che diventa strategica la collaborazione per tutelare i diritti sociali: da solo nessuno tutela nessuno. La collaborazione consiste nel mettere insieme le rispettive risorse e competenze a servizio di progettazioni condivise



**favoriamo la cooperazione tra volontariato, istituzioni e imprese**

I CSV, forti del loro radicamento nel territorio, favoriscono la cooperazione tra esperienze di volontariato, istituzioni locali e realtà imprenditoriali sensibili al bene comune. Attraverso azioni di animazione territoriale, formazione e consulenza (patrimonio sviluppato dai CSV in oltre 25 anni e secondo quanto previsto dall'art. 63 del DL 117/17), sostengono il lavoro di rete per la cura delle comunità locali e per favorire l'attuazione di processi di amministrazione condivisa



**valorizziamo le forme emergenti di volontariato**

I CSV valorizzano le forme emergenti di volontariato, informali e di vicinato, che manifestano senso di cura e prossimità. Se riconosciute e accompagnate dentro progettualità più ampie, queste disponibilità possono diventare una risorsa di comunità che cresce nel tempo. Questo significa per i CSV rivolgersi non solo al volontariato formale, ma anche al volontariato informale



**sviluppiamo le capacità organizzative del volontariato**

I CSV sostengono la crescita delle capacità organizzative del volontariato, perché sviluppare il volontariato significa dotarlo di una organizzazione capace di uscire dalle autoreferenzialità, di tutelare il ricambio generazionale e di favorire il protagonismo delle nuove generazioni, di dare forza al gruppo e di essere efficace nel perseguimento delle finalità. In assenza di cura organizzativa anche le motivazioni e il senso della scelta dell'essere volontari rischiano di indebolirsi



**riconosciamo l'orizzonte dei diritti**

I CSV sono consapevoli che per un volontariato adeguato alle sfide del tempo "fare bene insieme" non è semplicemente fare il bene, ma creare nei territori condizioni in cui i diritti siano tutelati. Perché i diritti sono le risorse che una società civile mette a disposizione delle persone per progettare la propria vita, non sentirsi totalmente in balia degli imprevisti dell'esistenza, avere fiducia che non saranno abbandonati al loro destino



**focalizziamo i problemi e le sfide dei territori a livello nazionale**

I CSV in questi anni, attraverso CSVnet, sono diventati sempre più una rete che connette esperienze, storie e appartenenze diverse tra loro. La loro forza è di riuscire a collegare il Sud, il Centro e il Nord, rendendo visibili i problemi e le fatiche della convivenza sociale, ma anche dando voce alle energie costruttive e creative che sono presenti nel nostro Paese e che quotidianamente costruiscono diritti e democrazia

*I CSV sostengono i valori e tutte le esperienze di volontariato che nei territori si declinano in diversi modi e ambiti: tutela dei diritti, contrasto alle povertà, assistenza alle persone di ogni età e in ogni condizione di fragilità, migranti e cooperazione internazionale, tutela dell'ambiente, tutela degli animali, soccorso sanitario e protezione civile, sport, promozione della socialità, conservazione del patrimonio artistico culturale, beni comuni e beni confiscati alla criminalità organizzata, sostegno a una cultura della pace.*

*I CSV (come già dalla legge 266) sono sostenuti dalle Fondazioni di Origine Bancaria attraverso il Fondo Unico Nazionale (FUN) previsto dal Codice del Terzo Settore.*

#cartadesign



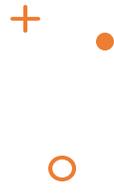
# Risorse per creare valore



**Pensare alle risorse** in ottica **generativa e sostenibile** è cruciale per lo sviluppo delle organizzazioni alla luce degli scenari attuali di crisi economica e sociale.



**Valorizzare le risorse** per creare capitale sociale, per attivare le organizzazioni con l'obiettivo non solo di **sostenere i bisogni** ma per **tutelare i diritti e far crescere le comunità** in cui operano.



# Raccolta fondi strumento di impatto

La raccolta fondi non può più essere concepita solo come un mezzo di sussistenza per le associazioni, ma deve essere vista come uno strumento per creare impatto sul territorio. Questo passaggio culturale è ormai patrimonio acquisito del terzo settore.

# Serve un cambiamento culturale

- La riforma del Terzo Settore ha contribuito al riconoscimento della raccolta fondi come uno strumento utile a potenziare le capacità delle organizzazioni e le loro attività nel rispetto dei criteri di trasparenza e correttezza nei confronti di chi dona.
- Tutto il sistema dei Csv è impegnato nel dare supporto a progettualità innovative attraverso interventi di formazione, consulenza, utili allo sviluppo di campagne di raccolta fondi efficaci e sostenibili.

# Infobandi



- Il portale Infobandi (<https://infobandi.csvnet.it/>) è uno degli strumenti che abbiamo messo in campo per accrescere conoscenza e competenze degli Ets rispetto alle opportunità di finanziamento per i propri progetti.
- Veste grafica rinnovata, funzionalità del portale potenziate;
- 167 mila utenti in media all'anno, 741 mila visualizzazioni di pagina, un tempo medio di permanenza sulla pagina di 2 minuti e 56 secondi;
- Mappati più di 1000 **bandi dal 2016 – 200 solo nel 2023** - con scadenza nell'anno solare (nazionali, europei e internazionali);

## Bandi in evidenza



Bando Memoria europea

Commissione Europea - DG Giustizia e Consumatori



Bando per accordi quadro di partenariato con le ONG

Commissione europea - DG Salute e Sicurezza alimentare, Hadea - l'Agenzia esecutiva



Bando "Welfare, che impresa!" - VIII edizione

Fondazione Italiana Accenture

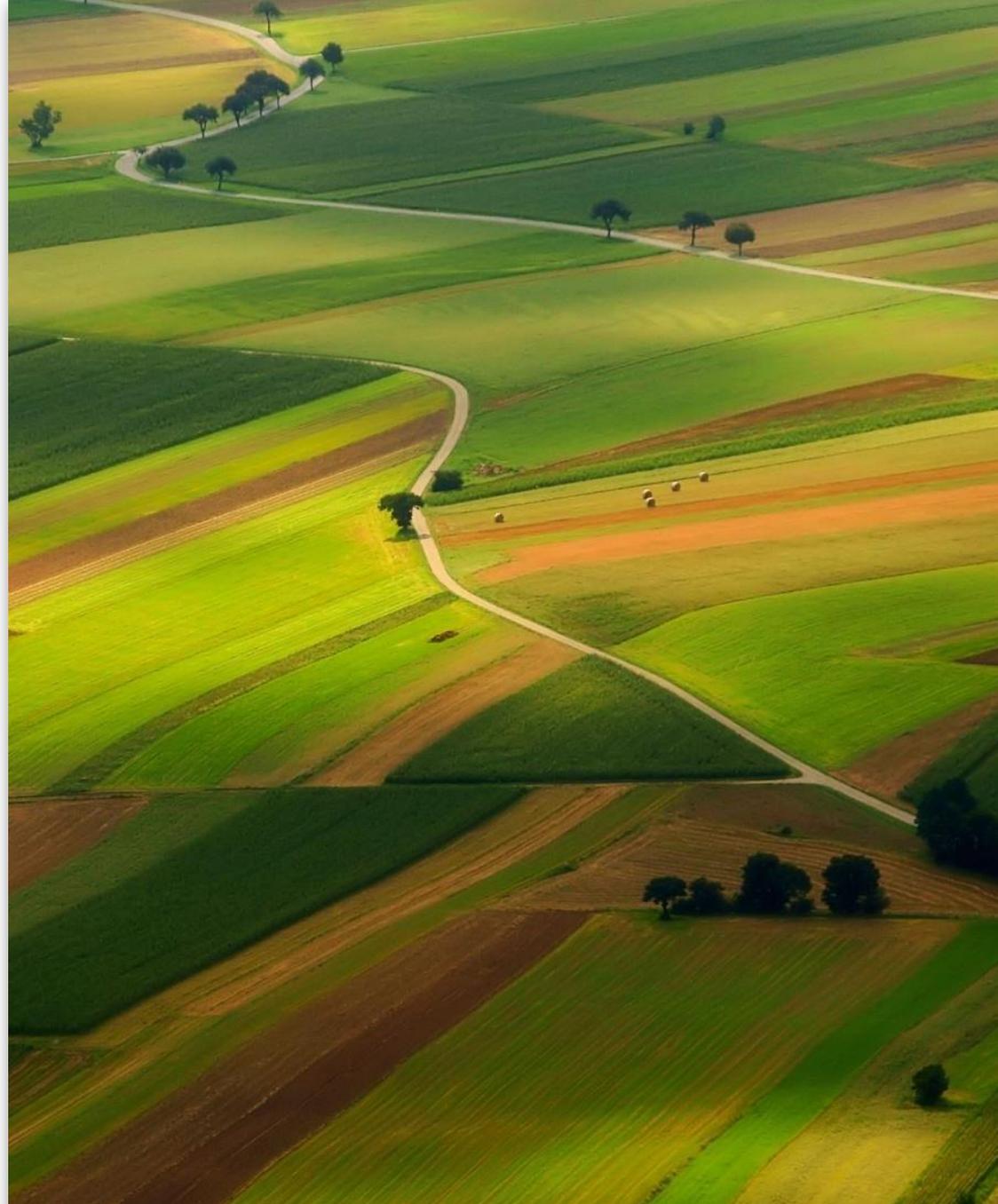


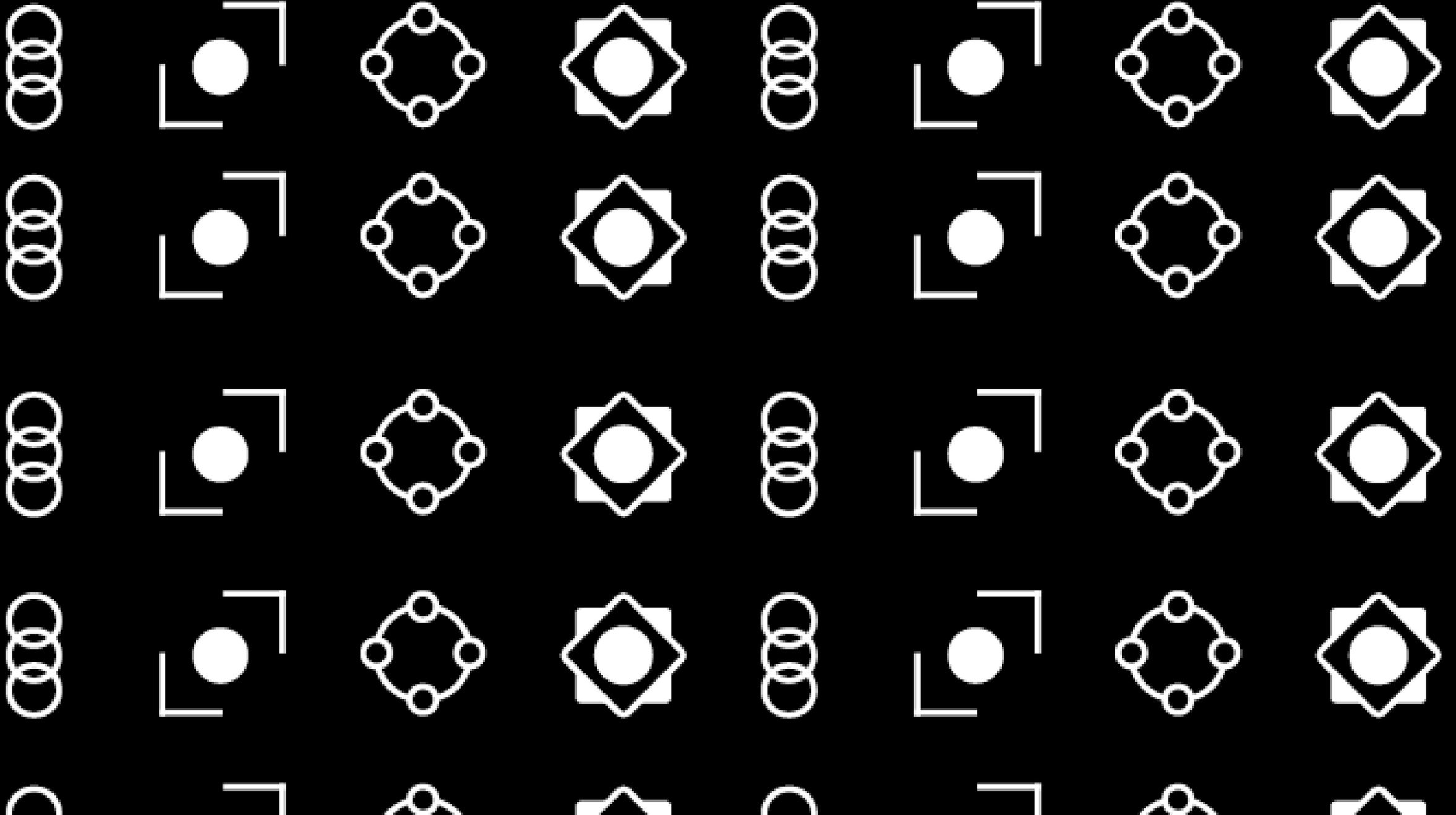
Bando "Digitale sociale"

Fondo per la Repubblica Digitale

# Prospettive per il futuro

La raccolta fondi deve essere vista oltre la sussistenza. Deve essere considerata come uno strumento di impatto e sviluppo comunitario





# Vera Donatelli – Senior Project Manager

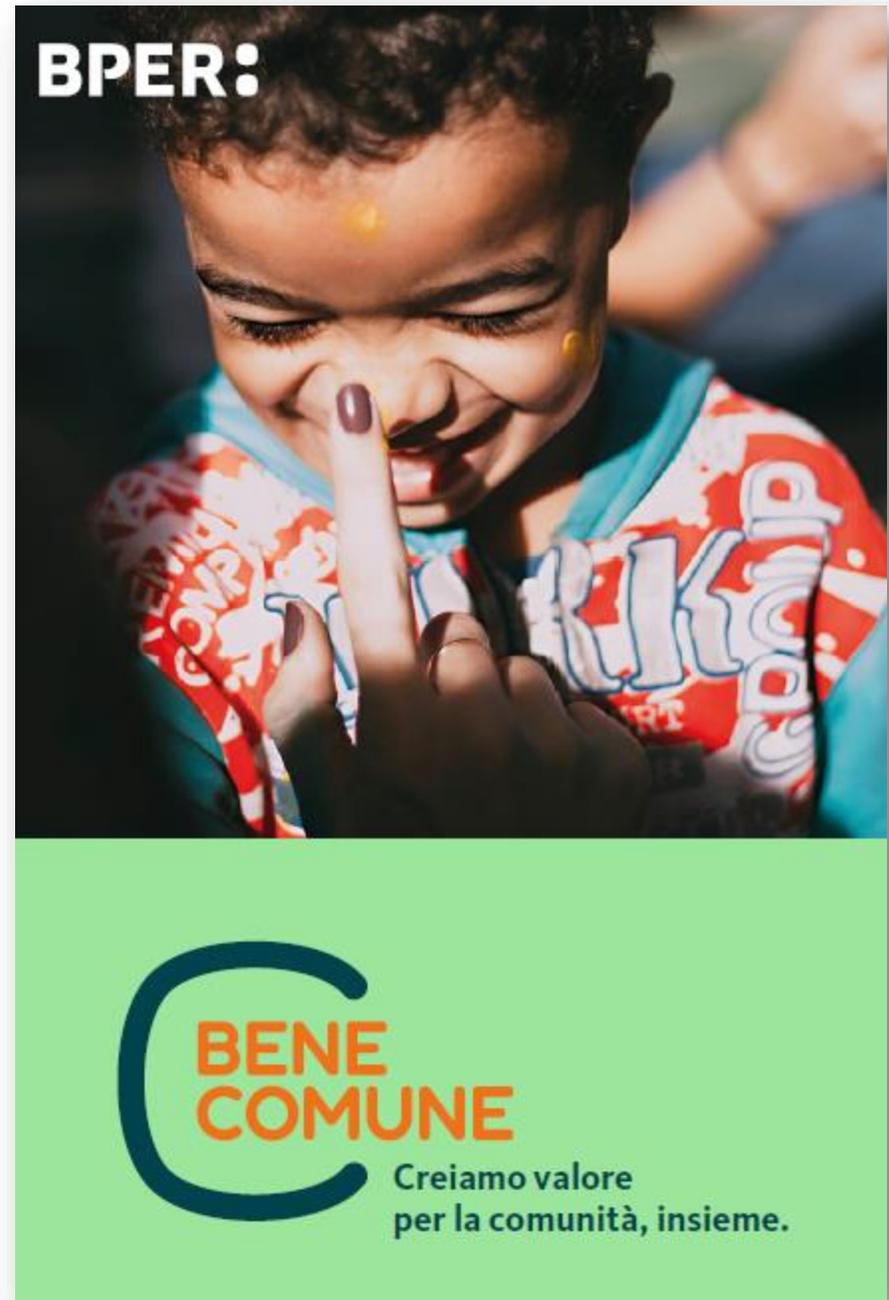
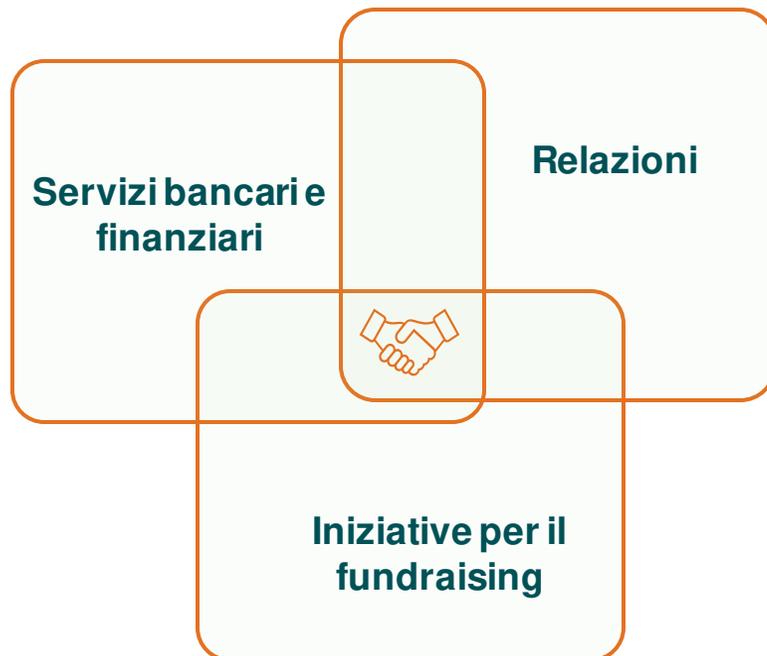
## BPER Bene Comune

# BPER Bene Comune

Un obiettivo in comune, il bene di tutti

BPER Bene Comune è l'insieme di iniziative, servizi e soluzioni di credito dedicati alla **Pubblica Amministrazione** e alle realtà del **Terzo Settore**, per il progresso sociale dei territori.

Il nostro **impegno concreto** per la creazione di valore sociale a favore della comunità.



# Il crowdfunding di BPER

Promosso da BPER Bene Comune



2024 – 7° call di BPER Banca

- Oltre 600 candidature
- 27 progetti in piattaforma
- 23 progetti sostenuti da 1381 donatori
- 370 mila € raccolti

# Le caratteristiche del bando

Destinatari – Target – Budget

1

## A CHI E' RIVOLTO

**Enti del Terzo Settore** (iscritti al RUNTS o con i requisiti per l'iscrizione), con sede in Italia e operativi da almeno 2 anni. I requisiti sono accertati con autodichiarazione.

2

## TIPO DI PROGETTO E TARGET

Progetti **inediti creativi, artistici e culturali** con impatto sociale misurabile, che coinvolgono famiglie con **bambini dai 3 anni o ragazzi fino ai 25 anni** in aree territoriali italiane che vivono una **situazione di fragilità sociale ed economica**.

3

## BUDGET E CO-FINANZIAMENTO

I progetti proposti dovranno avere un importo complessivo massimo di **13.000€**. Le 5 migliori idee che raggiungeranno almeno il 40% del traguardo fissato, riceveranno **il co-finanziamento del 60%**, fino ad un massimo di 7.800 euro a progetto.

# Le fasi del bando

Dal 2 maggio

1

Fino al **2 luglio 2024** (entro le 12.00)  
Su [bper.produzionidalbasso.com](https://bper.produzionidalbasso.com)  
tramite apposito format si può inviare la candidatura dei progetti con la documentazione richiesta (chat online sempre attiva);

2

Entro il **29 luglio 2024** la Commissione selezionerà fino ad un massimo di 5 progetti:  
BPER Banca comunicherà via mail agli enti selezionati, l'esito della valutazione.

3

I progetti vincitori, dopo un periodo di formazione con Produzioni dal Basso, potranno raccogliere i fondi\* sul Network di BPER Banca in Produzioni dal Basso **dal 30 settembre al 29 novembre.**

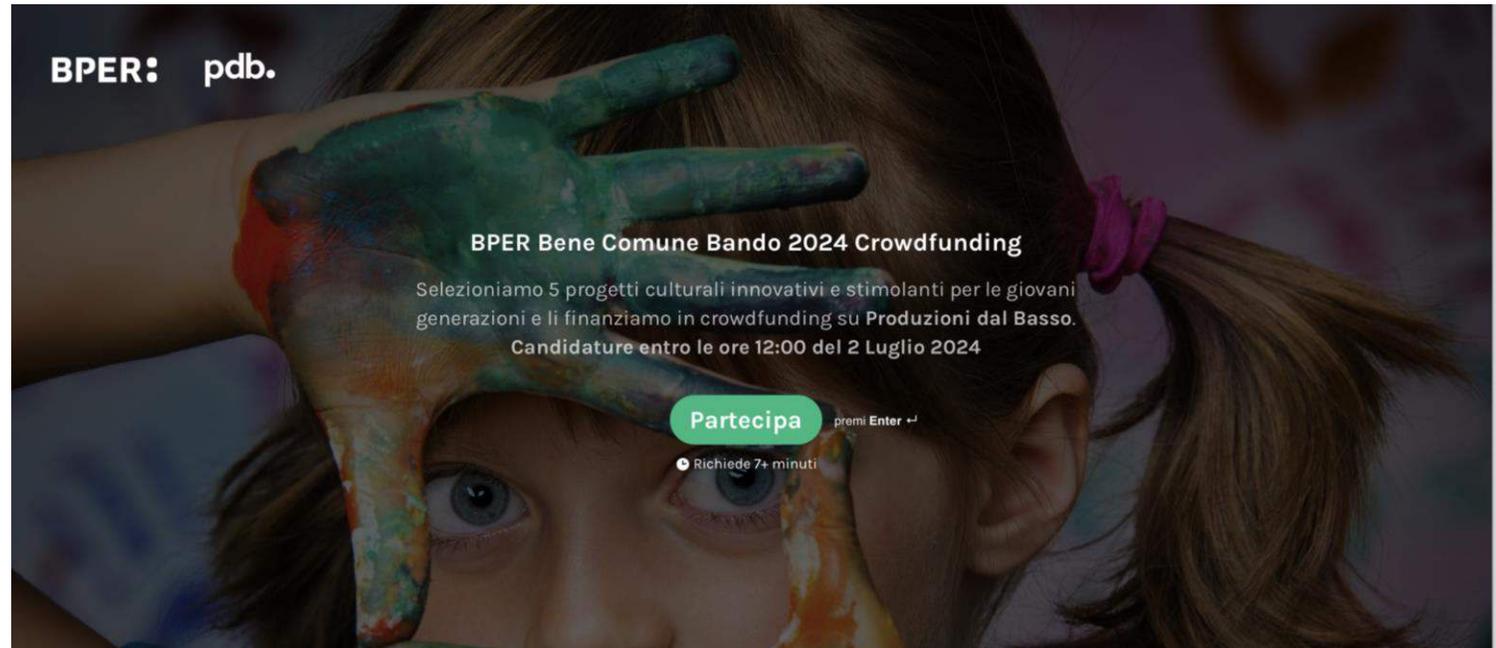
(\*) I vincitori apriranno il conto corrente BPER Bene Comune prima dell'accesso alla piattaforma di crowdfunding, per l'accredito delle somme

# Come si partecipa

Attenzione al calendario

Collegandosi a [bper.produzionidalbasso.com](https://bper.produzionidalbasso.com)  
e compilando il form di candidatura entro le  
**ore 12:00 del 2 Luglio 2024.**

(si invitano i candidati a non partecipare  
all'ultimo momento).



**ATTENZIONE!**

Il form si chiude automaticamente  
e non accoglie candidature oltre orario.

# Cosa caricare sul form

Prepariamo la documentazione...

- Informazioni sull'Ente proponente (tipologia ente, attività, sito, social, ...)
- Titolo del progetto (anche se provvisorio);
- Scheda sintetica del Progetto (convincici in 100 battute) + descrizione fino a 1000 battute;
- Area geografica di azione e target dei giovani coinvolti;
- Importo del budget di progetto, piano economico (700 caratteri);
- Kpi del progetto per il calcolo di impatto sociale (500 caratteri) + SDG's di riferimento (max 3)
- Scheda progetto completa di massimo 4 facciate + immagini
- Prospetto di budget del tuo progetto dettagliato;
- Piano di comunicazione (max 800 battute);
- Indicazione di eventuali precedenti esperienze di crowdfunding e/o di co-progettazione e partenariato

# Criteria di selezione dei progetti

Saranno valutati...

- Attinenza al bando;
- Qualità e originalità complessiva del progetto, incluso il piano di comunicazione;
- **Sostenibilità economica del progetto**;
- **Misurazione dell'impatto sociale** atteso, espresso attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi, rispetto agli obiettivi previsti dal progetto (es. n. giovani coinvolti, tipologia di spazio da riqualificare, estensione aree geografiche interessate, presenza di azioni su situazioni di disagio, ecc.);
- Precedenti **esperienze di crowdfunding** e capacità di promozione del progetto;
- **Capacità di networking** con altre realtà del terzo settore o del Pubblico (attestate da esperienze di co-progettazione o dall'indicazione di altre organizzazioni che contribuiscono alla realizzazione del progetto)



## L'importanza del fattore territoriale e dell'impatto

# Chi è salito sul podio

Le esperienze di successo delle nostre call



GUARDARE CHI HA  
GIA' VINTO  
PUO' AIUTARE

Tutti i progetti (29)

Progetti conclusi (28)

Progetti in corso (1)



**LE CHIAVI DEL PARADISO: dalla strada alla casa per persone fragili, anziane e malate**

€ 23.490 raccolti | 81 sostenitori



**Strada provinciale 31**

€ 21.690 raccolti | 62 sostenitori



**PORTO DI BRENTA - la riEvoluzione di Villa Angaran**

€ 20.875 raccolti | 18 sostenitori



**Lumen Hero: eroi moderni che combattono contro la Sclerosi Multipla in una società ostile**

€ 17.040 raccolti | 121 sostenitori



**SONG senza barriere: il Coro Manos Blancas di Milano**

[onidalbasso.com/project/il-giardino-degli-incanti/](https://onidalbasso.com/project/il-giardino-degli-incanti/)



**Il Giardino degli incanti**

€ 16.245 raccolti | 94 sostenitori



**-Zero- Non vale nulla, ma fa la differenza!**

€ 16.080 raccolti | 74 sostenitori



**ONE STEP CLOSER**

€ 15.770 raccolti | 67 sostenitori

**Selezionati\*?**

**Inizia la fase di formazione e crowdfunding**

Crowdfunding non vuol dire solo “raccolta fondi online”, ma significa **comunicare** il progetto e **promuoverlo** verso la propria comunità.

Imparando a “fare crowdfunding” arricchirai il tuo bagaglio e la tua “cassetta degli attrezzi” di nuovi strumenti che potranno esserti sempre utili anche in futuro.

# Formazione plenaria

Il futuro a portata di mano

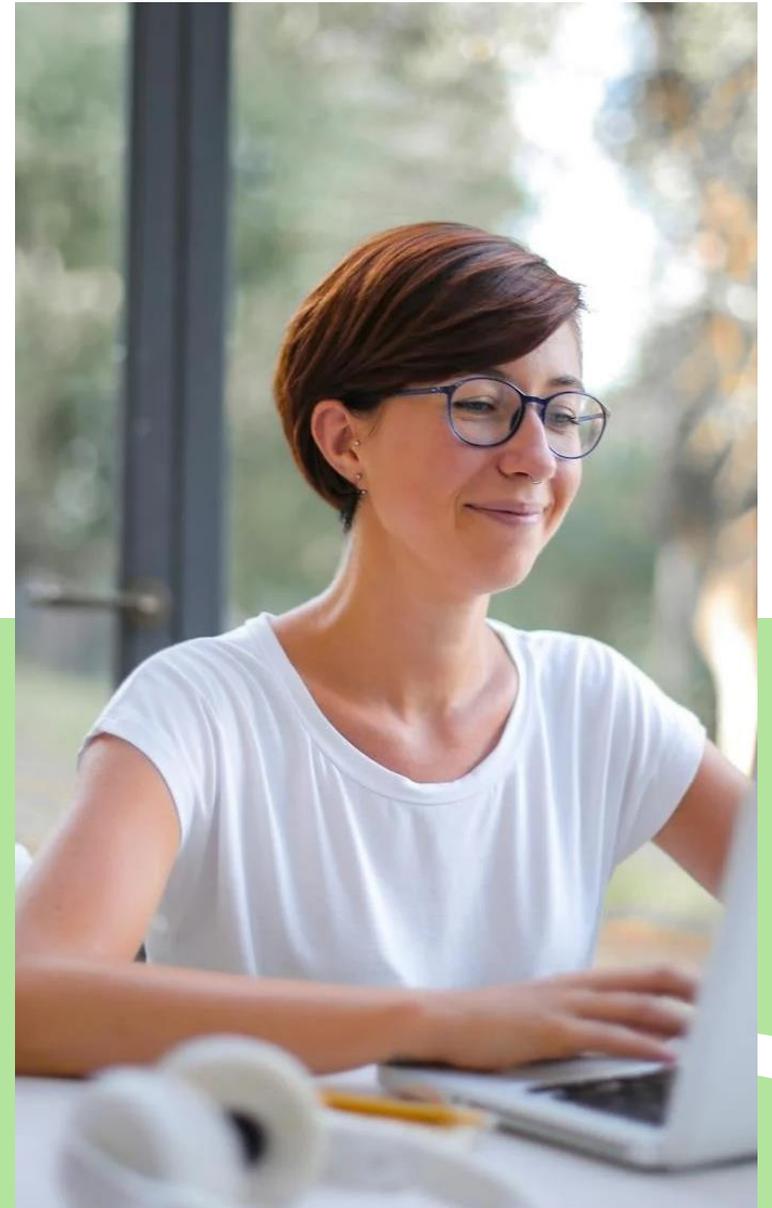
Organizziamo un webinar formazione plenario (di 1,5h) per i progetti selezionati dove racconteremo le basi per la realizzazione di una campagna di raccolta fondi efficace e i materiali che ti servono per realizzare la tua pagina progetto.



# Accompagnamento one-to-one

Il futuro a portata di mano

A seguire, viene fornito un percorso di Formazione e Accompagnamento “one to one” a cura di un campaign manager di Produzioni dal Basso (su tecniche di comunicazione, rewards, ecc.).



# Modalità di raccolta fondi

Il futuro a portata di mano

- Modalità di raccolta fondi: **raccogli tutto**;
- possibilità di raccogliere fondi con **bonifici**, **carte di credito e PayPal**;
- **almeno 1 ricompensa** (anche simbolica) da offrire ai tuoi sostenitori.

The image shows a screenshot of the BPER crowdfunding platform interface. The top navigation bar includes the logo 'produzionidalbasso.', links for 'Esplora', 'Community', 'Come funziona', and 'Servizi', along with buttons for 'Crea una campagna' and 'Accedi'. The main header features a close-up photo of a child's face with colorful paint on their hands. A dark green box with the BPER logo and 'Crowdfunding Network BPER Banca' is overlaid on the image.

The main content area is titled 'produzionidalbasso. Hub di progettazione'. It features a progress indicator with 7 steps, where step 3 is highlighted. The heading reads 'Scegli tra 3 diverse modalità di raccolta fondi'. Below this, a paragraph states: 'Il primo passo è scegliere la **modalità di crowdfunding** adatta alla tua raccolta fondi. Scegli il modello **Raccogli tutto** se realizzerai il progetto a prescindere dal raggiungimento dell'obiettivo. Scegli il modello **Donazione semplice** se per il progetto non è importante stabilire un obiettivo economico e delle ricompense. Scegli **Tutto o niente** se per la realizzazione del progetto è fondamentale raggiungere l'obiettivo economico.'

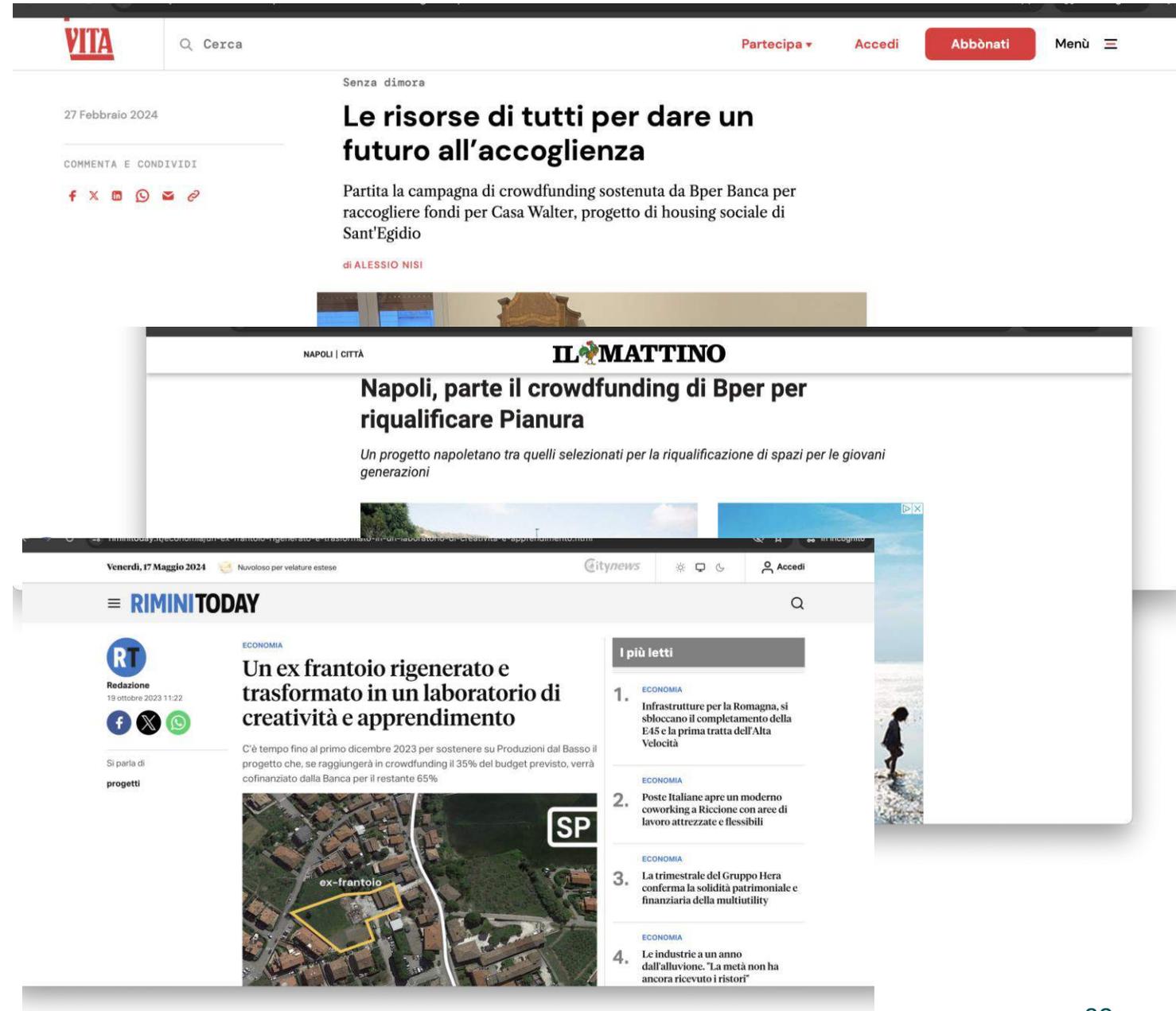
Three fundraising modes are presented in colored boxes:

- Raccogli tutto** (blue box): terrai le somme raccolte in ogni caso. Ideale per progetti editoriali, musicali e cinematografici. [Più dettagli](#)
- Donazione semplice** (green box): terrai le somme raccolte in ogni caso. Ideale per personal fundraising o charity. [Più dettagli](#)
- Tutto o niente** (orange box): terrai le somme raccolte solo se raggiungi l'obiettivo. Ideale per un nuovo prodotto o servizio. [Più dettagli](#)

# Modalità di raccolta fondi

## Il futuro a portata di mano

- Garantiamo supporto costante per il progettista e per tutti i donatori grazie al team di **customer care** attivo via live chat tutti i giorni (lu-ve) dalle 9:30 alle 13 e dalle 14 alle 18:30 (e via email);
- Per aiutarti a promuovere il progetto mettiamo a disposizione **gli strumenti di comunicazione** e tra cui newsletter, ufficio stampa e social.



## NESSUNA FEE DI PIATTAFORMA

Grazie all'accordo tra PDB e BPER Banca **non dovrai sostenere le commissioni di piattaforma (5%)**, ma solo quelle dei **sistemi di pagamento** attivi sul progetto (Lemon Way e/o PayPal), ottimizzando al massimo la raccolta fondi.

## CO-FINANZIAMENTO

Se raggiungi - grazie alle donazioni in piattaforma - il 40% dell'obiettivo, **BPER Banca co-finanzia il tuo progetto per il restante 60%.**

L'importo verrà erogato entro il 31/12/24.

[bper.produzionidalbasso.com](https://bper.produzionidalbasso.com)

[crowdfunding@bper.it](mailto:crowdfunding@bper.it)  
[help@produzionidalbasso.com](mailto:help@produzionidalbasso.com)

**BPER Bene Comune.**

Un obiettivo in comune, il bene di tutti.