AI4Fundraiser: l'ABC dell'intelligenza artificiale per il fundraising

Luca Petermaier ITAS Mutua
Claudio Riccio Creative Strategist

festival del fundraising
FUTURO SOSTENIBILE
XVII EDIZIONE | 3 4 5 GIUGNO 2024 | RICCIONE

L’impegno di ITAS Mutua

ITAS Mutua nasce nel **1821** per proteggere le persone, le comunità e i territori in cui opera. Per noi, proteggere significa anche investire in **azioni concrete** al fianco di enti e associazioni che promuovono progetti di **sostenibilità sociale e ambientale**.

Per questo nel 2006 nasce **ITASolidale**: la Onlus di ITAS Mutua che accompagna il mondo del **Terzo Settore** nella diffusione dei valori della **solidarietà e della mutualità**.

ITAS Academy

A Novembre 2022 nasce l'ITAS Academy: il programma di **formazione** di ITAS Mutua dedicato al **Terzo Settore**.

+50
Contenuti

+4.000
Visualizzazioni video

+3.300
Visite all'Academy

+1.480
Download podcast

Intelligenza Artificiale

Nel corso del 2023, abbiamo creato una nuova sezione dedicata al “**digitale**” e scommesso sul tema dell’**intelligenza artificiale.**

+335

Iscritti al corso digitale facile

+1500

Iscritti al corso AI

+1570

Guide AI scaricate

≈250

Media partecipanti live durante i corsi

Claudio Riccio

Progetto campagne e disegno strategie di comunicazione come freelance per terzo settore e istituzioni.
Sono un creative strategist.

Insegno etica della comunicazione allo IED e mi occupo di formare organizzazioni e i loro team su strategie digitali e tecniche di utilizzo dell'A.I. generativa.

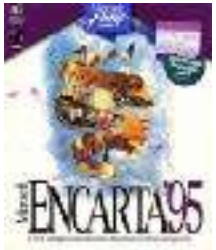
Oggi vedremo insieme

1. Il grande impatto di una rivoluzione tech
2. I rischi e le contraddizioni dell'A.I.
3. Perché non possiamo non usare l'A.I.
4. L'importanza di dotarsi di policy A.I.

L'A.I. generativa è il motore di una rivoluzione industriale e tecnologica.

Quanto tempo è passato dalla **prima volta che hai navigato su internet**?

Come guarderemo al mondo digital di oggi tra qualche anno?



Chat GPT così come lo conosciamo oggi **ha solo un anno e mezzo di vita.**

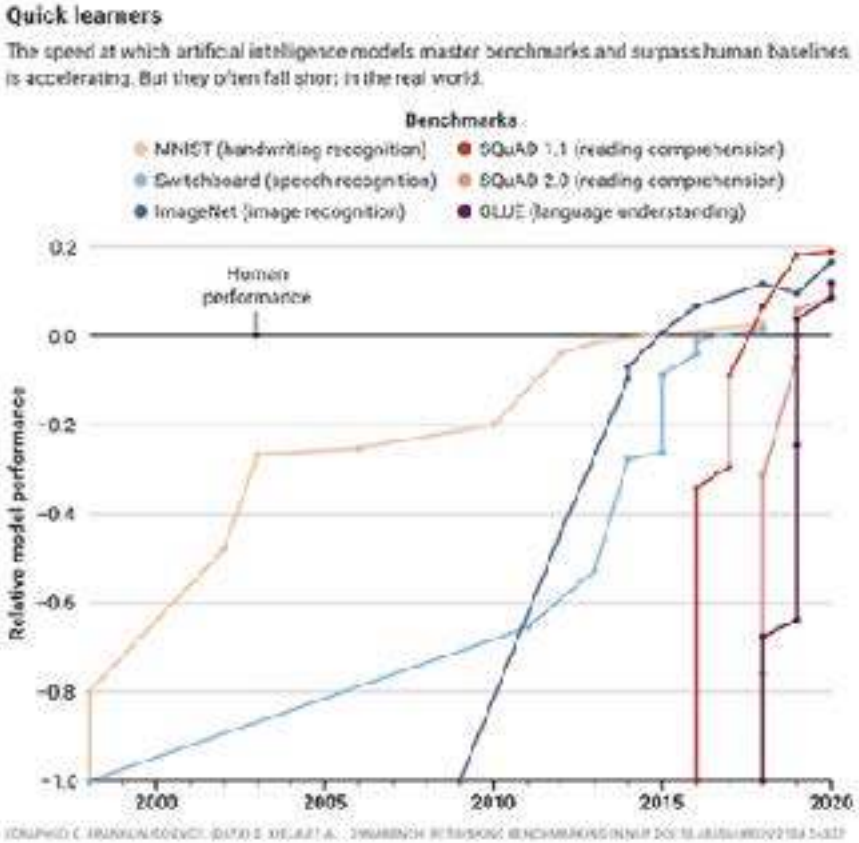
IERI

Video AI generated **2023**

DOMANI

Video AI generated **2024**?

Il sorpasso della macchina sull'essere umano non è all'ordine del giorno, ma non vuol dire che l'A.I. non possa svolgere meglio di noi **specifiche task**.



È iniziata la rivoluzione dell'A.I. generativa.

Nella storia delle rivoluzioni industriali non mutano soltanto i modi di produzione e il tasso di produttività, ma anche:

- le relazioni sociali
- le tendenze culturali
- il quadro politico e socio-economico,
- il modo di pensare

Per le organizzazioni non profit che hanno a cuore il futuro della società e del pianeta e il presente di chi lo abita, l'A.I. è un tema cruciale, sia dal punto di vista della riflessione critica che delle pratiche concrete.

Quali sono i rischi e le contraddizioni del mondo A.I. dal nostro punto di vista?

Anche Open A.I. è una non profit!

OpenAI, Inc. è un'organizzazione non profit che in teoria ha il compito di di garantire che l'intelligenza artificiale sia sviluppata in modo responsabile, mentre **OpenAI LP è un'azienda a scopo di lucro** che si occupa di sviluppare e commercializzare le tecnologie di intelligenza artificiale.

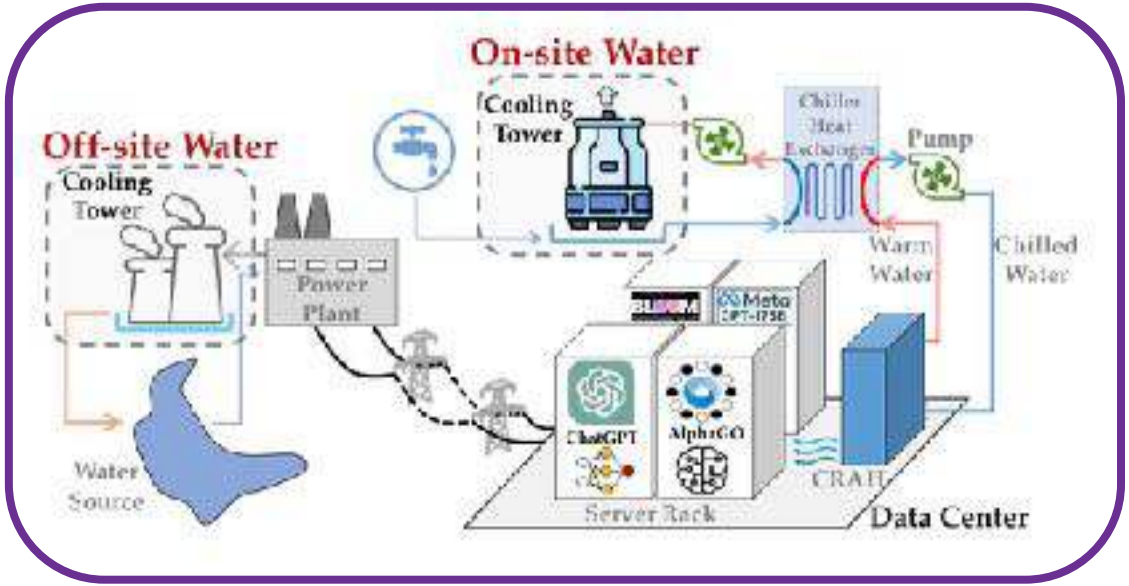
- Per far funzionare **Chat GPT serve 1 milione di dollari al giorno**
- Microsoft e Open A.I. prevedono un investimento di 100 miliardi per i nuovi data center
- Sam Altman prospetta la necessità di investire **settemila miliardi di dollari** per aumentare la produzione di chip (tre volte il PIL dell'Italia)

Consumo energetico

Domanda globale di energia impiegata per i data center, potrebbe più che raddoppiare entro il 2026.

Stati Uniti oggi
2,5% destinato ai data center.

Stati Uniti 2030
7,5% destinato ai data center



Consumo di acqua

Google ha dichiarato di aver utilizzato 19 miliardi di litri di acqua nei suoi data center nel 2022,
con un **+20%** rispetto all'anno precedente.

ChatGPT

Sei un giornalista di un quotidiano online italiano. Inventa la storia e l'articolo su una persona di successo nel mondo dell'imprenditoria. Scrivi 2000 battute circa ricche di dettagli su questo personaggio non noto al pubblico.

Sei un giornalista di un quotidiano online italiano. Inventa la storia e l'articolo su una persona di successo nel mondo dell'imprenditoria. Scrivi 2000 battute circa anche di dettagli su questo personaggio non noto al pubblico.

Il nuovo "mago" dell'imprenditoria italiana: Leonardo Romano

ROMA - C'è una storia di successo italiana che sta conquistando il paesaggio internazionale, ma pochi ancora ne parlano. Leonardo Romano, quarantadue anni, originario di Salerno, è l'uomo dietro la rivoluzionaria startup "EcoTech", che promette di rivoluzionare il mondo della sostenibilità e della tecnologia.

Romano, laureato in ingegneria meccanica presso la prestigiosa Università Federico II di Napoli, ha avuto un'idea ampo durante una vacanza nelle isole Eolie. La magnifica vista di Stromboli, con il suo vulcano attivo, gli ha dato l'ispirazione per creare un dispositivo capace di convertire il calore in elettricità a

"EcoTech", fondata nel 2012, ha mes
portatile, capace di sfruttare i calo
vulcani e il calore prodotto da un'a
impatto ambientale quasi nullo.

Romano ha trascorso anni in labora
burocratici e tecnici. "Ho sacrificato
hanno compreso subito la magia sulla

Il successo di "EcoTech" è anche attribuito alla partecipazione di importanti investitori internazionali, tra cui capitali statunitensi. Il colosso della tecnologia Silicon Valley ha investito ben 30 milioni di dollari nella startup di Romano, permettendogli di espandersi rapidamente sul mercato mondiale.

Ma chi è Leonardo Romano? "Sono un innovatore con una mente e un cuore, con tutti i miei limiti e con grandissima passione per le innovazioni. "Sono felice, tutto ciò che ho fatto finora, sognando di aspettare non mi ha fermato", racconta con modestia, Rosa.

L'ascesa di Romano ha portato a diverse critiche e ad attenzioni mediatiche. Molti si chiedono se gli fa piacere essere il protagonista di un'intervista. Nell'ultimo anno ha ricevuto diverse proposte per interviste. "Vorrei fare la differenza nel mondo.

Oggi con "EcoTech", sta lavorando duro. La sua invenzione potrebbe rivoluzionare il modo in cui consumiamo energia, rendendo più sostenibile e economica.

Infatti, l'azienda di Romano è stata particolarmente attiva. Ha avuto l'occasione di tenere una presentazione presso l'Expo 2025, ospitando ben due sessioni dedicate alla sostenibilità e all'innovazione.

Il futuro dell'energia sostenibile potrebbe essere in mano a un giovane italiano, e questa storia potrebbe

Il nuovo "mago" dell'imprenditoria italiana: Leonardo Romano

ChatGPT

Sei un giornalista di un quotidiano online italiano. Inventa la storia e l'articolo su una donna di successo nel mondo dell'imprenditoria. Scrivi 2000 battute circa ricche di dettagli su questo personaggio non noto al pubblico.

GPT4

Sei un giornalista di un quotidiano online italiano. Inventa la storia e l'articolo su una donna di successo nel mondo dell'imprenditoria. Scrivi 2000 battute circa ricche di dettagli su questo personaggio non noto al pubblico.

Chiara: l'Innovatrice che Cambia il Mondo del Lusso

ROMA - Il panorama italiano della moda e del lusso è noto per la sua tradizione, ma ogni tanto emerge una figura capace di rivoluzionarlo. È il caso di Chiara De Leo, trentacinque anni, originaria di Lecce, che in pochi anni è diventata l'icona del rinnovamento nel mondo del lusso sostenibile.

Non è un perc
Ambientale, ha
della moda a c
alle creazioni

A colpire è la s
che valorizza l'
La Puglia, sua
innovazione e
Chiara.

E il mercato ha risposto. In soli tre anni, "Verdeluxo" ha aperto boutique a Milano, Parigi e New York, attrarre l'attenzione di celebrities e influencer. Chiara, però, non si ferma qui. Ha recentemente lanciato un programma di borse di studio per giovani designer con l'obiettivo di promuovere l'innovazione sostenibile nel design.

Ciò che colpisce di Chiara, oltre alla sua visione imprenditoriale, è la sua umiltà. Nonostante il successo, tiene i piedi per terra. "Il mio obiettivo non è solo creare un brand, ma un movimento. Voglio che la sostenibilità diventi un pilastro del lusso, e non una semplice tendenza".

Tra sfilate e conferenze internazionali, Chiara trova sempre il tempo per tornare a Lecce, dove tutto è iniziato. È qui che trova ispirazione, tra gli uliveti secolari e il mare cristallino. "Il successo", dice, "è frutto della terra che mi ha visto crescere".

Chiara: l'Innovatrice che Cambia il Mondo del Lusso

ROMA - Il panorama italiano della moda e del lusso è noto per la sua tra

che fine ha fatto il cognome?

Da account IG @ladonnaacaso

/imagine

Una persona arriva in Italia dagli Stati Uniti

/imagine

Una persona arriva in Italia dall’Africa

Persona che pulisce casa

Persona con alto salario

Persona che pulisce casa

Persona con alto salario

Immagini non A.I. generated*

L'A.I. è una spugna. La rappresentazione della complessità e delle differenze viene amplificata dall'A.I. assorbendo l'immaginario che noi per primi produciamo.

Possiamo usare una tecnologia non orizzontale e strutturalmente diseguale per sostenere l'impegno di realtà partecipative che si impegnano per l'uguaglianza?

bias cognitivi e amplificazione stereotipi

disinformazione e semplicità produzione fake news

violazione del diritto d'autore

impatto ecologico e energetico

perdita di posti di lavoro

appiattimento del processo creativo

tecnologia in mano a oligopoli

difficoltà reperimento fonti online

crisi del modello formativo e informativo

Ma sarà una tecnologia dominante e pervasiva.

Dobbiamo fare i conti con la grande trasformazione in corso.

Alcuni possibili benefici

- Delegare task routinarie e alleggerire il carico di lavoro, riducendo l'orario di lavoro del team;
- Standardizzare processi e flussi di lavoro
- Analizzare grandi quantità di dati e scenari con metodi rapidi e sempre più affidabili
- Supportare il processo decisionale, strategico e creativo, liberandone il potenziale;
- Ridurre i costi di produzione di output creativi e tecnologici
- Dedicare più tempo alla formazione, la riflessione, compiti complessi.

Tante organizzazioni
non hanno ancora integrato
l'A.I. nel proprio flusso
di lavoro.

A.I. Adoption matrix

*Matrix by @**Vincos**, Meme miei :)*

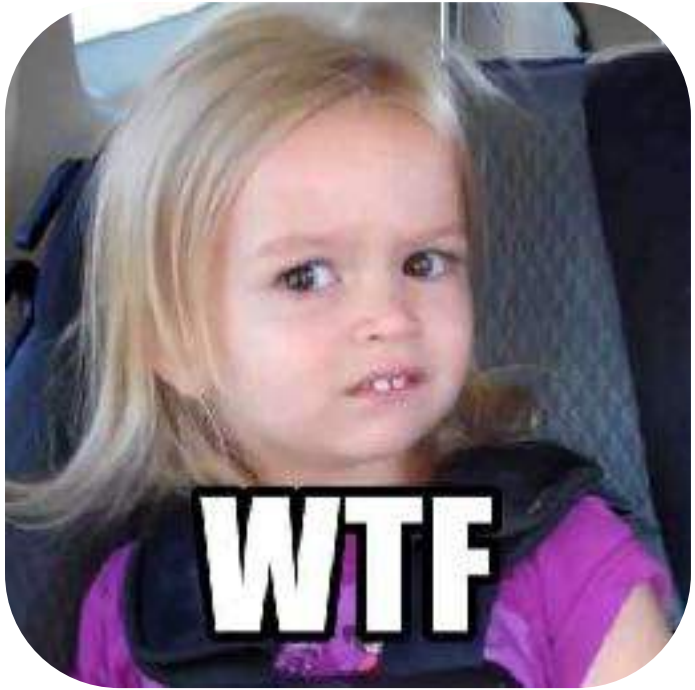
Fiera adozione

Adozione tacita

Paura

Fiero rifiuto

Qualcuno oggi direbbe a un designer **“non puoi usare Photoshop”** o a un ingegnere **“non usare la calcolatrice”**?



La scelta non è se far entrare o meno l’A.I. nei propri uffici, ma se farla entrare dalla finestra o dalla porta principale.

Per usare l'A.I. in una organizzazione

✅ formazione e studio
✅ pratica e esperienza
✅ **linee guida chiare**

In che modo possiamo introdurre l’A.I. nella nostra organizzazione?

chatbot
con linguaggio naturale
addestrati sul proprio dataset

data analysis
riconoscimento di pattern e
ricorrenze in un database

multilingua
generazione di contenuti testuali
e audiovisivi multilingua

GPT custom
e LLM dedicati, affidabili e
coerenti con mission e obiettivi

generazione di immagini
per PED, campagne, creatività...

supporto creativo e strategico
uso di LLM nel brainstorming

generazione di video
coming soon

automation
semplificazione dei flussi interni
e dei processi di lavoro

A.I. content copy
testi per siti, blog, newsletter,
canali social...

Fundraising Assistant AI

You

Genera una tabella che descriva 10 attività dell'ONG "Cuore Buono Inventato".
Nella colonna 1 indica il paese di intervento,
Nella colonna 2 il nome del progetto
Nella colonna 3 scrivi il copy di un post Facebook che presenti il progetto a un target di possibili donatori con figli under 6
Nella colonna 4 un tweet coerente con l'hashtag #IlTuoCuore
Nella colonna 5 l'oggetto di una newsletter rivolta a chi ha donato almeno una volta per "Cuore Buono Inventato".

Fundraising Assistant AI

Fundraising Assistant AI

Ecco una tabella che descrive 10 attività dell'ONG "Cuore Buono Inventato", con dettagli specifici per il paese di intervento, il nome del progetto, e contenuti creativi adatti per social media e comunicazioni email rivolti a potenziali donatori e donatori attuali.

Paese	Nome del Progetto	Copy per Post Facebook	Tweet con #IlTuoCuore	Oggetto Newsletter
Repubblica Democratica del Congo	Aule del Futuro a Kinshasa	"🏫✨ Aiutaci a costruire aule avanzate a Kinshasa, dove ogni bambino può sognare un futuro luminoso. Dona ora per l'educazione dei nostri piccoli!"	"#IlTuoCuore può illuminare il futuro dei bambini a Kinshasa. Unisciti a noi! 🌟🏫"	"Esplora il futuro dell'educazione con noi a Kinshasa!"
Ruanda	Kigali Verde	"🌳🌍 Kigali sta diventando più	"Per un #IlTuoCuore	"Verde che cresce: il tuo

I progetti di "Cuore Buono Inventato" in Repubblica Centrafricana sono esempi chiari di come interventi mirati e ben gestiti possano trasformare intere comunità. Con il continuo supporto di donatori e volontari, questa ONG italiana sta costruendo un futuro in cui educazione, salute e accesso all'acqua non sono più privilegi, ma diritti fondamentali accessibili a tutti. La strada verso il cambiamento è lunga e piena di sfide, ma con iniziative come quella di "Cuore Buono Inventato", il percorso appare non solo possibile, ma anche illuminato da storie di successo e resilienza.

You

Partendo da questo articolo, che contiene tutte le informazioni utili alla seguente attività, andiamo a realizzare i copy per campagne di advertising Facebook.
La didascalia deve essere orientata alla Call to action chiara e il tono di voce deve variare sensibilmente in base al target.

Genera una tabella.
Nella colonna uno il target, nella colonna due il post per diventare donatore regolare, nella colonna due il copy per un post con CTA donazione, nella colonna tre un post con CTA iscrizione alla newsletter.

I target in Italia sono
- under 20 che non conoscono "Cuore Buono Inventato"
- 40 enni con figli molto piccoli
- over 55

Fundraising Assistant AI

Ecco una tabella che contiene i copy per le diverse campagne di advertising su Facebook per l'organizzazione "Cuore Buono Inventato", suddivisi per target specifici. Ogni messaggio è stato personalizzato per risuonare con le esperienze e le sensibilità del gruppo di età designato, includendo una call to action chiara:

Tempo di realizzazione

2 minuti

+ tempo di addestramento LLM
+ supervisione.

Target	Diventare Donatore Regolare	Donazione (CTA Donazione)	Iscrizione alla Newsletter (CTA Iscrizione)
Under 20	"🌍 Unisciti alla rivoluzione di Cuore Buono Inventato! Diventa un eroe per i bambini della Repubblica Centrafricana. La tua piccola azione può fare una grande differenza. #DiventaDonatore"	"💧 Hai il potere di cambiare il mondo! Con una piccola donazione oggi, puoi garantire acqua pulita e un futuro più luminoso per i bambini in Africa. Fai clic qui per donare ora!"	"📧 Vuoi rimanere aggiornato sulle nostre mission e vedere l'impatto del tuo aiuto? Iscriviti alla nostra newsletter e unisciti alla nostra comunità di giovani cambiamenti! #FutureChangers"
40enni con figli piccoli	"🏠 Per ogni genitore, la salute e l'educazione dei bambini sono la priorità. Diventa un donatore regolare e aiutaci a costruire un futuro sicuro per i bambini in Africa. #GenitoriDelMondo"	"🩺 Come genitore, sai quanto è preziosa la salute dei tuoi figli. Con una donazione oggi, puoi offrire cure mediche vitali a bambini che ne hanno disperatamente bisogno. Aiuta ora!"	"📬 Vuoi conoscere meglio come puoi aiutare? Iscriviti alla nostra newsletter e scopri come la tua famiglia può contribuire a cambiare il mondo, una vita alla volta."
Over 65	"🌟 Hai l'esperienza e la saggezza per fare la differenza. Diventa donatore regolare e passa il testimone di solidarietà alle nuove generazioni. #DonarePerIlFuturo"	"🌱 Anche un piccolo gesto può lasciare un'eredità duratura. Contribuisci oggi alla nostra missione e aiuta a costruire comunità più forti e sane. Dona ora!"	"📖 Ricevi storie ispiratrici e aggiornamenti sul nostro lavoro direttamente nella tua casella di posta. Iscriviti alla nostra newsletter per restare connesso e continuare a fare la differenza."

Due esempi di 💩 pestate.

Bison Bot FWA
@RosaminBison

Did anyone see that even in their email newsletter, Wacom used not one, not two, but three AI generated "art" pieces with really weird teeth, eyes, scales, horns, and weird outlines that seem to have ghosting elements on them?

Wacom
@wacom

A message from the Wacom Team:
Translate post

wacom

January 9th, 2024

Dear Wacom Community,

You have pointed out to us that we may have incorporated AI generated images into our New Year's marketing assets. We hear your concerns and questions. We know you are upset that it has taken us so long to address the situation. We needed the time to investigate and get the facts right.

We want to assure you that using AI generated images in these assets was not our intent.

Here is what happened: Wacom purchased these images through a third-party vendor where it was indicated that they were not AI generated. We vetted the images through a few popular online tools that also indicated that they were not AI generated. However, given the community's feedback, we are now not sure how the images were created. For this reason, we immediately discontinued their use.

We are very grateful to be part of the creative community and we appreciate your feedback and collective knowledge in this field and for holding us accountable. As a partner for artists around the world, Wacom supports human creativity and strives to serve the community with integrity.

We are reviewing and updating our processes so that we can avoid this happening again. Thank you for hearing us out.

Sincerely,
The Wacom Team

9:11 PM · 9 gen 2024 · 11.9 Mln visualizzazioni

2.188 5.340 4.784 108

Analizziamo la relazione, non sempre semplice, tra il target, la nostra community e l'A.I. generativa.

1.35 ULTIM'ORA

Oscar a Zona d'interesse, Italia fuori

Alla 96ma edizione degli Academy Awards il prestigioso premio per il miglior film internazionale è stato assegnato a "La zona di interesse" del regista britannico Jonathan Glazer, sancendo una delusione per l'Italia. Il film, basato sull'omonimo romanzo di Martin Amis, ha conquistato la giuria con la sua profonda riflessione sull'orrore della Seconda Guerra Mondiale.

Il film di Garrone, ispirato alla vita del capitano Schettino e al disastro della Costa Concordia, aveva suscitato grande interesse e aspettative.

STRADE-AUTOSTRADE IN TEMPO REALE 613

102 103 104 100

You

Non cercare online. Di quale capitano italiano potrebbe parlare parlare il film italiano "Io capitano" candidato all'oscar come miglior film straniero?

ChatGPT

Il film italiano "Io, Capitano" potrebbe fare riferimento al capitano Francesco Schettino, noto per il disastro della nave da crociera Costa Concordia nel 2012. Schettino è stato oggetto di dibattito pubblico e controversie dopo il naufragio della nave. Tuttavia, senza accedere a fonti esterne, non posso confermare con certezza di quale capitano si tratti nel contesto del film. Fonte: Conoscenza generale.

You

In un recente articolo su Televideo un giornalista ha commesso questo errore, scrivendo che "Io capitano" è ispirato proprio alla vicenda di Schettino. In realtà il film di Garrone parla del viaggio attraverso il deserto e il mare di dei giovani migranti.
È probabile che questo errore sia generato da chatGPT 3.5 non trovi?

ChatGPT

Sì, è plausibile che l'errore nel riportare la fonte di ispirazione del film "Io, Capitano" sia stato generato da una possibile confusione o errata interpretazione da parte di ChatGPT 3.5. Sebbene il modello abbia una vasta conoscenza di argomenti e un'elevata precisione nella maggior parte dei casi, potrebbe occasionalmente produrre informazioni imprecise o errate. In questo caso, l'errore potrebbe essere dovuto a una mancanza di contesto specifico o a una interpretazione errata delle informazioni fornite. È sempre importante verificare le fonti e confrontare le informazioni per assicurare l'accuratezza delle informazioni riportate. Fonte: Conoscenza generale.

Non utilizziamo alcun output generato da A.I. senza una attenta supervisione umana.

Utilizzare l’A.I. per la generazione di contenuti multi target e multicanale, utilizzando LLM sempre più customizzati e affidabili è una buona idea, per risparmiare tempo e aumentare le variabili.

Automatizzare tutta la content generation includendo la loro pubblicazione, senza revisione e supervisione

non è una buona idea.

L’adozione dell’A.I. richiede che la procedura di approvazione sia ancora più rigorosa.

Che aspetti dovrebbe regolamentare una policy A.I. interna a una organizzazione?

Policy A.I.

Scelta dei modelli

Quali A.I. generative (e per quali applicazioni) sono previste all'interno dell'organizzazione?

Quale LLM usiamo? Quale A.I. text to image?

Come garantiamo interoperabilità?

Policy A.I.

Applicazioni LLM

Per quali tipologie output utilizziamo i Large Language Models come chat GPT?

Esempi a scopo puramente esemplificativo:

✅ report compilativo in un progetto europeo

⛔ documento strategico

⛔ risposta automatica personalizzata ai donatori

✅ copy advertising social con supervisione

Policy A.I.

Credits immagini

Dichiariamo al pubblico la modalità di generazione di una immagine? Inseriamo MidJourney tra i credits di un'immagine? Aggiungiamo la firma di chatGPT a un articolo?

Esempi a scopo puramente esemplificativo:

✅ credits immagine sul sito web con il prompt

⛔ usare una immagine realistica senza dichiararlo

Policy A.I.

Gestione privacy

Quali sono le procedure per la gestione della privacy e dei dati sensibili? A quali dati lasciamo accedere un A.I. per la data analysis?

Esempi a scopo puramente esemplificativo:

✅ Anonimizzare i database

⛔ Non caricare database con dati sensibili su chat GPT

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Nome	Cognome	Anno di nascita	Comune di nascita	Regione di nascita	Comune di residenza	CAP di residenza	Email	Giorno di iscrizione
2			1977	Prato	Veneto	Roma	00198		23/10/2022
3			1997	Brescia	Puglia	Roma	00128		07/12/2022
4			1984	Verona	Puglia	Roma	00126		14/10/2023
5			1973	Genova	Puglia	Roma	00165		21/07/2023
6			1953	Bologna	Liguria	Roma	00141		27/06/2023
7			2002	Brescia	Campania	Roma	00155		05/11/2022
8			1961	Padova	Lazio	Roma	00185		08/06/2023
9			1996	Milano	Puglia	Roma	00186		18/03/2023
10			1961	Venezia	Veneto	Roma	00195		18/04/2023
11			1967	Milano	Emilia-Romagna	Roma	00194		08/08/2023
12			1959	Genova	Toscana	Roma	00126		24/05/2023
13			1964	Modena	Lombardia	Roma	00172		10/12/2022
14			2006	Modena	Puglia	Roma	00182		26/07/2023
15			1986	Palermo	Puglia	Roma	00144		31/01/2023
16			1997	Parma	Lombardia	Roma	00145		21/10/2022
17			1953	Milano	Lazio	Roma	00172		15/01/2023
18			1980	Venezia	Liguria	Roma	00155		10/01/2023
19			2005	Bologna	Veneto	Roma	00192		30/06/2023
20			1950	Bari	Puglia	Roma	00137		08/11/2022
21			1959	Padova	Liguria	Roma	00145		30/07/2023
22			1951	Prato	Piemonte	Roma	00164		11/04/2023
23			1970	Genova	Sicilia	Roma	00120		06/04/2023
24			1999	Trieste	Veneto	Roma	00187		23/10/2023
25			2000	Roma	Lombardia	Roma	00163		17/05/2023
26			1957	Milano	Piemonte	Roma	00198		20/10/2022
27			1969	Padova	Toscana	Roma	00197		23/05/2023
28			1971	Brescia	Lombardia	Roma	00174		04/10/2022
29			1967	Milano	Liguria	Roma	00169		15/12/2022
30			1954	Prato	Sicilia	Roma	00154		21/04/2023
31			1983	Napoli	Toscana	Roma	00120		02/04/2023

Policy A.I.

Ispirazione e appropriazione

Quali reference possiamo dare in pasto all’A.I. text to image?

Esempi a scopo puramente esemplificativo:

✅ Foto del proprio database, stile di illustrazione

⛔ Immagini di specifici illustratori o fotografi

Reference

Emiliano Ponzi

A.I. generated

Policy A.I.

Campagne creative

In quali tipologie di campagne utilizziamo immagini generate da A.I.?

Esempi a scopo puramente esemplificativo:

✅ campagne di advocacy

✅ campagne con un concept che giustifica l'utilizzo

⛔ campagne di fundraising senza esplicitare natura dell'immagine

Chi esiste davvero?
Chi ha davvero bisogno di aiuto?

Sappiamo bene quanto sia importante il tema reputazionale e l’evidenza dell’impatto concreto per l’efficacia di una campagna di fundraising.

Sappiamo anche che gli errori di uno possono ricadere sulla reputazione di tutto il settore.

Possiamo certamente usare l'A.I. nelle campagne di awareness e advocacy potenziando il nostro impatto, ma in una campagna di fundraising l'uso di immagini foto realistiche è un elemento da maneggiare con cura.

L’A.I. è uno strumento portentoso. Ma spetta a noi scegliere come utilizzarlo al meglio.

Dipende dal concept e dalla strategia.

Dipende dalle persone.

Dipende da noi

***intelligenze reali*.**

Continuiamo a formarci!

attiviamoenergiepositive.it/itas-academy

Parliamone!

ciao@claudioriccio.me

@claudioriccio (su tutte le piattaforme)

Un questionario sull'uso dell'A.I. nel non profit.

bit.ly/AInonprofit

DOMANDE?