

# Bando Impatto+ 2025

## ***“Bando Impatto+ 2025 - Oltre la violenza, l'indipendenza”***

Bando per il sostegno al lancio di campagne di crowdfunding destinate a finanziare progetti su: **promozione dell'empowerment di persone che subiscono la violenza di genere attraverso il sostegno a vittime di violenza economica, con interventi per l'accesso al credito e a programmi di educazione finanziaria.**

### **Introduzione**

Banca Etica ed Etica Sgr, con la collaborazione di Produzioni dal Basso, promuovono il bando Impatto+ 2025, per il lancio di raccolte di crowdfunding reward finalizzate alla **promozione dell'empowerment di persone che subiscono la violenza di genere attraverso il sostegno a vittime di violenza economica, con interventi per l'accesso al credito e a programmi di educazione finanziaria.**

I progetti selezionati potranno beneficiare di un incontro di formazione specifica sulle migliori strategie da adottare per campagne di successo, messe a disposizione dal team di campaign manager di Produzioni dal Basso.

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate sulla piattaforma Produzioni dal Basso, ospitate nel Network di Banca Etica. Al raggiungimento del 70% dell'obiettivo prefissato nelle tempistiche previste dal Bando, Etica SGR completerà la raccolta con il suo contributo del 30% a fondo perduto grazie al Fondo per la Microfinanza e il Crowdfunding.

### **Destinatari e obiettivi del Bando Impatto+ 2025**

Il Bando è destinato a organizzazioni appartenenti alle seguenti tipologie:

- Organizzazioni del Terzo Settore (iscritte o non al RUNTS)
- Cooperative Sociali (regolate dalla Lg 381/1991)
- Imprese Sociali (regolate dal D.Lgs 112/2017)
- Centri antiviolenza
- Case di accoglienza
- MAG (Mutua Auto Gestione)

che intendano avviare campagne di crowdfunding per promuovere l'empowerment di persone che subiscono la violenza di genere attraverso il sostegno a vittime di violenza economica, con interventi per l'accesso al credito e a programmi di educazione finanziaria.

Condizioni specifiche di ammissibilità del progetto:

1. I soggetti dovranno avere sede legale e operativa nel territorio nazionale;

2. Il progetto proposto dovrà essere una novità e non la riedizione di passate iniziative;
3. Il lancio della raccolta fondi sul portale di Produzioni dal Basso sarà esclusivo, non si potrà quindi promuovere una raccolta speculare, simile o analoga su altri portali o sul proprio sito attraverso tasti per donazioni dirette, pena la rimozione della campagna dal network e l'esclusione dal Bando, anche in corso di raccolta.

## **Le iniziative ammissibili**

Banca Etica prenderà in considerazione progetti di campagne di crowdfunding volte alla promozione dell'empowerment di persone che subiscono la violenza di genere attraverso il sostegno a vittime di violenza economica, con interventi per l'accesso al credito e a programmi di educazione finanziaria, come a puro titolo di esempio, le seguenti attività:

- Supporto alle persone che subiscono la violenza di genere: incentivare il rafforzamento di organizzazioni che forniscono accoglienza, supporto psicologico, formazione e protezione.
- Educazione finanziaria: promuovere programmi che aumentino la consapevolezza e le competenze finanziarie delle persone, in particolare le donne, facilitando l'accesso al credito e agli strumenti finanziari di base (conto corrente, deposito risparmi etc.)
- Inclusione economica: favorire l'autonomia economica delle persone, in particolare le donne, attraverso l'accesso al microcredito, la formazione sulla gestione delle risorse finanziarie e percorsi di micro imprenditorialità.

nel dettaglio:

- Progetti di educazione finanziaria di base: programmi dedicati a migliorare la gestione del budget familiare, il risparmio e le competenze di base sugli investimenti.
- Iniziative per facilitare l'accesso al microcredito: percorsi di formazione e supporto tecnico per agevolare l'accesso al microcredito, realizzati in collaborazione con istituzioni finanziarie autorizzate all'erogazione del credito.
- Campagne di sensibilizzazione sulla violenza economica: attività di informazione e sensibilizzazione tramite social media, eventi pubblici e collaborazioni con enti locali.
- Percorsi di formazione professionale: progetti settoriali (tecnologia, artigianato, commercio, servizi) con certificazioni riconosciute e collaborazioni con esperti del settore.
- Sostegno a percorsi di inserimento lavorativo: a beneficio di persone vittime o potenziali vittime di violenza economica di genere, in carico a centri antiviolenza, associazioni e altri enti del Terzo Settore.
- Percorsi di mentoring per l'imprenditorialità femminile: programmi di consulenza personalizzata, business planning e integrazione nelle reti professionali
- Supporto psicologico per la ripresa emotiva e professionale: percorsi individuali e di gruppo per elaborare traumi e rafforzare autostima e resilienza, integrati con altri interventi di supporto.

## I criteri di selezione dei progetti

I progetti ritenuti ammissibili saranno selezionati a giudizio insindacabile da una Commissione di Valutazione, secondo i seguenti criteri:

- **coerenza con gli obiettivi del bando:** come identificati nel presente documento;
- **originalità e qualità:** saranno preferiti progetti nuovi e capaci di portare contenuti o processi innovativi nel contesto in cui andranno a svilupparsi
- **innovatività del progetto,** non già svolto in passato o in corso;
- **aderenza ai valori ed obiettivi di Banca Etica,** così come rappresentati nell'art.5 dello Statuto o nel nostro Manifesto, punto di riferimento per i soci e clienti della banca;
- **sostenibilità economica:** sarà analizzato il piano dei costi di progetto e la sua coerenza con il budget di raccolta prefissato;
- **impatto sociale e ambientale:** cerchiamo progetti che si pongano obiettivi positivi sui beneficiari diretti, sull'ambiente e sulla comunità, fissando indicatori qualitativi e quantitativi che permettano di misurare il raggiungimento dei risultati attesi;
- **appartenenza a reti e capacità di crearne nuove:** iniziativa nella costituzione di alleanze;
- **concretezza del piano di comunicazione:** il successo di un progetto di crowdfunding dipende dalla capacità di attivare reti di promozione e una community di riferimento con contenuti e obiettivi rilevanti. Saranno valutati positivamente quei progetti capaci di delineare un piano di comunicazione che preveda la coerente attivazione di diversi canali, digitali e tradizionali, con un'allocazione di risorse dedicate;
- **esperienza nel crowdfunding:** aver portato a termine con successo precedenti campagne sarà considerato un plus nella valutazione del progetto;
- **Obiettivo economico definito e raggiungibile:** verranno selezionati progetti con obiettivi da un **minimo 5.000 euro** a un **massimo di 15.000 euro**, consapevolmente prefissato, dimostrando di conoscere la propria community di riferimento e impostando di conseguenza un obiettivo raggiungibile in 60 giorni di raccolta;
- **Tempi di realizzazione:** l'iniziativa deve realizzarsi entro Febbraio del 2027.

Saranno selezionati i progetti valutati come maggiormente capaci di creare una maggiore consapevolezza finanziaria tra le persone vulnerabili, più opportunità di lavoro e imprenditorialità per le persone che si rivolgono ai Centri Antiviolenza o alle Case di Accoglienza e che rafforzeranno le reti di supporto sociale per combattere la violenza di genere.

Saranno elementi premianti per la valutazione il rapporto tra l'intervento proposto e l'impatto generato sulla comunità e il territorio di riferimento.

Elemento imprescindibile di valutazione sarà la presenza di tutte le condizioni della campagna (obiettivo, storytelling, ricompense, piano di comunicazione) a dimostrare il grado di preparazione al lancio della raccolta su Produzioni dal Basso.

## Il supporto del Gruppo Banca Etica

Banca Etica, grazie alla partnership con Produzioni dal Basso, mette a disposizione dei progetti selezionati:

- **un appuntamento di formazione on-line dedicata ai selezionati con un Campaign Manager di Produzioni dal Basso:** è poi previsto l'accompagnamento alle varie attività e la revisione delle campagne fino al lancio in piattaforma PdB come da previsioni del presente Regolamento;
- **l'accesso e la presenza sul Network Banca Etica in Produzioni dal Basso** per i 60 giorni di durata della raccolta;
- **un ulteriore mese di permanenza nel Network Banca Etica, concluso le campagne del bando, per quei progetti che, non raggiungendo il budget al termine dei 60 giorni, risultino aver raccolto almeno il 50% di obiettivo:** questa opportunità a disposizione dei progettisti interessati non prevede l'accesso al contributo del Fondo di Etica Sgr;
- **visibilità e promozione dell'iniziativa e dei suoi sviluppi** attraverso: comunicati stampa, newsletter, informazioni sui siti aziendali e sui canali social del Gruppo, per tutta la durata prevista dal bando e per le iniziative sviluppate al riguardo in collaborazione con la Banca.

## Il cofinanziamento di Etica Sgr

Grazie alla **collaborazione di Etica Sgr** e del suo **Fondo per la Microfinanza e il Crowdfunding** è previsto **un contributo economico** a completamento delle singole raccolte, fino ad un massimo del **30% dell'obiettivo** di campagna, **al raggiungimento di almeno il 70% dell'obiettivo entro i 60 giorni** di raccolta previsti dal presente Regolamento.

In caso di **superamento del 70% di raccolta**, l'importo erogato corrisponderà alla **differenza** tra **l'obiettivo** e quanto effettivamente **raccolto** tramite piattaforma.

I **progetti** che arriveranno a **raccogliere l'intera somma**, o andranno in overfunding, riceveranno **un unico premio sostitutivo del 5% rispetto all'obiettivo di raccolta inizialmente previsto**.

Tale contributo economico eccedente il piano di raccolta inizialmente presentato dovrà essere destinato ad ulteriori interventi inerenti al progetto presentato.

## Modalità della presentazione delle candidature

Per candidare il proprio progetto di crowdfunding, occorre:

1. accedere alla pagina:  
<https://www.produzionidalbasso.com/network/di/banca-etica#banca-etica-initiative/>
2. compilare il form d'iscrizione con le informazioni richieste;
3. allegare la documentazione obbligatoria nei formati idonei (PDF, Excel) in particolare:
  - a. **SCHEDA PROGETTO E COMUNICAZIONE** che evidenzii sinteticamente le esperienze rispetto all'attività presentata, un chiaro obiettivo della campagna e delle attività previste per i beneficiari finali e che identifichi gli output del progetto. La scheda include anche il dettaglio del **piano di Comunicazione della campagna**, con specifica

attenzione alle strategie di mobilitazione di una comunità di supporto, e al sistema di ricompense (reward) previste in relazione al budget di raccolta impostato. **Il file dovrà rispettare il limite massimo di 15 pagine/schede.**

- b. **PROSPETTO DI BUDGET** relativo alle destinazioni di spesa delle somme raccolte, quindi comprensivo dei costi di campagna e delle attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali costi per le ricompense ai donatori, costi di servizio piattaforma etc., che sarà parte poi dei contenuti della campagna stessa in termini di trasparenza verso il pubblico dei donatori. **Il file dovrà rispettare il limite massimo di 10 pagine/schede.**

**Nota:** Banca Etica, Etica Sgr e Produzioni dal Basso non forniscono modelli standard.

## Tempistiche, scadenze e date

- ❖ **candidature dal 21 luglio al 19 settembre 2025 (entro le ore 12:00) attraverso il form nel Network di Banca Etica.** A tutte le candidature completate nei termini e tempi previsti da questo Regolamento, il sistema restituirà un messaggio di conferma (si prega di segnalare eventuali anomalie nel funzionamento del form, con specifica comunicazione all'indirizzo di riferimento [crowdfunding@bancaetica.com](mailto:crowdfunding@bancaetica.com)); nessuna interlocuzione sui progetti presentati è prevista fino all'esito comunicato con posta elettronica all'indirizzo di riferimento raccolto nel form;
- ❖ **processo di valutazione e selezione entro il 21 ottobre 2025.** La Commissione di Valutazione di Banca Etica definirà i progetti migliori per la proposta al pubblico e comunicherà a tutti i partecipanti l'esito della valutazione (non è prevista una restituzione delle motivazioni, riconducibili ad una valutazione complessiva della Commissione su tutti i diversi elementi rappresentati nel progetto). Ai soggetti selezionati saranno fornite le indicazioni operative per l'attività di formazione e poi revisione delle progettazioni previste per tutto il mese di novembre, prima del lancio ufficiale.
- ❖ **campagne di crowdfunding:** i progetti selezionati potranno raccogliere fondi sul Network della banca in Produzioni dal basso per **2 mesi, dal 24 novembre 2025 al 24 gennaio 2026** (in date da definirsi anche in base all'andamento della preparazione delle campagne dei vincitori); in seguito verranno svolte le operazioni di verifica degli ordini arrivati in piattaforma entro la chiusura delle campagne, fino a una comunicazione definitiva degli esiti entro fine marzo 2026; i risultati ufficiali e definitivi saranno diffusi, nel contempo, attraverso tutti i canali di comunicazione del Gruppo Banca Etica e di Produzioni dal Basso.

## Adempimenti, condizioni e oneri previsti

### Coinvolgimento Banca Etica

I vincitori si impegnano a coinvolgere Banca Etica (attraverso le persone collaboratrici e le persone socie membri dei GIT territoriali), nelle manifestazioni, eventi e iniziative di condivisione del progetto e/o di promozione dello stesso, sia durante che al termine della raccolta fondi. I vincitori si impegnano, inoltre, a utilizzare e comunicare l'utilizzo dei loghi del

Gruppo Banca Etica in ogni materiale diffuso riguardante il progetto supportato dal Bando Impatto+ 2025.

### **Erogazione dei contributi**

Per le raccolte che raggiungeranno l'obiettivo economico secondo quanto previsto dal presente Regolamento, l'erogazione del contributo da parte del Gruppo Banca Etica avverrà direttamente sul conto corrente con IBAN Banca Etica collegato alla raccolta su Produzioni dal Basso, nel corso del mese successivo alla chiusura delle raccolte.

### **Realizzazione progetti**

I progetti che riceveranno la contribuzione da parte del Gruppo Banca Etica potranno essere realizzati entro l'anno successivo alla chiusura della raccolta, periodo al termine del quale verrà richiesta via email alle realtà beneficiarie del contributo da parte del Gruppo Banca Etica, una relazione - tramite Google Form - dell'impatto sociale e ambientale generato.

### **Condizioni e oneri previsti**

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art.6 del D.P.R. 430/2001.

La pubblicazione della campagna di raccolta sul Network di Banca Etica in Produzioni dal Basso è subordinata all'apertura di un conto corrente operativo in Banca Etica per le organizzazioni vincitrici del Bando, non ancora clienti del Gruppo.

Restano a carico dei progettisti che sviluppano campagne di raccolta, i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui viene realizzata la raccolta, di competenza della Piattaforma ospite, come da condizioni di utilizzo pubblicate su <https://www.produzionidalbasso.com/> alla sezione "Come funziona".

Per informazioni e riferimenti rispetto ai termini di partecipazione e funzionamento del bando: [crowdfunding@bancaetica.com](mailto:crowdfunding@bancaetica.com).