

BPER:



Il futuro a portata di mano

Bando di crowdfunding di BPER Bene Comune

24.07.2026

BPER Banca

Elisa Belfiori – Responsabile Terzo Settore

BPER Bene Comune

Il posizionamento di BPER Banca

LA NOSTRA MISSION

BPER Bene Comune è l'insieme di iniziative, servizi e soluzioni di credito dedicati alle realtà del **Terzo Settore** e agli attori dell'**Economia Sociale**. Con BPER Bene Comune ci impegniamo a perseguire il bene comune tramite iniziative di interesse generale e la promozione di condizioni ottimali per uno sviluppo sociale integrale in una logica di sussidiarietà circolare.

Contribuiamo alla soddisfazione dei bisogni collettivi, all'innovazione sociale e alla creazione di benessere condiviso, ponendoci come motore dell'economia civile.



La nostra offerta per il Terzo Settore

Con i nostri prodotti e servizi vogliamo accompagnare le organizzazioni del Terzo Settore nel loro percorso di valorizzazione delle comunità e dei territori.



CONTI CORRENTI E INTERNET BANKING

Proponiamo **conti correnti** per il non profit, le imprese sociali e gli enti ecclesiastici con un **Internet Banking** adatto alla gestione dell'operatività quotidiana di incassi e pagamenti.



FINANZIAMENTI

Offriamo alle realtà non profit **soluzioni di anticipazione** (5x1000, 8x1000, bandi), **mutui** e **finanziamenti agevolati** per le esigenze di gestione finanziaria.



INVESTIMENTI

Supportiamo le organizzazioni nel valutare le **migliori forme di investimento**, con particolare attenzione al rispetto dei valori etici degli emittenti.



POLIZZE ASSICURATIVE

Proponiamo **polizze assicurative** per la **copertura dei rischi** delle organizzazioni e dei volontari.

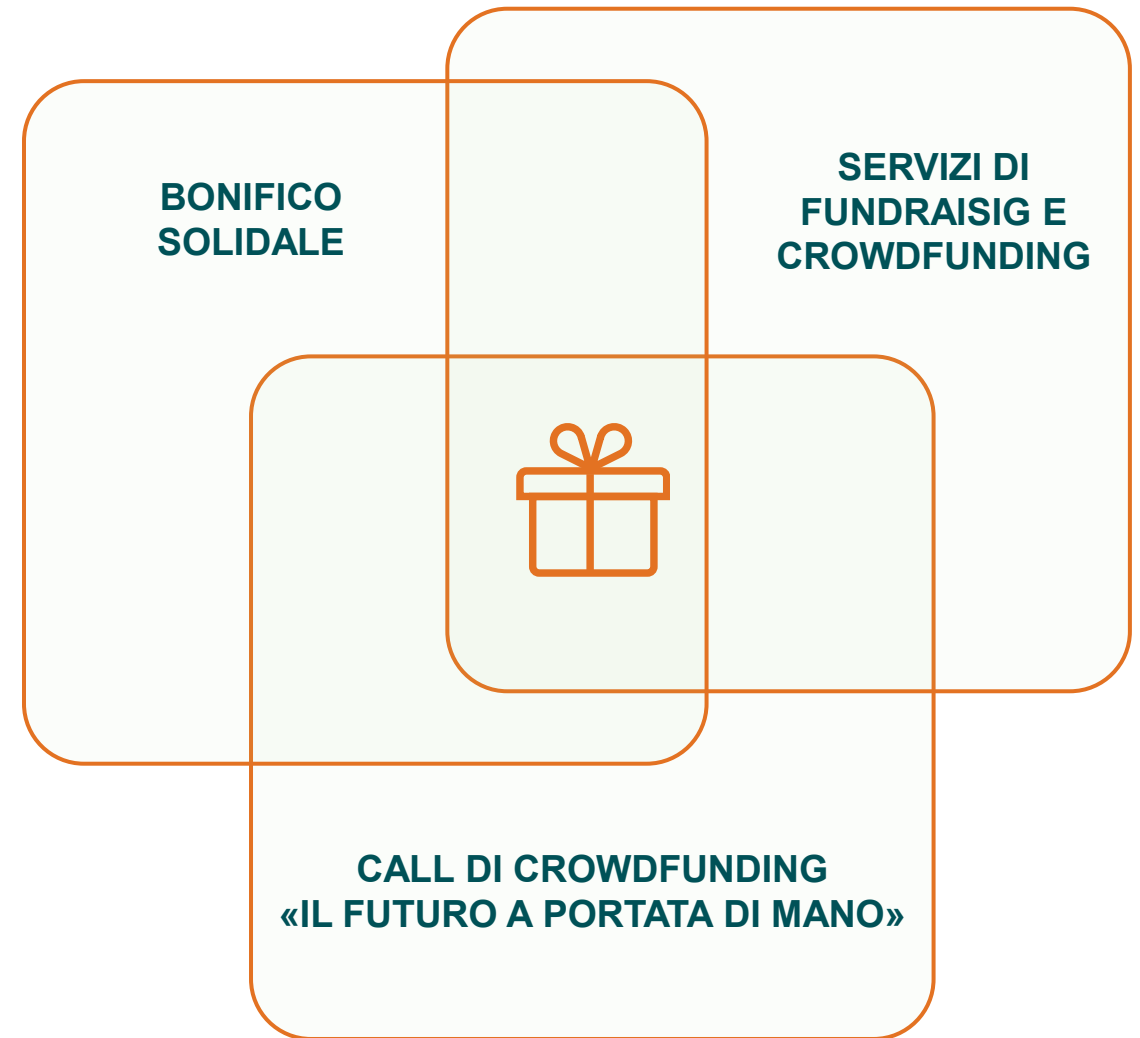


SOLUZIONI PER IL FUNDRAISING

Riserviamo agli Enti del Terzo Settore e alle realtà non profit molteplici soluzioni per il fundraising, dal **bonifico solidale** al **crowdfunding**.

Le soluzioni per il Fundraising

- **Bonifico solidale:** un'opportunità che permette agli enti non profit clienti della Banca di essere inseriti nell'Area «Bonifico per donazioni» presente nell'internet banking della banca e ricevere erogazioni liberali tramite bonifico senza commissioni per i clienti.
- **Servizi di fundraising e crowdfunding:** grazie alla partnership con Produzioni dal Basso forniamo consulenza per soluzioni di fundraising e crowdfunding n ottica di «funding mix»
- **Call di crowdfunding «Il futuro a portata di mano»:** giunto alla sua nona edizione, è il bando di BPER Banca promosso nell'ambito delle iniziativa di BPER Bene Comune (network su Produzioni dal Basso).



Il futuro a portata di mano

Lo sport che include

Il nono bando promosso da BPER sosterrà iniziative capaci di rendere **l'attività sportiva sempre più accessibile e inclusiva** per bambini, bambine, ragazze e ragazzi con disabilità.

La principale novità dell'edizione 2026 è il modello di intervento. A differenza dei tradizionali bandi che assegnano unicamente un contributo economico, questa iniziativa investe **prima di tutto nella crescita delle organizzazioni, rafforzandone competenze, strumenti e capacità di coinvolgere la propria comunità.**



BPER: Crowdfunding Network
BPER Banca

Iniziativa **Progetti**

Numero di progetti: **46**
Importi raccolti: **€ 585.441,00**
Sostenitori coinvolti: **2.302**
Maggior impatto su: **Comunità & Sociale**

[Sito web](#) | [Email](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

Benvenuto nel Network di BPER Banca su Produzioni dal Basso. Qui diamo spazio i **progetti selezionati durante le Call for Crowdfunding** e a quelli che ci **hanno chiesto supporto per attivare una campagna di crowdfunding**. Sostenere un progetto tramite il Crowdfunding vuol dire credere in un'idea e fare in modo che questa si realizzi. Dal 2018 sosteniamo progetti territoriali innovativi che hanno tra i propri obiettivi la solidarietà, l'inclusione, lo sviluppo sostenibile e il bene comune. **Scopri le iniziative.**

Le caratteristiche del bando

Destinatari target – Capacity building – Crowdfunding & co-finanziamento

1

Sei un'**ASD**, **SSD** o un **ETS** con sede in Italia, attivo da almeno 3 anni, e hai un progetto per rendere lo **sport accessibile a bambini e ragazzi con disabilità?**

Partecipa entro le ore 12:00 **del 7 Settembre**.

2

Saranno selezionati fino a 20 enti che accederanno gratuitamente al percorso di formazione. Al termine, una commissione sceglierà 5 progetti che accederanno alla fase di crowdfunding.

3

Se raggiungi in crowdfunding almeno il 50% dell'obiettivo di raccolta, riceverai un cofinanziamento pari al restante 50% del budget del tuo progetto. Fino ad un massimo di 10.000€ a progetto.

Le fasi del bando

7 luglio – 31 dicembre

1

CALL APERTA

Fino al 7 settembre 2025 (entro le 12.00)
inviando la candidatura collegandosi a:

bperbenecomune.produzionidalbasso.com

Tramite apposito format si può inviare la
candidatura dei progetti con
la documentazione richiesta
(chat online sempre attiva sul Network);

2

SELEZIONE (*CAPACITY BUILDING*)

Entro il 18 settembre verranno
selezione ~20 enti che potranno
accedere al percorso formativo su tre
diversi pillar

- Educazione e sostenibilità finanziaria
- Impatto e teorie del cambiamento
- Crowdfunding

(24 settembre -> 21 ottobre)

3

SELEZIONE (*CROWDFUNDING*)

Entro il 26 ottobre dovranno essere
consegnati i progetti.

Il 5 novembre verranno comunicati
i 5 progetti selezionati per la fase
finale di crowdfunding.

4

CROWDFUNDING

- Fase di crowdfunding: 6 novembre → 21 dicembre (46 giorni)
- Verifica raggiungimento obiettivo 22-31 dicembre (per co-finanziamento)

Come si partecipa

Fino al 7 settembre

Collegandosi a

bperbenecomune.produzionidalbasso.com

e compilando il form di candidatura entro le ore 12:00 del 7 settembre 2025.

Non partecipate all'ultimo!



Cosa caricare

Per partecipare

- Informazioni sull'Ente proponente (tipologia ente, attività, sito, social, ...) e di cosa si occupa la vostra organizzazione
- Titolo del progetto (anche se provvisorio);
- Descrizione dell'idea progettuale (2.000 battute (spazi inclusi);
- Area geografica di azione e target dei giovani coinvolti;
- Budget di progetto (un range, il piano di dettaglio verrà fatto in formazione);
- Indicazione di eventuali precedenti esperienze di crowdfunding e/o di co-progettazione e partenariato.

Criteri di selezione

Cosa sarà valutato

Fase 1

- conformità ai requisiti del bando (eleggibilità ente, coerenza con tema/target/proposta di progetto)
- solidità e affidabilità dell'ente (anni di attività, struttura, esperienza nell'ambito);
- coerenza e chiarezza dell'idea progettuale rispetto agli obiettivi del bando;
- potenziale di impatto sociale dell'idea proposta;

Fase 2:

- qualità progettuale e completezza (progetto, piano economico, piano di comunicazione);
- sostenibilità economica del progetto;
- capacità di attivazione e coinvolgimento della comunità e di costruzione di partenariati;
- solidità della campagna di crowdfunding costruita durante la formazione (obiettivo di raccolta, sistema di reward, strategia di comunicazione);
- partecipazione e impegno dimostrati durante il percorso formativo.

BPER Bene Comune.

Un obiettivo in comune, il bene di tutti.

Webinar: 24 Luglio 2026

Selezionati* al primo step? Inizia la fase di formazione

Il futuro a portata di mano. Lo sport che include.

La 9° Call di Crowdfunding di BPER Banca

Marta Dall'Omo

Project manager PDB

Webinar: 24 Luglio 2026 | Il futuro a portata di mano. Lo sport che include.

3 pillar della formazione*

educazione e
sostenibilità
finanziaria

impatto e
teorie del
cambiamento

crowdfunding

*per date e modalità consultare il regolamento

Fondamentale **partecipare attivamente** per aumentare le possibilità di accedere alla fase di raccolta fondi e co-finanziamento.

Webinar: 24 Luglio 2026 | Il futuro a portata di mano. Lo sport che include.

**Selezionati* al secondo
step?
Continuiamo con la
formazione e il
crowdfunding**

Webinar: 24 Luglio 2026 | Il futuro a portata di mano. Lo sport che include.

Cos'è il Crowdfunding

Crowdfunding non vuol dire solo “raccolta fondi online”, ma significa **comunicare il progetto** e promuoverlo verso la propria comunità.

Imparando a “fare crowdfunding” arricchirai il tuo bagaglio e la tua “cassetta degli attrezzi” di nuovi strumenti che potranno esserti sempre utili anche in futuro.

Webinar: 24 Luglio 2026 | Il futuro a portata di mano. Lo sport che include.



Accompagnamento al crowdfunding

Organizziamo un **webinar** formazione plenario (di 1,5h) per i progetti selezionati dove racconteremo approfonditamente le informazioni utili per la realizzazione di una campagna di raccolta fondi efficace.

A seguire sarai **accompagnato/a "one to one"** da un campaign manager di Produzioni dal Basso (su tecniche di comunicazione, rewards, ecc.). Il progetto sarà pronto per il lancio.

Webinar: 24 Luglio 2026 | Il futuro a portata di mano. Lo sport che include.

01

Modalità di raccolta fondi

- **Raccogli tutto.**
- Dovrai inserire almeno **1 ricompensa** (anche simbolica) da offrire ai tuoi sostenitori.
- Potrai raccogliere con **carte** di credito, **bonifico** e **PayPal** (previo completamento delle verifiche anti-riciclaggio)
- è necessaria **l'apertura del conto corrente** presso una Banca del **Gruppo BPER**

02

Supporto

Per aiutarti a promuovere il progetto mettiamo a disposizione gli **strumenti di comunicazione** tra cui newsletter, ufficio stampa e social.

Inoltre la nostra **customer care** sarà a disposizione per supportare te o i tuoi donatori.

03

Nessuna Fee di piattaforma

Grazie all'accordo tra PDB e BPER Banca **non dovrai sostenere le commissioni di piattaforma** (5%), ma solo quelle dei sistemi di pagamento attivi sul progetto (Lemon Way e/o PayPal), ottimizzando al massimo la raccolta fondi.

Webinar: 24 Luglio 2026 | Il futuro a portata di mano. Lo sport che include.



Co-finanziamento

Se raggiungi, grazie alle donazioni in piattaforma il 50% dell'obiettivo, BPER Banca **co-finanzia il tuo progetto per il restante 50%** (anche se superi l'obiettivo economico).

L'importo verrà erogato entro il 31 gennaio 2027. I progetti da realizzarsi entro la fine dell'anno successivo a quello del bando e dovrà essere inviata una relazione a crowdfunding@bper.it.

Webinar: 24 Luglio 2026 | Il futuro a portata di mano. Lo sport che include.

Aspettiamo i vostri progetti 🙏🙏

bperbenecomune.produzionidalbasso.com

In caso di domande, mandaci un messaggio all'indirizzo
help@produzionidalbasso.com o **crowdfunding@bper.it**

candidature entro ore 12:00 del 7 Settembre 2026