

FONDAMENTA

LE BASI DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA, CON ITAS

Prima di costruire il futuro,
serve sapere su cosa si poggia.

MODULO: L'INFLAZIONE



ITAS
MUTUA

L'assicurazione
che ci unisce



ITASolidale ETS

ATTIVITÀ 2

STRATEGIE AZIENDALI DI FRONTE ALL'AUMENTO DEI COSTI

Modalità: Role-play aziendale e discussione in plenaria.

Siete il **consiglio di amministrazione** di un'azienda che produce merendine al cioccolato. Nell'ultimo anno l'inflazione ha colpito duramente:

- il costo del cacao è aumentato del 30%;
- il costo dell'energia per la produzione è aumentato del 20%;
- i dipendenti chiedono un aumento di stipendio per far fronte al caro-vita.

Se non fate nulla, l'azienda rischia di fallire in pochi mesi: dovete assolutamente evitarlo.

VERTICE AZIENDALE

Dividetevi in gruppi. All'interno del vostro consiglio di amministrazione proponete alcune strategie e discutetene i rischi. Alcune opzioni strategiche sono:

- A. alzare il prezzo della merendina;
- B. shrinkflation (sgrammatura), cioè mantenere il prezzo uguale ma ridurre il peso;
- C. tagliare la qualità, ad esempio usando ingredienti meno costosi;
- D. non alzare i prezzi e non aumentare gli stipendi.

Alla fine scegliete la vostra strategia.

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Ogni gruppo presenta la propria strategia al resto della classe. Durante la presentazione il resto della classe interpreta gli azionisti dell'azienda. Verificate se i feedback degli azionisti sono positivi e coerenti con il vostro piano o invece rischiano di bocciarlo.

DISCUSSIONE FINALE

Dopo i confronti con gli azionisti, uscite dai ruoli e rispondete insieme alle seguenti domande.

Quale soluzione vi sembra più equilibrata? Perché? Come mai, secondo voi, la shrinkflation è una strategia così usata oggi?