

BPER:



Il futuro a portata di mano

Bando di crowdfunding di BPER Bene Comune

18 Luglio 2025

Indice

- **CSVnet**

Chiara Tommasini – Presidente CSVnet

- **BPER Banca**

Vera Donatelli – Senior project manager BPER Bene Comune

- **PRODUZIONI DAL BASSO**

Marta Dall'Omo - Project Manager

- **Q&A**

Chiara Tommasini – Presidente CSVnet

Centri di servizio per il volontariato (Csv)

Nati dalla legge quadro 266/91 (ora abrogata) I Centri di servizio per il volontariato nascono per essere al servizio delle organizzazioni non-profit e hanno il compito di **organizzare, gestire ed erogare servizi** di supporto tecnico, formativo ed informativo per promuovere e rafforzare la presenza ed il ruolo di volontari e volontarie in tutti gli enti del terzo settore.

Confermati dal Codice di Riforma del terzo settore (decreto legislativo 117/17), dopo oltre 25 anni di attività i Csv sono diventati una risorsa fondamentale per le associazioni, soprattutto piccole e meno strutturate.

CSVnet

- CSVnet è l'associazione nazionale dei Centri di servizio per il volontariato.
- Nata nel gennaio 2003, associa i 49 Csv attivi in Italia e punta a rafforzarne la collaborazione, lo scambio di esperienze e di competenze per meglio realizzarne le finalità. A questo scopo fornisce vari servizi di consulenza, formazione e sostegno e opera per promuovere la cultura del volontariato e fare in modo che la rete dei Csv, con il contributo delle fondazioni di origine bancaria, si consolidi quale sistema di “agenti per lo sviluppo del volontariato sui territori”.

I principi che ispirano il nostro agire

- Qualità
 - Economicità
 - Universalità
 - Integrazione
- Pubblicità e trasparenza

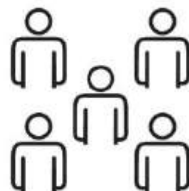


Le attività dei Centri di Servizio per il Volontariato



FORMAZIONE

per qualificare i volontari e gli aspiranti tali, accrescere le competenze delle organizzazioni



PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE

per dare visibilità ai valori del volontariato, promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva



CONSULENZA E ACCOMPAGNAMENTO

per rafforzare competenze e tutele dei volontari in vari ambiti



INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

per incrementare la qualità e la diffusione di informazioni utili al volontariato, per supportare la promozione delle iniziative di volontariato e sostenere il lavoro di rete degli enti del terzo settore.



RICERCA E DOCUMENTAZIONE

per mettere a disposizione banche dati e conoscenze sul mondo del volontariato e del terzo settore.



SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO

per facilitare o promuovere l'operatività dei volontari.

Csv in numeri

- **49** Csv attivi in tutta Italia
- **300** punti di servizio
- **689** dipendenti
- **200mila** servizi ed **86mila** Ets supportate

Solo nel 2024

- **97mila** consulenze erogate **17mila** ore di **formazione** per **56mila** partecipanti
- **129mila** studenti coinvolti in percorsi di volontariato

Un'alleanza che parte dall'ascolto

A ottobre 2024 è partito il **roadshow “In ascolto”** promosso da BPER e, fra gli altri, da CSVnet

→ **Obiettivo:** incontrare gli enti di terzo settore sui territori, raccogliere i loro bisogni reali

→ **Focus:** Ets piccoli e meno strutturati

-  **10 tappe** in tutta Italia che hanno coinvolto centinaia di rappresentanti del terzo settore e volontariato locale

Il valore di un'alleanza si misura nella sua capacità di mettersi in ascolto, prima ancora che in azione.

Infrastrutture di fiducia e prossimità

- I Csv sono presenti in modo **capillare** su tutto il territorio nazionale
- Accompagnano quotidianamente gli Ets con **servizi, consulenze, formazione**
- Sono il punto di contatto tra bisogni locali e risposte strutturate
- Questa alleanza con BPER è importante perché:
 - rafforza il ruolo dei Csv **nel supportare le organizzazioni** ad **accrescere competenze gestionali e relazionali**
 - **valorizza la costruzione di sinergie**, supportando la capacità di progettare e innovare anche per chi ha meno strumenti

Educazione finanziaria come leva di inclusione

- Sviluppate iniziative locali di educazione finanziaria, promosse dai Csv con il supporto di BPER
- Obiettivo: fornire strumenti concreti per:
 - migliorare la sostenibilità economica degli Ets
 - rafforzare la fiducia nelle relazioni con banche e istituzioni
 - generare impatto sociale duraturo

Partnership già attive Milano, Genova, Modena-Ferrara, Catania, Napoli, Abruzzo (in progress).

I percorsi formativi sono accessibili e mirati, nati dai bisogni raccolti nel roadshow

Bando Bper «Bene comune»

Un sostegno concreto all'innovazione sociale

 Un'opportunità in linea con il percorso avviato insieme:

- perché nasce **dall'ascolto**
- **rafforza** l'impatto sociale degli Ets
- **favorisce** la collaborazione tra organizzazioni locali e soggetti finanziatori

*I Csv in prima linea come **facilitatori e promotori** sul territorio*

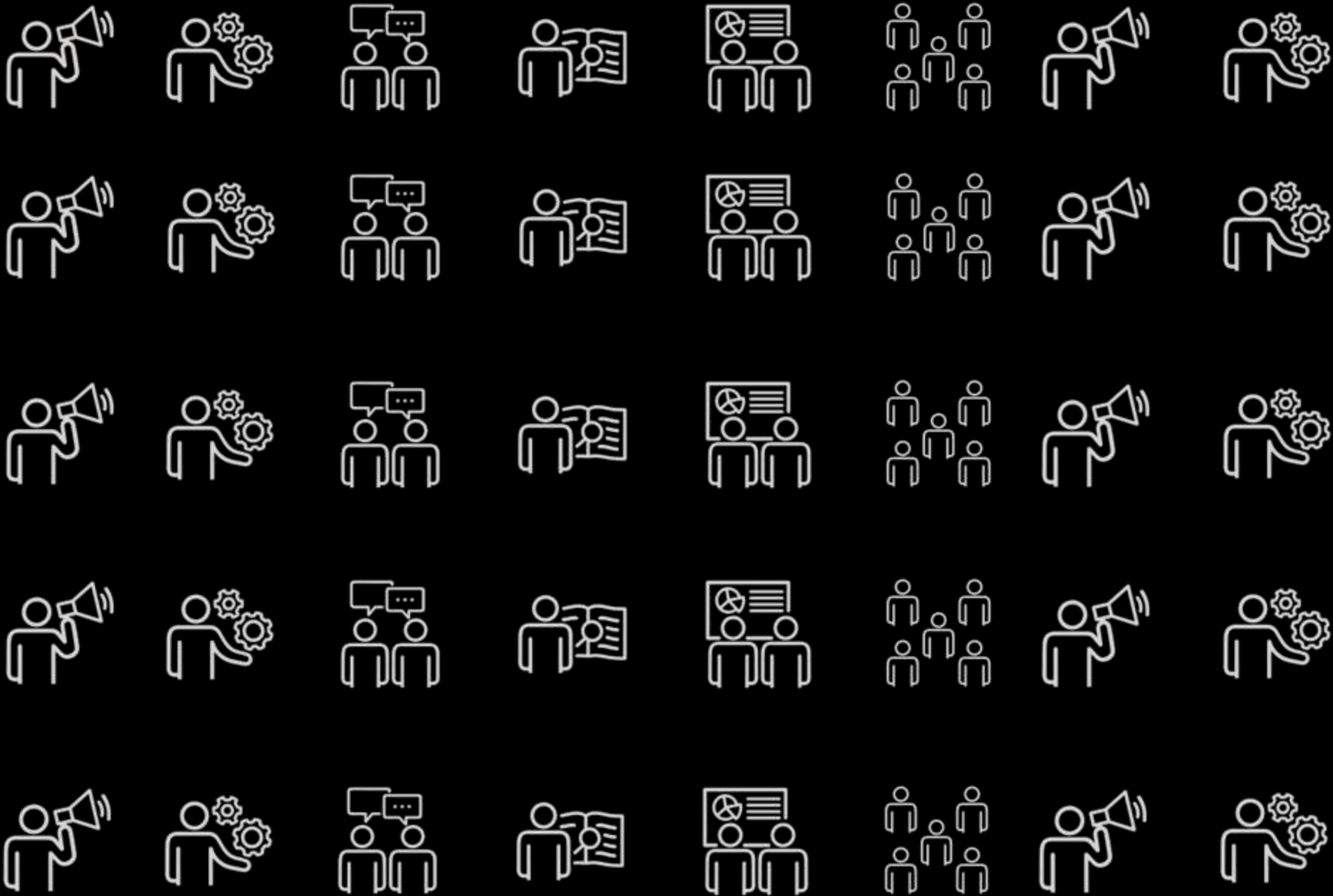
Insieme per rafforzare il Volontariato

Questa collaborazione mostra come si possano **coniugare missione sociale e strumenti economici**

È un esempio virtuoso di **alleanza tra impresa responsabile e infrastruttura sociale**

- I Csv continueranno a:
 - **facilitare il dialogo**
 - **supportare la progettazione**
 - **generare conoscenza condivisa**

Una banca che ascolta. Una rete che connette. Insieme per rafforzare chi genera valore sociale ogni giorno



Vera Donatelli – Senior Project Manager
BPER Bene Comune

BPER Bene Comune

Un obiettivo in comune, il bene di tutti

BPER Bene Comune è l'insieme di iniziative, servizi e soluzioni di credito dedicati alla **Pubblica Amministrazione** e alle realtà del **Terzo Settore**, per il progresso sociale dei territori.

Il nostro **impegno concreto** per la creazione di valore sociale a favore della comunità.



BPER:

Il futuro a portata di mano | Bando di crowdfunding di BPER Bene Comune | 18/07/2025



Il crowdfunding di BPER

Promosso da BPER Bene Comune



produzionidalbasso.

Esplora Community Come funziona Servizi Crea una campagna

BPER: Crowdfunding Network
BPER Banca

2025 – 8° call di BPER Banca

- Circa 700 candidature
- 38 progetti in piattaforma
- 28 progetti sostenuti da circa 1500 donatori
- +€500.000 raccolti (320.000€ in co-finanziamento)

Benvenuto nel Network di BPER Banca su Produzioni dal Basso.
Qui diamo spazio e supporto alle iniziative sociali e comunitarie. Se hai un progetto di crowdfunding, noi ti offriamo il nostro supporto per attivare una campagna di crowdfunding.
Sostenere un progetto sociale o comunitario vuol dire contribuire a fare in modo che...

Numero di progetti: **38**
Importi raccolti: **€ 500.397,00**
Sostenitori coinvolti: **1.811**
Maggior impatto su: **Comunità & Sociale**

Le caratteristiche del bando

Destinatari – Target – Budget

1

A CHI E' RIVOLTO

Enti del Terzo Settore (iscritti al RUNTS o con i requisiti per l'iscrizione), con sede in Italia e operativi da almeno 2 anni. Associazioni aventi la qualifica di **ASD** (Associazioni Sportive Dilettantistica), iscritte al Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche e che svolgono le attività da almeno 3 anni. I requisiti sono accertati con autodichiarazione.

2

TIPO DI PROGETTO E TARGET

Sosteniamo iniziative capaci di generare **inclusione, autonomia e benessere** per **bambini e ragazzi** con fragilità **economiche**, attraverso progetti educativi, culturali, artistici, sportivi o laboratoriali a carattere continuativo e aggregativo. Il target dei giovani da coinvolgere comprende **bambini (e famiglie)** a partire dai **3 anni, adolescenti e ragazzi e ragazze fino ai 25 anni**.

3

BUDGET E CO-FINANZIAMENTO

I progetti proposti dovranno avere un importo complessivo massimo di **12.000€**. Le 5 migliori idee che raggiungeranno almeno il 40% del traguardo fissato, riceveranno il **co-finanziamento del 60%**, fino ad un massimo di 7.200 euro a progetto.

Le fasi del bando

Dal 4 Luglio 2025

1

Fino al **26 agosto 2024** (entro le 12.00) inviando la candidatura collegandosi a: bperbenecomune.produzionidalbasso.com
Tramite apposito format si può inviare la candidatura dei progetti con la documentazione richiesta (chat online sempre attiva sul Network);

2

Entro il **12 settembre 2025** la Commissione selezionerà fino ad un massimo di 5 progetti: BPER Banca comunicherà via mail agli enti selezionati, l'esito della valutazione.

3

I progetti vincitori, dopo un periodo di formazione con Produzioni da I Basso, potranno raccogliere i fondi* sul Network di BPER Banca in Produzioni dal Basso **27 ottobre al 19 dicembre 2025**.

(*) I vincitori apriranno il conto corrente BPER Bene Comune prima dell'accesso alla piattaforma di crowdfunding, per l'accredito delle somme

Come si partecipa

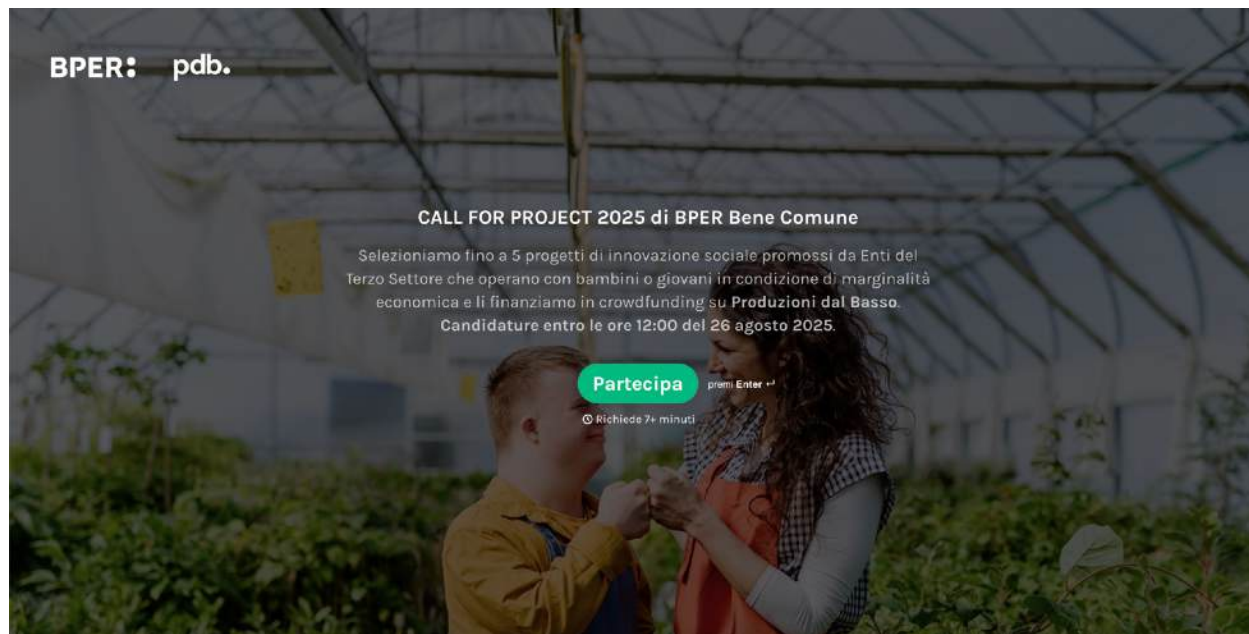
Attenzione al calendario

Collegandosi a

bperbenecomune.produzionidalbasso.com

e compilando il form di candidatura entro le
ore 12:00 del 26 Agosto 2025.

(si invitano i candidati a non partecipare
all'ultimo momento!!)



ATTENZIONE!

Il form si chiude automaticamente
e non accoglie candidature oltre orario.

Cosa caricare sul form

Prepariamo la documentazione...

- **Informazioni sull'Ente** proponente (tipologia ente, attività, sito, social, ...)
- **Titolo del progetto** (anche se provvisorio);
- **Scheda sintetica del Progetto** (convincici in 100 battute) + descrizione fino a 1000 battute;
- **Area geografica di azione e target** dei giovani coinvolti;
- **Importo del budget** di progetto, piano economico (700 caratteri);
- **Kpi** del progetto per il calcolo di impatto sociale (500 caratteri) + **SDG's** di riferimento (max 3)
- **Scheda progetto completa** di massimo 4 facciate + immagini
- **Prospetto di budget** del tuo progetto dettagliato;
- **Piano di comunicazione** (max 800 battute);
- Indicazione di eventuali **precedenti esperienze** di **crowdfunding** e/o di co-progettazione e partenariato

Criteri di selezione dei progetti

Saranno valutati...

- **conformità** ai **requisiti** previsti dal bando (tipologia di ente, target dei giovani coinvolti, innovazione sociale dei progetti, ecc.)
- **qualità, originalità e completezza** del **progetto**, incluso il **piano di comunicazione**;
- sostenibilità economica del progetto;
- **ricadute a medio termine** sul **territorio** dell'iniziativa e intensità del cambiamento generativo della comunità di riferimento e delle azioni proposte;
- **modalità di misurazione dell'impatto sociale atteso**, espressa attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi che dimostrino il cambiamento positivo apportato alla comunità di riferimento (es. numero di beneficiari diretti, miglioramento dell'autonomia, partecipazione attiva, coinvolgimento della comunità locale, attivazione di reti territoriali, adozione di strumenti inclusivi, ecc.), in coerenza con gli obiettivi dichiarati nel progetto;
- **precedenti esperienze di crowdfunding** e capacità di promozione del progetto;
- **capacità di coinvolgimento** della **comunità** e di costruzione di partenariati con altre realtà del terzo settore o del pubblico (attestate da esperienza di co-progettazione o dall'indicazione di altre organizzazioni che contribuiscono alla realizzazione del progetto).



L'importanza del fattore territoriale e dell'impatto

Chi è salito sul podio

Le esperienze di successo delle nostre call



GUARDARE CHI HA
GIA' VINTO
PUO' AIUTARE

Tutti i progetti (38) **Progetti conclusi (37)** Progetti in corso (1)



Strada provinciale 31
€ 21.690 raccolti | 62 sostenitori



PORTO DI BRENTA - la riEvoluzione di Villa Angaran
€ 20.875 raccolti | 18 sostenitori



Lumen Hero: eroi moderni che combattono contro la Sclerosi Multipla in una società ostile
€ 17.040 raccolti | 121 sostenitori



SONG senza barriere: il Coro Manos Blancas di Milano
€ 16.461 raccolti | 53 sostenitori



Il Giardino degli incanti
€ 16.245 raccolti | 94 sostenitori



-Zer0- Non vale nulla, ma fa la differenza!
€ 16.080 raccolti | 74 sostenitori



ONE STEP CLOSER
€ 15.770 raccolti | 67 sostenitori

Marta Dall'Omo – Senior Project Manager

Produzioni dal Basso

Selezionati*?

Inizia la fase di formazione e crowdfunding

Crowdfunding non vuol dire solo “raccolta fondi online”, ma significa **comunicare** il progetto e **promuoverlo** verso la propria comunità.

Imparando a “fare crowdfunding” arricchirai il tuo bagaglio e la tua “cassetta degli attrezzi” di nuovi strumenti che potranno esserti sempre utili anche in futuro.

Formazione plenaria

Il futuro a portata di mano

Organizziamo un webinar formazione plenario (di 1,5h) entro la fine di **Settembre** per i progetti selezionati dove racconteremo le basi per la realizzazione di una campagna di raccolta fondi efficace e i materiali che ti servono per realizzare la tua pagina progetto.



Accompagnamento one-to-one

Il futuro a portata di mano

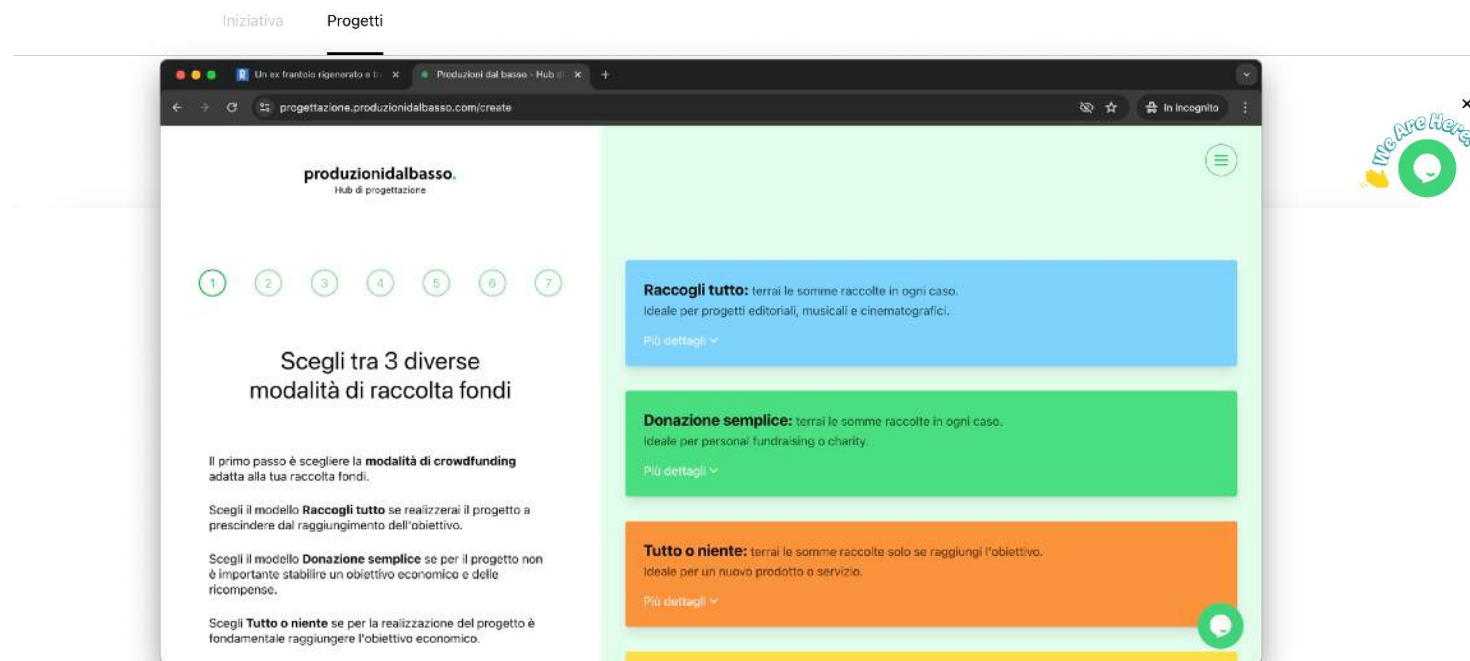
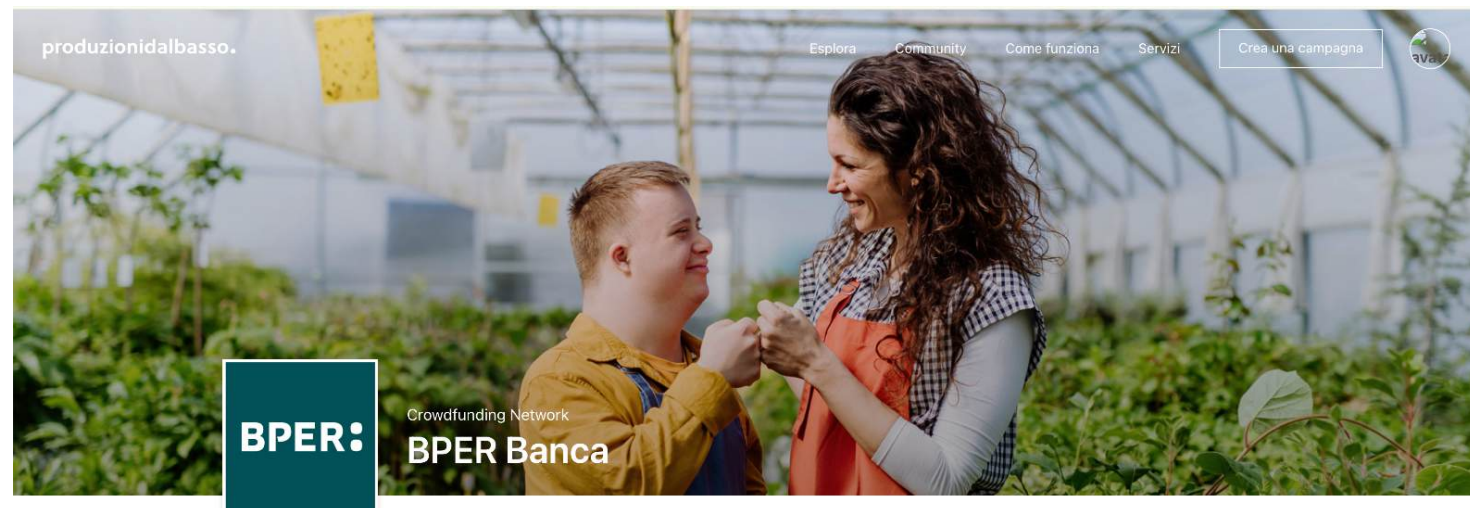
A seguire, viene fornito un percorso di Formazione e Accompagnamento “one to one” a cura di un campaign manager di Produzioni dal Basso (su tecniche di comunicazione, rewards, ecc.).



Modalità di raccolta fondi

Il futuro a portata di mano

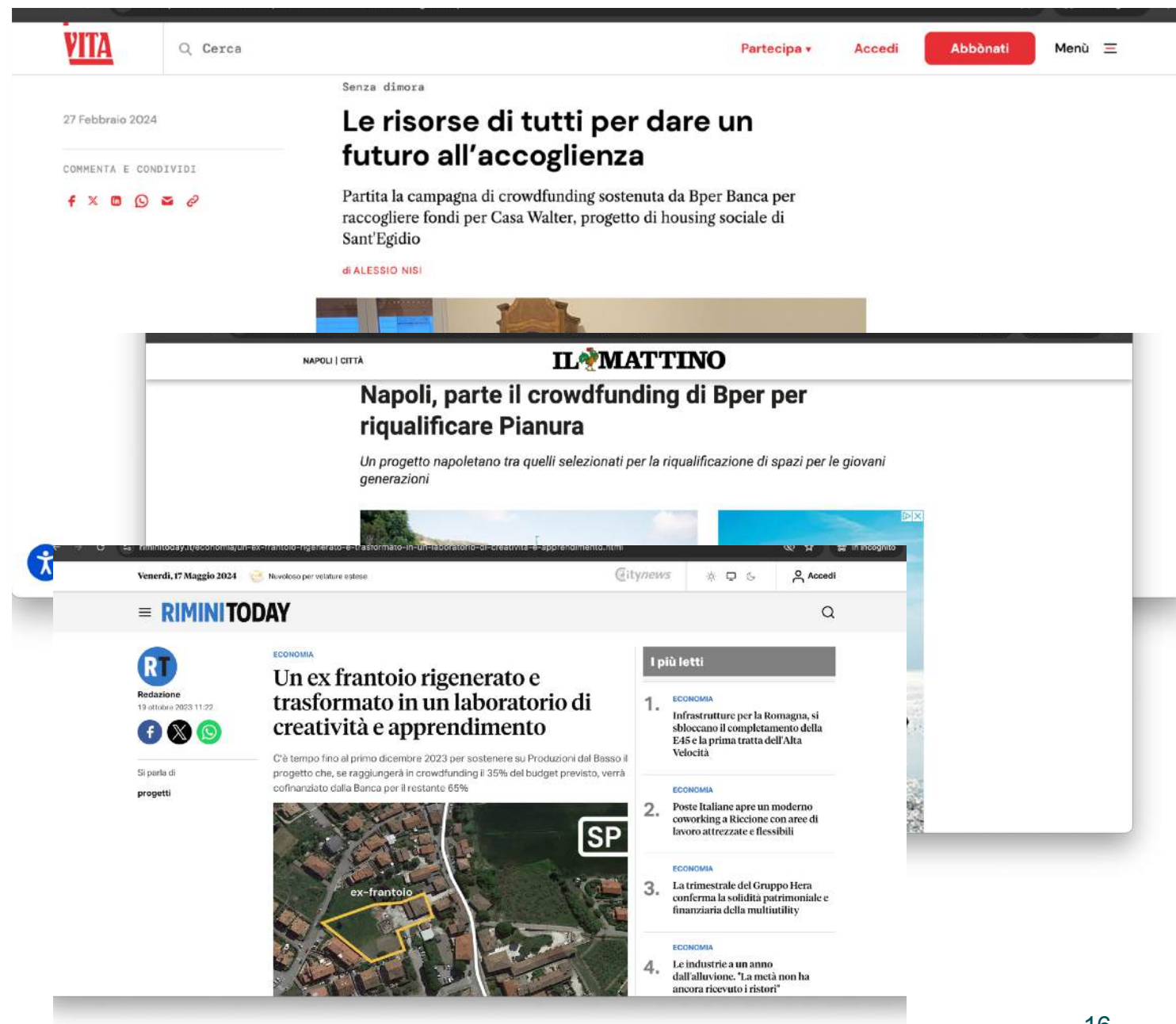
- Modalità di raccolta fondi: **raccogli tutto**;
- possibilità di raccogliere fondi con **bonifici**, **carte di credito** e **PayPal**;
- **almeno 1 ricompensa** (anche simbolica) da offrire ai tuoi sostenitori.



Modalità di raccolta fondi

Il futuro a portata di mano

- Garantiamo supporto costante per il progettista e per tutti i donatori grazie al team di **customer care** attivo via live chat tutti i giorni (lu-ve) dalle 9:30 alle 13 e dalle 14 alle 18:30 (e via email);
- Per aiutarti a promuovere il progetto mettiamo a disposizione **gli strumenti di comunicazione** tra cui newsletter, ufficio stampa e social.



NESSUNA FEE DI PIATTAFORMA

Grazie all'accordo tra PDB e BPER Banca **non dovrai sostenere le commissioni di piattaforma (5%)**, ma solo quelle dei **sistemi di pagamento** attivi sul progetto (Lemon Way e/o PayPal), ottimizzando al massimo la raccolta fondi.

CO-FINANZIAMENTO

Se raggiungi - grazie alle donazioni in piattaforma - il 40% dell'obiettivo, **BPER Banca co-finanzia il tuo progetto per il restante 60%.**

L'importo verrà erogato entro il **31 gennaio 2026**
I progetti da realizzarsi **entro la fine dell'anno successivo a quello del bando.**

bperbenecomune.produzionidalbasso.com

crowdfunding@bper.it
help@produzionidalbasso.com

BPER Bene Comune.

Un obiettivo in comune, il bene di tutti.